



FORMAPER

RELAZIONE SULLE ATTIVITA' 2019



L'esercizio 2019 è il terzo anno nel quale la riforma del sistema camerale, attraverso l'adozione del decreto legislativo del 25 novembre 2016 n. 219, ha iniziato a produrre i suoi effetti. Con il decreto è stata modificata la legge del 29 dicembre 1993 n. 580 rivedendo funzioni, risorse ed obiettivi delle Camere di Commercio.

La riforma ha definito nel dettaglio quali sono le attività che le Camere, direttamente o per il tramite delle aziende speciali, dovranno svolgere ed in particolare, con riferimento all'ambito di Formaper, come definito nell'art.2, si sottolineano le seguenti attività:

- Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite informazione, formazione e assistenza tecnica alla creazione d'impresa;
- Orientamento al lavoro e alle professioni;
- Sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro;
- Alternanza Scuola lavoro e certificazione delle competenze;
- Formazione;
- Autoimprenditorialità.
-

In questo scenario, all'interno di un più ampio progetto di revisione strategica dell'intera Camera di Commercio e di un conseguente riassetto organizzativo, Formaper ha operato secondo le seguenti linee programmatiche per la realizzazione delle proprie attività:

- Orientamento al Lavoro e alle Professioni;
- Assistenza alla creazione di Impresa;
- Formazione;
- Progetto PID – Innovazione digitale;
- Progetto Alternanza Scuola Lavoro;
- Attività Internazionale;
- Progetto Turismo.



In particolare Formaper nel corso del 2019 ha continuato ad occuparsi, all'interno del proprio programma, dei progetti relativi ai temi dell'**Alternanza Scuola Lavoro**, della **digitalizzazione** e del **turismo**.

Con il decreto ministeriale del 22 maggio 2017 il Ministero dello sviluppo economico ha infatti autorizzato per gli anni 2017, 2018 e 2019 l'incremento del diritto annuale ai sensi dell'articolo 18, comma 10, della legge 29 dicembre 1993, n.580 e s.i.m.. Suddetto incremento, nella misura del 20% per la Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi, è destinato alla copertura dei progetti suddetti.

AREA IMPRENDITORIALITA', SCUOLA E ORIENTAMENTO

Nel 2019 l'Area Autoimprenditorialità, Scuola e Orientamento ha registrato un fatturato totale di 695,5k con un incremento pari al 75% rispetto al 2018. Anche il margine di contribuzione registra un incremento pari al 64% passando da 341,8k del 2018 a 560,3k del 2019, a conferma della capacità dell'area di assorbire con proprie competenze specialistiche interne la realizzazione delle attività producendo così, un margine che ricopre (e supera) il costo delle risorse di tutta l'Area.

Di seguito un dettaglio dei progetti realizzati nell'anno, relativi ai tre temi principali dell'Area:

- **AUTOIMPRENDITORIALITA'**
- **RAPPORTO SCUOLA**
- **SERVIZI AL LAVORO**

AUTOIMPRENDITORIALITA' (Ricavi 109,8k – Margine 85,5k)

➤ Incarico FWA – COMUNE

Nel 2019 si sono concluse le attività previste dalla Convenzione stipulata il 12 dicembre 2016 tra Formaper e Fondazione Welfare Ambrosiano per attività di carattere informativo ad aspiranti imprenditori per la partecipazione a bandi del Comune di Milano.

Sono stati realizzati:



- **n. 9 Incontri individuali con aspiranti imprenditori per informazioni** e orientamento al mettersi in proprio e supporto alla definizione del progetto imprenditoriale.
- **Help desk** telefonico e/o mail finalizzato a supportare gli aspiranti imprenditori nella risoluzioni di criticità relative a procedure da seguire, adempimenti da compiere e autorizzazioni necessarie per la specifica impresa.

➤ Incubatore Bocconi Speed MI Up

La commessa con l'incubatore subisce una netta riduzione a causa delle sospensione dei Bandi dell'incubatore e relativa attività seminariale. Pertanto, nel 2019 è stato realizzato solo uno dei tre cicli previsti, di tre seminari della durata di 3 ore cadauno, rivolti ad imprese incubate o di prossima incubazione.

➤ Sportello PNI e Assistenza Startup innovative

Nell'ambito delle attività istituzionali che Formaper realizza in nome e per conto della Camera di Commercio, certamente lo sportello PNI e le Assistenza Startup innovative sono le principali.

Nel 2019, circa 1900 utenti si sono rivolti al nostro servizio Punto Nuova Impresa per ottenere le principali informazioni per mettersi in proprio, capire le procedure burocratiche, e soprattutto le opportunità di finanziamento attive per avviare un progetto imprenditoriale.

Al dato dei 1900 utenti raggiunti dal PNI, c'è poi da aggiungere i 250 utenti interessati ad approfondire il tema dell'avvio di una startup innovativa.

Anche per l'anno 2019, Formaper si è occupata di erogare le assistenze specialistiche in tema di startup innovative, per conto della Camera di Commercio.

Il servizio prevede due momenti:

- un incontro di gruppo per fornire informazioni generali sulla normativa;
- incontri individuali specialistici a cui l'utente accede dopo aver individuato la tematica da approfondire (es. costituzione e iscrizione nel registro speciale, rapporti con investitori, pianificazione, contratti di lavoro, strumenti di finanziamento).

Di seguito, i risultati raggiunti nel 2019 per il PNI:

- n. 60 incontri di orientamento di gruppo di cui 40 incontri svolti a Milano, n. 1 a Legnano, n. 12 a Monza, n. 2 a Desio e n. 5 a Lodi, con totale n. 856 utenti;
- n. 15 colloqui di orientamento individuale gratuito;
- n. 1.000 informazioni erogate telefonicamente e/o via mail.



Per quanto riguarda le startup innovative, i numeri del 2019 sono:

- n. 13 incontri di orientamento startup innovative, di cui n. 8 realizzati a Milano e n. 5 a Monza con totale n. 149 partecipanti;
- n. 101 colloqui individuali.

➤ PNI colloqui individuali e Assistenze a pagamento

Nel 2019 sono stati realizzati 32 colloqui di orientamento individuale a pagamento, erogati totalmente da risorse interne dell'Area e n. 30 pacchetti di assistenza a pagamento per un totale di 172 ore erogate.

➤ Progetto OPEN AGRI

Il progetto, con capofila il Comune di Milano, è stato avviato a fine 2016 e si concluderà nella primavera 2020. L'obiettivo è, all'interno dell'area di "Porto di Mare - Corvetto", la riqualificazione della Cascina Nosedo e la realizzazione di un polo attrattivo capace di ospitare iniziative imprenditoriali giovani e start-up innovative nel campo agroalimentare, integrando cultura, miglioramento del sistema alimentare e imprenditoria giovanile.

I progetti di startup selezionati e coinvolti per l'incubazione sono stati n. 18.

Nel 2019, è stato realizzato un percorso di n. 40 ore di assistenza personalizzata erogata totalmente dalle risorse interne dell'area rivolte a validare l'iniziativa dei progetti incubati.

➤ Commessa CCIAA Torino

Su incarico della Camera di Commercio di Torino sono state realizzate n. 2 edizioni del seminario "Come impostare un efficace Business Plan" della durata di n. 7 ore ciascuno rivolto ai loro aspiranti imprenditori. Totale n. 125 partecipanti.

➤ Dote Unica Lavoro

A partire dal 22 gennaio 2019 Regione Lombardia ha attivato la III fase di Dote Unica lavoro. Al fine di conciliare DUL con le altre politiche attive nazionali, Regione Lombardia ha rivolto inizialmente lo strumento Dote ai soli disoccupati non percettori di NASPI. Questa limitazione ha ridotto drasticamente il bacino di potenziali utenti nei primi 4 mesi di attività di Dote. Nel nuovo Avviso sono stati inoltre rivisti, al ribasso, i costi orari dei servizi, imponendo di conseguenza agli operatori una riorganizzazione delle modalità di erogazione dei servizi per riuscire a garantire il fatturato e il margine degli anni precedenti.



A partire dal 2 maggio 2019 Regione Lombardia ha deciso di estendere DUL anche ai percettori di NASPI, registrando così un progressivo aumento di contatti al front office e, conseguentemente, di Doti attivate. L'attività di Dote Unica Lavoro è quindi potuta partire a pieno ritmo solo dal mese di maggio 2019.

Nel corso del 2019 sono state inviate complessivamente n. 39 doti di cui n. 10 da marzo a giugno e n. 29 da settembre a novembre (più due corsisti esterni). Di queste doti, n. **13 doti si sono concluse** con n. 4 risultati positivi (n. 2 persone hanno aperto P. IVA e n. 2 persone hanno aperto impresa), n. **8** persone si sono ricollocate (lavoro dipendente) e le attività previste in tali casi non hanno potuto proseguire, n. **18** persone stanno completando il percorso dote che si concluderà tra marzo e maggio 2020 (a seconda dei casi).

Da maggio a dicembre 2019 sono stati realizzati n. **17 seminari** della durata di n. 8 ore/uno a cui hanno partecipato n. 129 dotati (ognuno dei 39 dotati ha partecipato mediamente a n. 3/4 corsi).

Da maggio a dicembre 2019 sono stati erogati n. **54 ore** di servizi all'autoimprenditorialità (laboratori in piccolo gruppo sui temi: business model canvas/aspetti fiscali/ web marketing/ piano economico-fiscale)

➤ Metter su bottega

Su incarico della Fondazione Welfare Ambrosiano sono state realizzate attività di assistenza individuale alla realizzazione delle spese a favore delle n. 6 imprese beneficiarie del bando "Metter Su Bottega" promosso dal Comune di Milano.

➤ YES I STARTUP

Formaper è accreditato dall'Ente Nazionale Microcredito (ENM) per erogare servizi di formazione e assistenza personalizzata al mettersi in proprio rivolti a soggetti NEET, ovvero ragazzi tra i 18 e i 29 anni che non studiano e non lavorano in possesso di un'idea imprenditoriale a cui dare vita.

Il percorso realizzato per n. 9 partecipanti è così articolato:

- fase A - n. 60 ore di formazione;
- fase B - n. 20 ore di assistenza personalizzata;

per un totale di n. 500 ore di formazione e n. 160 ore di assistenza personalizzata.

➤ FUTURAE – Osservatorio Immigrati

Nel 2019, è stato avviato il progetto "Progetto Futuræ – programma imprese migranti", finanziato dal Fondo Nazionale Politiche Migratorie 2018 del Ministero del Lavoro e



delle Politiche Sociali, promosso da Unioncamere e realizzato da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, attraverso la sua azienda speciale Formaper.

Il progetto prevede l'erogazione di servizi gratuiti di informazione, formazione, accompagnamento al business plan, assistenza alla costituzione dell'impresa e mentoring per immigrati che intendono avviare una nuova impresa in Italia che saranno realizzate nel 2020.

Le attività svolte nel 2019 riguardano la fase di progettazione delle diverse azioni previste dal progetto, la programmazione delle stesse, il coordinamento e la partecipazione alle riunioni con il capofila.

➤ Prossima impresa

Comune di Milano e la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi hanno individuato Formaper come soggetto attuatore dei servizi previsti nel progetto "Prossima Impresa - Bando di sostegno alle imprese di prossimità e ai negozi di vicinato", finalizzata a sostenere le attività imprenditoriali - sia di nuove imprese che di imprese già esistenti - come strumento per lo sviluppo sociale ed economico e la riqualificazione urbana delle periferie.

Nello specifico Formaper ha realizzato le seguenti attività:

- Predisposizione/personalizzazione della piattaforma digitale Telemaco;
- Verifica del settore di attività delle imprese candidate;
- Assistenza tecnica all'inoltro delle domande attraverso la piattaforma;
- **Assistenza alla compilazione della modulistica di progetto** articolato secondo due distinte modalità:
 - **Servizio di orientamento finalizzato a:**
 - chiarire la sussistenza dei requisiti formali di accesso al bando;
 - chiarire aspetti legati alla documentazione necessaria per partecipare al bando;
 - verificare eventuali criticità legate al progetto.

Sono stati realizzati complessivamente n. 38 incontri individuali per complessive n. 51 ore di attività.

- **Servizio di assistenza individuale** rivolto a tutti coloro che, dopo aver compilato la domanda di agevolazione, necessitassero di:



- verificare la regolarità e completezza formale della domanda di partecipazione;
- chiarire dubbi legati alla compilazione della modulistica.

Sono stati realizzati complessivamente n. 25 incontri individuali per complessive n. 47 ore di attività.

- **Supporto tecnico alle procedure di istruttoria e valutazione** per tutte le n. 43 domande di agevolazione pervenute.

➤ Catalogo 2019

Le attività sono state programmate a partire dal secondo trimestre 2019 sia per il ritardo nella partenza del bando Dote Unica Lavoro (maggio 2019) sia per lo slittamento nell'avvio delle attività di promozione che non ha consentito di raggiungere un sufficiente numero di partecipanti.

Attraverso il catalogo è stato proposto un percorso che, attraverso n. 8 moduli di n. 8 ore cadauno e uno da n. 4 ore, ha permesso di trattare i temi fondamentali per la definizione e redazione di un business plan.

Sono stati realizzati n. 19 percorsi per un totale di n. 164 ore di formazione fruita.

RAPPORTO SCUOLA (Ricavi 518 k – Margine 427,4k)

Progetto 20%

➤ Percorsi triennali:

- **Progetto “Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni - Percorso triennale Programmatore web” con l’Istituto Curie-Sraffa**, avviato nello scorso anno scolastico. Nel 2019 complessivamente sono state erogate n. 221 ore di formazione, di cui n. 80 ore in azienda, e sono state realizzate n. 25 ore di colloqui individuali di orientamento. In totale gli studenti formati sono stati n. 29.
- **Progetto “Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni - Percorso triennale Imprenditorialità e imprenditività” con l’Istituto Carlo Cattaneo**, avviato nello scorso anno scolastico. Nel 2019 sono state erogate n. 177 ore di formazione, di cui n. 80 ore in azienda e sono state realizzate n. 38 ore di colloqui individuali di orientamento. Complessivamente sono stati formati n. 27 studenti.



- **Progetto “Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni” - Percorso triennale Imprenditorialità e imprenditività” con l’Istituto Mosè Bianchi**, avviato nello scorso anno scolastico e concluso nel 2019. Nel 1 semestre 2019 sono state svolte n. 24 ore (testimonianze di imprenditori del settore turistico e visite aziendali) e due settimane di stage all’estero organizzato dalla scuola. Complessivamente sono stati formati n. 24 studenti.
- N. 3 **“Progetti di orientamento alla figura professionale del “Data Scientist”** in partnership con SAS Institute Srl, con il Collegio Sant’Antonio di Busnago (MB), il Liceo Giuseppe Novello di Codogno (LO) e il Liceo Alessandro Volta di Milano. Sono n. 70 gli studenti che hanno partecipato alle attività nel 2019, fruendo di n. 135 ore d’aula, n. 105 ore di apprendimento in impresa e n. 63 ore di colloqui individuali.

➤ Realizzazione di video didattici a supporto della formazione tradizionale

Nel 2019 sono stati realizzati n. 12 video, della durata ciascuno di 30 minuti, sui temi legati all’orientamento al lavoro e all’autoimprenditorialità. I video oltre ad avere uno scopo divulgativo, rappresentano un supporto didattico alla formazione tradizionale in aula.

➤ Formazione docenti 2018

Nel 2019 è stata completata l’attività formativa rivolta ai docenti per l’anno scolastico 2018-2019 con la realizzazione del laboratorio di co-progettazione tra scuole e imprese di Milano, Monza Brianza e Lodi previsto nell’ambito dello STAGE DI RECIPROCIÀ TRA SCUOLA E IMPRESA, un’iniziativa straordinaria per far conoscere ai docenti il mondo delle imprese e alle imprese il mondo della scuola. L’attività ha coinvolto n. 41 docenti di n. 14 scuole e n. 15 imprese delle province di Milano, Monza Brianza e Lodi, abbinate tra loro secondo il criterio della vicinanza territoriale, del settore di intervento e dell’interesse per il profilo formativo degli studenti. La sessione conclusiva di restituzione ai partecipanti e diffusione dei risultati alle altre scuole e alle imprese si è svolta il 24 settembre scorso alla presenza di n. 74 partecipanti, rappresentanti di scuole e imprese. E’ stata l’occasione per presentare i progetti triennali costruiti da scuole e imprese che vengono realizzati per la loro prima annualità in questo anno scolastico con gli studenti.

➤ Formazione docenti 2019



Per il 2019, la proposta formativa rivolta ai docenti degli Istituti Secondari di Secondo Grado nell'autunno si è focalizzata sul tema delle competenze trasversali e dell'orientamento che è risultata in totale sintonia con le Linee Guida relative ai Percorsi per Le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) emanate da MIUR. Per il riconoscimento della formazione ai docenti è stata rinnovata la collaborazione con gli Uffici Scolastici Territoriali di Milano, Monza Brianza e Lodi con i quali sono stati siglati appositi accordi in merito. Sono state realizzate n. 153 ore di formazione a n. 185 docenti e n. 19 docenti hanno fruito di n. 57 ore di assistenza.

➤ Realizzazione E-book:

Per condividere e diffondere i risultati delle attività realizzate con studenti, docenti e impresa nell'ambito del progetto 20% dedicato all'alternanza scuola lavoro è stato realizzato un e-book dal titolo **“Orientare al lavoro e alle professioni- Come costruire ponti tra scuola e impresa.** Si tratta di un “kit” di strumenti e riflessioni che propongono una lettura di insieme dell'esperienza di raccordo scuola-lavoro, realizzata da Formaper, nella forma di contributo di suggerimenti e spunti operativi, tratti dalle buone prassi sperimentate a favore di chi si impegna a realizzare percorsi di sviluppo delle competenze trasversali e di orientamento.

➤ Formazione tutor aziendali Milano, Monza Brianza, Lodi

Nel 2019 è proseguito l'impegno formativo a supporto delle imprese impegnate nei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento. Sono stati realizzati n. 11 corsi di formazione di n. 4 ore ciascuno, per un totale di n. 44 ore, con la partecipazione di n. 186 tutor aziendali di imprese beneficiare dei contributi previsti da bando camerale.

Progetto extra 20%.

Oltre alle attività realizzate nell'ambito del progetto 20% sono state realizzati altri progetti su incarico di enti e scuole clienti.

Piu precisamente:

➤ Commessa CCIAA Lecco per Piazza l'idea

Incontro della durata di 3 ore presso l'Istituto Viganò di Merate (LC) a favore di n. 2 classi 5° per un totale di n. 50 ragazzi. L'intervento, realizzato all'interno dell'iniziativa Piazza l'Idea, ha permesso ad una parte degli studenti di esercitarsi nella stesura di un business plan relativo ad un'idea imprenditoriale legata alla mobilità sostenibile.



➤ Formazione tutor aziendali extra-territoriale

- 1) Commessa **“L’alternanza scuola-lavoro per i tutor aziendali CCIAA BG - ed.2”**. Anche nel 2019 Formaper ha svolto per Bergamo Sviluppo, azienda speciale della camera di Commercio di Bergamo, una attività di formazione rivolta ai tutor aziendali dei percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento. Sono stati realizzati n. 5 interventi formativi della durata di n. 4 ore ciascuno per un totale di n. 20 ore di formazione che hanno coinvolto n. 102 referenti di imprese del territorio bergamasco.
- 2) **Tutor aziendali VCO**. Nel mese di novembre 2019 Formaper ha realizzato n. 1 seminario di n. 4 ore per la Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola su “Il ruolo del tutor aziendale nell'avvio e nella gestione dei percorsi di Alternanza Scuola Lavoro”. L’attività formativa ha visto la partecipazione di n. 32 persone in rappresentanza di n. 29 imprese e n. 3 istituti scolastici del territorio.

➤ PCTO Leopardi 2019

Nel I semestre 2019 si è avviato il progetto, nell’ambito dei percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento (PCTO) con gli studenti dell’Istituto Europeo Leopardi. L’obiettivo del percorso è stato quello di favorire la conoscenza di sé, delle proprie attitudini e del mondo del lavoro. Complessivamente sono stati formati n. 108 studenti appartenenti a diverse classi dell’Istituto, per un totale di n. 54 ore di formazione erogata.

Tutte le attività di docenza sono state realizzate esclusivamente dalle risorse interne dell’Area.

➤ PCTO Vanoni 2018/2019

Su incarico dell’Istituto di Istruzione Superiore Ezio Vanoni di Vimercate (Mb), sono stati realizzati n. 10 seminari sulla preparazione e simulazione di un colloquio di lavoro, attività rivolta a tutte le classi V dell’istituto per un totale di n. 40 ore, a cui hanno preso parte n. 181 studenti di diversi indirizzi: amministrazione-finanza-marketing, costruzione-ambiente-territorio, indirizzo turistico e liceo linguistico.

➤ ASL CCIAA Terni

Su incarico della Camera di Commercio di Terni è stato realizzato un intervento della durata di n. 12 ore in tema di orientamento all’imprenditorialità e al mondo del lavoro, a cui hanno aderito n. 55 studenti delle scuole superiori di secondo grado della provincia di Terni.

➤ PON – START UP BOCCIONI



Nell'ambito del Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" (Avviso prot. AOODGEFID/3781 del 5/04/2017 "Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro") a giugno si è dato avvio al progetto START UP BOCCIONI, rivolto ad un gruppo di n. 24 studenti del liceo artistico Umberto Boccioni di Milano.

L'obiettivo del progetto è stato quello di avvicinare gli studenti alla cultura imprenditoriale, partendo dalla focalizzazione dell'idea fino alla definizione di un progetto imprenditoriale.

La durata complessiva del progetto è stata di n. 90 ore, di cui n. 40 ore in azienda.

➤ BANDI PROGETTI DI QUALITÀ 2018-2019.

Nell'ambito dei Bandi "Progetti di qualità", è stata affidata a Formaper la promozione e la diffusione delle iniziative attraverso un'azione promozionale diretta verso il sistema scolastico con interventi mirati a favorire l'incontro tra la progettualità offerta dall'operatore e la specifica scuola.

L'operatore, raggiunto l'accordo con la scuola per la realizzazione del progetto, ha presentato la domanda di partecipazione al bando.

Relativamente al bando 2018 sono stati rendicontati 94 progetti mentre nell'ambito del bando 2019 sono stati rendicontati 32 progetti.

➤ INNEXTA

Innexta – Consorzio Camerale Credito e Finanza ha affidato a Formaper lo svolgimento del servizio di gestione, coordinamento e supporto all'attività formativa, relativamente al progetto #IoPensoPositivo-Educare alla Finanza. Sono stati progettati, coordinati e realizzati incontri informativi della durata di n. 3 ore circa:

- n. 9 presso sedi camerali (MI, GE, BZ, PD, BS, UD, PN, BG, NU)
- n. 6 presso il Salone dello Studente (TO, PE, CT, RC, RM, BA)

➤ FONDO PEREQUAZIONE 2017-2018

- 1) Su incarico della Camera di commercio a novembre 2019, sono state avviate le attività inerenti al Fondo dal titolo: "Orientamento, domanda-offerta di lavoro" che troverà la sua completa realizzazione nel 2020. Le attività nel 2019 hanno riguardato la progettazione e la creazione della rete delle scuole.



2) Su incarico di Unioncamere Lombardia in continuità delle attività realizzate nella scorsa edizione del Fondo di Perequazione, in data 27/11/2019 sono state avviate le seguenti attività centralizzate rivolte a tutte le camere lombarde che hanno aderito al progetto:

- Mappatura delle informazioni e dei servizi relativi alle esperienze di orientamento e PCTO di qualità realizzate sui territori e valutazione, analisi e reporting finale sulle azioni progettuali realizzate;
- Mappatura e monitoraggio delle iniziative di orientamento realizzate sui territori e analisi e reporting finale sulle azioni progettuali realizzate;
- Sperimentazione di modelli e strumenti per lo sviluppo, la valutazione e il riconoscimento delle competenze trasversali.

SERVIZI AL LAVORO (Ricavi 67,7 k – Margine 47,4k)

Nel corso del 2019 Formaper ha avviato un processo di riposizionamento sul tema servizi a lavoro che ha richiesto tempi “fisiologici” di affermazione e diffusione presso i target di riferimento maggiori a quelli individuati in fase di previsione del budget. Tuttavia, come indicato dallo studio realizzato nel corso del 2018, nell’anno 2019 sono realizzati i seguenti servizi:

➤ Attivazione tirocini extracurricolari

Nel 2019 sono stati attivati n. 74 tirocini extracurricolari, con un incremento pari al 196% in più rispetto al 2018, nello specifico sono stati attivati:

- n. 50 tirocini extracurricolari a pagamento,
- n. 24 tirocini extracurricolari a valere su Garanzia Giovani

➤ Formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza del lavoro

Formaper non ha una tradizione consolidata in tema di formazione sulla sicurezza del lavoro.

Di conseguenza, la previsione di budget è da subito risultata sovrastimata sia in termini di volumi (n. 1.320 partecipanti), sia nella determinazione del prezzo di vendita (€ 150,00 per n. 4 ore di formazione), tenendo anche presente il target principale individuato (i tirocinanti).

Tuttavia nel primo semestre sono stati messi in atto una serie di correttivi per cercare di stimolare la domanda di formazione, incluso una promozione speciale al 50% del prezzo di listino.

Lo sforzo promozionale ha portato alla realizzazione di un solo corso (con margine negativo) a cui hanno partecipato n. 5 persone.



➤ Progetto Crescere in Digitale

La Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi con delibera n. 154 ha aderito al progetto “Crescere in digitale” - individuando altresì Formaper come ente attuatore.

La finalità è di favorire l’ingresso nel mondo del lavoro di giovani che non studiano e non lavorano (NEET) in possesso di competenze digitali attraverso una formazione specialistica e la realizzazione di tirocini retribuiti in azienda. Le attività sono state avviate a fine anno e hanno permesso la realizzazione di un incontro di formazione specialistica a cui hanno partecipato n. 9 NEET e n. 11 aziende; da tale “matching” sarà possibile attivare nel corso del 2020 dei tirocini extracurricolari.

➤ FONDO PEREQUAZIONE 2015-2016

1) **Incarico Camera di Commercio.** Dal mese di gennaio al mese di luglio 2019 compreso, sono state portate a termine le attività del Fondo di Perequazione 2015-2016, dal titolo: “Alternanza, orientamento al lavoro e placement”. In particolare, le attività realizzate con le tre scuole aderenti al progetto, ciascuna di esse rappresentativa del territorio di competenza della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, sono state:

- Formazione d’aula per studenti;
- Formazione d’aula per referenti scolastici;
- Formazione d’aula per referenti aziendali;
- Realizzazione di 3 Job Hour;
- Assistenza alle imprese.

Gli obiettivi raggiunti dal progetto sono stati:

n. 3 convenzioni stipulate con l’Istituto “Caterina da Siena” di Milano, l’Istituto “Einaudi” di Lodi e l’Istituto “Vanoni” di Vimercate

n. 3 percorsi formativi e di orientamento realizzati nelle scuole

n. 65 studenti partecipanti ai percorsi formativi in alternanza e di orientamento nelle scuole

n. 43 imprese e operatori aziendali coinvolti

n. 77 operatori aziendali partecipanti a un’attività formativa per tutor

n. 20 operatori scolastici coinvolti in attività formative

2) **Incarico di Unioncamere Lombardia.** Nel 2019 si sono concluse tutte le attività previste.

Nello specifico sono state realizzate le seguenti attività di valenza regionale:



Azione A:

- Realizzazione di un report sui percorsi di alternanza scuola-lavoro di qualità;
- Inquadramento dei percorsi di alternanza in Lombardia;
- Pre-analisi delle informazioni e degli eventuali prodotti e/o materiali documentari relativi alle esperienze di alternanza scuola lavoro di qualità realizzate sui territori;
- Definizione di indicatori per la valutazione della qualità dei percorsi di alternanza;
- Analisi delle informazioni e identificazione di eventuali modelli particolarmente innovativi e delle buone pratiche;
- Realizzazione di interviste individuali o focus group con i responsabili delle imprese coinvolte nei progetti di alternanza esaminati, con l'obiettivo primario di far emergere i criteri che definiscono un'alternanza di qualità;
- Predisposizione di schede per la rilevazione della "Customer satisfaction" volta a valutare i feedback degli studenti, dei tutori scolastici e dei tutor aziendali; analisi e valutazione delle informazioni di "customer satisfaction"; predisposizione di reportistica inerente la customer satisfaction;
- Predisposizione di un report regionale contenente gli elementi generali sull'alternanza in Lombardia ed una relazione esplicativa delle ricerche e dei risultati condotti;
- Attività di coordinamento e condivisione dei risultati.

Azione B: Realizzazione di n. 23 seminari per informare e orientare le imprese partecipanti sulle tematiche della contrattualistica del lavoro e delle agevolazioni disponibili per l'inserimento di nuovo personale in azienda. Gli incontri, dal titolo "*Le agevolazioni per l'inserimento di nuovo personale nelle imprese*", sono stati realizzati presso le sedi territoriali delle Camere di commercio aderenti all'iniziativa e hanno avuto una durata indicativa di circa tre ore cadauno. Agli incontri hanno preso parte complessivamente n. 370 partecipanti.



FORMAPER

AREA INTERNAZIONALE

Il 2019 è stato un anno impegnativo per l'Area Internazionale FORMAPER: gli otto progetti attivi hanno generato per l'azienda un fatturato superiore al milione e quattrocento cinquanta mila euro.

Dal punto di vista geografico è proseguito il ri-orientamento verso i progetti intra-comunitari che rappresentano oramai la netta maggioranza, mentre la tipologia è quella delle sovvenzioni.

In questi progetti in ben sei casi FORMAPER è stato capofila di consorzio, a conferma della capacità di project management e di rendicontazione (ma anche di monitoraggio e preparazione delle offerte) che viene riconosciuta all'azienda speciale.

Dal punto di vista tematico è risultato emergente il tema dell'imprenditorialità e dell'integrazione nel mercato del lavoro della popolazione immigrata con tre progetti: ERIAS, MEGA, ENTRYWAY.

FAIR ha sviluppato il tema della promozione dello strumento dell'apprendistato.

L'imprenditorialità come chiave dello sviluppo locale è al centro di tre progetti sia in ambito milanese, che a livello comunitario, così come a livello internazionale: MOVE-YE, OPEN AGRI, ODAK.

Il progetto AGROCOMP, che dal punto di vista tematico può essere considerato un progetto di sviluppo economico integrato settoriale, con l'ambizione di sviluppare sinergie con INNOVHUB, che su proposta FORMAPER è stato inserito nella partnership a progetto avviato.

UNIONE EUROPEA

ERIAS - European Refugees Integration Action Scheme

Il progetto si pone l'obiettivo di favorire l'inserimento lavorativo di cittadini stranieri con un'attenzione particolare alle fasce svantaggiate.



ERIAS ha una durata complessiva di 30 mesi, con inizio il 1 gennaio 2019 e conclusione nel mese di giugno 2021. Formaper-Camera di Commercio Monza-Brianza Lodi, è capofila di un Consorzio di 14 partner di 6 paesi europei (Italia, Belgio, Bulgaria, Grecia, Spagna, Francia) e pertanto ne gestisce il coordinamento e il monitoraggio.

Per ciò che concerne il progetto in Italia, il 2019 ha visto l'organizzazione delle seguenti attività: conferenza di lancio del progetto a fine marzo 2019, con la partecipazione di 50 persone, lo sviluppo di una ricerca sui bisogni del mercato del lavoro per il target del progetto, selezione partecipanti per il primo corso di formazione e svolgimento del primo corso di formazione su competenze base per l'inserimento lavorativo. Per lo svolgimento delle attività di formazione è stato consolidata la cooperazione con CISL Milano, partner del progetto, ed esplorato il meccanismo di integrazione con fondi disponibili oltre a quello di progetto (FAMI, Ebiter, FSE Regione Lombardia).

MEGA - Migrant Entrepreneurship Growth Agenda

Il progetto, finanziato dalla linea COSME della Commissione Europea, ha come obiettivo la formulazione di politiche e programmi di supporto all'imprenditoria immigrata, nei paesi partner del progetto. La rete a supporto dell'imprenditoria immigrata è stata avviata a seguito di un evento tenutosi nel Maggio 2018 e comprende ad oggi circa 35 organizzazioni tra cui Università, associazioni di categoria, sindacati, organizzazioni per l'accesso al credito, il terzo settore, incubatori e servizi Camerali. I rappresentanti di queste organizzazioni sono attualmente in comunicazione in un gruppo LinkedIn appositamente dedicato e si scambiano abitualmente informazioni sul tema e sugli eventi di interesse comune.

Nel 2019 è stata sviluppata una ulteriore analisi sulle politiche a supporto dell'impresa immigrata e sono stati elaborati strumenti quali Manuali per gli operatori e condotti webinar sulle prassi esistenti in ciascun paese partner. Tale scambio sarà destinato a contribuire al miglioramento delle politiche a supporto della imprenditoria immigrata. Il progetto, terminerà nel settembre del 2020.

MOVE-YE - Mobilizing entrepreneurial values and ideas across Europe

MOVE-YE è un progetto di scambi transfrontalieri all'interno del programma ERASMUS for YOUNG ENTREPRENEURS che offre a nuovi imprenditori, o aspiranti imprenditori in possesso di un



business plan, l'opportunità di passare un periodo presso piccole e medie imprese nei Paesi dell'Unione Europea, ma anche in Albania, Armenia, Bosnia-Erzegovina, Montenegro, Macedonia del Nord, Serbia, Islanda, Turchia, Regno Unito, Ucraina e Kosovo e in via sperimentale a New York, Singapore e Israele.

Nel 2019 il progetto si è sviluppato con successo e ha portato all'organizzazione di 137 scambi internazionali (94 per nuovi e aspiranti imprenditori e 43 per imprenditori ospitanti).

Formaper ha inviato 16 nuovi imprenditori all'estero e ha selezionato e seguito 7 aziende che hanno ospitato altrettanti giovani imprenditori europei a Milano.

Il consorzio guidato da Formaper, ha coordinato altri 9 enti in Europa, principalmente camere di commercio, ma un partner, l'Università di Bifrost in Islanda, si è ritirata dal progetto, quindi il consorzio nel 2019 contava 9 partner e non più 10.

Formaper ha coordinato e supervisionato ciascuno dei 137 scambi, anche dei partner, ha coordinato i partner amministrativamente e ha gestito i contatti con la Commissione Europea. Nella prima metà del 2020 il progetto si concluderà con il raggiungimento degli obiettivi fissati e verrà rendicontato.

ENTRYWAY- Entrepreneurship Without Borders

Il Progetto, finanziato dalla Direzione generale Mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI dell'Unione Europea, è stato realizzato da FORMAPER (capofila) in consorzio con IFOA-Istituto Formazione Operatori Aziendali (Italia), Camara Oficial de Comercio e Industria de Navarra (Spagna), Unternehmer Ohne Grenzen E.V. (Germania), Business and Cultural Development Centre (Grecia), Insamlingsstiftelsen Ifs Radgivningscentrum (Svezia), nel periodo 1 giugno 2017 - 31 maggio 2019. Macro obiettivo del Progetto era l'avviamento all'autoimprenditorialità, di cittadini stranieri, legalmente residenti in 12 province dei 5 paesi partecipanti. In ciascuna delle aree target sono state realizzate attività di promozione (anche in partnership con altre organizzazioni e con le associazioni della diaspora), identificazione e selezione degli aspiranti imprenditori, orientamento alla creazione di impresa, formazione e assistenza individuale alla stesura del business plan, incontri tematici e di networking, e percorsi di mentoring. Inoltre, nell'ottica dello scambio e del mutuo apprendimento, si sono svolti 4 workshop tra i partner e una conferenza finale, organizzata



a Palazzo Giureconsulti lo scorso 21 maggio. A fronte delle 639 domande di iscrizione ricevute, sono stati selezionati 554 aspiranti imprenditori, di questi 322 hanno concluso con successo i percorsi di formazione e 48 hanno avviato (registrato) la propria impresa prima della fine del progetto.

OPEN AGRI

Capofila del progetto è Comune di Milano, tramite la Direzione Economia Urbana e Lavoro e vede il coinvolgimento di CCIAA di Milano, Monza-Brianza Lodi. Il progetto ha come obiettivo quello di creare un Hub che rappresenterà un punto di riferimento strategico promuovere l'innovazione all'interno della filiera e sviluppare nuove idee per la produzione, trasformazione, commercio, distribuzione, smaltimento dei rifiuti in ambito agricolo. Formaper ha concluso la fase di accompagnamento allo start up per 15 aspiranti imprenditori ad Aprile 2019 ed ha contribuito alla organizzazione di un importante evento tenutosi a giugno 2019 presso Palazzo Giureconsulti gestito direttamente dal comune di Milano.

FAIR - Fostering Apprenticeship sharing Ideas and Resources

Il progetto, finanziato dal Programma Erasmus+, aveva l'obiettivo di promuovere l'apprendistato presso le PMI quale strumento di avvicinamento scuola - mondo del lavoro. FAIR, che ha visto l'organizzazione di numerosi eventi e seminari rivolti ad aziende del territorio milanese e di Monza e Brianza e ha coinvolto i principali attori politici ed tecnici, si è concluso con successo ricevendo numerosi apprezzamenti. Durante il 2019 è stato portato a termine da parte di Formaper, capofila di un consorzio internazionale, il report tecnico e finanziario che è stato approvato dalla Commissione Europea.

ASIA CENTRALE

AGROCOMP - Value chain competitiveness of agro-business & food processing innovation – Uzbekistan – Kazakhstan.



La realizzazione del progetto che si propone di promuovere lo sviluppo del settore privato in Asia Centrale con particolare attenzione alla crescita e all'espansione delle piccole e medie imprese nel settore agro-alimentare è continuata nel 2019.

Il progetto ha già realizzato 22 corsi di formazione per un totale di 90 giornate e 720 ore di formazione in aula, registrando 509 presenze e formando 251 persone tra le quali rappresentanti delle autorità regionali kazake e uzbeke, camere di commercio, associazioni di categoria, società di consulenza, università, istituti e enti di standardizzazione e ricerca, organizzazioni della società civile, imprenditori del settore agroalimentare.

Dal febbraio a novembre del 2019 il progetto ha realizzato 6 programmi di Stage, Twinning, e Visite Formative in Italia per 119 rappresentanti degli stakeholder kazaki e uzbeci.

Con notevole impegno tecnico, organizzativo e logistico sono state coinvolte più di 220 organizzazioni ospitanti fra quali autorità regionali in primis Regione Lombardia, agenzie regionali di sviluppo, camere di commercio e le loro aziende speciali, tutte le principali associazioni di categoria al livello nazionale, regionale, provinciale, fiere, numerose cooperative e aziende italiane del settore agroalimentare.

Il quadro offerto ai visitatori è stato ampio e significativo sia dal punto di vista qualitativo per i temi trattati e i risultati raggiunti, sia dal punto di vista di rappresentanza istituzionale e imprenditoriale della filiera agroalimentare "Made in Italy".

Sono stati coinvolti anche i settori complementari come quelli del turismo, consulenza, logistica con il coinvolgimento di varie realtà di eccellenza attive nell'ambito dello sviluppo sostenibile e promozione del territorio in Lombardia, Veneto, Piemonte, Emilia Romagna, Lazio, Marche, Puglia, Sicilia, Sardegna.

ODAK - Enbekhshi-Kazakh Alliance for Sustainable Economic and Human Development – Kazakhstan

Il Progetto vede coinvolti, oltre FORMAPER (capofila), KIP International School (Roma, Italia), "Farmer of Kazakhstan Foundation (Kazakhstan), "International Ecological Association Women of the Orient" (Kazakhstan), e l'Amministrazione Provinciale di Enbek-Kazakh (Kazakhstan).



ODAK, iniziato a marzo 2017, terminerà a giugno 2020. Nel 2019, dopo le attività di analisi e rafforzamento della competitività delle 4 filiere agricole di soia, mele, latte e ortaggi, si sono raggiunti tre importanti

risultati:

- i) la creazione, sotto forma di associazione di produttori, dell'Alleanza territoriale "ODAK" e la sua promozione sul territorio;
- ii) l'avviamento di un One Stop Shop che coordina l'erogazione di servizi pubblici e privati a supporto delle micro e piccole imprese agricole del territorio, ;
- iii) la realizzazione di un bando per la fornitura di assistenza tecnica e finanziamenti diretti per la realizzazione di 12 piccoli progetti volti a migliorare la competitività delle imprese agricole partecipanti, in collaborazione con le università e gli enti di ricerca stakeholder del Progetto.

Inoltre, a seguito dell'accordo firmato con l'Università di Almaty, 20 studenti sono stati ospitati in stage presso le imprese target del Progetto (settembre 2019), ed un programma pilota di studio, che recepisce la metodologia per lo sviluppo strategico delle filiere proposta dal Progetto, sarà lanciato nel 2020 congiuntamente dalle Facoltà di Economia e di Agraria. FORMAPER, come capofila, ha redatto il 1° e 2° report intermedio alla UE, approvati rispettivamente a maggio 2018 e settembre 2019.



FORMAPER

AREA “IMPRESA 4.0

Nel 2019 le risorse dedicate alle attività dell’Area Impresa 4.0 si sono occupate prevalentemente della realizzazione delle attività inserite all’interno del progetto di Camera di Commercio “Punto Impresa Digitale”. Il progetto è stato inserito all’interno dei tre temi strategici per le Camere di Commercio a livello nazionale, che hanno consentito l’utilizzo di risorse economiche derivate dall’incremento del 20% dei contributi camerali da parte del MISE – Ministero per lo Sviluppo Economico.

L’Area 4.0 si è anche prodigata nel proporre la propria expertise presso altre realtà camerali (Lecco e Varese) o collegate al sistema associativo e di promozione imprenditoriale del contesto di Milano, Monza Brianza e Lodi. Gli incarichi extra PID corrispondono al 35% dei ricavi annuali di Area; questa ha generato ricavi superiori del 60% rispetto a quanto assegnato a fine 2018.

In sintesi, qui di seguito vengono elencate le attività svolte nell’anno 2019.

ATTIVITA’ FORMATIVE E WORKSHOP ALL’INTERNO DEL PROGETTO CCIAA “PID – Punto Impresa Digitale”

Nel 2019 Formaper ha consolidato le proprie competenze in merito ai temi di Impresa 4.0 e innovazione digitale, realizzando 30 workshop formativi per le imprese, un corso di formazione di 200 ore per preparare 20 esperti di “Marketing digitale e social media”, 60 ore di accompagnamento personalizzato e 2 webinar su altre due tematiche legate alle tecnologie abilitanti di Impresa 4.0.

La programmazione di tutte le attività si è inserita e raccordata con il resto delle attività PID messe in campo dal sistema camerale di Milano – Monza Brianza – Lodi, consentendo l’ottimizzazione di sforzi e benefici in tema di diffusione e sensibilizzazione dell’ampio contesto imprenditoriale di riferimento.



In sintesi, si riportano di seguito i risultati raggiunti nel 2019 relativamente alle attività affidate a Formaper:

- Workshop di gruppo

Nel 2019 sono stati realizzati 30 workshop formativi di durata varia, per un totale di 156 ore e 656 partecipanti. Dai dati elaborati dalla Segreteria Corsi si conta la presenza di 454 imprese.

I temi trattati spaziano dagli strumenti di marketing digitale ai social media, agli aggiornamenti previsti dall'introduzione della fatturazione elettronica tra imprese, alla smart factory e agli strumenti innovativi a disposizione delle PMI per il risparmio energetico e la gestione smart degli ambienti di lavoro.

- Corso di formazione per giovani "Esperti di marketing digitale e social media"

All'interno delle attività PID affidate a Formaper, nell'ultimo quadrimestre è stato realizzato un percorso di formazione di 200 ore, di alto valore contenutistico, destinato a 20 giovani laureati da formarsi sulle competenze del marketing digitale e dei social media.

L'attività progettuale è partita in agosto, a cui è seguita un'intensa attività di comunicazione con la ricezione di 43 richieste di partecipazione, che hanno consentito di attuare un attento percorso di selezione dei candidati più idonei. Il corso si è tenuto dall'8 ottobre al 27 novembre e il job hour per l'incontro candidati – aziende il 29 novembre. Tutti i candidati hanno avuto la possibilità di effettuare più di un colloquio di selezione e tutti hanno ricevuto una proposta di tirocinio o di lavoro, sia con le aziende selezionate da Formaper sia con aziende trovate in autonomia dai ragazzi.

- Assistenze personalizzate

Sono state realizzate 60 ore di assistenza personalizzata ad imprese che hanno manifestato la necessità di incontrare un esperto a seguito negli incontri formativi di gruppo. I moduli individuali si sono svolti da settembre a dicembre 2019 ed hanno riguardato i seguenti ambiti di intervento: strumenti di marketing digitale e normativa collegata e sviluppo di innovazione con lo strumento del business plan.



- Fruizione webinar on line

Relativamente, ai due webinar “Big data e sistemi informativi per la gestione della conoscenza” e “La robotica collaborativa” realizzati a fine 2018 e resi fruibili on line dalla primavera 2019, sono state registrate 132 adesioni e 126 adesioni.

Poiché il contratto di acquisto prevedeva l’accesso di massimo 100 utenti per il solo 2019, superando le utenze consentite nel mese di novembre è stato accordato un ordine integrativo per la fruizione di altre 100 utenze e per la durata di altri 12 mesi. Questa nuova scadenza si allinea a quella dei 2 nuovi webinar realizzati a novembre 2019 che verranno messi on line a inizio 2020, cioè “L’intelligenza artificiale a misura di piccola impresa” e “Il Web è un luogo pericoloso? Come le piccole e medie imprese possono difendersi con la “cybersecurity”.

Incarichi su commesse private o deleghe extra 20%

Come evidenziato in premessa, l’Area Impresa 4.0, oltre alla realizzazione del progetto “PID 20%” ha attivato le seguenti commesse o deleghe progettuali:

COMMESSA “DIGITAL DAY 14.3.19”

Nell’ambito del progetto della Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi “Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di e-Government delle Camere di Commercio” all’interno del Fondo Perequazione 2015/2016, la Camera di Commercio ha organizzato l’evento “Digital Day” che si è tenuto a Milano il 14/3/2019; per l’occasione sono state delegate a Formaper le attività di incarico e remunerazione dei relatori, accoglienza partecipanti per tutta la giornata e coordinamento didattico e amministrativo. L’incarico è scaturito a seguito di una positiva collaborazione nata nel 2° semestre dello scorso anno nell’organizzazione comune di workshop di sensibilizzazione delle imprese sul tema della fatturazione elettronica, proseguita anche nel 1° trimestre di quest’anno.



Le attività di Formaper hanno anche riguardato la partecipazione a tutte le riunioni di progettazione e definizione del palinsesto della giornata. In parallelo allo svolgimento dei workshop, durante la mattinata sono stati registrati 4 brevi video del relatore Giulio Xhaet, partner di Newton spa, utilizzati poi come pillole formative di approfondimento, ancora visibili sul canale camerale “You Camera” di You Tube.

PROGETTO “RIGENERAZIONE URBANA E TERRITORIALE DELLE AREE DISMESSE E DEI SITI DA BONIFICARE”

Nell’ambito di questo progetto, finanziato da Unioncamere Lombardia con delega a Formaper, in collaborazione con le Camere di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Como-Lecco, Varese e Mantova, sono stati realizzati 5 workshop formativi/divulgativi che hanno perseguito gli obiettivi di: approfondire la conoscenza degli aspetti connessi alla Rigenerazione Urbana, favorire la semplificazione delle procedure e la ricerca di forme di sostegno economico, creare momenti di confronto tra i portatori di interesse e condividere le migliori pratiche in tema di Rigenerazione Urbana.

I relatori degli incontri provenivano dal mondo accademico, conosciuti anche a livello internazionale e segnalati dagli enti coinvolti nel progetto. Si è registrata la presenza totale di 508 partecipanti, provenienti da Enti Pubblici che si occupano a vario titolo del tema e dal mondo privato (architetti e ingegneri).

I workshop hanno toccato i seguenti temi: “R.U.: Quadro normativo – rigenerare attraverso le bonifiche: interconnessioni tra il quadro normativo ambientale e quello di governo del territorio” il 26 marzo a Milano, “Complessità e interdisciplinarietà nel processo di rigenerazione: strategie di pianificazione e qualità del tessuto urbano da rigenerare” il 17 aprile a Lecco, “Costi e benefici di un’operazione di rigenerazione urbana” 8 maggio a Varese, “La trasformazione di un’area e gli attori” 5 giugno a Como, “Innescare e comprendere i processi di rigenerazione urbana” 25 giugno a Mantova.



Per ogni workshop, con sede itinerante, sono stati predisposti opportuni collegamenti in streaming presso le altre CCIAA aderenti al progetto, in modo che gli interessati potessero fruire di tutti i moduli, indipendentemente dalla sede.

IFTS "INTERNET OF ROBOTIC THINGS – L'EVOLUZIONE DELL'AUTOMAZIONE PER L'INDUSTRIA E IL TERZIARIO" CON SIAM MILANO

Come nelle annualità passate, anche nel 2019 Formaper ha partecipato alla compagine in ATS con capofila SIAM - Società d'Incoraggiamento d'Arti e Mestieri e altri membri per la realizzazione del corso di formazione IFTS dal titolo "Internet of robotic things – L'evoluzione dell'automazione per l'industria e il terziario" progettato nel 2018 e realizzato nell'anno formativo 2018/2019, con durata di circa nove mesi. Per Formaper il progetto ha previsto l'erogazione di un massimo di 115 ore per l'esecuzione di attività suddivise in coordinamento, tutoraggio stage, monitoraggio fisico, finanziario e relativa rendicontazione rivolta ad un numero di massimo 25 allievi selezionati dal capofila SIAM.

L'importo delegato a Formaper è stato interamente a favore del bilancio relativo all'esercizio 2019 e le attività sono state svolte da personale interno dell'Area Impresa 4.0 di Formaper, senza alcun incarico esterno.

Nel giugno 2019 sono state poste anche le basi per la presentazione di 2 nuovi progetti IFTS con capofila Siam e Istituto Freud. Entrambi sono stati finanziati nel mese di agosto, con firma ATS di avvio l'11 e 12 novembre, e vedranno il supporto di Formaper a inizio 2020, sempre con risorse interne.

CORSO "ESPERTO IN DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA" PER LA CCIAA DI VARESE

A inizio anno la Camera di Commercio di Varese ha accolto la proposta di Formaper per la realizzazione di un corso di 200 ore per formare 20-25 giovani del territorio alla professione tecnica di "Esperto in digital marketing e social media".



In vista della positiva e storica collaborazione esistente tra i due enti, Formaper ha affiancato la CCIAA di Varese in tutto il progetto, compresi il supporto nella promozione, la selezione e la ricerca di stage. Sono state ricevute 31 domande di partecipazione, effettuati 27 colloqui e ritenuti meritevoli 23 ragazzi. A fronte di ciò, la Camera di Commercio di Varese ha deciso di ampliare il numero degli ammessi da 20 a 23, realizzando il corso dal 2 aprile al 6 giugno per tre giorni a settimana con giornate da 8 ore e Job Hour il 7 giugno, presso la prestigiosa Sala Estense del Comune di Varese. Il momento è stato inserito nel più ampio programma di eventi che si sono tenuti a Varese in quel fine settimana, all'interno del palinsesto di "Innovation Garden".

Dati gli ottimi risultati raggiunti con il corso, si stanno già intavolando trattative per un rifinanziamento dell'iniziativa anche nel 2020.

INTERREG CCIAA VARESE

Nel mese di giugno Formaper è stato invitato alla partecipazione ad una gara pubblica della Camera di Commercio di Varese per la realizzazione di 6 workshop specialistici rivolti a imprenditori e manager per la "Diffusione di una cultura imprenditoriale a supporto dell'internazionalizzazione" all'interno di un loro progetto Interreg.

Dopo varie vicissitudini indipendenti da Formaper nonché il lancio di una seconda gara con importo massimo reso noto, a inizio ottobre Formaper ha ripresentato la propria candidatura, vincendo la gara per qualità della proposta e valore economico. L'attività, avviata a fine novembre 2019, terminerà in aprile 2020 e si articolerà in sei sessioni seminariali da tenersi presso Ville Ponti a Varese, ciascuna delle quali dedicata ad un tema specifico legato all'export per le PMI.

ATTIVITA' PID PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI LECCO

Come per l'anno precedente anche nel febbraio 2019 la Camera di Commercio di Lecco (di seguito accorpata con Como) ha confermato l'incarico a Formaper per la realizzazione di due workshop: "Emotional Agility nei contesti professionali: come le persone possono accompagnare l'innovazione" (8 ore) e "Digital PR, influencer marketing e local marketing. Come evolve il mondo digitale per il business" (6 ore).



FORMAPER

Le azioni di promozione e la cura dei diversi aspetti organizzativi sono stati assicurati e coordinati dall'Area Innovazione e Cultura d'Impresa dell'Azienda Lariodesk, mentre Formaper si è occupato delle attività di progettazione, docenza, tutoraggio e segreteria.



AREA TURISMO

L'area Turismo nel 2019 ha realizzato ricavi complessivi per 93.1k con un margine complessivo di 48.8k€ su tre linee di attività:

1. progetto "Turismo 4.0 Progetto strategico di promozione del turismo e dell'attrattività" per la filiera turistica della Camera di Commercio Milano Monza Brianza e Lodi sulla base delle risorse economiche legate all'incremento del 20% del diritto camerale;
2. progetti su commessa per le CCIAA lombarde di Pavia, Cremona e Mantova;
3. supporto all'ufficio Marketing territoriale, turismo e cultura per l'organizzazione del Premio produttività e Turismo 2019; tale attività è stata richiesta in corso anno dalla stessa CCIAA.

Dal confronto con il budget assegnato per il 2019 all'area turismo di ricavi complessivi di 75.8k con un margine di 33.8k€ emerge un incremento di ricavi del 22% e del margine del 43%.

Turismo 4.0 - Progetto strategico di promozione del turismo e dell'attrattività

(RICAVI 80K€ – MARGINE 41.4K€)

Il progetto Formazione imprese Turismo è stato avviato a gennaio 2019 con una progettualità integrata articolata in Focus Group di progettazione con i docenti e i principali stakeholder della filiera, incontri di macro-progettazione con l'ufficio marketing e turismo della CCIAA, successivi Workshop di formazione e Laboratori, Tutoring personalizzato e E-Learning per le imprese in target. La partecipazione alla formazione e i risultati del networking tra le imprese turistiche anche quest'anno sono stati molti soddisfacenti. Infine il progetto per la sua realizzazione ha avviato scambi di informazioni e networking per valorizzare le imprese partecipanti. Nello specifico si evidenziano due incontri di networking: uno presso l'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo con l'obiettivo di raccogliere case history d'interesse per il progetto turismo del 2020 e il secondo presso CEFRIEL dedicato ai prodotti turistici con la realtà aumentata. Si segnalano di seguito le principali fasi realizzative, tenuto conto che, rispetto al 2018, anno di avvio della formazione avanzata connotato da un format di taglio più generale, il 2019 si è caratterizzato per la parte "esperienziale" con una maggiore attenzione all'applicabilità e all'innovazione turistica.



FORMAZIONE SPECIALISTICA PER POTENZIARE LA QUALITÀ DELL'OFFERTA TURISTICA

Le iniziative proposte hanno registrato 173 partecipanti in ambito: Leonardo Da Vinci (n. 3), Accessibilità (n. 2), Made in Italy (n. 1), Turismo enogastronomico e culturale (n. 1), Digital marketing (n. 2), Fare business con la Cina (2), Comunicazione e Storytelling per le imprese turistiche (n.1), Marketing del turismo culturale (n.1), Marketing del turismo sportivo (n.1). Da segnalare i due workshop: “Marketing del Made in Italy come moltiplicatore di valore” e “Turismo enogastronomico e culturale” in quanto realizzati in sintonia con il Fuori Salone e la Food Week e le attività camerali ivi previste. In queste occasioni le imprese hanno colto l’opportunità per fare networking e collaborare tra di loro, esprimendo dalla sinergia un elevato gradimento.

ACCESSIBILITÀ

Il tema del turismo accessibile è stato individuato dalla strategia camerale per consentire alle Pmi turistiche di sviluppare una cultura favorevole all’accessibilità. Per raggiungere tale obiettivo è stato progettato e realizzato un Laboratorio, per gli albergatori del tavolo turismo della Camera, con un ente qualificato sul tema che è AIAS Milano, grazie alla pluriennale esperienza nella progettazione di soluzioni per l’inclusione dei turisti con disabilità e nella formazione rivolta a enti pubblici e aziende private. Il laboratorio ha quindi consentito la progettazione e successiva realizzazione di un workshop sul tema dell’accessibilità turistica. Infine Formaper ha contribuito alla presentazione e divulgazione del bando accessibilità in CCIAA il 10/06/2019.

TURISMO CULTURALE - CELEBRAZIONE DEI 500 ANNI DALLA MORTE DI LEONARDO DA VINCI

La tematica, ritenuta strategica nell’ambito del filone del turismo culturale, è stata affrontata con un percorso laboratoriale a più fasi, rinforzato con attività di tutoring specifiche, rivolto ad un minimo di 10 offerte leonardesche, successivamente raccolte in un catalogo condiviso. Risultato importante da segnalare per il ritorno degli investimenti (+10% dei ricavi) è il prodotto turistico innovativo YouareLeo. La conclusione dei laboratori è avvenuta presso Explora per la condivisione con le politiche di marketing territoriale della regione Lombardia e presso Formaper con momenti dedicati e di networking.

TUTORING PERSONALIZZATO - VIDEOSTORYTELLING e WEBINAR IN FAD



Sono state realizzate 80 ore di tutoring personalizzato per 14 imprese turistiche sulle tematiche dell'accessibilità, del turismo culturale ed in particolare in ambito offerte leonardesche e alcune sessioni incentrate sul digital marketing. Sono stati realizzati nr 2 Video Storytelling per la promozione internazionale di Milano, quale destinazione turistica e meta culturale in collaborazione con la CCIAA e YesMilano. Per i 4 webinar dedicati al turismo sono stati registrati più di 700 accessi gratuiti fruiti in piattaforma. Di seguito i risultati complessivi raggiunti.

	NR	Imprese	ore/aula	Partecipanti	ore/tutoring
WORKSHOP - LABORATORI - INCONTRI	20	90	95	222	80
VIDEOSTORYTELLING e WEBINAR	6			714	

Progetti su commessa per le CCIAA lombarde di Pavia, Cremona e Mantova

(RICAVI 13.1K€ – MARGINE 7.1K€)

Con una logica di continuità rispetto al 2018 con la camere di commercio lombarde, anche nel 2019 l'area turismo ha progettato "su misura" per le CCIAA di Pavia e i territori di Varzi e Vigevano, Cremona e Mantova interventi formativi tematici fortemente legati alle specificità del territorio locale. Complessivamente sono state erogate 12 iniziative che si sono rivolte ad un totale di circa 500 imprese sul territorio di competenza delle tre camere di commercio. Tra i temi trattati si segnalano i temi che risultano tra i fabbisogni espressi anche per l'anno 2020: Itinerari religiosi, culturali tematici e di cicloturismo in una logica di experience sul territorio; Lo storytelling e le azioni di marketing digitale; Il Turismo enogastronomico come fulcro di un'offerta turistica integrata; Formazione "Comunicazione e accoglienza" per gli Info Point locali. Per quanto riguarda il supporto all'ufficio Marketing territoriale, turismo e cultura per l'organizzazione del Premio produttività e Turismo 2019 non ha comportato maggiori ricavi in quanto realizzato in una logica di service e di integrazione dei servizi camerali.



AREA FORMAZIONE

L'attività dell'area per il 2019 si conclude con ricavi pari a € 226,6K con un margine di € 127K, definendo un delta positivo sui ricavi pari al 49% e sul margine pari al 83%, rispetto alle proiezioni di inizio anno che ipotizzavano ricavi per € 151,4K e margini per € 69K.

Gli obiettivi sui margini sono stati raggiunti per € 28,6K (22% del margine dell'anno) attraverso la conclusione di progetti di formazione e consulenza finanziati (Fondo For.Te) avviati nel 2018 e per € 98,4K (77% del margine dell'anno) attraverso iniziative progettate e realizzate nel 2019 a pagamento e finanziate (Conti aziendali For.Te e Fondimpresa). La tipologia di progetti si connota per caratteristiche differenti rispetto a quella degli anni passati soprattutto per singolo fatturato, monte e ore e durata. Si tratta infatti di attività medio piccole che implicano una parcellizzazione delle attività e quindi uno sforzo maggiore in termini di project management e gestione degli aspetti amministrativi (28 progetti complessivi realizzati). L'area, nell'anno in corso, registra una contrazione significativa di personale passando da 4 unità (di cui due a part – time) a due unità (di cui una part time).

I riscontri ottenuti senza alcun supporto promozionale e/o di marketing, testimoniano il mantenimento di un posizionamento strategico di Formaper nel segmento di mercato della formazione e consulenza alle PMI lombarde. Gli ambiti di intervento privilegiati per il target definito continuano a rimanere:

Attività	margine
formazione obbligo di legge (sicurezza aziendale e apprendistato)	€ 33,4K
abilità manageriali/soft skills	€ 50K
digitalizzazione	€ 18,7K
innovazione organizzativa di processo	€ 24,9K



Le aziende lombarde coinvolte provengono per più del 90 % dal settore dei servizi.

Destinatari coinvolti:

Partecipanti	%
manager	27
Quadri/middle management	25
impiegati	48

Quattro le iniziative che hanno visto il coinvolgimento di giovani come destinatari:

- **i corsi per apprendisti** (sia attraverso iniziative a pagamento che finanziate da Città Metropolitana di Milano). In tutto 5 edizioni di 40 ore l'una realizzate
- **il corso Digital Marketing Specialist** che Formaper ha realizzato in collaborazione con IAB Italia – finanziato da Regione Lombardia Linea SMART. Previste complessivamente 2 edizioni (1 nel 2019 e 1 nel 2020)
- l'attivazione di una collaborazione con l'Area Autoimprenditorialità Scuola e Orientamento - nell'ambito di: un progetto fondo di Perequazione di Orientamento - rivolto studenti del 4 e 5 anno delle Scuole Superiori e un progetto di alternanza PCTO di preparazione al colloquio di lavoro destinato a studenti dell'ultimo anno delle superiori. Per entrambi i progetti si sono realizzate giornate di docenza.

Per conto di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, Formaper ha realizzato la FASE 1 del Progetto TESTIMONE in materia di passaggio/trasmisione generazionale, con la finalità di:

- sensibilizzare imprese coinvolte nel problema sollecitandole ad una progettazione della fase
- mappare gli stakeholders del territorio lombardo che a vario titolo si occupano di passaggio generazionale
- agevolare processi di rete fra gli stakeholders.

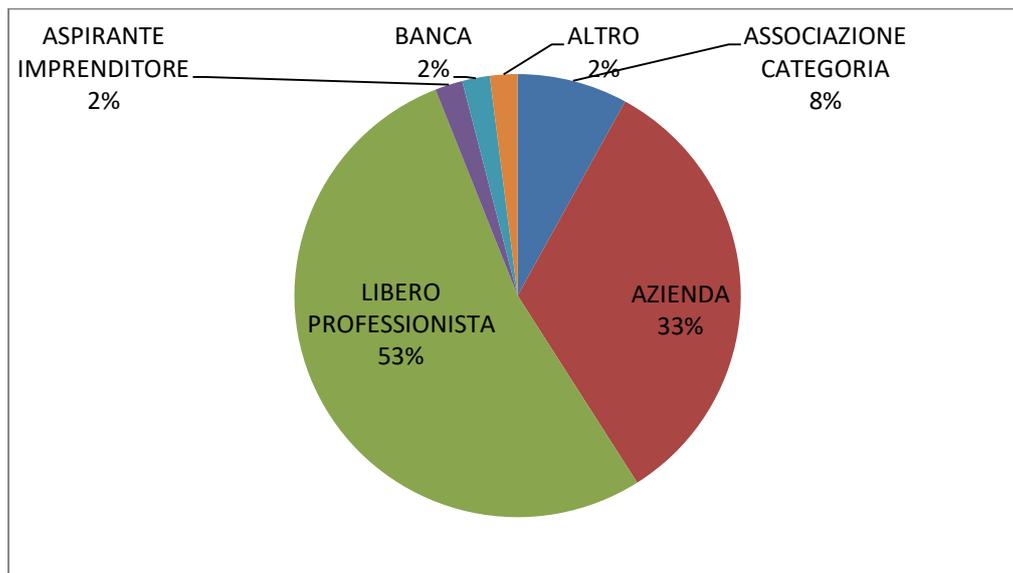


Si sono complessivamente realizzati 7 laboratori esperienziali presso le Camere Lombarde e 3 seminari webinar in materia di governance e successione d'impresa.

In Dettaglio i TARGET raggiunti

Attività	N. partecipanti
N. 7 LABORATORI ESPERIENZIALI	132
N. 3 ATTIVITA' FORMATIVE PROFESSIONALIZZANTI	144
TOTALE	276

TIPOLOGIA DI DESTINATARI RAGGIUNTI:





AREA MARKETING

Le attività dell'Area Marketing nel 2019 si sono concentrate su:

- restyling della home page del sito, che ha messo in evidenza i focus prioritari delle attività Formaper a seguito del piano industriale: creazione d'impresa e servizi al lavoro. Questo ha contribuito al posizionamento del brand. Il sito ha registrato n. 47.975 visitatori e 106.083 visualizzazioni di pagine (dati Google Analytics). In coerenza con questa impostazione, le pagine più viste sono state quelle relative al mettersi in proprio (n. 12.354) e del servizio attivazione tirocini extracurricolari (n. 11.321). Tutti i dati citati sono rilevati da Google Analytics;
- comunicazione attività istituzionali attraverso newsletter Formaper (14.000 iscritti) e Camera di Commercio (100.000 iscritti);
- attivazione di campagne advertising web e social mirate a promuovere nello specifico: servizi e bandi per la creazione d'impresa, attivazione tirocini extracurricolari, corsi sulla sicurezza, formazione docenti. Le campagne hanno performato bene dal punto di vista di: rimandi alle relative sezioni del sito (il 40% delle sessioni provengono dalle attività media); performance totali, in quanto il 25% delle azioni di valore (contatti, chat, interazioni su numero di telefono e email, clic alle pagine di approfondimento) tracciate sul sito provengono da attività media; Google Ads: attraverso il canale Google i nostri annunci sono apparsi 1,24 milioni di volte, tra Google e siti web, portando a far compiere quasi 800 azioni di valore agli utenti; Facebook Ads: attraverso questo canale abbiamo erogato +2 milioni di impression, e attraverso i post abbiamo ottenuto 400 reazioni (like, commenti, condivisioni) e 2600 visite al sito.
- comunicazione e promozione progetti 20%, nello specifico:
 - Alternanza scuola lavoro: questo progetto aveva un budget di promozione dedicato e ha previsto: progettazione, pianificazione, realizzazione del piano di comunicazione con l'obiettivo di coinvolgere su tutte le attività previste dal progetto il maggior numero di scuole, imprese, operatori; aggiornamento quotidiano dei contenuti del sito www.faialternanza.it; realizzazione testi n. 2 brochure, una per le scuole e una per le



- imprese; organizzazione e promozione di 2 presentazioni pubbliche: una per la presentazione del Bando per Operatori (67 partecipanti) e una per la presentazione dei progetti speciali alle scuole (27 partecipanti); promozione Bando voucher CCAA con campagna Facebook che ha generato 1.424 clicks sulla pagina di riferimento del sito, emailing e telemarketing su 700 aziende; recall telefonici su 220 scuole dei territori di Milano Monza Brianza Lodi per promozione dei progetti speciali; coordinamento con fornitori per la realizzazione dei progetti: *Cibo a regola d'arte* (RCS), *Innovation Hub* (RCS), *Campus Party Connect* (Campus Party), che hanno poi visto la partecipazione di 648 studenti ; promozione stage progetti triennali: invio DEM mirate ad aziende selezionate; promozione catalogo corsi formazione docenti attraverso invio DEM e campagna advertising su Facebook; organizzazione di n. 11 corsi per tutor aziendali con n. 189 partecipanti; n. 2 comunicati stampa. Queste attività sono state realizzate in stretto raccordo con i referenti di Camera di Commercio e Digicamere e hanno portato a realizzare tutti gli obiettivi previsti: richiesta di tutti i contributi destinati ai Bandi voucher e progetti operatori, realizzazione di N. 3 progetti speciali, corsi tutor aziendali, corsi docenti, progetti di alternanza triennali.
- Turismo: questo progetto non aveva un budget di promozione dedicato e ha previsto: progettazione, pianificazione, realizzazione del piano di comunicazione con l'obiettivo di promuovere le attività formative rivolte alle imprese del settore, aggiornamento costante dei contenuti dei siti Camera e Formaper sulle iniziative formative. Oltre ai canali promozionali istituzionali, quali newsletter e profili social sia di Camera che di Formaper, sono state inviate n. 5 DEM dedicate, mirate a n. 2.200 aziende profilate, cui sono seguiti recall telefonici. Queste azioni promozionali hanno portato ai seguenti risultati: realizzazione di n. 14 workshop con n. 242 iscritti (201 partecipanti effettivi) e attivazione di 740 password per accesso ai webinar.
 - PID: questo progetto non aveva un budget di promozione dedicato e ha previsto: aggiornamento costante dei siti Camera e Formaper sulle nostre iniziative formative e di assistenza specialistica e promozione le stesse attraverso newsletter e profili social. A seguito di queste azioni sono state realizzati: n. 21 seminari con 688 iscritti (501 partecipanti effettivi), n. 10 incontri di assistenze specialistiche con 185 iscritti (155



partecipanti effettivi) e attivazione di n. 127 password per accesso ai webinar).

Sempre nell'ambito del progetto PID, l'area si è occupata della promozione del corso commissionato dalla Camera di Commercio di Varese "Esperto in marketing digitale", attivando campagne social per il reperimento delle candidature dei giovani (n. 31 per 20 posti disponibili) e organizzando il Job jour per favorire il matching tra giovani e imprese.

➤ promozione progetti finanziati/progetti speciali, nello specifico (suddivisi per aree di competenza:

- Area Scuola e Orientamento

- FONDO PEREQUATIVO: organizzazione n. 3 Job Hour – Promozione su imprese e organizzazione di ciascun evento, con i seguenti risultati:

Lodi – 3/4: n. studenti: 15 – n. Imprese: 12; Milano: 16/4: n. studenti: 13 – n. Imprese: 7;

Monza: 17/4: n. studenti: 19 – n. imprese: 10

- STAGE DI RECIPROCIÀ: promozione su imprese, n. 10 aziende partecipanti

- PUNTO NUOVA IMPRESA: 15 Marzo organizzazione incontro con studenti Università Cattolica, n. 52 partecipanti.

- ORDINE DOTTORI COMMERCIALISTI – CONVEGNO "I SERVIZI A SUPPORTO DELL'IMPRENDITORIALITÀ": 3 Aprile relazioni istituzionali per coordinamento intervento Formaper nell'ambito dell'evento

- EVENTO PUBBLICO "NUOVI BANDI PER METTERSI IN PROPRIO": 20 Settembre promozione e organizzazione con n. 228 partecipanti.

- Area Formazione

- PROGETTO LOMBARDIA PLUS: reperimento di N. 25 lettere di appoggio al progetto da parte di imprese; attivazione campagne advertising Facebook e Google Adv e contatti con Università per il reperimento delle candidature dei giovani (n. 52 per 20 posti disponibili); promozione Job Hour sulle imprese (n. 23 partecipanti) e organizzazione del Job Hour stesso.

- PROGETTO TESTIMONE: creazione immagine coordinata, strumenti di comunicazione (DEM, programmi incontri), coordinamento attività promozionali e formative con Regione e tutte le CCIAA aderenti al progetto, organizzazione n. 2 incontri formativi a Milano, relazione finale.



- Internazionale
 - PROGETTO ERIAS: supporto nell'organizzazione del Kick Off del 28/3, con 48 partecipanti
 - PROGETTO ENTRYWAY: supporto nell'organizzazione della conferenza finale del 21/5
 - ERASMUS: supporto nella ricerca stage.

- supporto nella realizzazione di commesse della Camera di Commercio
 - DIGITAL DAY: 14 Marzo: supporto organizzativo – accoglienza – desk informativo – invio materiali didattici ai partecipanti
 - RIGENERAZIONE URBANA: n. 5 corsi
Realizzazione brochure e locandine - Realizzazione DEM promozionali di tutti gli incontri – Promozione diretta per incontro Milano – Segreteria corsi: raccolta iscrizioni, accoglienza per tutti 5 incontri con sede a Milano (anche per quelli in videoconferenza) – invio materiale didattico ai partecipanti di tutti gli incontri – fogli firma.

- azioni commerciali dirette finalizzate a instaurare rapporti stabili con associazioni e imprese per l'attivazione di tirocini extracurricolari.

- attività segreteria corsi: punto di contatto per l'esterno sia per richieste informazioni, sia per adesioni/iscrizioni ai diversi corsi, servizi, progetti speciali, eventi di Formaper. Quest'anno sono state registrate 1.807 interazioni (tra le richieste più numerose: iniziative Alternanza scuola lavoro n. 323, PID n. 395, Punto Nuova Impresa n. 302, corsi per apprendisti n. 274, Garanzia Giovani n. 200). La segreteria corsi si è occupata anche di tutti gli aspetti logistici delle iniziative.

- service per Camera Arbitrale: anche quest'anno la segreteria corsi si è occupata di gestire il catalogo corsi di Camera Arbitrale, per un totale di 20 giorni lavorativi, con attività di erogazione informazioni, raccolta iscrizioni, fogli firma, accoglienza partecipanti, gestione fornitore per coffee break, report per convalida crediti formativi da parte degli Ordini Avvocati e Commercialisti, invio materiali didattici e attestati ai partecipanti, elaborazione



FORMAPER

dati per i questionari di fine corso. Sono stati gestiti 14 corsi (di cui 9 annullati) con 228 partecipanti.



SISTEMA GESTIONE QUALITÀ E ACCREDITAMENTO

Lo svolgimento delle attività inerenti il Sistema Gestione Qualità è stato continuativo durante l'anno, e ha portato al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione.

La Visita Ispettiva dell'Ente Certificatore esterno per il mantenimento alla norma UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA38 si è tenuta il 14 e il 15 novembre presso la sede di Milano e la sede di Monza. La Visita si è conclusa positivamente, senza il rilascio di nessuna osservazione.

Nel corso dell'anno sono state messe in atto le azioni necessarie per proseguire con l'adeguamento del sistema qualità alla nuova struttura organizzativa aziendale. Sono continuate le analisi, introdotte negli anni precedenti, sul contesto di riferimento e l'analisi dei rischi e delle opportunità.

Nel rispetto del Regolamento per il conferimento di incarichi ad esperti esterni a Formaper, è stato pubblicato un nuovo Avviso Pubblico per l'implementazione dell'Albo Docenti attualmente in vigore che ha validità di 36 mesi dal 01/01/2019 al 31/12/2021.

È stata effettuata durante l'anno la valutazione dei docenti tramite il sistema di valutazione delle performance di ogni singolo docente introdotto nell'anno precedente.

Sistema accreditamento: Regione Lombardia

La Regione Lombardia, con la delibera di Giunta n. 10882 del 23 dicembre 2009 ed il decreto attuativo n. 5808 del 08 giugno 2010, ha recepito le innovazioni apportate dalle leggi regionali, definendo i requisiti e le modalità di accreditamento dei soggetti pubblici e privati per lo svolgimento delle attività di formazione e dei servizi al lavoro.

L'accREDITAMENTO e la conseguente iscrizione ai suddetti Albi è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale nonché l'attuazione delle politiche attive del lavoro.



Durante l'anno si è provveduto ad effettuare un lavoro di mantenimento dell'iscrizione per la sede di Milano e per quella di Monza sia all'Albo degli enti accreditati per i servizi al lavoro sia a quello per le attività di Istruzione e formazione professionale. A seguito della costituzione della nuova Camera di Commercio di Milano, MonzaBrianza e Lodi sono state portate a termine le procedure necessarie per l'iscrizione all'Albo degli enti autorizzati all'attività di intermediazione (art. 15 l.r. 22/2006) sia per la sede di Milano che per quella di Monza.

D.lgs 231/01 e L. 190/2012

L'adeguamento a quanto disposto dal D.lgs 231/2001 è da intendersi come ulteriore garanzia dell'efficienza e della trasparenza dell'operato dell'azienda, con lo scopo di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia di funzionamento. Inoltre Formaper, come tutti gli enti pubblici territoriali e non economici (art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001), è tenuto ad adeguarsi alla L. 190/2012.

Il sistema di compliance 231, in essere in Formaper dal 2009, va ad integrarsi al sistema di gestione della qualità e alle attività relative alla legge anticorruzione e le conseguenti attività legate alla Trasparenza.

Nel corso dell'anno l'Organismo di Vigilanza monocratico ha proseguito l'attività di monitoraggio sullo stato di aggiornamento e attuazione dell'impianto della 231 e sul piano di attuazione delle misure organizzative.

Il Modello Dlgs 231 integrato con il PTPCT è stato aggiornato integralmente nel 2018 così come previsto nelle Linea Guida pubblicate da ANAC (Gazzetta Ufficiale - Serie Generale n. 284 del 5 dicembre 2017 la Determinazione ANAC n. 1134 del 8/11/2017 "Nuove linee guida per l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici"). Durante l'anno si è risposto alle richieste di ANAC, aggiornando il PTPCT, predisponendo la relazione del Responsabile della Prevenzione e della Corruzione, come quella dell'Organismo Indipendente di Valutazione.



FORMAPER

Durante l'anno è stata monitorata e aggiornata la sezione del sito Formaper "Amministrazione trasparente", seguendo le richieste dell'Anac.

Milano, 26 marzo 2020

Il Presidente

Massimo Ferlini