



Determina N. 84/2019 del 13/09/2019

DETERMINAZIONE DI DIREZIONE

Oggetto: Affidamento alla società “SiComunicaWeb s.r.l.” dei servizi relativi a campagne di advertising web e social per la promozione di corsi gratuiti organizzati da Formaper: “Esperto in social media e digital marketing” (L01118003N) e “Digital marketing specialist” (L00719013N)

N°CIG: Z5429A531A

IL DIRETTORE

- Viste le delibere n. 38 del Consiglio di Amministrazione del 9 ottobre 2002 e n. 18 del 23 marzo 2016, che autorizzano il Direttore a stipulare con proprio atto contratti e/o conferire incarichi di consulenza anche di durata pluriennale, per un importo massimo annuo di Euro 80.000,00 IVA esclusa per ogni contratto e di Euro 25.000,00 IVA esclusa per ogni incarico;
- vista la delibera n. 27 del 23 novembre 2018 con cui il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio preventivo e la relazione programmatica per l'esercizio 2019;

PREMESSO CHE

- Formaper ha la necessità di promuovere, attraverso campagne di advertising web e social, n. 2 corsi di formazione gratuiti organizzati da Formaper: “Esperto in social media e digital marketing” e “Digital marketing specialist” (quest’ultimo in 2 edizioni). Obiettivo dei corsi è la qualificazione e l’aggiornamento dei partecipanti attraverso l’approfondimento di competenze tecnico-professionali, spesso integrative a quelle già possedute, ma immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.
- per la realizzazione delle attività sopra indicate, Formaper ha la necessità di individuare fornitori con consolidata esperienza mediante l’espletamento di una procedura di selezione da parte dell’ufficio acquisti, stimando per il corso “Esperto in social media e digital marketing” un impegno di spesa massimo pari ad Euro 3.278,00 più IVA se dovuta, per il corso “Digital marketing specialist” un impegno di spesa massimo pari ad Euro 2.868,00 più IVA se dovuta, per un totale massimo di euro 6.146,00 più IVA se dovuta ed eventuali altri oneri di legge, ed utilizzando il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa;



Determina N. 84/2019 del 13/09/2019

- L'Ufficio Acquisti, per l'affidamento del suddetto servizio ha pubblicato sul sito istituzionale di Formaper in data 24/07/2019 un avviso di Richiesta di Offerta volto ad esplorare le possibilità offerte dal mercato per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016, redatto tenendo conto delle disposizioni contenute sulle Linee Guida n. 4 di ANAC e rendendo noto che l'avviso stesso si intendeva aperto a tutti gli interessati senza porre alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici partecipanti alla selezione;
- A riscontro dell'avviso di Richiesta di Offerta citato al paragrafo precedente sono pervenute n. 4 offerte, da parte delle seguenti Società: Gummy Industries, SiComunicaWeb, ByTek Marketing e E-Business Consulting. Tra queste, l'offerta più conveniente in base al rapporto prezzo/qualità è risultata quella presentata dalla Società SiComunicaWeb s.r.l., la quale realizzerà le attività ed i servizi oggetto della Richiesta di Offerta a fronte di un corrispettivo per il corso "Esperto in social media e digital marketing" pari ad Euro 3.209,00 più IVA se dovuta, per il corso "Digital marketing specialist" pari ad Euro 2.851,00 più IVA se dovuta, per un totale di Euro 6.060,00 + IVA se dovuta;
- l'acquisto oggetto del presente provvedimento diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs. n. 50/2016;
- in relazione all'acquisto formalizzato con il presente provvedimento, si individua il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona di Mariangela Maruccia, Responsabile marketing e comunicazione.

Sentito il Controllo di Gestione;
Sentito il Responsabile Amministrativo

DETERMINA

1. di affidare il servizio di attivazione di campagne di advertising web e social per la promozione di corsi gratuiti organizzati da Formaper: "Esperto in social media e digital marketing" e "Digital marketing specialist" alla Società SiComunicaWeb s.r.l., con sede in Via Trentacoste, 9 – 20134 Milano, CF 07187760967, la quale realizzerà i servizi richiesti, alle condizioni e secondo le modalità esposte in dettaglio nell'offerta allegata nel fascicolo della presente determinazione, a fronte di un corrispettivo totale di Euro 6.060,00 + IVA se dovuta;



Determina N. 84/2019 del 13/09/2019

2. di autorizzare l'impegno di spesa relativo al corso di "Esperto in social media e digital marketing" ponendo l'onere conseguente a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2019 (id progetto L01118003N), voce di onere "spese di comunicazione" per euro 3.209,00 + IVA se dovuta;
3. di autorizzare l'impegno di spesa relativo al corso di "Digital marketing specialist" ponendo l'onere conseguente a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2019, (id progetto L00719013N), voce di onere "spese di comunicazione" per euro 2.851,00 + IVA se dovuta, solo nel momento in cui verrà approvato il progetto.

Il Direttore
Sergio Enrico Rossi

Ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti diretti
Il responsabile del procedimento: Marta Irene Lisena