



Richiesta di Offerta per servizi relativi a campagne di advertising web e social per la promozione di corsi gratuiti organizzati da Formaper: “Esperto in social media e digital marketing” e “Digital marketing specialist”

Premessa

Formaper, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano, MonzaBrianza, Lodi – di seguito, il “committente” – ha la necessità di promuovere, attraverso campagne di advertising web e social, n. 2 corsi di formazione gratuiti organizzati da Formaper: **“Esperto in social media e digital marketing”** e **“Digital marketing specialist”** (quest’ultimo in 2 edizioni).

Obiettivo dei corsi è la qualificazione e l’aggiornamento dei partecipanti attraverso l’approfondimento di competenze tecnico-professionali, spesso integrative a quelle già possedute, ma immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

I corsi saranno rivolti a un totale di **n. 80 giovani disoccupati residenti/domiciliati in Lombardia (prioritariamente sulle provincie di Milano, Monza-Brianza, Lodi)**, avranno una **durata massima di 200 ore ciascuno** e si terranno a **Milano** presso la sede Formaper in Via Santa Marta, 18.

I percorsi formativi intendono trasferire ai partecipanti contenuti, tecniche e strumenti operativi per rispondere pienamente alle esigenze di nuove professionalità in ambito di “nuovi media e digital marketing” costantemente richieste dalle piccole e medie imprese. Principali focus dei corsi:

- approfondire strategie e strumenti idonei a sviluppare il business aziendale con l’utilizzo dei social network, i blog, il search engine marketing, la search engine optimization e gli strumenti del mobile marketing;
- considerare le diverse strategie multichannel per cogliere al meglio le opportunità offerte dal web, in un’ottica di off e on-line;
- analizzare i cambiamenti avvenuti nelle leve del marketing tradizionale e dei comportamenti d’acquisto dei consumatori, sempre più fruitori del web;
- pianificare strategie di web marketing, al fine di individuare il giusto marketing mix, attraverso la conoscenza di tecniche di SEO, SEM, E-mail marketing, social media marketing e storytelling
- diffondere la conoscenza degli strumenti di monitoraggio e di misurazione dei ritorni di comunicazione, valutare il loro possibile impatto sul traffico verso il sito aziendale e quindi sulle strategie di visibilità e sulle scelte di comunicazione.

Il presente Avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016. Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici”



aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6. , **si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Formaper non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Formaper per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.

L'indagine in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Formaper si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente richiesta di offerta, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per il committente, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio in di cui all'oggetto. Il committente si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.

Servizi richiesti:

PIANIFICAZIONE, ORGANIZZAZIONE, GESTIONE, ATTIVAZIONE, MONITORAGGIO CAMPAGNE E CANALI WEB

Si richiede al fornitore candidato di presentare un progetto con le seguenti descrizioni:

- attività che si intendono svolgere
- campagne che verranno attivate
- canali web e social utilizzati
- kpi stimati (nr. lead target diviso per campagna)
- tipo di monitoraggio e report attività fornito.

Specifiche per la realizzazione delle campagne:

- Corso **“ESPERTO IN SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING” (progetto PID)**
Attivazione campagne: **dal 4 al 20 Settembre**
Obiettivo candidature di partecipanti da ricevere: n. 40
- Corso **“DIGITAL MARKETING SPECIALIST” (progetto Lombardia Plus)**
Attivazione campagne:
 - **1° edizione dal 4 al 20 Settembre**
 - **2° edizione dall'11 al 22 Ottobre**Obiettivo candidature di partecipanti da ricevere: n. 40 per ciascuna edizione.
Il progetto è in attesa di approvazione da parte dell'ente finanziatore (Regione Lombardia).



Informazioni aggiuntive:

- Tutti gli elementi grafici/contenutistici e il lavoro svolto diventeranno di proprietà del Committente, che potrà utilizzarli anche per altri usi, oltre a quello realizzato dall'Affidatario.
- Si specifica che per l'incarico in oggetto non sarà previsto alcun rimborso spese.

Requisiti

La presente richiesta è rivolta a società di comunicazione digitale con consolidata esperienza nell'attività di promozione di attività di formazione.

Al fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per l'affidamento delle prestazioni oggetto della procedura mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione Sostitutiva.

Budget

L'importo massimo stimato del contratto sarà di **€ 6.146,00 più IVA** ed eventuali altri oneri di legge, comprensivo di tutte le spese effettuate dall'agenzia, comprese le spese di advertising sui canali attivati.

Nello specifico il budget di cui sopra sarà suddiviso come segue:

- Euro **3.278,00 + IVA** per il Corso "ESPERTO IN SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING" (progetto PID)
- Euro **2.868,00 + IVA** per il corso "DIGITAL MARKETING SPECIALIST" (progetto Lombardia Plus) (1 + 2 edizione). Il budget di questo progetto sarà messo a disposizione solo a seguito dell'approvazione del progetto da parte dell'ente finanziatore (Regione Lombardia).

Il contratto che verrà sottoscritto con l'Affidatario del servizio avrà durata dalla data di sottoscrizione, fino al 31 Dicembre 2019.

Contenuto e valutazione della proposta

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- una **PROPOSTA TECNICA** contenente una breve presentazione aziendale e un progetto dettagliato con la descrizione delle azioni che si intendono intraprendere per la realizzazione del servizio e i risultati che si stimano di raggiungere, così come indicato nel paragrafo Servizi richiesti";

- una **PROPOSTA ECONOMICA** nei limiti dei budget sopra indicati con eventuale indicazione al ribasso degli importi per l'esecuzione dei servizi richiesti.

L'offerta economica dovrà essere suddivisa in funzione delle attività previste, con specifica e separata indicazione dei prezzi per la realizzazione di: content e grafica, attivazione delle campagne, monitoraggio e report risultati, fee di agenzia. I prezzi, infatti, dovranno includere le spese da investire per l'attivazione dei canali web e social previsti nel piano di digital marketing dell'Affidatario che dovrà garantire, per tutta la durata dell'incarico, la trasparenza sulla fee d'agenzia.



FORMAPER

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Formaper, sulla base delle considerazioni qualitative, tecniche ed economiche che emergeranno dalla comparazione delle offerte presentate.

Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sulla presente richiesta di offerta possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: ufficio.acquisti@mi.camcom.it entro il 30 luglio 2019.

Modalità di presentazione della proposta

L'offerta dovrà essere inviata tramite email all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it
L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: **"Campagne di advertising web e social per la promozione di 2 corsi gratuiti organizzati da Formaper"**

Termine per la presentazione della proposta: ore 12.00 del giorno 06/08/2019.

Responsabile del procedimento: Marta Irene Lisena

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano; 24/07/2019

Trattamento Dati

Titolare del trattamento è Formaper

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nell'Offerta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell'informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.

Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

Responsabile della gestione della procedura: dott.ssa Marta Irene Lisena

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano, li 31/08/2018

Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali

Con riferimento ai dati personali conferiti con la presente domanda di adesione, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati

Il Titolare del trattamento è il soggetto sopraindicato al paragrafo "Trattamento dei dati personali"

2. Finalità del trattamento

I dati sono trattati a fini contrattuali per gli scopi per i quali sono raccolti e specificamente per la gestione delle procedure di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi.

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati dagli incaricati del Titolare, mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura.

5. Comunicazione e diffusione



FORMAPER

I dati conferiti sono comunicati per le finalità indicate al punto 2 agli uffici camerali coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e controllate.

I dati conferiti sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo alla Committente dalla normativa vigente in materia.

6. Periodo di conservazione

I dati forniti saranno trattati e conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento, eventualmente segnalando contestualmente la richiesta al Responsabile della protezione dei dati, laddove designato.