



**Richiesta di Offerta per i servizi relativi a campagne di advertising web e social per la promozione delle iniziative/attività di Formaper in ambito creazione d'impresa, formazione e servizi al lavoro per le imprese**

## **1. Premessa**

**Formaper, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi – di seguito, il “committente” – ha la necessità di promuovere, attraverso campagne di advertising web e social, sia i servizi istituzionali dell'azienda, sia i servizi previsti dal progetto finanziato “Osservatorio per l'inclusione dell'imprenditoria migrante e per l'ampliamento/miglioramento dell'offerta di servizi erogati dalla rete camerale ai cittadini migranti”**

Il presente Avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici” aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6., **si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Formaper non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.**

**Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Formaper per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.**

L'indagine in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Formaper si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente richiesta di offerta, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per il committente, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio in di cui all'oggetto. Il committente si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.

## **2. Servizi richiesti:**

**PIANIFICAZIONE, CREAZIONE, ORGANIZZAZIONE, GESTIONE, ATTIVAZIONE, MONITORAGGIO, REPORTISTICA DI CAMPAGNE WEB E SOCIAL.**

Si richiede al fornitore candidato di presentare un progetto così composto:

- descrizione delle attività che si intendono svolgere
- descrizione delle campagne che verranno attivate
- descrizione dei canali web e social utilizzati
- descrizione dei kpi stimati (nr. lead target diviso per campagna)



## **Target: aspiranti imprenditori e imprese delle province di Milano Monza Brianza Lodi.**

Le attività richieste dovranno essere svolte per i diversi ambiti di seguito riportati:

### **PROMOZIONE SERVIZI FORMAPER**

- **PER LA CREAZIONE D'IMPRESA**

Formaper vuole raggiungere il target "aspiranti imprenditori e lavoratori autonomi" per promuovere i propri servizi di INCONTRI DI ORIENTAMENTO, FORMAZIONE, COLLOQUI DI ORIENTAMENTO, ASSISTENZA PERSONALIZZATA.

Dettagli sui servizi: <https://www.formaper.it/mettersi-in-proprio>

Periodo di realizzazione campagne:

dal 24 febbraio/marzo/aprile/maggio/giugno/settembre/ottobre/ novembre 2020

Budget complessivo: euro 10.000,00 + IVA (di cui Euro 4.000,00 + iva imputati sul progetto "Osservatorio per l'inclusione dell'imprenditoria migrante e per l'ampliamento/miglioramento dell'offerta di servizi erogati dalla rete camerale ai cittadini migranti" con target immigrati aspiranti imprenditori)

Risultati attesi: N. 500 richieste di informazione/iscrizione

- **SERVIZI PER LE IMPRESE**

### **ATTIVAZIONE TIROCINI EXTRACURRICULARI**

Dettagli al link <https://www.formaper.it/servizi-per-le-imprese/attivazione-tirocini-extracurricolari>

Periodo di realizzazione campagne:

dal 24 febbraio/marzo/aprile/maggio/giugno/settembre/ottobre/novembre 2020

Budget complessivo: euro 7.000,000 + IVA

Risultati attesi: N. 400 richieste di informazione

### **CORSI PER APPRENDISTI**

Dettagli al link <https://ecommerce.formaper.it/impresa/28-formazione-apprendistato-competenze-trasversali-1-modulo.html>

Periodo di realizzazione campagne: marzo/aprile/maggio/settembre/ottobre/novembre

Budget complessivo: Euro 2.000,000 + IVA

Risultati attesi: N. 200 richieste di informazione

### **CORSI A CATALOGO**

N. 10 corsi nell'anno su tematiche relative all'accrescimento di capacità manageriali e gestione/sviluppo d'impresa (catalogo in via di definizione).

Periodo di realizzazione campagne:

marzo/aprile/maggio/settembre/ottobre/novembre.

Budget complessivo: Euro 2.500,000 + Iva

Risultati attesi: N. 200 richieste di informazione

### **3. Informazioni aggiuntive:**

- Formaper non possiede landing page. Le pagine di atterraggio delle campagne saranno le pagine corrispondenti del sito Formaper, opportunamente ottimizzate. Se il fornitore ritenesse più efficace, ai fini del raggiungimento degli obiettivi delle campagne, la creazione di Landing page ad hoc, queste dovranno far parte dell'offerta, quindi è da ritenersi eventualmente incluse nel budget. La landing page eventualmente creata dalla web agency sarà inserita all'interno del sito Formaper.

- Non è prevista la creazione di nuove pagine e profili social in quanto saranno utilizzate le pagine istituzionali e i profili social al momento già esistenti. All'aggiudicatario verrà data l'opportunità di avere le autorizzazioni in qualità di "Inserzionista".

- Sarà possibile inserire codici di tracciamento sulle pagine dei siti istituzionali per il monitoraggio dell'andamento delle campagne.

- Gli archi temporali delle campagne comunicati nella richiesta di Offerta sono indicativi. Le tempistiche effettive ed operative di attivazione delle campagne saranno concordate dal fornitore con il committente e saranno quindi parte integrante della proposta.

### **4. Requisiti Specifici:**

La presente richiesta è rivolta a società di comunicazione digitale in possesso dei seguenti requisiti:

- comprovata esperienza di almeno 3 anni in attività di comunicazione digitale analoghe a quelle richieste dal presente avviso
- essere in possesso della certificazione Premium Partner Google.

### **5. Requisiti generali:**

Al fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali necessari per contrarre con la pubblica amministrazione, mediante la compilazione e la sottoscrizione da parte del legale rappresentante della seguente documentazione:

- 1) Dichiarazione Sostitutiva art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. fornita dalla Committente;
- 2) Modulo tracciabilità flussi finanziari ai sensi della legge n. 136 del 2010 fornito dalla Committente;
- 3) copia di un documento d'identità del sottoscrittore;
- 4) eventuale copia della procura

### **6. Budget e durata**

L'importo massimo stimato del contratto sarà di **€ 27.000,00 più IVA** ed eventuali altri oneri di legge, comprensivo di tutte le spese effettuate dall'agenzia, comprese le spese di advertising sui canali attivati.

Il contratto che verrà sottoscritto con l'Affidatario del servizio avrà durata dalla data di sottoscrizione, fino al 31 dicembre 2020.



Il corrispettivo sopra indicato è da intendersi complessivo, forfettario e omnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

Ad esclusivo titolo di esempio non verranno rimborsate le spese di viaggio, vitto, alloggio, i costi interni aziendali della sicurezza per l'adempimento degli obblighi di legge ecc., anche qualora dovessero essere sostenute per motivi indipendenti dalla volontà del fornitore.

## 7. Contenuto e valutazione della proposta

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- una **PROPOSTA TECNICA** contenente:

- una breve presentazione aziendale con indicazione della struttura organizzativa, del numero e della composizione delle figure professionali presenti in azienda;
- portfolio dei clienti più significativi, anche alla luce del servizio richiesto;
- un progetto dettagliato con la descrizione delle azioni che si intendono intraprendere per la realizzazione dei diversi servizi sopra citati e i risultati che si stimano di raggiungere, così come indicato nel paragrafo "Servizi richiesti";
- Curriculum vitae e breve presentazione delle figure professionali individuate all'interno dell'azienda per la prestazione del servizio in oggetto, con indicazione della seniority e del ruolo svolto da ciascuno nel team di lavoro. Nello specifico al Fornitore si richiede di mettere a disposizione per l'esecuzione del presente Contratto un team di almeno due professionisti senior, di comprovata esperienza nei servizi richiesti.

- una **PROPOSTA ECONOMICA** nei limiti dei budget sopra indicati con eventuale indicazione al ribasso degli importi per l'esecuzione dei servizi richiesti.

L'offerta economica dovrà essere quantificata e dettagliata come segue:

- budget per la realizzazione della creatività (content e grafica) quantificato per ciascun ambito di intervento;
- budget advertising, con specifica e separata indicazione dei costi per l'attivazione delle campagne e con indicazione specifica degli investimenti previsti per ogni canale web e social attivato (che il fornitore pagherà direttamente ai singoli provider).
- fee di agenzia (comprensivo di tutti i costi).

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Formaper, sulla base delle considerazioni qualitative, tecniche ed economiche che emergeranno dalla comparazione delle offerte presentate.

## 8. Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sulla presente richiesta di offerta possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it) entro le ore 12.00 del giorno 10/02/2020

## 9. Modalità di presentazione della proposta

L'offerta dovrà essere inviata tramite e-mail all'indirizzo [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it)



L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: **“Campagne di Advertising Web e Social per la promozione dei servizi Formaper”**

**Termine per la presentazione della proposta: ore 12.00 del giorno 13/02/2020.**

## **10. Trattamento Dati**

Titolare del trattamento è Formaper

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nell'Offerta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell'informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso. Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

Responsabile della gestione della procedura: Marta Irene Lisena

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

**Milano; 30/01/2020**

### ***Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali***

*Con riferimento ai dati personali conferiti con la presente domanda di adesione, si forniscono le seguenti informazioni:*

**1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati**

*Il Titolare del trattamento è il soggetto sopraindicato al paragrafo “Trattamento dei dati personali”*

**2. Finalità del trattamento**

*I dati sono trattati a fini contrattuali per gli scopi per i quali sono raccolti e specificamente per la gestione delle procedure di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi.*

**3. Modalità di trattamento**

*I dati personali acquisiti sono trattati dagli incaricati del Titolare, mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.*

**4. Conferimento dei dati**

*Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura.*

**5. Comunicazione e diffusione**

*I dati conferiti sono comunicati per le finalità indicate al punto 2 agli uffici camerali coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e controllate.*



*I dati conferiti sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo alla Committente dalla normativa vigente in materia.*

**6. Periodo di conservazione**

*I dati forniti saranno trattati e conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.*

**7. Diritti dell'interessato e forme di tutela**

*All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.*

*All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.*

*Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento, eventualmente segnalando contestualmente la richiesta al Responsabile della protezione dei dati, laddove designato.*