



Richiesta di Offerta per servizi relativi a campagne di advertising web e social per la promozione dei servizi per la creazione d'impresa Formaper e per il Bando contributi per imprese Camera di Commercio

Premessa

Formaper, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano, MonzaBrianza, Lodi – di seguito, il “committente” – ha la necessità di promuovere, attraverso campagne di advertising web e social, sia i **Servizi istituzionali** dell'azienda, sia le opportunità offerte dal **Bando** della Camera Di Commercio **per la concessione di agevolazioni a micro piccole medie imprese** per l'attivazione di Percorsi con le scuole per le Competenze trasversali e l'Orientamento.

Il presente Avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016. Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici” aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6. , **si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Formaper non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.** **Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Formaper per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.**

L'indagine in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Formaper si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente richiesta di offerta, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per il committente, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio in di cui all'oggetto. Il committente si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.



Servizi richiesti:

PIANIFICAZIONE, ORGANIZZAZIONE, GESTIONE, ATTIVAZIONE, MONITORAGGIO CAMPAGNE E CANALI WEB E SOCIAL .

Si richiede al fornitore candidato di presentare un progetto così composto:

- descrizione delle attività che si intendono svolgere
- descrizione delle campagne che verranno attivate
- descrizione dei canali web e social utilizzati
- descrizione dei kpi stimati (nr. lead target diviso per campagna)

Per ogni azione si prega inoltre di dettagliare la stima del budget.

Target: aspiranti imprenditori e imprese delle province di Milano Monza Brianza Lodi.

Le attività richieste dovranno essere svolte per i due diversi ambiti di seguito riportati:

1. PROMOZIONE SERVIZI FORMAPER

- **PER LA CREAZIONE D'IMPRESA**

Formaper vuole raggiungere il target "aspiranti imprenditori e lavoratori autonomi" per promuovere i propri servizi di FORMAZIONE, COLLOQUI DI ORIENTAMENTO, ASSISTENZA PERSONALIZZATA.

Dettagli sui servizi: <https://www.formaper.it/mettersi-in-proprio>

Periodo campagne: dal 15 aprile/maggio/giugno/Settembre/Ottobre/Novembre

Budget complessivo: Euro 6.000,00 + IVA

Risultati attesi: N. 300 richieste di informazione

- **PER SERVIZI AL LAVORO**

Formaper intende promuovere 2 servizi rivolti alle imprese:

- **ATTIVAZIONE TIROCINI EXTRACURRICULARI**

Dettagli al link <https://www.formaper.it/servizi-per-le-imprese/attivazione-tirocini-extracurriculari>

Periodo campagne: dal 15 aprile /maggio/giugno/settembre/ottobre/novembre

Budget complessivo: Euro 8.000,000 + Iva

Risultati attesi: N. 300 richieste di informazione

- **CORSI SICUREZZA SUL LAVORO**

Dettagli al link <https://ecommerce.formaper.it/impresa/33-sicurezza-obbligatoria-per-lavoratori-aziende-rischio-basso.html>



FORMAPER

Periodo campagne: dal 15 aprile /maggio/giugno/settembre/ottobre/
Budget complessivo: Euro 4.000,00 + IVA
Risultati attesi: N. 200 richieste di informazione

2. PROMOZIONE BANDO CAMERA DI COMMERCIO

Bando per la concessione di agevolazioni a micro piccole medie imprese per l'attivazione di Percorsi con le scuole per le Competenze trasversali e l'Orientamento

Dettagli al seguente link: <https://www.milomb.camcom.it/bando-per-la-concessione-di-agevolazioni-a-micro-piccole-medie-imprese-per-attivazione-percorsi-con-le-scuole-per-competenze-trasversali-e-orientamento-2019>

Periodo campagne: dal 15 aprile /maggio/giugno/settembre/ottobre
Budget complessivo: Euro 5.737,70 + IVA

Specifica: Le campagne relative alla promozione del Bando contributi per imprese di Camera di Commercio saranno interrotte qualora si esaurissero i fondi stanziati dal bando e quindi verranno pagate solamente le attività svolte e rendicontate alla data di interruzione delle campagne.

Informazioni aggiuntive:

- Si specifica che per l'incarico in oggetto non sarà previsto alcun rimborso spese.

Requisiti

La presente richiesta è rivolta a società di comunicazione digitale con consolidata esperienza nell'attività di promozione, in particolare di attività di formazione.

Al fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per l'affidamento delle prestazioni oggetto della procedura mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione Sostitutiva.

Budget

L'importo massimo stimato del contratto sarà di **€ 23.737,70 più IVA** ed eventuali altri oneri di legge, comprensivo di tutte le spese effettuate dall'agenzia, comprese le spese di advertising sui canali attivati.

Il contratto che verrà sottoscritto con l'Affidatario del servizio avrà durata dalla data di sottoscrizione, fino al 30 novembre 2019.

Contenuto e valutazione della proposta

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:



FORMAPER

- una **PROPOSTA TECNICA** contenente una breve presentazione aziendale e un progetto dettagliato con la descrizione delle azioni che si intendono intraprendere per la realizzazione del servizio e i risultati che si stimano di raggiungere, così come indicato nel paragrafo “Servizi richiesti”;

- una **PROPOSTA ECONOMICA** nei limiti dei budget sopra indicati con eventuale indicazione al ribasso degli importi per l'esecuzione dei servizi richiesti.

L'offerta economica dovrà essere quantificata come segue :

- budget per la realizzazione della creatività (content e grafica) quantificato per ciascun intervento;
- budget advertising (con specifica e separata indicazione dei prezzi per l'attivazione delle campagne, con indicazione specifica degli investimenti previsti per ogni canale web e social attivato e con l' indicazione del fee di agenzia).

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Formaper, sulla base delle considerazioni qualitative, tecniche ed economiche che emergeranno dalla comparazione delle offerte presentate.

Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sulla presente richiesta di offerta possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: ufficio.acquisti@mi.camcom.it

Modalità di presentazione della proposta

L'offerta dovrà essere inviata tramite email all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it
L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: **“Campagne di Advertising Web e Social per la promozione dei servizi Formaper e per il Bando contributi per imprese”**

Termine per la presentazione della proposta: ore 11.00 del giorno **15/04/2019**.

Responsabile del procedimento: Marta Irene Lisena

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano; 09/04/2019

Trattamento Dati

Titolare del trattamento è Formaper

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nell'Offerta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell'informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.

Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.



Responsabile della gestione della procedura: dott.ssa Marta Irene Lisena

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contracto>

Milano, li 31/08/2018

Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali

Con riferimento ai dati personali conferiti con la presente domanda di adesione, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati

Il Titolare del trattamento è il soggetto sopraindicato al paragrafo "Trattamento dei dati personali"

2. Finalità del trattamento

I dati sono trattati a fini contrattuali per gli scopi per i quali sono raccolti e specificamente per la gestione delle procedure di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi.

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati dagli incaricati del Titolare, mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura.

5. Comunicazione e diffusione

I dati conferiti sono comunicati per le finalità indicate al punto 2 agli uffici camerali coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e controllate.

I dati conferiti sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo alla Committente dalla normativa vigente in materia.

6. Periodo di conservazione

I dati forniti saranno trattati e conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento, eventualmente segnalando contestualmente la richiesta al Responsabile della protezione dei dati, laddove designato.