



FORMAPER

Richiesta di Offerta (RdO) per la realizzazione di due interventi formativi in Digital Learning a supporto della formazione delle imprese su due delle tecnologie abilitanti caratteristiche della quarta rivoluzione industriale – progetto “PID – Punto Impresa Digitale”

Premessa

Formaper, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano, Monza-Brianza, Lodi – di seguito, il “committente” – all’interno del progetto “**PID – Punto Impresa Digitale**” ha necessità di realizzare n. 2 webinar di approfondimento, complementari ai workshop formativi sull’Impresa 4.0 e destinati alle micro, piccole e medie imprese di Milano, Monza-Brianza e Lodi, appartenenti a diversi settori. L’obiettivo strategico del progetto “PID – Punto Impresa Digitale” è quello di rendere più competitive le imprese al fine di renderle innovative, aumentarne le skills e la qualità della produzione e delle relazioni con i clienti delle stesse.

La formazione rappresenta per le aziende tradizionali di Milano, Monza–Brianza, Lodi un’opportunità per sviluppare nuove competenze sulle tecnologie 4.0.

Visto l’interesse mostrato dalle aziende verso i 2 webinar realizzati a fine 2018, anche nel 2019 Formaper intende realizzare due nuovi **Webinar asincroni** su temi chiave per l’impresa che fa o vuole fare innovazione.

Per la realizzazione dei 2 webinar asincroni, della durata di 60 minuti ciascuno, Formaper intende avvalersi della collaborazione di un soggetto che contribuisca a svolgere attività in digital learning efficaci e di qualità a supporto ed a integrazione delle attività tradizionali di formazione in aula. In questo modo, oltre alla trasmissione di nuove competenze, le imprese si sentono maggiormente coinvolte nella learning experience.

La presente richiesta ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016 e non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali. Formaper si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente richiesta, nonché di procedere all’affidamento del servizio anche in presenza di un’unica candidatura valida.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici” aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6. , **si informano gli**

**CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI**

SEDE LEGALE
Via Meravigli, 9/b
20123 Milano
www.formaper.it
C.F. 97425530157
P.IVA 05121070964
Certificata UNI EN ISO 9001:2008
(per le sedi oggetto del certificato n. 392)

SEDI OPERATIVE
Via Santa Marta, 18
20123 Milano
Tel. +39 02.8515.5384
Fax +39 02.8515.5290
formaper.dir@mi.camcom.it

Piazza Cambiaghi, 9
20900 Monza
Tel. +39 039.2807.445
Fax +39 039.2807.449
formaper@mb.camcom.it



operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Formaper non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.

La presente RdO viene pubblicata sul sito web di Formaper per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.

Servizi richiesti

Il fornitore che verrà individuato dovrà **supportare la progettazione e l'implementazione di due webinar asincroni.**

L'Affidatario dovrà essere in grado di offrire i servizi di digital learning relativi alle seguenti tematiche per le imprese collocate nelle province di Milano, Monza–Brianza e Lodi:

- 1. *L'intelligenza artificiale a misura di piccola impresa;***
- 2. *Il Web è un luogo pericoloso? Come le piccole e medie imprese possono difendersi con la "cybersecurity";***

Tipologia di servizio richiesto

Progettazione e realizzazione di due webinar tematici e asincroni

Si chiede di proporre un servizio, che andrà opportunamente descritto dai fornitori nella loro offerta tecnica, per lo sviluppo dei **due webinar asincroni** della durata ciascuno di circa un'ora. Tali webinar avranno l'obiettivo di presentare in microlearning le sessioni tematiche della formazione. Nella proposta andranno indicate e descritte nel dettaglio le attività:

- a. da un punto di vista dei contenuti e delle tempistiche, necessarie per la creazione dei webinar asincroni;
- b. eventuali strumenti esercitativi aggiuntivi suggeriti a supporto della formazione.

Il costo dovrà essere comprensivo di tutte le attività dettagliate ai due punti sopra riportati, comprensivi della docenza. Gli esperti/docenti proposti dall'affidatario dovranno essere preventivamente resi noti a Formaper e dallo stesso approvati, per mantenere i consueti standard qualitativi delle attività d'aula e degli altri webinar finora realizzati.

La proposta dovrà consentire l'accesso ad almeno 100 partecipanti per ogni webinar.

Per il supporto e la fruizione dei webinar dovrà essere aggiunta la possibilità da parte delle aziende di usufruire di piattaforma di e-learning (per almeno 18 mesi) specificando:

- struttura (piattaforma) proposta
- costi
- funzioni



FORMAPER

Requisiti

I fornitori dovranno essere attivi nel settore della formazione in e-learning da almeno 5 anni e avere esperienza nel settore della progettazione e produzione multimediale di servizi digital learning e di piattaforme learning management system per la realizzazione ed organizzazione dei contenuti formativi.

Al fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per l'affidamento delle prestazioni oggetto della procedura, mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione Sostitutiva.

Budget

Il costo massimo stimato da Formaper per il servizio di supporto per l'attività di **progettazione, realizzazione, messa on line e fruizione per 12 mesi dei 2 webinar tematici e asincroni** è di € 4000 ciascuno e, quindi, un totale massimo complessivo di € 8.000,00 + IVA se dovuta.

Il corrispettivo sopra indicato è da intendersi complessivo, forfettario e onnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

Durata

Il contratto che verrà sottoscritto con il fornitore individuato avrà durata massima indicativa di **18 mesi, con decorrenza dalla data di avvio del progetto.**

Nel periodo dei 18 mesi si intendono compresi i lavori di progettazione e realizzazione, oltre ai 12 mesi di fruizione da parte delle aziende interessate.

Il contratto si intenderà comunque concluso al raggiungimento del valore contrattuale, se antecedente al suddetto termine.

Contenuto e valutazione della proposta

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- un **PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ESECUZIONE DEL SERVIZIO** nei limiti di budget sopra indicati con indicazione al ribasso dell'offerta proposta;
- una **PROPOSTA TECNICA** contenente:
 - una presentazione aziendale e/o professionale contenente l'indicazione di alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria organizzazione;
 - un breve portfolio dei clienti più significativi alla luce dei servizi in oggetto, dimostrando di avere esperienza nel settore di digital learning;
 - una descrizione dettagliata del percorso di *digital learning* proposto, così come indicato nella sezione "Servizi richiesti";



FORMAPER

- una breve descrizione delle professionalità o figure professionali che verranno coinvolte sul progetto;
- le condizioni di riservatezza per la proprietà dei contenuti dei corsi che Formaper provvederà a trasferire.

Non saranno prese in considerazione offerte con prezzo complessivo superiore a Euro 8.000,00 + IVA (se dovuta).

Il committente individuerà la società affidataria del servizio sulla base delle considerazioni qualitative, tecniche ed economiche che emergeranno dalla comparazione delle offerte presentate. Il committente si riserva, inoltre, di chiedere chiarimenti sulle offerte presentate e di negoziare il contenuto delle proposte ricevute. Si riserva, inoltre, di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida purché considerata congrua e conveniente.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 90 giorni. Esse non saranno, invece, in alcun modo impegnative per il committente, per il quale resta salva la facoltà di poter procedere a eventuali successive e ulteriori iniziative volte all'affidamento del servizio di cui all'oggetto.

Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sulla presente richiesta di offerta possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. - Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: ufficio.acquisti@mi.camcom.it

Modalità di presentazione della proposta

L'offerta dovrà essere inviata tramite email all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it. L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: ***“Offerta servizi di soluzioni digital learning per Formaper – Progetto “PID - Impresa 4.0 – anno 2019”.***

Termine per la presentazione della proposta: ore 12 del giorno 22/05/2019.

Trattamento dei dati personali

Titolare del trattamento è Formaper

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nell'Offerta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento



FORMAPER

dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell'informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.

Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

Responsabile della gestione della procedura: Dr.ssa Marta Irene Lisena

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano; 13/05/2019

Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali

Con riferimento ai dati personali conferiti con la presente domanda di adesione, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati

Il Titolare del trattamento è il soggetto sopraindicato al paragrafo "Trattamento dei dati personali"

Per i trattamenti di cui è titolare la Camera di commercio di Milano MonzaBrianza Lodi, il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, è contattabile all'indirizzo RPD@mi.camcom.it.

2. Finalità del trattamento

I dati sono trattati a fini contrattuali per gli scopi per i quali sono raccolti e specificamente per la gestione delle procedure di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi.

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati dagli incaricati del Titolare, mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura.

5. Comunicazione e diffusione

I dati conferiti sono comunicati per le finalità indicate al punto 2 agli uffici camerali coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e controllate.

I dati conferiti sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo alla Committente dalla normativa vigente in materia.

6. Periodo di conservazione

I dati forniti saranno trattati e conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela



FORMAPER

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento, eventualmente segnalando contestualmente la richiesta al Responsabile della protezione dei dati, laddove designato.