



Richiesta di Offerta per i servizi relativi a campagne di advertising web e social per la promozione delle iniziative/attività di Formaper in ambito creazione d'impresa, formazione e servizi al lavoro per le imprese, iniziative di inserimento lavorativo per i giovani.

1. PREMESSA

Formaper, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi – di seguito, il “committente” – ha la necessità di promuovere, attraverso campagne di advertising web e social, sia i servizi istituzionali dell'azienda, sia servizi previsti da progetti finanziati di seguito specificati.

Il presente Avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici” aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6., **si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Formaper non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Formaper per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.

L'indagine in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Formaper si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente richiesta di offerta, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per il committente, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio in di cui all'oggetto. Il committente si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.

2. SERVIZI RICHIESTI

PIANIFICAZIONE, CREAZIONE, ORGANIZZAZIONE, GESTIONE, ATTIVAZIONE, MONITORAGGIO, REPORTISTICA DI CAMPAGNE WEB E SOCIAL.

Si richiede al fornitore candidato di presentare un progetto così composto:

- descrizione delle attività che si intendono svolgere
- descrizione delle campagne che verranno attivate
- descrizione dei canali web e social utilizzati
- descrizione dei kpi stimati (nr. lead target diviso per campagna).



Target: aspiranti imprenditori, imprese, giovani delle province di Milano Monza Brianza Lodi.

Le attività richieste dovranno essere svolte per i **diversi ambiti di seguito riportati:**

- **SERVIZI PER METTERSI IN PROPRIO**

Servizi Istituzionali

Formaper vuole raggiungere il **target aspiranti imprenditori e lavoratori autonomi** per promuovere i propri **servizi di incontri di orientamento, formazione, assistenza personalizzata** finalizzati alla **definizione dell'idea imprenditoriale/di lavoro autonomo e realizzazione del business plan.**

Dettagli sui servizi: <https://www.formaper.it/mettersi-in-proprio>

Periodo di realizzazione campagne: aprile/maggio/giugno/settembre/ottobre/novembre 2021

Budget complessivo: Euro 5.000,00 + IVA

Risultati attesi: n. 500 richieste di informazione/iscrizione

Progetto Finanziato

Formaper vuole raggiungere il **target cittadini extra UE, persone con background migratorio**, comprese le seconde generazioni, senza limiti di età, anche occupate, regolarmente presenti in Italia e **motivate ad avviare un'attività imprenditoriale** per realizzare attività per conto di Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi nell'ambito del progetto "*Futurae - programma imprese migranti*", finanziato dal Fondo Nazionale Politiche Migratorie 2018 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, promosso da Unioncamere. Il progetto prevede la realizzazione di **iniziative gratuite di informazione, orientamento all'imprenditorialità, formazione, accompagnamento al business plan, assistenza alla costituzione dell'impresa e mentoring.**

Dettagli sui servizi: <https://www.formaper.it/futurae-programma-imprese-migranti>

Periodo di realizzazione campagne: aprile/maggio/metà giugno 2021

Budget complessivo: Euro 2.450,00 + IVA

Risultati attesi: N. 150 richieste di informazione/iscrizione

- **SERVIZI PER LE IMPRESE**

Attivazione Tirocini Extracurricolari

Formaper vuole raggiungere il **target aziende interessate ad attivare tirocini extracurricolari**, offrendo il servizio in tempi rapidi, svolto con la massima professionalità, nel rispetto della normativa vigente.

Dettagli sul servizio: <https://www.formaper.it/servizi-per-le-imprese/attivazione-tirocini-extracurricolari>

Periodo di realizzazione campagne: aprile/maggio/giugno/settembre/ottobre/novembre 2021



Budget complessivo: euro 5.000,000 + IVA

Risultati attesi: n. 200 richieste di informazione/attivazione tirocini.

Corsi Per Apprendisti

Formaper vuole raggiungere il **target aziende interessate a far assolvere la formazione obbligatoria in apprendistato ai propri lavoratori con la realizzazione di corsi per l'acquisizione di competenze di base e trasversali in apprendistato professionalizzante.**

Dettagli sul servizio: <https://www.formaper.it/servizi-per-le-impres/corsi-obbligatori-per-apprendisti>

Periodo di realizzazione campagne: aprile /settembre/ottobre

Budget complessivo: Euro 3.000,00 + IVA

Risultati attesi: n. 100 richieste di informazione/iscrizioni ai corsi

Formazione su commessa e finanziata

Formaper vuole raggiungere il **target aziende interessate ad essere supportate nella realizzazione di progetti di trasformazione, riorganizzazione, innovazione e sviluppo** mettendo a disposizione il proprio know – how sia in termini di competenze tecniche professionali che di richiesta, gestione e rendicontazione di finanziamenti a supporto della formazione (fondi interprofessionali e fondi regionali).

Dettagli sui servizi: <https://www.formaper.it/servizi-per-le-impres/formazione-finanziata>
<https://www.formaper.it/servizi-per-le-impres/formazione-su-misura>

Periodo di realizzazione campagne: aprile /maggio/giugno/settembre/ottobre/novembre.

Budget complessivo: Euro 5.000,000 + IVA

Risultati attesi: n. 200 richieste di informazione

- **PROGETTI PER I GIOVANI**

Progetto Finanziato

Formaper vuole raggiungere i **target** sia di **giovani dai 18 - 25 anni che non studiano e non lavorano per offrire un percorso gratuito di formazione ed accesso al mondo del lavoro**, sia di **imprese interessate ad incontrare i giovani partecipanti** al percorso per far conoscere loro la propria azienda e valutarne l'inserimento lavorativo. Le attività rientrano nel **progetto MiG-Work** realizzato dal Comune di Milano, capofila del progetto in partnership con Formaper e altri enti. L'iniziativa è inoltre realizzata nella cornice del Bando 'La Lombardia è dei giovani', in collaborazione con ANCI Lombardia e con il contributo di Regione Lombardia.

Dettagli sui servizi: <https://www.formaper.it/progetti-per-giovani/mig-work-migeneration-work-progress>

Periodo di realizzazione campagne: ultima settimana di marzo/maggio/giugno.



Budget complessivo: Euro 3.278,00 + IVA

Risultati attesi: n. 50 richieste di informazione da parte di giovani/n. 50 richieste da parte di aziende.

3. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Formaper non possiede landing page. Le pagine di atterraggio delle campagne saranno le pagine corrispondenti del sito Formaper, opportunamente ottimizzate. Se il fornitore ritenesse più efficace, ai fini del raggiungimento degli obiettivi delle campagne, la creazione di Landing page ad hoc, queste dovranno far parte dell'offerta, quindi è da ritenersi eventualmente incluse nel budget. La landing page eventualmente creata dalla web agency sarà inserita all'interno del sito Formaper.

Creatività e pubblicazione dei post sui canali social della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi saranno a carico di Formaper, al fornitore viene chiesto di promuoverli attraverso inserzioni a pagamento.

Sarà possibile inserire codici di tracciamento sulle pagine del sito Formaper per il monitoraggio dell'andamento delle campagne.

Gli archi temporali delle campagne comunicati nella richiesta di Offerta sono indicativi e anche i servizi da promuovere potranno essere modificati, nel rispetto del budget previsto. Le tempistiche effettive ed operative di attivazione delle campagne saranno concordate dal fornitore con il committente e saranno quindi parte integrante della proposta.

4. BUDGET E DURATA

L'importo massimo stimato del contratto sarà di **€ 23.728,00 + IVA** ed eventuali altri oneri di legge, **comprensivo di tutte le spese effettuate dall'agenzia, comprese le spese di advertising sui canali attivati.**

Il contratto che verrà sottoscritto con l'Affidatario del servizio avrà durata dalla data di sottoscrizione, fino al **31 dicembre 2021.**

Il corrispettivo sopra indicato è da intendersi complessivo, forfettario e onnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

Ad esclusivo titolo di esempio non verranno rimborsate le spese di viaggio, vitto, alloggio, i costi interni aziendali della sicurezza per l'adempimento degli obblighi di legge ecc., anche qualora dovessero essere sostenute per motivi indipendenti dalla volontà del fornitore.

5. CONTENUTO E VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- una **PROPOSTA TECNICA** contenente:



- una breve presentazione aziendale con indicazione della struttura organizzativa, del numero e della composizione delle figure professionali presenti in azienda;
- portfolio dei clienti più significativi, anche alla luce del servizio richiesto;
- un progetto dettagliato con la descrizione delle azioni che si intendono intraprendere per la realizzazione dei diversi servizi sopra citati e i risultati che si stimano di raggiungere, così come indicato nel paragrafo “Servizi richiesti”;
- Curriculum vitae e breve presentazione delle figure professionali individuate all'interno dell'azienda per la prestazione del servizio in oggetto, con indicazione della seniority e del ruolo svolto da ciascuno nel team di lavoro. Nello specifico al Fornitore si richiede di mettere a disposizione per l'esecuzione del presente Contratto un team di almeno due professionisti senior, di comprovata esperienza nei servizi richiesti.

- una **PROPOSTA ECONOMICA** nei limiti dei budget sopra indicati con eventuale indicazione al ribasso degli importi per l'esecuzione dei servizi richiesti.

L'offerta economica dovrà essere quantificata e dettagliata come segue:

- budget per la realizzazione della creatività (content e grafica – se prevista) quantificato per ciascun ambito di intervento;
- budget advertising, con specifica e separata indicazione dei costi per l'attivazione delle campagne e con indicazione specifica degli investimenti previsti per ogni canale web e social attivato (che il fornitore pagherà direttamente ai singoli provider).
- fee di agenzia (comprensivo di tutti i costi).

6. AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

Formaper procederà ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Formaper, sulla base delle considerazioni qualitative, tecniche ed economiche che emergeranno dalla comparazione delle offerte presentate.

Formaper si riserva di chiedere chiarimenti sulle offerte presentate, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute e di affidare il servizio a uno o più soggetti. Si riserva, inoltre, di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la richiesta di offerta, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida purché considerata congrua e conveniente.

7. RICHIESTA DI CHIARIMENTI

Eventuali chiarimenti sulla presente richiesta di offerta possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: ufficio.acquisti@mi.camcom.it entro le ore 12.00 del giorno 12/03/2021.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

L'offerta dovrà essere inviata tramite e-mail all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it



L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: **"Campagne di Advertising Web e Social per la promozione dei servizi Formaper 2021"**

9. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA: il termine per la presentazione delle offerte è stato prorogato alle ore 12.00 del giorno 16/03/2021.

10. REQUISITI SPECIFICI

La presente richiesta è rivolta a società di comunicazione digitale in possesso dei seguenti requisiti:

- comprovata esperienza di almeno 3 anni in attività di comunicazione digitale analoghe a quelle richieste dal presente avviso
- essere in possesso della certificazione Partner Google.

11. REQUISITI GENERALI

Al fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali necessari per contrarre con la pubblica amministrazione, mediante la compilazione e la sottoscrizione da parte del legale rappresentante della seguente documentazione:

- 1) Dichiarazione Sostitutiva art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. fornita dalla Committente;
- 2) Modulo tracciabilità flussi finanziari ai sensi della legge n. 136 del 2010 fornito dalla Committente;
- 3) copia di un documento d'identità del sottoscrittore;
- 4) eventuale copia della procura

12. MODALITÀ DI PAGAMENTO, CORRISPETTIVI E FATTURAZIONE

La fatturazione dovrà essere predisposta in conformità alla norma (art. 17-ter del DPR633/72) riportando la seguente annotazione: Operazione con scissione dei pagamenti o split payment– Art.17-ter DPR 633/72.

Il corrispettivo del servizio verrà fatturato a Formaper con cadenza mensile o comunque con modalità da concordare tra le parti, esclusivamente a fronte di attività effettivamente realizzate. La fatturazione dovrà prevedere anche l'effettivo budget adv speso sui singoli provider. A discrezione del committente potranno essere richieste le relative rendicontazioni e quietanze di pagamento. Il corrispettivo è fisso e invariabile e come tale si intende comprensivo di ogni onere o spesa occorrente per l'esecuzione della prestazione.

In riferimento ai pagamenti si rende inoltre noto che:

- il pagamento delle fatture sarà disposto di norma entro 30gg dalla data di ricevimento della stessa, salvo il caso in cui questa non sia regolare. La liquidazione delle somme dovute verrà subordinata all'attestazione di regolare esecuzione del servizio previo rilascio del DURC da parte degli enti previdenziali competenti entro il termine previsto dalla legge (30 gg);
- in piena conformità alle disposizioni di cui alla legge n. 136 del 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, i pagamenti verranno effettuati su conto corrente dedicato, anche non in via esclusiva, alle commesse pubbliche del fornitore;



- non sarà riconosciuta alcuna prestazione aggiuntiva rispetto a quanto stabilito nel presente Capitolato, se non espressamente autorizzata dal DEC; l’Affidatario non potrà avanzare alcuna pretesa di pagamento di fatture per prestazioni aggiuntive non autorizzate.

13. TRATTAMENTO DATI

Titolare del trattamento è Formaper.

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nell’Offerta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell’attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell’informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.

Qualora l’attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

Responsabile della gestione della procedura: Marta Irene Lisena

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano; 10/03/2021

Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali

Con riferimento ai dati personali conferiti con la presente domanda di adesione, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati

Il Titolare del trattamento è il soggetto sopraindicato al paragrafo “Trattamento dei dati personali”

2. Finalità del trattamento

I dati sono trattati a fini contrattuali per gli scopi per i quali sono raccolti e specificamente per la gestione delle procedure di selezione per l’affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi.

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati dagli incaricati del Titolare, mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l’impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l’affidamento del servizio/fornitura.

5. Comunicazione e diffusione



I dati conferiti sono comunicati per le finalità indicate al punto 2 agli uffici camerali coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e controllate.

I dati conferiti sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo alla Committente dalla normativa vigente in materia.

6. Periodo di conservazione

I dati forniti saranno trattati e conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento, eventualmente segnalando contestualmente la richiesta al Responsabile della protezione dei dati, laddove designato.