

FORMAPER - RELAZIONE SU ATTIVITA' 2015

Il 2015 ha rappresentato per l'azienda un anno di particolare importanza. Come noto, il perdurare di difficoltà nel mercato di riferimento, i crescenti vincoli di bilancio posti dalla riforma del sistema camerale, hanno richiesto agli amministratori e alla nuova direzione generale, l'adozione di misure di discontinuità con il passato al fine di definire nuove linee di sviluppo in grado di garantire la continuità aziendale e il rilancio delle attività.

A tal fine, l'anno appena concluso ha visto Formaper fortemente impegnata nel recupero di efficienza operativa e nell'identificazione di nuove linee di attività, in grado di arrestare la costante perdita di fatturato che ha caratterizzato l'azienda nel corso degli ultimi anni e diminuire il contributo a carico della Camera di Commercio di Milano.

Si è intervenuti in pressoché tutti gli ambiti della vita aziendale, dalla ricerca di nuove attività in ambito formativo, di autoimprenditorialità e di progettazione internazionale, alla costruzione di nuovi strumenti di comunicazione, dall'introduzione di nuove procedure di selezione dei fornitori, all'inserimento del primo metodo di controllo di gestione, dalla riorganizzazione del personale e degli spazi di lavoro, alla costruzione di nuove alleanze con player di riferimento del mercato della formazione, sia di estrazione pubblica che privata.

Tutte le diverse aree dell'azienda hanno messo in campo uno sforzo supplementare per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Di seguito sono riportate le singole relazioni, piace sottolineare come alla struttura sia stato richiesto di andare oltre alle logiche di suddivisioni fra funzioni, lavorando con maggiore attenzioni su obiettivi comuni.

L'area **Imprenditorialità e scuola**, ha ampliato la sua capacità di lavorare su base regionale, sia con il progetto **Startupper** sia con la definizione del bando **Garanzia Giovani Autoimprenditorialità** che la vede operare non solo per Milano ma a servizio del sistema camerale. Fra i risultati conseguiti, si segnalano gli oltre 2.000 utenti che si sono rivolti per l'apertura di attività al punto nuova impresa, gli oltre 160 tirocini avviati con il programma Garanzia Giovani.

L'area **Piccola impresa e Formazione continua** ha **realizzato quasi 300 iniziative raggiungendo oltre 2600 partecipanti**. La formazione finanziata ha registrato un'ulteriore espansione. Significativa l'esperienza con i funzionari di polizia attraverso il programma regionale dote. Nuove proposte sono state sviluppate per target prima non presidiati, come ad esempio la formazione per i dirigenti di estrazione bancaria. Inoltre, è stato dato avvio al nuovo house organ del Formaper "*Outsider*", una rivista dedicata ai temi della formazione che ha riscosso da subito un notevole ritorno di interesse.

Anche per l'area **Relazioni internazionali**, il 2015 è stato un anno impegnativo, con oltre 45 manifestazioni di interesse presentate e 21 shortlist

ricevute per i tender e 11 concept note sui grant. Inoltre, si è incrementata la parte legata alla programmazione intraeuropea, come ad esempio il programma Erasmus. Nuove collaborazioni sono state avviate sia all'interno della holding della camera di Milano che con il sistema camerale lombardo.

La sede Formaper di **Monza** ha consolidato le sue attività, compensando almeno in parte la diminuzione di risorse derivanti dalla convenzione con la Camera locale e migliorando l'offerta di servizi offerta sul territorio. Diverse le iniziative realizzate, fra le quali ricordiamo il Bando attrattività legato ad **Expo 2015, che ha coinvolto un ampio partenariato pubblico privato composto da oltre 40 soggetti.**

L'area **Marketing e Comunicazione** ha supportato le linee nella ricerca di utenti, attivando numerose campagne on line ed off line. In particolare, come riportato di seguito, sono stati organizzati oltre 35 incontri pubblici con oltre 1.150 partecipanti. Inoltre nel corso dell'anno è stata creata una funzione specificatamente dedicata alle imprese di dimensione più strutturata, **l'area key client**, che ha avviato un'attività di mappatura ed incontro con alcune realtà imprenditoriali fra le più interessanti del territorio.

I risultati di questo importante impegno, mostrano alcuni primi dati confortanti, mentre altri avranno verosimilmente effetto a partire dal bilancio 2016, in particolare per quanto attiene ai costi di struttura.

Rispetto al preventivo approvato dagli amministratori nel novembre 2014, l'azienda ha sostanzialmente mantenuto i ricavi propri, aumentandoli leggermente (c.ca +40.000€) mentre ha contenuto i costi per la realizzazione di iniziative (c.ca -210.000€), ricorrendo dove possibile all'internalizzazione delle attività e ad un minore ricorso a consulenti esterni.

I costi del personale, per quanto sensibilmente inferiori al consuntivo 2014 (-13,45%), continuano ad essere sovradimensionati rispetto alle attività e riflettono modelli organizzativi gestionali superati. La direzione inoltre, visto l'elevato grado di incertezza all'interno del quale l'azienda si trova ad operare, ha voluto proporre la ricomposizione delle riserve a bilancio, precedentemente portate a zero.

L'insieme disposto delle differenti poste a bilancio, comporta un contributo a carico della Camera di Commercio di Milano pari a c.ca 2.188k€, nettamente inferiore a quello registrato nel corso del 2014 (2.705k€) ed inferiore anche alla media degli ultimi cinque anni (c.ca 2.800k).

Il risultato, certamente positivo, deve costituire un primo traguardo nella direzione di una ulteriore diminuzione dei livelli di dipendenza dal contributo camerale. Per questo, nel corso del 2016 si sta continuando nell'opera di ampliamento delle attività e di recupero di efficienza con il fine di consolidare le attività dell'azienda aumentando al contempo il suo livello di auto sostenibilità finanziaria.

SISTEMA GESTIONE QUALITÀ E ACCREDITAMENTO

Sistema Qualità

Lo svolgimento delle attività inerenti il Sistema Gestione Qualità è stato continuativo durante tutto l'anno, e ha portato non solo al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione, ma anche ad ulteriori traguardi.

Nel 2015 Formaper ha effettuato nel mese di dicembre la Visita Ispettiva per il rinnovo della certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2008 settore EA37 e EA38 per la sede principale di Milano e per la sede decentrata di Monza.

Il 2015 ha visto il Formaper impegnato in una profonda riflessione sul suo posizionamento con un aggiornamento della sua mission rispetto alle nuove sfide imposte dal mercato della formazione e dalla domanda delle imprese.

Questo ha reso necessario avviare un processo di revisione del modello di business e del modello organizzativo di Formaper. Nel 2015 è stato implementato il Piano Industriale di rilancio dell'azienda, che assieme , all'introduzione della nuova struttura organizzativa (ods 5/2015), ha reso in parte obsoleti i documenti e le procedure del sistema qualità Formaper. Al termine dell'implementazione del nuovo Piano industriale si procederà, di conseguenza, alla modifica dell'impianto documentale del sistema qualità, tendendo conto anche della nuova versione della ISO 9001, pubblicata nel settembre 2015 e a cui è necessario adeguare il sistema.

Sistema accreditamento: Regione Lombardia

La Regione Lombardia, con la delibera di Giunta n. 10882 del 23 dicembre 2009 ed il decreto attuativo n. 5808 del 08 giugno 2010, ha recepito le innovazioni apportate dalle leggi regionali, definendo i requisiti e le modalità di accreditamento dei soggetti pubblici e privati per lo svolgimento delle attività di formazione e dei servizi al lavoro.

L'accREDITAMENTO e la conseguente iscrizione ai suddetti Albi è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale nonché l'attuazione delle politiche attive del lavoro.

Durante l'anno si è provveduto a lavoro di mantenimento dell'iscrizione per la sede di Milano sia all'Albo degli enti accreditati per i servizi al lavoro sia a quello per le attività di Istruzione e formazione professionale. Per la sede di Monza, a seguito del trasloco presso la nuova sede, sono state ripresentate entrambe le domande di accreditamento.

Restano confermate le iscrizioni all'Albo degli enti autorizzati all'attività di intermediazione (art. 15 l.r. 22/2006) sia per la sede di Milano sia per la sede di Monza, per conto delle rispettive Camere di Commercio.

D.lgs 231/01

L'adeguamento a quanto disposto dal D.lgs 231/2001 è da intendersi come ulteriore garanzia dell'efficienza e della trasparenza dell'operato dell'azienda, con lo scopo di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia di funzionamento.

Il sistema di compliance 231, in essere in Formaper dal 2009, va ad integrarsi al sistema di gestione della qualità e alle attività relative alla legge anticorruzione e le conseguenti attività legate alla Trasparenza.

L'Organismo di Vigilanza durante tutto l'anno, oltre alle riunioni periodiche ha l'aggiornamento e l'attuazione delle procedure e ha svolto degli audit di sorveglianza, come ad esempio l'Audit documentale, l'Audit sulle attività di rendicontazione e sulla Sicurezza.

AREA IMPRENDITORIALITA' E SCUOLA

Le attività dell'area per il 2015 hanno riguardato:

1. Attività istituzionali attraverso il Punto nuova impresa e attività a catalogo. Nel 2015 circa oltre 2.000 utenti si sono rivolti ai nostri sportelli (PNI e FWA) per richiedere informazioni su come accedere ai nostri servizi o più in generale per aver informazioni su progetti e bandi rivolti all'autoimprenditorialità. Di seguito i risultati:
 - a. n. 58 incontri di orientamento di gruppo con n. 717 utenti
 - b. n. 70 colloqui individuali di approfondimento sulle procedure burocratico-amministrative per l'avvio di una impresa oltre ai 33 colloqui FWA
 - c. n. 38 corsi a catalogo con n. 172 iscritti
 - d. n. 46 pacchetti di assistenza per un totale di ore erogate pari a n. 154
2. Progetti autoimprenditorialità in cui si inserisce la conclusione del progetto Start 2013 e Start Comune di Milano in cui sono stati erogate n. 576 ore di assistenza e mentoring post costituzione a favore di 55 imprese costituite.
3. Attività volte a favorire l'occupabilità di soggetti appartenenti alle fasce deboli del mercato del lavoro. Sono state attivate n. 26 doti tramite il sistema DUL e n. 168 tirocini nell'ambito della programma garanzia giovani Stock.

La seconda parte dell'anno si è incentrata sulla progettazione e sull'avvio di due importanti progetti che troveranno piena attuazione nel 2016: il programma Garanzia Giovani Autoimprenditorialità ed il progetto Startupper che vedono Formaper consolidare il proprio ruolo di coordinamento Regionale per attività centralizzate a beneficio di tutte le Camere di Commercio Lombarde.

Le principali iniziative per l'anno 2015 sono state le seguenti:

Garanzia Giovani - Stock

Il progetto Garanzia Giovani (Youth Guarantee) è il Piano Europeo per la lotta alla disoccupazione giovanile ed è rivolto a giovani tra i 15 e i 29 anni.

In Lombardia il progetto è dedicato a residenti in Italia – cittadini comunitari o stranieri extra UE, regolarmente soggiornanti – non impegnati in un'attività lavorativa né inseriti in un percorso scolastico o formativo. L'obiettivo del progetto è favorire l'ingresso nel mondo del lavoro dei partecipanti valorizzandone le attitudini ed il background formativo e professionale.

Nell'ambito di tale progetto Formaper ha realizzato nel 2015 le seguenti attività:

- Realizzazione di n.8 edizioni di corsi di formazione della durata di 200 ore ciascuno:

- N.5 edizioni del corso Esperto in marketing digitale per un totale di 92 partecipanti
- N. 2 edizioni del corso Assistente Area Amministrativo-Contabile-Personale per un totale di 26 partecipanti
- N.1 edizione del corso Assistente di direzione e gestione back-office per un totale di 18 partecipanti
- Attivazione di n.168 tirocini. Al termine dei percorsi formativi si è cercato di inserire i giovani in azienda attraverso tirocini formativi, della durata minima di 90 giorni, il cui costo è stato sostenuto in parte dall'impresa e in parte dal progetto Garanzia Giovani. Dei 136 ragazzi che hanno preso parte ai diversi percorsi formativi realizzati da Formaper, 85 sono stati inseriti in azienda attraverso un contratto di tirocinio. Inoltre, sono stati attivati 83 tirocini "da mercato" ovvero su richiesta di aziende che, dopo aver individuato un giovane da inserire nel proprio organico, hanno scelto Formaper come soggetto promotore per l'attivazione.
- Erogazione di servizi quali bilancio di competenze e coaching (di gruppo e individuale). L'attività è finalizzata ad individuare e valorizzare le competenze acquisite, sviluppare le potenzialità personali in un'ottica di sviluppo professionale. Sono state erogate complessivamente n. 2378 ore di assistenza a 116 partecipanti.

Progetto START Milano

Nel 2015 si sono concluse le attività previste nell'ambito del Progetto Start Milano avviato nel 2014 e realizzato allo scopo di favorire la nascita di nuove imprese nelle aree Legge n. 266/1997 del Comune di Milano attraverso la messa a punto di un sistema di servizi integrati a filiera in grado di supportare gli aspiranti imprenditori nel delicato percorso di definizione del progetto imprenditoriale, facilitando il loro accesso al sistema di incentivi economici esistenti per coloro che avviano una nuova impresa nelle aree legge 266/97 del Comune di Milano.

Le attività realizzate nel 2015 fanno riferimento all'azione **A6 – Mentoring**.

Più precisamente, in data 12 Novembre 2014 il Comune di Milano ha pubblicato il bando *Tra il dire e il fare* tra i cui requisiti di accesso vi era la partecipazione al progetto *Start Milano* con valutazione positiva di ammissibilità del proprio progetto imprenditoriale.

A seguito della partecipazione al bando *Tra il dire ed il fare* e la conseguente ammissione in graduatoria in qualità di ammessa e agevolata, i partecipanti sono stati contattati per dare avvio all'attività di mentoring previsto nell'azione A6.

Sono state realizzati n. 500 ore di incontri per la firma dell'atto di adesione del Comune e per affiancamento nella realizzazione del piano investimenti, per la gestione delle variazioni al progetto e la rendicontazione delle spese.

AREA PICCOLA IMPRESA E FORMAZIONE CONTINUA

L'anno si chiude con risultati di volume di Ricavi pari a Euro **835.000** di **per un totale di 294 iniziative e 2610 partecipanti.**

Le attività di formazione sono state realizzate ricorrendo a docenza interna (105 gg su un totale di 626 gg di aula) sia per ottimizzare i costi sia per mantenere un contatto diretto e costante con le imprese.

Per fare fronte alla necessità di acquisire nuovi clienti agendo un ruolo più proattivo dal punto di vista commerciale in assenza di un servizio di marketing dedicato e di un sistema informativo di CRM, si è richiesto a tutti i PM di incrementare le attività di vendita diretta dei corsi, si sono costruiti nuovi data base, si sono intensificate le attività di direct marketing e le visite in azienda. La Direzione, consapevole della necessità prioritaria di dotarsi di un servizio di marketing e di una struttura commerciale, ha fatto nascere una nuova funzione "Key client" ad integrazione del lavoro commerciale realizzato dai PM.

I risultati vengono successivamente illustrati per linea di prodotto.

Linea : Prodotti a catalogo

Questa linea di prodotto, per quanto poco rilevante rispetto il volume dei servizi realizzati dall'area , presenta dei dati di risultato che raddoppiano le previsioni di ricavi (63.840 a fronte dei 30.000) e di margine (43.000 a fronte di 9.600 euro previsti). Questi risultati sono stati ottenuti nonostante la persistente caduta di domanda di formazione a pagamento per la tipologia di corsi su cui Formaper è posizionato (corsi di breve durata e di base), la composizione del portafoglio prodotti, è da anni calibrata su una tipologia di target (micro e piccole imprese) poco disponibile ad investire in formazione specie se a pagamento e poco reattiva rispetto ad un'offerta di corsi più "avanzati" dal punto di vista dei contenuti e della modalità di distribuzione. Un ruolo decisivo a sostegno di questa linea di prodotti è stato giocato dalla DUL della Regione Lombardia che ha consentito ai partecipanti di aderire all'offerta attraverso i voucher regionali. La linea dei servizi a catalogo sarà oggetto di un rinnovamento profondo coerentemente con il processo di revisione della strategia aziendale orientata a riposizionarsi su un target di imprese di medie dimensioni e su target diversi quali il comparto Bancario e assicurativo.

Linea : Commesse

103 il numero di commesse realizzate, per un totale di 1024 partecipanti e un margine di **102.300 euro** superiore agli obiettivi e ai risultati previsti a budget 2015. Questa linea di prodotti è molto *eterogena al suo interno*. Essa comprende : commesse private di piccola entità (valore medio 2000 euro) acquisite attraverso il conto formazione Fondimpresa e il conto formazione Fondirigenti (Commessa Fondirigenti "Integrazione e lavoro di squadra per i Dirigenti Amundi) , commesse private a pagamento per aziende (Commessa

per Rolafer: assesment centre e ricerca manager, la consulenza organizzativa per Siapi), commesse private per le CCIAA (Sistema culturale Novarese e corsi per lo start-up) per citarne alcune.

Due importanti commesse sono state acquisite e gestite in un'ottica di servizi istituzionali, si rimanda al paragrafo che segue.

Linea formazione finanziata

La linea dei prodotti finanziati è stata molto proficua e impegnativa. I ricavi generati ammontano a **608.000 euro** con un margine di recupero dei costi pari a **270.771** (47,55%), risultati che ammontano a 566.216 di ricavi e a 242.710 di margine (42,8%) se dal dato totale di scorpora la DUL –catalogo. Questa linea comprende: i corsi finanziati dalla Regione Lombardia (Formazione continua e Lombardia plus, Dote Forze dell'ordine), i corsi per l'apprendistato finanziati dalla Città metropolitana, i corsi finanziati dai fondi interprofessionali con avvisi di sistema (Fondimpresa e Fondir) e un progetto internazionale realizzato in ATS con il Politecnico di Milano-Dipartimento di Architettura 11 Università europee.

Tra i numerosi progetti gestiti si segnalano per importanza dal punto di vista della Marginalità relativa (% sul fatturato), in ordine decrescente, il progetto SEHUD (95,20%), la Dote Polizia (83,18%), la linea Apprendistato (76,15%), la linea Regionale (47,5%) seguiti dai Fondi interprofessionali Fondimpresa (32,95%) e Fondir (30,28%).

Il progetto Formazione per l'apprendistato ha coinvolto tutte le risorse dell'area nelle attività di formazione assicurando elevati risultati di soddisfazione dei partecipanti e un elevato recupero dei costi.

Da segnalare per la numerosità e la varietà delle figure professionali coinvolte (Dirigenti, Vice Questori Aggiunti, Sostituti Commissari, Ispettori, Sovrintendenti, Agenti, ecc.) e per la complessità del target (nuovo per la nostra area), il progetto di formazione per la Polizia.

Progettare e realizzare corsi per un target così specifico e diverso dal nostro usuale, ha richiesto nel capo progetto responsabile della commessa una grande capacità di analisi dei fabbisogni, di progettazione e di docenza. La rilevanza del Committente unitamente alla dimensione dei finanziamenti regionali disponibili ci ha fatto optare per la scelta di internalizzare al 90% le attività di docenza. Gli altissimi risultati di soddisfazione (misurabili con successive e continue richieste di nuovi corsi) ha confermato la correttezza della nostra scelta.

Durante l'anno si sono colte le opportunità di finanziamento e in particolare, ci siamo candidati per un nuovo Avviso Fondimpresa per cui si è deciso di ampliare la rete di partner inserendo IFOA, Soges e Università Cattolica. La presentazione del progetto (500.000 euro di valore, 2600 ore di aula) è stata molto impegnativa per l'innalzamento dei criteri di selezione previsti dall'Avviso.

Un altro progetto molto impegnativo dal punto di vista della presentazione e della successiva realizzazione è stato il progetto Fondir - Business Class, per la

formazione dei dirigenti del comparto bancario e assicurativo, progetto in cui Formaper aderisce come partner in una cordata con il MIP Politecnico.

Linea Servizi istituzionali

Lo Sportello CSR si è auto-finanziato attraverso l'acquisizione di una commessa privata di Unioncamere Lombardia, per la raccolta e selezione di buone prassi di responsabilità sociale sia attraverso la consulenza per la progettazione di un bando regionale sui temi della CSR, grazie alla realizzazione di una survey che ha coinvolto oltre un centinaio di imprese lombarde

I risultati della raccolta di buone prassi, particolarmente grazie agli sforzi di promozione e contatto diretto con le imprese (micro, piccole, medie e grandi) perseguito dallo sportello CSR di Milano, sono stati nell'ultimo anno particolarmente significativi: **149 casi di buone prassi di CSR** raccolte in tutta la Lombardia .

Nel 2015 l'Area ha seguito attivamente il tema del **welfare aziendale** e particolarmente quello della conciliazione vita/lavoro, attraverso l'impegno nel progetto C.I.P- Conciliazione in Pratica, entro cui si stanno cercando soluzioni innovative per combinare il benessere dei dipendenti con quello organizzativo. Nell'ambito del progetto, Formaper partecipa ad un "alleanza territoriale", ossia di una partnership pubblico-privato di cui fanno parte associazioni datoriali, sindacali e la capofila Città Metropolitana, oltre ad una trentina di imprese circa. Per queste è prevista la sperimentazione al proprio interno di modelli anche nuovi di conciliazione, di piani di welfare aziendale e di formule di smart working, anche attraverso la realizzazione di accordi territoriali di secondo livello. Si tratta di formule che puntano alla sostenibilità nel tempo e che potranno costituire un modello interessante anche per altre realtà.

L'Area ha partecipato (e tuttora partecipa) a periodici tavoli di lavoro e coordinamento del progetto C.I.P., ha iniziato nel 2015 un percorso di check up aziendali nelle imprese partners e ha coordinato un workshop tra imprese e associazioni sindacali a inizio progetto ed un convegno di presentazione pubblica per conto della Città Metropolitana milanese.

Linea servizi in staff alla direzione

Linea Servizi per la qualità e l'accreditamento

Come di consueto sono state svolte tutte le attività di gestione del sistema qualità e accreditamento in Lombardia e nelle Regioni di interesse e le attività connesse all'implementazione del Dlgs 231 assicurando che una persona dell'Area fosse membro dell'O.D.V. Tra le attività in staff è stato assicurato il presidio delle attività di monitoraggio delle innovazioni procedurali introdotte e dalla CCIAA e dalla Regione Lombardia. È stata seguita la procedura relativa alla creazione dell'Albo docenti Formaper e le relative attività di selezione.

Tra le altre attività gestite in staff della direzione si ricordano le attività connesse all'aggiornamento delle Banche dati, alla fornitura di dati richiesti per il monitoraggio camerale e la corretta applicazione delle procedure dell'area.

Anticorruzione e Trasparenza

Per il 2015 l'Area ha anche assicurato che tutte le procedure previste da ANAC per gli ambiti anti-corrruzione e trasparenza venissero assolte nei tempi e nei modi previsti dalla normativa.

Rivista outsider

Il 2015 ha visto il lancio della Rivista on-line Outsider, dedicata ai temi della formazione, dello sviluppo delle competenze, delle risorse umane, pensata per rappresentare un punto di riferimento per l'aggiornamento e la formazione in materia e per la pratica professionale. La rivista persegue l'obiettivo implicito di contribuire all'accREDITamento di Formaper quale player qualificato e autorevole nel mondo della formazione nei confronti di vari pubblici/destinatari. Per la trasversalità dei temi trattati, la Rivista coinvolge nella fase di progettazione degli articoli e nella loro stesura molto personale interno di Formaper proveniente sia da Aree di linea che di staff, diventando quindi anche uno strumento importante di integrazione interna.

Formazione interna

Nel 2015 sono stati acquisiti e progettati due importanti progetti dal punto di vista degli obiettivi di sviluppo delle competenze interne. Un piano formativo (Fondir) per tutti i Dirigenti Formaper finalizzato a sostenere il processo di revisione strategico-organizzativa, piano che ha visto il coinvolgimento della società di consulenza Deloitte, quale società in grado di generare modelli innovativi di interpretazione dei dati e del business, e un Piano formativo (Forte) che sarà realizzato nel 2016 e che prevede lo sviluppo di competenze imprenditive e di lavoro di gruppo per i Pm e le amministrative di Formaper.

Formazione stagisti e tirocinanti di progetti di alternanza scuola e lavoro

L'area è stata fortemente coinvolta nell'accoglienza e formazione di 6 tirocinanti provenienti dal progetto "Alternanza Scuola e lavoro" gestito dall'area Scuola e imprenditorialità.

L'esperienza di tirocinio per un giovane studente ha una valenza talmente importante che ci ha richiesto, in relazione alle caratteristiche personali di ciascun tirocinante, pensare ad attività di lavoro che fossero coerenti per l'apprendimento del singolo e utili e sinergiche con il lavoro svolto nell'Area.

Formazione interna -Presentazione di un Piano per la riqualificazione del management Formaper

Le sfide derivanti dal contesto esterno e la volontà della CCIAA di Milano di privatizzare le aziende speciali nel giro di quattro anni ha, come conseguenza ineludibile, la necessità di avviare, nel breve periodo, azioni immediate che consentano all'Azienda la "messa in sicurezza" e l'avvio di un processo di revisione del modello di business che dal 1987 caratterizza le azioni, i valori aziendali e il modello organizzativo di Formaper. Per questa ragione si è deciso di presentare una richiesta di finanziamento a Fondir per ottenere delle risorse per sostenere la riflessione strategica con il contributo di esperti esterni.

FORMAPER - SEDE DI MONZA

La sede Formaper di Monza nel 2015 ha riportato sinteticamente i seguenti risultati numerici, ottenuti principalmente dalla realizzazione delle attività in Convenzione con la Camera di Commercio di Monza Brianza. Essi riguardano 45 iniziative seminariali e formative per gli aspiranti imprenditori e le scuole, 19 iniziative formative per le imprese, 28 nuove candidature per lo Sportello Design, 11 matching e 350 followers della pagina Facebook, 814 contatti dello Sportello Impresa Lavoro di Monza e Concorezzo (comprehensive delle attività generate dal programma Garanzia Giovani, cioè 2 corsi e 5 percorsi individuali) nonché 7 percorsi di assistenza Lifeguard-SOS Impresa.

Oltre alle attività appena elencate la sede ha progettato e realizzato iniziative integrative quali due progetti di sviluppo imprenditoriale legati al "Bando attrattività per Expo 2015", il progetto "La bottega delle professioni", 4 corsi all'interno del bando regionale di formazione continua, la partecipazione alla rete di istituzioni per la realizzazione di due corsi IFTS nella provincia di Monza, le attività conclusive del corso "Tecnico di marketing digitale – Lombardia Plus", il progetto Spring Up per le imprese creative ed un contributo del Comune di Monza per la progettazione di un'attività di co-working.

I progetti più significativi dell'anno sono: le "Attività in convenzione con CCIAA di Monza Brianza" e il "Bando Attrattività per Expo 2015", rappresentato da due progetti particolarmente innovativi per il territorio.

"Attività in convenzione con la CCIAA di Monza Brianza"

Le attività per la Camera di Commercio di Monza Brianza hanno compreso le attività di orientamento e formazione, nonché i servizi di affiancamento per gli aspiranti imprenditori e le imprese, con un'attenzione particolare alle ultime classi delle scuole superiori del territorio, in linea con quanto il MIUR ha definito per le attività di alternanza scuola-lavoro.

Nel 2015 sono state realizzati: 25 corsi/seminari per la creazione e lo sviluppo d'impresa, di cui 5 con il marchio "Lifeguard". Per quanto riguarda gli aspiranti imprenditori i temi più ricorrenti sono stati l'ampio tema del mettersi in proprio e un affondo sulla pianificazione economico-finanziaria e il rapporto con le banche. Per le imprese il tema del marketing digitale e le sue potenzialità è stato il più ricorrente, mentre per il servizio Lifeguard sia è parlato della definizione della politica di prezzo, delle variabili per comprendere l'economia e dell'analisi della concorrenza.

Le attività in convenzione per la Camera di Commercio hanno incluso anche i servizi personalizzati Punto Nuova Impresa (con 420 colloqui), Sportello Impresa e Lavoro (con 842 contatti), Sportello Design (28 candidature, 11 matching e 350 followers) e Lifeguard con 7 percorsi di assistenza individuale e 5 workshop monotematici.

Le attività di orientamento e formazione per gli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori del territorio sono state 33, mediamente di 2 ore ciascuna, con la partecipazione totale di 487 ragazzi. A ciò si sono aggiunte 6 iniziative

inserite nelle "Attività per l'alternanza scuola-lavoro, quali l'organizzazione di stage e visite aziendali.

"Bando Attrattività per Expo 2015": Meet Brianza Expo (1° e 2° edizione)

Il progetto Meet Brianza Expo, con capofila la Provincia di Monza e che ha previsto 2 edizioni, ha inteso garantire un'offerta territoriale il più possibile interconnessa e strutturata in vista di Expo 2015, coniugando una proposta coinvolgente ed educativa, che ha presentato le peculiarità di ogni comparto e settore affine alle tematiche dell'Expo. Iniziative coordinate, attraverso una regia comune, hanno coinvolto attivamente il turista, dando visibilità e valorizzando le eccellenze del territorio e affermando l'immagine della Brianza come area viva e vitale, nonché rafforzando e gestendo la sua riconoscibilità distintiva e la sua conseguente attrattività durante e dopo EXPO.

Intorno al progetto si è aggregato un ampio partenariato pubblico-privato, composto da 43 soggetti, di cui 27 enti locali, 4 istituzioni pubbliche (Parchi regionali e consorzi) e 12 soggetti privati (9 soggetti imprenditoriali e 3 associazioni no-profit). Il progetto si è snodato su tre aree tematiche di riferimento, distinte ma connesse dal fine di "valorizzare l'economia locale": Design District, Arte e cultura, Natura e Green.

Formaper, su incarico di Camera di Commercio, si è inserito nelle attività del Design District.

In concreto, ha organizzato seminari formativi su "8 Bisc - Introduzione alla digital fabrication e fondamenti di stampa 3D", "Sostenibilità integrata al progetto: strategie di ecodesign e comunicazione ambientale", "Illuminazioni di design. Strumenti e materiali per la digital fabrication con fondamenti di Arduino", "Coworking e fablab: il mondo del lavoro verso la condivisione di spazi e servizi", "Retail Design & food experience, i nuovi scenari della ristorazione", ha elaborato una guida online "Design for Expo" per designers, aziende, studi professionali e studenti, ha erogato percorsi di counselling personalizzato per lo start up di imprese culturali e creative (in questo caso le caratteristiche della location situata all'interno del Museo del Design presso la Villa Reale, ha valorizzato ulteriormente i contenuti trattati), e, infine, nella prima edizione di progetto ha realizzato incontri di orientamento per le scuole superiori sul tema della cultura imprenditoriale e del design.

Le iniziative hanno offerto ai partecipanti la possibilità di fruire di approfondimenti specialistici che caratterizzano l'evoluzione del Design nei suoi diversi aspetti, oltre ad accreditare Formaper tra gli enti che, sul territorio, si occupano di promozione del design.

AREA RELAZIONI INTERNAZIONALI

Gli elementi caratterizzanti il 2015 per i progetti internazionali sono stati i seguenti:

- 1) Sul piano economico: risultati superiori alle previsioni in termini di fatturato
- 2) Per quanto riguarda le attività, nella prima parte dell'anno, si sono sentite le conseguenze delle restrizioni imposte all'attività di progettazione
- 3) Riavvio delle attività con un nuovo approccio centrato su tre elementi innovativi
- 4) Primi risultati del riavvio in termini di progetti vinti
- 5) Presentazione di numerose proposte in attesa di valutazione

1) Sul piano economico: risultati superiori alle previsioni in termini di fatturato

La tenuta in termini di fatturato, grazie a progetti già acquisiti, è dimostrata da un risultato superiore alle previsioni (+ 102.900 Euro ovvero + 14,9%).

2) Per quanto riguarda le attività, nella prima parte dell'anno, si sono sentite le conseguenze delle restrizioni imposte all'attività di progettazione

Il fermo dell'attività di progettazione deciso dalla precedente direzione ha fatto sì che si sia interrotto il flusso di identificazione, progettazione ed esecuzione dei progetti internazionali.

3) Riavvio delle attività con un nuovo approccio centrato su tre elementi innovativi

In questo senso il riavvio delle attività non ha, né poteva dare risultati immediati in termini di progetti acquisiti. In questo senso il 2015 può essere considerato un anno di ricostruzione.

I tre elementi innovativi citati sono:

- A) Allargamento ai progetti intra-europei
- B) Valorizzazione del sistema camerale milanese e lombardo
- C) Formaper al servizio degli stakeholders

A) Allargamento ai progetti intra-europei

- In passato i progetti intra-europei hanno risentito negativamente dell'organizzazione del Formaper per aree.
- La nuova programmazione comunitaria offre opportunità interessanti:
- Erasmus +
- Horizon 2020
- Interreg

B) Valorizzazione del sistema camerale milanese e lombardo

- Le competenze Formaper nei progetti internazionali possono essere considerate una risorsa camerale e messe a disposizione del sistema camera realizzando utili sinergie. In questa direzione si muove l'iniziativa del Segretario Generale di un «centro di competenze»

C) Formaper al servizio degli stakeholders

A fronte di una crescente attenzione ai progetti (e finanziamenti) comunitari da parte degli stakeholders del sistema Camera e considerando che le capacità di Formaper sono ampiamente riconosciute nella seconda parte del 2015 sono state avviate ampie consultazioni con 16 stakeholder istituzionali con l'obiettivo di identificare azioni comuni.

4) Primi risultati del riavvio in termini di progetti vinti

Nella parte finale del 2015 si sono già visti alcuni risultati:

A) Allargamento ai progetti intra-europei

- Erasmus per giovani imprenditori (Formaper leader di consorzio)
- In realizzazione un altro progetto Erasmus +
- Monitoraggio in corso di Horizon 2020 e Interreg
- In preparazione offerte su queste due linee

B) Valorizzazione del sistema camerale milanese e lombardo

- In realizzazione due progetti con TEMA
- In preparazione offerte per tre progetti con PROMOS
- Altri progetti in sviluppo in collaborazione con vari uffici della Camera

C) Formaper al servizio degli stakeholders

- Progetti e offerte congiunte con CAPAC
- Progetti e offerte congiunte con IFOA
- Incontri con Assolombarda, Unione Artigiani, Politecnico, CCIAA di Varese

Tutto ciò in aggiunta all'attività tradizionale dei progetti internazionali si è tradotto in un buon avvio di 2016: allo stato attuale sono già stati acquisiti 10 progetti in 8 paesi con un fatturato di 973.400 Euro (pari all' 83,9% del preventivo annuale 2016). Inoltre sono già stati acquisiti progetti per 742.000 Euro per il 2017.

5) Presentazione di numerose proposte in attesa di valutazione

Ripartito il ciclo di progettazione sono attualmente in valutazione per un possibile finanziamento 20 progetti per un contributo comunitario previsto di 10.600.000 Euro

Nello specifico dei singoli progetti, per quanto riguarda le gare d'appalto, nel 2015 si è concluso BUSINESS CENTRES TURCHIA, mentre sono proseguiti BANGLADESH ed ETIOPIA.

BUSINESS CENTRES TURCHIA

Nel 2014 erano state completate le attività di assistenza diretta rivolte ai quattro Centri di Supporto per le imprese (ABIGEM).

Nel 2015 sono stati completati tutti gli adempimenti amministrativi.

BANGLADESH - "Assistenza tecnica alla struttura nazionale di supporto alle PMI, preparazione del piano strategico nazionale e gestione dello schema di finanziamento per la competitività PMI"

FORMAPER è parte del consorzio internazionale impegnato nella realizzazione di questo progetto quinquennale. Il progetto mira a migliorare il contesto imprenditoriale, dal punto di vista strategico e giuridico-normativo, a rafforzare la capacità istituzionale dell'autorità bengalese preposta alla pianificazione ed esecuzione di programmi di sviluppo a supporto delle PMI, alla costituzione di una rete funzionale allo scambio di informazioni e migliori pratiche tra le piccole e medie imprese. FORMAPER fornisce anche un esperto residente con il compito di assistere la gestione ed erogazione di schemi di finanziamento alle PMI.

ETIOPIA - "Assistenza tecnica per la realizzazione di un Programma di avvio alla trasformazione economica etiope"

FORMAPER è parte del consorzio internazionale impegnato nella realizzazione di questo progetto quadriennale. Obiettivo generale del progetto è stimolare la crescita economica del paese, attraverso il potenziamento della competitività delle imprese e aumentando la creazione d'impiego nel settore manifatturiero. FORMAPER fornisce uno dei sei esperti internazionali residenti per un totale di 33 mesi. L'esperto è il coordinatore della componente di progetto che porterà lo sviluppo di una EU-Ethiopia Business School. I temi sull'imprenditorialità saranno considerati prioritari.

Per quanto riguarda le sovvenzioni nel 2015 sono stati completati UBZEKISTAN 3 e ROAD SHOW - EAST INVEST, mentre sono proseguiti BLAGO e BRASIL. Sono stati aggiudicati i progetti EAST INVEST 2 - RURALIS AZERBAIJAN, EAST INVEST 2 - AGROFOOD AZERBAIJAN e ERASMUS + - E-MIND che partiranno nel 2016.

UBZEKISTAN 3

Il progetto vuole rafforzare le capacità delle organizzazioni della società civile Uzbeke ed i mahallas (comunità locali) come fornitori di servizi di assistenza a famiglie a basso reddito, donne, giovani per la creazione d'impresa.

Vuole altresì rafforzare la rete di partenariato sociale civile a livello locale, per meglio rispondere alle esigenze dei gruppi vulnerabili.

Nel 2015 sono stati realizzati corsi di formazione sul business start-up per 270 donne e giovani disoccupati, consulenza personalizzata ai 120 partecipanti selezionati per sviluppare i 120 business plan, compresa l'assistenza tecnica e

legale per avviare la propria attività; l'assistenza e l'orientamento nel presentare le domande per un micro credito a tasso agevolato; organizzazione della Conferenza Finale a Tashkent per presentare i risultati ottenuti e promuovere il progetto e i servizi creati.

BLAGO – "Rafforzamento del ruolo delle organizzazioni della società civile per le migliorare le opportunità di occupazione per le fasce deboli della popolazione"

Il 2015 è stato un anno chiave per il progetto avviato nel 2014, che si propone di migliorare il livello di occupazione e di accesso ai servizi sociali per la popolazione residente in aree rurali della Siberia (regioni di Irkutsk, repubblica autonoma dell'Altai, regione dell'Altai, Repubblica autonoma di Buriatia), attraverso l'assistenza tecnica, la formazione e l'avvio di partnership tra gli attori statali e non statali. Sono state realizzate le attività di need analysis, la messa in rete degli stakeholder, parte delle attività di formazione.

BRASIL - "Rafforzamento delle organizzazioni della società civile per uno sviluppo socio-economico sostenibile nella regione Amazzonica"

Nel 2015 si sono svolti i seminari di formazione formatori e i focus group con le autorità, finalizzati a rafforzare le competenze e, in ultima analisi, a migliorare l'accesso delle donne rurali ai servizi.

MARKETING & COMUNICAZIONE

Comunicazione e promozione

METTERSI IN PROPRIO: sono state attivate campagne di web e social advertising (Google e Facebook) per promuovere il servizio Punto Nuova Impresa e i seminari a catalogo. Le campagne hanno generato n. 4.331 click, attirando nuovi utenti sul sito, partecipanti agli incontri di gruppo PNI e iscrizioni ai corsi.

PICCOLE E MEDIE IMPRESE: quest'anno si è voluto sperimentare l'utilizzo del telemarketing attraverso una società specializzata per la promozione di tre azioni particolari, i cui risultati si sono dimostrati molto interessanti. In particolare:

- contatto con responsabile formazione/personale per rilevazione iscrizione o meno a Fondi Interprofessionali e sponsorizzazione contatto con PM Formaper. Risultati: n. 595 contatti utili, n. 95 richieste di contatto
- contatto con responsabile formazione/personale di aziende iscritte a Fondimpresa per sponsorizzare contatto con PM Formaper. Risultati: n. 511 contatti utili: n. 72 richieste di contatto
- contatto con imprenditore o responsabile marketing di aziende selezionate per informare su opportunità Bando Digitale e invitare ad approfondimento. Risultati: n. 541 contatti utili, n. 86 dimostrazione di interesse.

Queste azioni hanno consentito di prendere contatto diretto con nuove aziende e ampliare il database.

Campagne di web advertising su Google Adword sono state comunque attivate per promuovere corsi finanziati, Fondi interprofessionali, corsi apprendistato e hanno generato 2.981 click. Particolare attenzione è stata data alla promozione del Bando Digitale, che è stato presentato a 238 imprese.

LAVORO: sono stati realizzati n. 10 corsi rivolti a giovani da formare a determinate figure professionali, con obiettivo l'inserimento lavorativo. 138 giovani, dopo aver frequentato i corsi, hanno avuto la possibilità di incontrare 158 aziende, con la seguente attivazione di tirocini per circa l'80% dei ragazzi. Le candidature dei giovani sono state reperite soprattutto tramite sia annunci sul portale lavoro Infojobs, che ha fatto pervenire un totale di n. 395 manifestazioni di interesse, sia invio DEM tramite provider specializzato, che ha fatto pervenire n. 100 lead.

Attività istituzionali

Sono stati realizzati n. 35 incontri pubblici con un totale di 1.157 partecipanti. Di particolare rilevanza i Convegni finali dei progetti Innovadigitale (95 partecipanti), Fondimpresa (68 partecipanti), l'evento di premiazione del Bando start up per Expo (178 partecipanti), la presentazione pubblica di lancio del progetto Startupper con 144 partecipanti. Formaper è anche sempre stata presente in occasione dei 6 incontri "Benvenuta impresa" realizzati dalla Camera di Commercio.

Le innovazioni

Due sono le innovazioni introdotte alla fine dell'anno:

- nuovo sito, che si presenterà completamente rinnovato nella grafica, nella struttura, nella presentazione dei contenuti, in versione responsive per essere fruito da qualsiasi device e collegato ai mondi social;
- CRM, che consentirà di avere database unico, in grado di tracciare le azioni sui clienti e consentire azioni di direct marketing mirate.

Sportello Formaper

Il principale obiettivo dello Sportello è stato sì rispondere alle svariate richieste di informazioni, ma anche orientare il cliente/utente verso tutti i servizi che avrebbero potuto essere utili, oltre alla richiesta specifica.

Si consideri che lo Sportello ha ricevuto in totale n. 4.036 richieste di informazioni e iscrizioni.

AREA COMMERCIALE KEY CLIENT

L'Area Commerciale Key Client rappresenta un'importante innovazione organizzativa introdotta negli ultimi mesi del 2015 con l'obiettivo strategico di contribuire a rafforzare il legame diretto tra Formaper e le imprese di medie dimensioni presenti sul territorio.

Compito di tale unità organizzativa è quello di potenziare, per ciò che concerne il medio periodo, il portafoglio clienti rappresentato da imprese con significativi fatturati e dimensioni che siano interessate ad usufruire dei servizi Formaper o che costituiscano opportunità in termini di possibili futuri accordi di collaborazione. E' certo, infatti, che il rilancio della nostra azienda si debba basare anche su una rete sempre più strutturata ed efficace di rapporti diretti con il sistema produttivo.

I primi mesi di attività sono stati molto utili per la messa a punto e l'avvio del progetto. La prima fase di lavoro, è stata dedicata all'elaborazione e stesura del Piano integrato 2015-'16 dell'area Marketing/Commerciale, necessario per programmare coerentemente in modo organico le attività già in essere con quelle da sviluppare.

La seconda fase è stata, invece, dedicata alla messa a punto e al testing di un'articolata procedura di individuazione, profilazione e primo contatto con le imprese, sia telefonico che con visite in loco, finalizzata alla presentazione della realtà Formaper, al rilevamento ed alla segnalazione dei fabbisogni formativi/di servizi delle imprese contattate alle aree di line.

Naturalmente, il numero di imprese trattate positivamente e segnalate per interventi a breve è fortemente dipendente dalla presenza di nuove opportunità di formazione finanziata o di altre agevolazioni per le imprese. Ciononostante, è bene sottolineare che le dettagliate modalità di profilatura delle imprese contattate, consentono in ogni caso a Formaper di poter contare, in modo crescente, su informazioni e riferimenti aziendali certi.

In sostanza, sono state profilate dettagliatamente e informate sui servizi erogati da Formaper 91 nuove medie imprese tra i 10 ed i 30 milioni di euro di fatturato annuo e di queste sono state trattate positivamente, con specifiche segnalazioni agli uffici interni competenti, ben 32 imprese interessate a utilizzare sin da subito i nostri servizi formativi.

In questo contesto si segnala che l'area Key Client ha avuto anche modo di fornire un concreto supporto nella rilevazione dei fabbisogni e nella stesura di dettagliate schede progetto relative a diverse imprese aderenti al progetto A.R.C.O. – FONDIMPRESA.

Questa breve esperienza nel 2015 ha visto confermati i suoi positivi risultati dall'andamento dell'attività dei primi mesi del 2016, durante i quali si stanno

raccogliendo i primi frutti dell'azione di sensibilizzazione e diffusione realizzata nel 2015 per ampliare il parco clienti Formaper, rappresentando un utile investimento di lavoro da tenere in considerazione nell'ottica del riposizionamento strategico che l'azienda sta perseguendo.

Al riguardo, nei primi due mesi del 2016, anche in virtù dei contatti in corso, i numeri di cui sopra sono significativamente aumentati a 151 per le nuove medie imprese profilate delle quali ben 55 si sono dimostrate interessate e sono state segnalate con specifiche indicazioni alla line. Numeri questi che, stando al lavoro di disseminazione svolto dall'area, sono destinati ad aumentare ulteriormente nel corso dei prossimi mesi.

Entro l'anno, quindi, con l'introduzione in azienda della nuova CRM si prevede di poter mettere a disposizione di tutto il Formaper un rilevante patrimonio di imprese e fabbisogni formativi da soddisfare, utili a consolidare il ruolo di Formaper ed a sviluppare sempre nuovi progetti.

AREA DOCUMENTAZIONE E ORGANIZZAZIONE

L'area documentazione e organizzazione ha operato nel corso del 2015 su diversi progetti operanti in due distinte attività, ovvero quell'informatica e quella della logistica e manutenzione. Si espongono ora i principali progetti avviati o conclusi nel corso dell'anno.

Attività Informatica

Le attività più importanti nel corso del 2015 si sono concentrate su:

- Banca Dati Valutazione docenti. Questa risponde a precise esigenze organizzative che richiedono una gestione più puntuale e corretta delle candidature di collaborazione e/o docenza presso Formaper. In pratica il sistema sostituirà l'attuale Banca Dati Docenti con un sistema di gestione dell'albo docenti comprendente un sistema di valutazione degli stessi. Viene eliminata la componente di iscrizione automatica sostituita da una procedura di valutazione ed inserimento. Inoltre il sistema prevede la creazione dei questionari di valutazione da consegnare ai partecipanti dei corsi e il sistema automatico di archiviazione automatica dei questionari compilati al fine di offrire un monitoraggio costante.
- Sostituzione di parte dei monitor ad uso delle postazioni informatiche di lavoro destinate ai dipendenti Formaper.
- Sostituzione dei computer desktop presenti nelle aule corsi a disposizione del docente.
- Attività varie di manutenzione e miglioramento dei programmi realizzati internamente.

Biblioteca ed Emeroteca

Causa l'imperante taglio dei costi le acquisizioni relative alla biblioteca sono state ridotte a zero, pertanto non sono state effettuate spese di alcun tipo per questa attività.

Manutenzione ordinaria e straordinaria

Nel corso dell'anno sono stati svolti lavori di manutenzione soprattutto straordinaria, in particolare a causa della riduzione avvenuta degli spazi a disposizione di Formaper che ha richiesto degli interventi sugli impianti elettrici e dati, si è altresì provveduto alla manutenzione delle dotazione delle aule sia per la parte strumentale (videoproiettori, computer, teli e lavagne, impianto audio) che per gli arredi (tendaggio e tavoli).

**FORMAPER
CONSUNTIVO 2015**

	Numero Edizioni	Formazione Assitenza Totale Ore	Iscritti	Iscritti x n. ore
Imprenditorialità e Scuola	408	3.305	3.449	33.472
Piccola Impresa e Formazione Continua	294	5.008	2.610	43.774
Monza	106	3.834	2.630	13.241
Internazionale	7	352	453	24.360
TOTALE	815	12.499	9.142	114.847
Di cui Sportelli:				
PNI - Milano	59	186	787	1.504
Welfare - Milano	1	33	33	33
PNI - Monza	1	315	420	
Impresa Lavoro - Monza	1	1.800	738	1.107
Impresa Design - Monza	1	600	28	56
Informativo Comune di Concorezzo - MB	1	80	95	95

AREA IMPRENDITORILITA' E SCUOLA - CONSUNTIVO 2015

Descrizione Progetto	Tipologia	N. PROGETTI	TOT. ORE FORMAZIONE ASSISTENZA	ISCRITTI	ISCRITTI x ORE
Catalogo	CATALOGO	38	176	172	1376
Pacchetti di assistenza a pagamento	CATALOGO	46	154	46	154
PNI - Informazioni telefoniche		1	224,83	1349	224,83
PNI - Incontri di gruppo		58	116	717	1434
PNI - Colloqui individuali a pagamento	CATALOGO	1	70	70	70
PNI Welfare - colloqui telefonici		1	16,25	65	16,25
PNI Welfare - colloqui allo sportello		1	33	33	33
START 2013 (Comune di Milano) Mentoring e Tutoraggio	COMMESSA	1	76	5	76
START 2013 (Comune di Milano) - Coordinamento e gestione	COMMESSA				
Nuove Doti	FINANZIATO	36	506	36	506
Erasmus for young entrepreneurs	FINANZIATO	1	0	14	0
Progetto START MILANO - Attività di Mentoring e Tutoraggio	COMMESSA	1	6	50	300
Progetto START MILANO - Attività di Mentoring e Tutoraggio (Integrazione)	COMMESSA	1	4	50	200
Progetto START MILANO - Coordinamento, riprogettazione, istruttoria, monitoraggio e rendicontazione intermedia e finale	COMMESSA				
Progetto START MILANO - Segreteria e back stage per i beneficiari	COMMESSA				
Incubatore Bocconi Speed MI Up	COMMESSA	10	30	15	45
Fondazione Welfare Comunale	COMMESSA	3	89,5	3	89,5
Start up per Expo-Unioncamere	COMMESSA	3	8	49	
Fondazione Accademia TEATRO ALLA SCALA - Moduli Autoimprenditorialità e contrattualistica	COMMESSA	3	20	30	200
Garanzia Giovani - Erogazione Servizi	FINANZIATO	1	20,5	116	2378
Garanzia Giovani - attivazione tirocini	FINANZIATO	168		168	
Garanzia Giovani - Corso assistente area amm.vo-contabile-personale - 1° edizione	FINANZIATO	1	200	18	3217
Garanzia Giovani - Corso "Esperto in marketing digitale - I° edizione"	FINANZIATO	1	200	18	3094,5
Garanzia Giovani - Corso "Esperto in marketing digitale - II° edizione"	FINANZIATO	1	200	17	3008
Corso assistente di direzione e gestione back-office	FINANZIATO	1	200	18	3067
Corso assistente area amm.vo-contabile-personale - 2° edizione	FINANZIATO	1	200	8	1429
Garanzia Giovani - Inserimento e avvio al lavoro	FINANZIATO	2	-	2	-
Garanzia Giovani - Corso "Esperto in marketing digitale - 3° edizione"	FINANZIATO	1	200	20	3519,5
Garanzia Giovani - Corso "Esperto in marketing digitale - 4° edizione"	FINANZIATO	1	200	20	3676
Garanzia Giovani - Corso "Esperto in marketing digitale - 5° edizione"	FINANZIATO	1	200	17	3113
IED - Attivazione tirocini	COMMESSA	13		13	
Bando "Diffusione di strumenti di marketing digitale" - A1-A2-A3	COMMESSA				
Quote formazione/assistenza/consulenza		4	96	37	888
Fondo Perequativo Startupper - Incarico Unioncamere	COMMESSA	-	-	-	-
Fondo Perequativo Startupper Milano	FINANZIATO	1	3	144	352,5
Fondo Perequativo Startupper Pavia	COMMESSA	1	2	45	90
Fondo Perequativo Startupper Sondrio	COMMESSA	1	2	21	42
Fondo Perequativo Startupper Lecco	COMMESSA	1	2	24	48
Lombardia Net Generation 2	FINANZIATO	1	5	1	5
Istituto Leopardi - Corso "Corporate Social Responsibility"	COMMESSA	1	40	18	720
Sporting Club Leonardo da Vinci - Corso "Mettersi in proprio"	COMMESSA	1	5	20	100
TOTALE 2015		408	3.305	3.449	33.472

AREA PICCOLA IMPRESA E FORMAZIONE CONTINUA - CONSUNTIVO 2015

Descrizione Progetto	Tipologia	N. PROGETTI	TOT. ORE FORMAZIONE ASSISTENZA	ISCRITTI	ISCRITTI x ORE
CCIAA Novara Sistema culturale novarese F.Cariolo 2011/2015	COMMESSA	3	16,0	10	480
CFF AMUDI DIC 2013	COMMESSA				
CFF KITER	COMMESSA	1	16,0	3	48,0
CFF LUMINA dic 2013	COMMESSA	1	8,0	3	24
CFF MAFRA	COMMESSA				
CFF REFEC	COMMESSA				
ALDAI - commessa 2014	COMMESSA	1	8,0	20	160
CFF GL LOCATELLI	COMMESSA				
CFF ROLAFER	COMMESSA	1	3,0	7	21
conto formazione brivio e viganò 2014	COMMESSA				
FONDIMPRESA FAVIA 2	COMMESSA	1	8,0	9	72
FORMAZIONE CONTINUA - FORMAIMPRESA 2014/2015	FINANZIATO	8	258,0	63	2144
FORMAZIONE CONTINUA - IMPRESA EFFICACE 2014/2015	FINANZIATO	10	256,0	77	1952
INNOVADIGITALE Tecnico di Marketing digitale	FINANZIATO	1	8,0	70	560,0
INTEGRAZIONE E LAVORO DI SQUADRA AMUDI FONDIRIGENTI	COMMESSA	1	8,0	25	200
PROGETTO 231 E PRIVACY - ACCADEMIA LA SCALA 2014	COMMESSA	1			
ASSESSMENT PER IL PERSONALE ROLAFER	COMMESSA	1	40,0	4	160
CCIAA NOVARA - CREAZIONE DI IMPRESA	COMMESSA	1	16,0	26	416
CISALFA IN SICUREZZA 2	COMMESSA	13	104,0	330	2.640
COMPETENZE INFORMATICHE - BSN MEDICAL	COMMESSA	1	12,0	1	12
CATALOGO AREA AMM.NE, FINANZA E CONTROLLO	CATALOGO	3	48,0	16	256
Progetto Expo 1/14 Forte /Promos	COMMESSA	4	59,0	40	590
PROGETTO QUALITA' - ACCADEMIA LA SCALA 2015	COMMESSA	1			
CATALOGO AREA SISTEMA QUALITA' E SICUREZZA	CATALOGO	6	48,0	41	328
CATALOGO AREA ABILITA' MANAGERIALI	CATALOGO	3	56,0	12	232
CATALOGO AREA COMPETENZE INFORMATICHE	CATALOGO	2	48,0	7	128
CATALOGO PERCORSI TOP (Gestire e sviluppare la p.i.)	CATALOGO	1	80,0	1	80
CATALOGO AREA MARKETING, COMUNICAZIONE E VENDITE	CATALOGO	4	32,0	14	112
TIROCINIO AEQUOR	COMMESSA				
APPRENDISTATO 2012/2013 PROG. MI2005486	FINANZIATO	10	400,0	114	4560
CFF ACCADEMIA LA SCALA - INGLESE	COMMESSA	1	36,0	6	216
CFF ACCADEMIA LA SCALA - SICUREZZA	COMMESSA	4	24,0	36	216
CFF STS COMMUNICATION	COMMESSA	2	29,0	4	89
CFF VENDITA PRIVATA ITALIA 2014	COMMESSA	3	72,0	18	432
SEMINARI WEB MARKETING - CCIAA SONDRIO 2015	COMMESSA	3	24,0	68	544
COMMESSA PROMOS	COMMESSA	1	8,0	12	96
COMMESSA EDISON 2015	COMMESSA	2	36,0	16	288
CFF AMBRAS	COMMESSA	2	40,0	6	120
CFF BRIVIO E VIGANO' - GEN. 2015	COMMESSA	0	-	0	0
CFF SNOLINE - DIC. 2014	COMMESSA	0	-	0	0
CFF BARUFFALDI	COMMESSA	7	132,0	74	828
CFF MONFORTE - LUG. 2014	COMMESSA	0	-	0	0
CFF AMUNDI RE	COMMESSA	3	23,0	26	104
COMMESSA AMITALIA	COMMESSA	1	8,0	4	32
NOTE FF.AA.	FINANZIATO	25	312,0	267	6072
FONDIMPRESA CREA.COM	FINANZIATO	59	997,0	483	8412
FONDIR-AGGIORNAMENTO DIRIGENTI FORMAPER	FINANZIATO	1	48,0	3	140
FONDIMPRESA RISING	FINANZIATO	17	522,0	97	2960
CFF FONDIMPRESA CUMMINS	COMMESSA	0	-	0	0
CFF CONVIVIO	COMMESSA	8	58,0	130	956

FORMAPER MONZA E BRIANZA - CONSUNTIVO 2015

Descrizione Progetto	Tipologia	N. PROGETTI	TOT. ORE FORMAZIONE ASSISTENZA	ISCRITTI	ISCRITTI x ORE
CONV. CCIAA - ATTIVITA' PER ASPIRANTI IMPRENDITORI E SCU	COMMESSA	45	281	723	4215
CONV. CCIAA - ATTIVITA' PER LE IMPRESE	COMMESSA	19	155	259	2325
CONV. CCIAA - SPORTELLO IMPRESA LAVORO	COMMESSA	1	1.800	738	1107
CONV. CCIAA - ATTIVITA' PROMOZIONALE	COMMESSA	1			
CONV. CCIAA - SERVIZIO LIFE GUARD	COMMESSA	9	13	37	97
CONV. CCIAA - SPORTELLO IMPRESA DESIGN	COMMESSA	1	600	28	56
CONV. CCIAA - COSTI ORGANIZZATIVI E GENERALI	COMMESSA				
LIFE GUARD "PMI PROGETTO ASCOLTO"	COMMESSA				
IFTS MORANTE (quota 2015)	FINANZIATO	1	60	6	360
IFTS MERONI	FINANZIATO	1	30	19	570
SPORTELLO INFORMATIVO COMUNE DI CONCOREZZO	COMMESSA	1	80	95	95
CORSO "TECNICO DI MARKETING DIGITALE"-LOMBARDIA PLUS (quota 2015)	FINANZIATO	1	38	18	36
PRIMO BANDO ATTRATTIVITA' - SEMINARI SPECIFICI DESIGN (quota 2015)	FINANZIATO	1	40	25	200
PRIMO BANDO ATTRATTIVITA' - PERCORSI DI COUNSELLING (quota 2015)	FINANZIATO	1	45	5	225
PRIMO BANDO ATTRATTIVITA' - ORIENTAMENTO SCUOLE SUPERIORI	FINANZIATO	1	13	96	242
LA BOTTEGA DELLE PROFESSIONI	FINANZIATO	1	8	20	52
GARANZIA GIOVANI - CORSO MARKETING DIGITALE E INSERIMENTI LAVORATIVI - nota del 28/10	FINANZIATO	1			
PI (7.10-12.11)	FINANZIATO	1	192	12	2.304
GARANZIA GIOVANI MONZA - individuali ottobre-dicembre 2015	FINANZIATO	2			
FORMAZIONE CONTINUA INTERAZIENDALE	FINANZIATO	3	88	19	448
SECONDO BANDO ATTRATTIVITA'	FINANZIATO	5	20	45	180
FORMAZIONE CONTINUA AZIENDALE	FINANZIATO	1	24	8	130
SPRING UP - CCIAA MB	COMMESSA	1	20	40	164
STARTUPPER MONZA QUOTA 2015 (1 presentazione + 1 seminario)	COMMESSA	1	8	15	120
GARANZIA GIOVANI - ATTIVITA' INDIVIDUALI - nota di debito a RL del 21.05.2015	FINANZIATO	3			
FONDO DI PEREQUAZIONE FARE IMPRESA (coda 4h assistenza prog 2014)	FINANZIATO	1	4	2	
SLO Comune di Monza	FINANZIATO	1			
CONTRIBUTO AFOL MONZA BRIANZA	FINANZIATO	1			
SPORTELLO PNI	COMMESSA	1	315	420	315
TOTALE COMPLESSIVO 2015		106	3.834	2.630	13.241

AREA RELAZIONI INTERNAZIONALI - CONSUNTIVO 2015

Descrizione Progetto	Tipologia	N. PROGETTI	TOT. ORE FORMAZIONE ASSISTENZA	ISCRITTI	ISCRITTI x ORE
BUSINESS CENTRES TURCHIA	FINANZIATO				
BANGLADESH	FINANZIATO				
ETIOPIA	FINANZIATO				
AREA INTERNAZIONALE					
BLAGO	FINANZIATO	1	200,0	200	18400
UBZEKISTAN 3	FINANZIATO	1	52,0	210	3600
BRASIL	FINANZIATO	1	60,0	32	1920
ROAD SHOW - EAST INVEST	FINANZIATO	1	40,0	11	440
EAST INVEST 2 - RURALIS AZERBAIJAN	FINANZIATO	1			
EAST INVEST 2 - AGROFOOD AZERBAIJAN	FINANZIATO	1			
ERASMUS + - E-MIND	FINANZIATO	1			
TOTALE COMPLESSIVO 2015		7	352	453	24.360

FORMAPER IN CIFRE			
ANNI	CORSI	UTENTI	ORE AULA
1992	148	3960	4397
1993	179	3477	6067
1994	243	5458	7139
1995	256	5519	7889
1996	292	8388	9110
1997	266	7009	14371
1998	420	10011	20705
1999	429	8213	30600
2000	360	5754	33133
2001	404	8050	36185
2002	432	7354	39662
2003	559	11507	42474
2004	421	7336	30099
2005	301	9986	26873
2006	384	13659	39964
2007	410	10672	17153
2008	402	12134	16664
2009	562	12670	23118
2010	615	19489	21536
2011	655	19854	15994
2012	678	25123	21816
2013	784	27834	16482
2014	591	12669	13106

2015	814	8722	12184
-------------	------------	-------------	--------------

FORMAPER

ATTIVITA' PER AREE FORMATIVE

AREA	N. CORSI					N. PARTECIPANTI					N. ORE AULA/ASSISTENZA				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
NUOVA IMPRESA (2004-7) IMPRENDITORIALITA' E SCUOLA (dal 2008)	246	315	226	89	348	4724	8380	11189	3071	2629	2373	8227	7564	4745	3086
PICCOLA IMPRESA (2004-007) P.I. E FORMAZIONE CONTINUA (dal 2008)	318	204	277	224	294	3544	3005	4582	2423	2610	5984	2890	5181	4210	5008
INTERNAZIONALE	-	15	14	12	7	111	102	422	80	453	584	840	216	20	352
MONZA	47	63	111	148	101	1110	1272	2744	1774	929	603	785	1287	2216	724
SPORTELLI: MI (pni, sit, rsi, Welfare) MB (pni, design, SLO, Concorezzo) LAVORO DOTE	16	66	141	111	60	8494	10546	7417	4301	820	3685	8008	2041	1084	219
	4	4	4	4	2	859	836	745	760	448	717	709	49	137	915
	4	4	3		1	873	982	735		95	330	357	144	80	
	2	-	-		1	11	-	-	-	738	99	-	-	-	1800
				3	-				260					694	
FAD	18	7	8	-	-	128	-	-	-	-	1619	-	-	-	-
TOTALE	655	678	784	591	814	19854	25123	27834	12669	8722	15994	21816	16482	13106	12184