

FORMAPER

**Formazione e servizi
per l'imprenditorialità**

Richiesta di Offerta (RdO) per la realizzazione di un Programma in Digital Learning a supporto della formazione delle imprese appartenenti all'Ecosistema digitale del turismo.

Premessa

Formaper, Azienda Speciale della Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza, Lodi – di seguito, il “committente” – ha necessità di realizzare un percorso di digital learning complementare e a supporto di un progetto integrato di Ecosistema digitale del turismo. Tale Ecosistema digitale si rivolge alle imprese del settore turistico suddivise in 4 cluster: accoglienza; ristorazione; agenzie di viaggio e attività artistiche, intrattenimento, divertimento. Gli obiettivi strategici del progetto integrato sono di accrescere la competitività del sistema turistico lombardo per affrontare i benchmark internazionali, migliorare il posizionamento della Lombardia e incrementare, ampliare, diversificare e innovare l'offerta turistica.

L'iniziativa, articolata in attività di promozione, formazione e assistenza, rappresenta per le aziende del turismo l'opportunità di sviluppare le competenze di marketing digitale attraverso l'adesione ad un Ecosistema Digitale del Turismo intesa quale piattaforma regionale di promozione e marketing territoriale. Per raggiungere tutte le imprese interessate è prevista la modalità di erogazione formativa in **Webinar asincrono** con materiali multimediali di supporto sia per la presentazione del progetto che per i percorsi formativi tradizionali in aula.

Per la realizzazione di questo progetto integrato, Formaper intende avvalersi della collaborazione di un soggetto che contribuisca a svolgere alcune delle attività in digital learning efficaci e di qualità a supporto delle attività tradizionali di formazione in aula per incrementare l'attrattività e il coinvolgimento nella learning experience.

La presente richiesta ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016 e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali. Formaper si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente richiesta, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica candidatura valida.

Servizi richiesti

Il fornitore che verrà individuato dovrà **supportare il progetto integrato attraverso strumenti di promozione digitale, ad es. con video teaser, e attività di formazione in e-learning, ad es. webinar asincroni.**

L'Affidatario dovrà essere in grado di offrire i servizi di digital learning relativi ai seguenti tre filoni di attività di promozione, formazione e diffusione verso le imprese turistiche dell'Ecosistema digitale del turismo:

*Camera di Commercio
Metropolitana di
Milano-Monza-Brianza-Lodi*

SEDE LEGALE
Via Meravigli, 9/b
20123 Milano
www.formaper.it
C.F. 97425530157
P.IVA 05121070964
Certificata UNI EN ISO 9001:2008
(per le sedi oggetto del certificato n. 392)

SEDI OPERATIVE
Via Santa Marta, 18
20123 Milano
Tel. +39 02.8515.5384
Fax +39 02.8515.5290
formaper.dir@mi.camcom.it

Piazza Cambiaghi, 9
20900 Monza
Tel. +39 039.2807.445
Fax +39 039.2807.449
formaper@mb.camcom.it

- A. WORKSHOP DI PRESENTAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI (promozione)
- B. WORKSHOP FORMATIVI "LE COMPETENZE DI MARKETING DIGITALE DEL TURISMO" (formazione)

Sono previste circa N. 15 edizioni di percorsi formativi della durata di 8 ore, sui temi collegati al "marketing digitale del turismo", da realizzarsi presso le sedi della Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza, Lodi.

Tot. 120 ore di formazione interaziendale articolata in 4 TEMATICHE FORMATIVE:

- Social media marketing del turismo
- Brand (di prodotto e di territorio/lombardia) e visibilità web (destination marketing e reputation)
- Innovazione di prodotto e diversificazione offerta
- Commercializzazione, ota, offerta locale, geo-localizzazione

- C. PRESENTAZIONE FINALE DELLE OFFERTE TURISTICHE (diffusione)

Eventi di presentazione delle offerte turistiche emerse, ad es. proposte innovative di in-coming o casi di testimonianze di interesse per l'innovazione. Tali eventi comprenderanno alcune testimonianze "Video storytelling" nella forma di video interviste relative alle migliori best practice nei vari settori del turismo: accoglienza, ristorazione, agenzie di viaggio etc.

In particolare si richiedono 2 tipologie di servizi:

1. Servizi di promozione digitale

Nella proposta andranno indicate e descritte nel dettaglio le seguenti attività, da un punto di vista dei contenuti e delle tempistiche:

- a. le singole fasi della strategia ipotizzata;
- b. gli strumenti che si ritengono più idonei al raggiungimento del risultato;
- c. esempi di strumenti digitali come **video teaser e video storytelling**;
- d. eventuali altre modalità di promozione digitale suggerite.

La quotazione del prezzo per il servizio offerto per l'attività 1 dovrà essere comprensivo di tutte le attività dettagliate ai punti sopra riportati.

2. Progettazione e realizzazione di webinar tematici e asincroni

Si chiede di proporre un servizio, che andrà opportunamente descritto dai fornitori nella loro offerta tecnica, per lo sviluppo di **webinar asincroni** della durata ciascuno di circa 30 minuti. Tali webinar avranno

FORMAPER

Formazione e servizi per l'imprenditorialità

l'obiettivo di presentare in pillole l'intero percorso di formazione e in microlearning le sessioni tematiche della formazione, ad es. innovazione di prodotto e offerta turistica; social digital marketing dell'impresa turistica; brand e visibilità web; commercializzazione e reti d'impresa.

Nella proposta andranno indicate e descritte nel dettaglio le attività:

- e. da un punto di vista dei contenuti e delle tempistiche, necessarie per la creazione dei webinar asincroni;
- f. eventuali strumenti esercitativi suggeriti a supporto della formazione.

La quotazione del prezzo per il servizio offerto per l'attività 2 dovrà essere espressa come costo per lo sviluppo di un singolo webinar. Il costo dovrà essere comprensivo di tutte le attività dettagliate ai punti sopra riportati.

Per il supporto dei webinar dovrà essere aggiunta la possibilità di usufruire di piattaforma di e-learning (per almeno 18 mesi) specificando:

- struttura (piattaforma) proposta, costi e funzioni.

Requisiti

I fornitori dovranno essere attivi nel settore della formazione in e-learning da almeno 5 anni e avere esperienza nel settore della progettazione e produzione multimediale; di servizi digital learning e di piattaforme learning management system.

Al fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per l'affidamento delle prestazioni oggetto della procedura mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione Sostitutiva.

Budget

Il costo massimo stimato da Formaper per il servizio di supporto per l'attività 1. **Servizi di promozione digitale** è di € 3000/3500 per ogni object promozionale, per un minimo di n.4 strumenti di promozione digitale e, quindi, un totale massimo complessivo di € 14.000,00 + IVA se dovuta.

Il costo massimo stimato da Formaper per il servizio di supporto per l'attività 2. **Progettazione e realizzazione di webinar tematici e asincroni** è di € 3500/4000 per un minimo di n.6 webinar asincroni e, quindi, un totale massimo complessivo di € 24.000,00 + IVA se dovuta

FORMAPER

Formazione e servizi per l'imprenditorialità

Il corrispettivo complessivo per lo svolgimento del servizio sarà pari alla quota risultante dall'eventuale ribasso sull'importo sopra indicato posto a budget. Il corrispettivo sopra indicato è da intendersi complessivo, forfettario e omnicomprendivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

Durata

Il contratto che verrà sottoscritto con il fornitore individuato avrà durata indicativa di 18 mesi, con decorrenza dalla data di avvio del progetto. Il contratto si intenderà comunque concluso al raggiungimento del valore contrattuale, se antecedente al suddetto termine.

Contenuto e valutazione della proposta

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- un **PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ESECUZIONE DEL SERVIZIO** nei limiti di budget sopra indicati, con indicazione dei corrispettivi per lo sviluppo del servizio 1 e del servizio 2;

- una **PROPOSTA TECNICA** contenente:

- una presentazione aziendale e/o professionale contenente l'indicazione di alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria organizzazione;
- un breve portfolio dei clienti più significativi alla luce dei servizi in oggetto, dimostrando di avere esperienza nel settore di digital learning;
- una descrizione dettagliata del percorso di *digital learning* proposto, così come indicato nella sezione "Servizi richiesti";
- una breve descrizione delle professionalità o figure professionali che verranno coinvolte sul progetto;
- le condizioni di riservatezza per la proprietà dei contenuti dei corsi che Formaper provvederà a trasferire.

Non saranno prese in considerazione offerte con prezzo complessivo superiore a Euro 38.000,00 + IVA (se dovuta).

Il committente individuerà la società affidataria del servizio sulla base delle considerazioni qualitative, tecniche ed economiche che emergeranno dalla comparazione delle offerte presentate.

FORMAPER

Formazione e servizi per l'imprenditorialità

Il committente si riserva, inoltre, di chiedere chiarimenti sulle offerte presentate e di negoziare il contenuto delle proposte ricevute. Si riserva, inoltre, di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida purché considerata congrua e conveniente.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 90 giorni. Esse non saranno, invece, in alcun modo impegnative per il committente, per il quale resta salva la facoltà di poter procedere a eventuali successive e ulteriori iniziative volte all'affidamento del servizio di cui all'oggetto.

Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sulla presente richiesta di offerta possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. –

Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: ufficio.acquisti@mi.camcom.it

Modalità di presentazione della proposta

L'offerta dovrà essere inviata tramite email all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it. L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: ***“Offerta servizi di soluzioni digital learning per Formaper”***.

Termine per la presentazione della proposta: ore 12.00 del giorno 16/02/2017

Responsabile della gestione della procedura: dott.ssa Marta Irene Lisena

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano, 07/02/2018

Si precisa che, ai sensi del D.Lgs n. 196/2003, i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità indicate nel presente avviso.

FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità