



FORMAPER

Avviso di Richiesta di Offerta per il servizio di una campagna advertising web e social per la promozione di un corso gratuito “ESPERTO IN SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING” organizzato da Formaper.

Premessa

Formaper, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano, MonzaBrianza, Lodi – di seguito, il “committente” – realizzerà un **corso gratuito “ESPERTO IN SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING”**, che mira alla qualificazione e aggiornamento dei partecipanti attraverso l’approfondimento di competenze tecnico-professionali, spesso integrative a quelle già possedute, ma immediatamente spendibili nel mondo del lavoro. E’ rivolto a **n. 40 giovani under 29 disoccupati residenti/domiciliati in Lombardia (prioritariamente sulle provincie di Milano, Monza-Brianza, Lodi, Varese)**, ha una **durata di 200 ore** e verrà replicato a **Milano** presso la sede Formaper e a **Varese** presso la sede della Camera di Commercio.

Al termine del corso e con il rispetto della frequenza minima (75% delle ore totali) sarà **rilasciato un attestato di frequenza** (*locandina con dettagli in allegato*).

Il presente Avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016. Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici” aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6. , **si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Formaper non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Formaper per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.

L’indagine in oggetto non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Formaper si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente richiesta di offerta, nonché di procedere all’affidamento del servizio anche in presenza di un’unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all’affidamento del servizio in di cui all’oggetto. La Stazione Appaltante si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.

Servizi richiesti

PIANIFICAZIONE, ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E ATTIVAZIONE CAMPAGNE E CANALI WEB

Si chiede al fornitore candidato di presentare un progetto con la descrizione:

- delle attività che si intendono svolgere
- le campagne che verranno attivate



FORMAPER

- i canali web e social utilizzati
- i kpi stimati (nr. lead target diviso per campagna)

Per ogni azione si prega di dettagliare la stima del budget.

Il budget dovrà essere quantificato in: budget per realizzazione creatività (content e grafica) quantificato per ciascun intervento, budget advertising (con specifica e separata indicazione dei prezzi per l'attivazione delle campagne – con indicazione specifica degli investimenti previsti per ogni canale web e social attivato – indicazione del fee di agenzia).

Tempi per la realizzazione delle campagne: dal 20 febbraio al 15 Marzo 2019.

Informazioni aggiuntive:

- Obiettivo di candidature di partecipanti da ricevere: n. 80
- Tutti gli elementi grafici/contenutistici e il lavoro svolto diventeranno di proprietà del Committente, che potrà utilizzarli anche per altri usi, oltre a quello realizzato dall'Affidatario.
- Si specifica che per l'incarico in oggetto non sarà previsto alcun rimborso spese.

Requisiti

Al fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per l'affidamento delle prestazioni oggetto della procedura mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione Sostitutiva.

La presente richiesta è rivolta a società di comunicazione digitale con consolidata esperienza nell'attività di promozione di attività di formazione.

Budget

L'importo massimo stimato del contratto sarà di € 4.000,00 più IVA ed eventuali altri oneri di legge, comprensivo di tutte le spese effettuate dall'agenzia, comprese le spese di advertising sui canali attivati.

Il contratto che verrà sottoscritto con l'Affidatario del servizio avrà durata dalla data di sottoscrizione, fino al 30 Marzo 2019.

Contenuto e valutazione della proposta

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- una **PROPOSTA TECNICA** contenente una breve presentazione aziendale e un progetto dettagliato con la descrizione delle azioni che si intendono intraprendere per la realizzazione del servizio e i risultati che si stimano di raggiungere, così come indicato nel paragrafo Servizi richiesti”;
- una **PROPOSTA ECONOMICA PER L'ESECUZIONE** dei servizi indicati. L'offerta economica dovrà essere suddivisa in funzione delle attività previste, con specifica e



FORMAPER

separata indicazione dei prezzi per la realizzazione di: content e grafica, attivazione delle campagne, fee di agenzia. I prezzi, infatti, dovranno includere le spese da investire per l'attivazione dei canali social previsti nel piano di digital marketing dell'Affidatario che dovrà garantire, per tutta la durata dell'incarico, la trasparenza sulla fee d'agenzia.

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Formaper, attraverso la valutazione dei progetti presentati, dei curricula dei candidati, nonché delle esperienze dichiarate.

Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sulla presente richiesta di offerta possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: ufficio.acquisti@mi.camcom.it

Modalità di presentazione della proposta

L'offerta dovrà essere inviata tramite email all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it. L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: "Campagna advertising **Corso "ESPERTO IN SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING"**"

Termine per la presentazione della proposta: ore 12.00 del giorno **14/02/2019**.

Responsabile del procedimento: Marta Irene Lisena

Trattamento Dati

Titolare del trattamento è Formaper

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nell'Offerta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell'informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.

Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

Responsabile della gestione della procedura: dott.ssa Marta Irene Lisena

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano, li 31/08/2018

Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali

Con riferimento ai dati personali conferiti con la presente domanda di adesione, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati

Il Titolare del trattamento è il soggetto sopraindicato al paragrafo "Trattamento dei dati personali"

2. Finalità del trattamento

I dati sono trattati a fini contrattuali per gli scopi per i quali sono raccolti e specificamente per la gestione delle procedure di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi.

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati dagli incaricati del Titolare, mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura.

5. Comunicazione e diffusione

I dati conferiti sono comunicati per le finalità indicate al punto 2 agli uffici camerali coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e controllate.

I dati conferiti sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo alla Committente dalla normativa vigente in materia.

6. Periodo di conservazione



FORMAPER

I dati forniti saranno trattati e conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.


7. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento, eventualmente segnalando contestualmente la richiesta al Responsabile della protezione dei dati, laddove designato.

Camera di Commercio di Milano e Camera di Commercio di Varese,

in collaborazione con  FORMAPER

nell'ambito del Programma "PID – Punto Impresa Digitale"

organizzano

CORSO GRATUITO

ESPERTO IN SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING



OBIETTIVI DEL CORSO

Il percorso formativo vuole trasferire ai partecipanti contenuti, tecniche e strumenti operativi per rispondere pienamente alle esigenze di nuove professionalità in ambito di "nuovi media e digital marketing" costantemente richieste dalle piccole e medie imprese. Il corso mira alla qualificazione e aggiornamento dei partecipanti attraverso l'approfondimento di competenze tecnico-professionali, spesso integrative a quelle già possedute, ma immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

Principali focus del corso:

- approfondire strategie e strumenti idonei a sviluppare il business aziendale con l'utilizzo dei social network, i blog, il search engine marketing, la search engine optimization e gli strumenti del mobile marketing;
- considerare le diverse strategie multichannel per cogliere al meglio le opportunità offerte dal web, in un'ottica di off e on-line;
- analizzare i cambiamenti avvenuti nelle leve del marketing tradizionale e dei comportamenti d'acquisto dei consumatori, sempre più fruitori del web;
- pianificare strategie di web marketing, al fine di individuare il giusto marketing mix, attraverso la conoscenza di tecniche di SEO, SEM, E-mail marketing, social media marketing e story telling

- diffondere la conoscenza degli strumenti di monitoraggio e di misurazione dei ritorni di comunicazione, valutare il loro possibile impatto sul traffico verso il sito aziendale e quindi sulle strategie di visibilità e sulle scelte di comunicazione.

PROGRAMMA PERCORSO FORMATIVO

- *Conoscenza di sé e analisi del profilo individuale*
- *Marketing strategico, operativo e web marketing*
- *SEO: il posizionamento organico sui motori di ricerca e le tecniche di copywriting*
- *SEM e le campagne AdWords: Search, Display, Remarketing, Mobile, Video, GSP, Shopping. Utilizzo e preparazione alla certificazione Google.*
- *I siti web: uso e installazione di Wordpress*
- *E-mail marketing, dem e analisi delle redemption*
- *Social media marketing: Facebook e LinkedIn. Creare e gestire campagne di advertising. Tecniche di copy per i social.*
- *Il blog aziendale e la metodologia dello story-telling.*
- *Impresa, organizzazione e ruolo*
- *Team working e gestione delle relazioni*
- *Come affrontare il colloquio di selezione*

Saranno previste esercitazioni pratiche per applicare le nozioni apprese per ciascun argomento trattato in aula.

Al termine del percorso formativo verrà organizzato un “Job Hour”, opportunità di incontro tra partecipanti e imprese.

DURATA, SEDE, CALENDARIO

Durata: 200 ore (frequenza obbligatoria)

Sedi:

- **Milano** – Formaper – Via Santa Marta, 18
- **Varese** – Camera di Commercio – Piazza Monte Grappa, 5

Calendario

- **Milano:** Inizio 1 Aprile 2019 – Termine: 20 Maggio 2019 – Frequenza: dal lunedì al venerdì - 6 h al giorno
- **Varese:** Inizio 1 Aprile 2019 – Termine: 10 Giugno 2019 – Frequenza: lunedì/martedì/mercoledì – 8 h al giorno

DESTINATARI

N. 40 partecipanti (n. 20 per la sede di Milano e n. 20 per la sede di Varese) con i seguenti requisiti:

- età entro 29 anni compiuti;
- titolo di studio: diploma di maturità o diploma di laurea
- essere inoccupati o disoccupati ai sensi del d. lgs. n. 181/2000
- essere in condizione di regolarità sul territorio nazionale
- non essere iscritti a percorsi di istruzione o formazione professionale ovvero accademici e terziari;
- non avere in corso di svolgimento il servizio civile o un tirocinio extra-curriculare;

Costituirà titolo preferenziale la conoscenza della lingua inglese.

MODALITA' DI SELEZIONE

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una Commissione appositamente costituita da Camera di Commercio di Varese e Formaper, che valuterà le candidature a suo insindacabile giudizio.

ATTESTATO

Al termine del corso e con il rispetto della frequenza minima (75% delle ore totali) sarà rilasciato un attestato di frequenza.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La domanda di ammissione alle selezioni è in carta libera, contenente l'auto-certificazione relativa ai dati anagrafici, all'indirizzo e al recapito telefonico, allo stato di disoccupazione-inoccupazione, al titolo di studio e corredata da un CV firmato con fotografia. Alla domanda dovrà essere allegata una lettera che illustri la motivazione di partecipazione al corso e alla figura professionale (max 1000 caratteri spazi inclusi), con l'autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi della vigente legge sulla privacy.

La frequenza al corso comporta la disponibilità di un PC portatile da parte dei partecipanti che verranno selezionati.

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre 15 Marzo 2019 alle ore 12.00, via e-mail al seguente indirizzo: segreteria.corsi@formaper.it.

Sarà inviata conferma a ricezione della domanda.

La partecipazione al corso è gratuita.

PER INFORMAZIONI

Formaper – Milano Segreteria Corsi Tel. 02/8515.5385-5344, segreteria.corsi@formaper.it
Camera di Commercio - Varese: 0332-295.347/366, pid@va.camcom.it