



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

Avviso pubblico di indagine di mercato per l'eventuale affidamento diretto del servizio di attività di web marketing per la promozione delle attività di Formaper

Premessa

Formaper è l'Azienda speciale della Camera di commercio di Milano che ha come obiettivo quello di perseguire la sua mission di diffusione di cultura imprenditoriale. Formaper intende ottimizzare e incrementare la promozione dei propri servizi per la creazione e sviluppo d'impresa sui canali web e social, oltre a migliorare la comunicazione attraverso i suoi profili social, aumentando i followers.

Oggetto

Il presente avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016 e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali. Formaper si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica candidatura valida. Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Formaper per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di partecipare alla presente indagine.

I canali social di Formaper

Sito istituzionale: <http://www.formaper.it/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Formaper-366531623467332/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/formaper>

Temi e target istituzionali

- **METTERSI IN PROPRIO** – Formaper come punto di riferimento per tutti coloro che vogliono aprire una partita iva o un'impresa
- **IMPRESA** – Formaper come ente di formazione di eccellenza per la crescita professionale di imprenditori, manager e dipendenti.

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

*Dal 1786 l'istituzione
al servizio del sistema
produttivo di Milano.*

Sede legale

Via Meravigli, 9/b
20123 Milano
www.formaper.it
C.F. 97425530157
P.IVA 05121070964
Certificata UNI EN ISO 9001:2008
(per le sedi oggetto del certificato n. 392)

Sedi operative

Via Santa Marta, 18 - 20123 Milano
Tel +39 02.8515.5384
Fax +39 02.8515.5290
formaper.dir@mi.camcom.it

Via Weggenstein, 2/F - 39100 Bolzano
Tel. +39 0471.4070.96
Fax +39 0471.2895.86

Piazza Cambiaghi, 9 - 20900 Monza
Tel. +39 039.2807.445
Fax +39 039.2807.449
formaper@mb.camcom.it



Formazione e servizi per l'imprenditorialità

Descrizione del servizio

Le attività previste per lo svolgimento del servizio richiesto sono le seguenti.

A. STESURA DI UN PIANO STRATEGICO

- Analisi competitor
- Benchmark
- Individuazione priorità di comunicazione e canali

Con riferimento all'attività A. si chiede al fornitore candidato di presentare una breve presentazione (max 2 cartelle) con una proposta operativa, una descrizione dell'output prodotto e una stima del budget per questa azione. Il budget dovrà essere quantificato in: n. giornate previste e costo a giornata.

Tempi per la realizzazione: entro luglio 2016.

B. ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E ATTIVAZIONE CAMPAGNE CANALI (sito web, social, emailing, Google, digital PR)

Con riferimento all'attività B. si chiede al fornitore candidato di presentare un progetto con la descrizione delle attività che si intendono svolgere e le campagne che verranno attivate, i kpi stimati (nr. lead target diviso per campagna) e una stima del budget per questa azione. Il budget dovrà essere quantificato in: budget per realizzazione creatività (content e grafica) quantificato per ciascun intervento, budget advertising (con specifica e separata indicazione dei prezzi per l'attivazione delle campagne – con indicazione specifica degli investimenti previsti per ogni canale attivato – e del fee di agenzia).

Tempi per la realizzazione: da settembre a metà dicembre 2016.

Informazioni aggiuntive

- Tutti gli elementi grafici/contenutistici e il lavoro svolto diventeranno di proprietà di Formaper, che potrà utilizzarli anche per altri usi, oltre a quello realizzato dall'Affidatario.
- Si richiede la consegna, a conclusione dell'incarico, dei file e di tutti i template in formato aperto.
- Si specifica che per l'affidamento in oggetto non sarà previsto alcun rimborso spese.



Requisiti generali richiesti al fornitore prescelto

Al fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione sostitutiva. Il fornitore dovrà avere la forma giuridica di impresa; non si valuteranno le candidature di liberi professionisti.

Budget

L'importo massimo stimato del contratto sarà di € 10.000,00 più IVA ed eventuali altri oneri di legge, comprensivo delle spese effettuate dall'agenzia presso i canali attivati.

Il contratto che verrà sottoscritto con l'Affidatario del servizio avrà durata dalla data di sottoscrizione, fino al 31/12/2016.

Contenuto e valutazione della proposta

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- una **PROPOSTA TECNICA** contenente una breve presentazione aziendale e una pagina descrittiva delle azioni che si intendono intraprendere per la realizzazione del servizio;
- una **PROPOSTA ECONOMICA PER L'ESECUZIONE** dei servizi indicati in precedenza. L'offerta economica dovrà essere suddivisa in funzione delle attività previste, con specifica e separata indicazione dei prezzi per l'attivazione delle campagne e delle fee di agenzia. I prezzi, infatti, dovranno includere le spese da investire per l'attivazione dei canali social previsti nel piano di digital marketing dell'Affidatario che dovrà garantire, per tutta la durata dell'incarico, la trasparenza sulla fee d'agenzia.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 30 giorni; esse non saranno, invece, in alcun modo impegnative per il committente, per il quale resta salva la facoltà di poter procedere a eventuali successive e ulteriori iniziative volte all'affidamento del servizio di cui all'oggetto. Il committente si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

Richiesta di chiarimenti: eventuali chiarimenti sul presente processo di selezione possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: ufficio.acquisti@mi.camcom.it.

Modalità di presentazione della proposta: l'offerta dovrà essere inviata tramite email all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it. L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: "**Offerta per attività web marketing per Formaper**".

Termine per la presentazione della proposta: ore 12.00 del giorno 27/06/2016

Responsabile della gestione della procedura: Luca Sassi