

INFORMAZIONI PERSONALI

Adriana Mavellia


ESPERIENZA
PROFESSIONALE

dal 2015 – in corso

Presidente onorario MSL Italia srl, agenzia di relazioni pubbliche facente parte di Publicis Group, uno dei più grandi gruppi di comunicazione mondiale, si occupa prevalentemente di

- Strategie di sviluppo
- Relazioni istituzionali
- Business development

dal 2010 al 2015

Presidente di MSLItalia

- Strategie di sviluppo
- Mentoring a livello corporate
- Business development
- Relazioni istituzionali

dal 1997 al 2009

Amministratore Unico Mavellia MSL e Consigliere MSL Worldwide

Costruisce le strategie di sviluppo nazionale internazionale della Società occupandosi di:

- Acquisizioni: Agenzia Chiappe&Bellodi con sede a Milano e Genova
- Crescita territoriale: sede di Roma
- Ampliamento e consolidamento settori operativi di mercato (corporate, largo consumo, tech, health, made in Italy)
- Sviluppo delle aree di consulenza nel public affair, issue management e finance)
- Relazioni con le principali istituzioni (Ministeri, Associazioni, Università)
- Selezione e Formazione nuova squadra con skill internazionali
- Mentoring a livello marketing & corporate
- Business development

dal 1978 al 1996

dal 1978 al 1996

Fondatore e Amministratore di Mavellia Relazioni Pubbliche srl. Agenzia di Relazioni pubbliche per anni ai vertici delle classifiche delle agenzie italiane

- Orientata al lavoro di team-work coinvolge nei primi anni come partner tre professionisti provenienti da settori diversificati, convinta del connubio delle capacità ideative e organizzative al femminile
- Si orienta su un parco clienti equilibrato tra imprese nazionali e internazionali, industriali e di servizi, pubbliche e private per sviluppare le capacità professionali con l'ampiezza di esperienze e linguaggi
- Ricerca i migliori partner internazionali per aprirsi a collaborazioni di aiuto alle imprese clienti nazionali

dal 1972 al 1977

- Senior Account e poi responsabile agenzia di r.p. Prima s.p.a
- Account e Ufficio stampa nell'agenzia di r.p. Atapress
- Junior account e assistant copy nell'agenzia di pubblicità Ata Univas
- Redattrice e poi responsabile iniziative speciali testata Cosmesi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Master "Gestione delle imprese di servizi"- Università Bocconi
- IIS Santa Caterina da Siena- indirizzo tecnica comunicazione
- Butler School - Londra, Parigi

Lingua madre e altre lingue

- Italiano
- Inglese e francese

Competenze organizzative e gestionali

- Gestione di 70 professionisti a tempo pieno
- Gestione acquisizioni e processi di fusione
- Gestione di partnership internazionali
- Business plan, Budgeting, International Reporting, New biz

Competenze professionali

- Ideazione e gestione di progetti strategici ed operativi e creazione di banca dati
- Coordinamento di teamwork misti italiani e internazionali per la gestione di brain storming e la realizzazione di progetti
- Creazione di una school interna di formazione continua

ULTERIORI INFORMAZIONI

Presentazioni
Progetti
Conferenze
Seminari

- Creazione di metodologie di presentazioni e skill presentation in house
- Ideazione e gestione di oltre 2000 progetti di consulenza per imprese pubbliche e private
- Organizzazione di oltre 700 conferenze e 200 seminari per conto di diverse imprese, enti e associazioni e 200 seminari sul tema della comunicazione d'impresa

Riconoscimenti e premi

- Oltre 40 premi per lavori svolti tra cui il più prestigioso internazionale del settore "Holmes Report"

Appartenenza a gruppi /
Associazioni/ Referenze/
Menzioni/Formazione

- Componente della Commissione per la Pubblicità istituita presso la presidenza del Consiglio dei Ministri
- Consigliere di Pubblicità Progresso
- Fondatore e Presidente per due mandati di Assorel, l'Associazione di agenzie di R.P. a servizio completo
- Presidente del Gruppo della Editoria e Comunicazione di Assolombarda per due mandati
- Consigliere alla Presidenza di Assolombarda
- Consigliere di Camera di Commercio Milano, di Formaper, di Siam
- Ideatore e organizzatore del Master di Relazioni Pubbliche allo IED
- Docente al Master della Business School del Sole 24 Ore
- Docente al Master di "Comunicazione d'impresa" e "Comunicazione Pubblica" allo Iulm
- Docente al Master di Marketing dell'Università Cà Foscari

Dati personali

"Il sottoscritto, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del citato decreto in caso di mendaci dichiarazioni e formazione o uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel presente CV corrispondono al vero".

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679

18 febbraio 2021