



FORMAPER

RELAZIONE SULLE ATTIVITA' 2021



PREMESSA

Dopo un 2020 segnato fortemente dalla crisi pandemica, l'esercizio 2021, seppure ancora condizionato dall'emergenza sanitaria, ha visto gradualmente delinearsi – in parallelo con il miglioramento della situazione economica nazionale e locale - alcuni sbocchi positivi, destinati probabilmente a consolidarsi negli anni a seguire.

Nel 2021 i dati economici regionali e locali hanno mostrato in tutto il territorio un progressivo miglioramento, con un incremento del PIL lombardo del 7%, mentre gli effetti sull'occupazione sono stati più contenuti e disomogenei. Le conseguenze della crisi pandemica e delle transizioni gemelle (verde e digitale), si sono infatti sommate creando potenziali squilibri nel mercato del lavoro. In alcuni comparti si è addirittura determinata una domanda di lavoro che non riesce ad essere soddisfatta.

In tale complesso scenario, è apparso evidente che il ruolo di Formaper può assumere una dimensione rilevante.

L'azienda – grazie anche ad una riorganizzazione interna che ha comportato una maggiore efficienza gestionale - si è dunque preparata, nel corso del 2021 , a far parte di quel novero di Enti pronti a governare questo processo di trasformazione del mercato del lavoro, così come delineato peraltro dalla Missione 5 del PNNR.

Seppure le attività siano dunque proseguite con svariate progettualità in tutte le aree consuete: Autoimprenditorialità, Servizi alla scuola, Formazione, Attività di supporto al Progetto PID – Innovazione digitale, Attività di supporto al Progetto Turismo, è però l'area Orientamento al Lavoro e alle Professioni che ha visto il progetto potenzialmente più rilevante, come meglio di seguito descritto

AREA PROGETTI PER IL SISTEMA CAMERALE FORMAPER

L'area è stata creata nel febbraio '21, accorpando le attività e i progetti relativi alle tematiche autoimprenditorialità, orientamento al lavoro, servizi per le scuole e i progetti "Punto Impresa Digitale" e "Turismo", cosiddetti progetti 20%, progetti generati dall'incremento del diritto camerale per specifiche tematiche considerate strategiche per le nostre imprese.

I focus principali, dunque, sono stati:

- studio di fattibilità di strumenti regionali per l'orientamento al lavoro e la scelta del percorso scolastico
- realizzazione di attività di informazione, orientamento e formazione al mettersi in proprio con particolare attenzione ai giovani, ai Neet, e alle donne con difficoltà di reinserimento nel mercato del lavoro



- sviluppo di innovazione digitale e tecnologica delle piccole e medie imprese, con attenzione alle start up innovative e lo sviluppo delle imprese tradizionali di tutti i settori
- realizzazione di un programma di attività formative e di accompagnamento destinato alle imprese del settore turistico e ricettivo, settore fortemente penalizzato nei due anni di emergenza sanitaria
- stipula di accordi per lo sviluppo di collaborazioni strategiche per il nostro contesto imprenditoriale, es. 1) accordo “Patto per il lavoro” nel contesto dell’area metropolitana, 2) accordo di collaborazione per lo sviluppo di una piattaforma lombarda per la rilevazione dei fabbisogni formativi e l’orientamento formativo e professionale, 3) accordo sull’“E-mobility”, per un’azione strutturata di promozione dell’e-mobility da realizzare nel prossimo triennio 2022-2024 sull’intero territorio nazionale, 4) accordo con la Fondazione Welfare Ambrosiano per promuovere il progetto Futura-e, attraverso i loro canali di comunicazione e per offrire ai partecipanti del progetto un servizio di accesso al credito, garantito dalla Fondazione, ecc.
- consolidamento della collaborazione con gli uffici della CCIAA Assistenze specialistiche e Progetti internazionali Giovani e Start-up con l’implementazione di nuove attività

Di seguito vengono descritti i singoli progetti realizzati o avviati nel 2021, ricondotti alle macro-aree tematiche in cui è stata organizzata l’area “Progetti per il sistema camerale” di Formaper:

ORIENTAMENTO AL LAVORO

Piattaforma per i fabbisogni formativi e l’orientamento – fase 0

Nel gennaio 2021 Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Polis-Lombardia e Formaper hanno sottoscritto un accordo di collaborazione per lo sviluppo di una piattaforma lombarda per la rilevazione dei fabbisogni formativi e l’orientamento formativo e professionale.

L’obiettivo dell’accordo è quello di realizzare tutte le attività propedeutiche all’implementazione di una piattaforma o dashboard che, integrando basi dati differenti (Excelsior, COB e Registro Imprese), possa contribuire a colmare la distanza tra l’offerta formativa e le competenze richieste dal mercato del lavoro. La prima metà del 2021 è stata dedicata a definire i rapporti tra i partners e microprogettare le attività da realizzare. A giugno sono stati formalizzati i rapporti economici tra i partner, a seguito dei quali Formaper ha ricevuto da Unioncamere Lombardia l’incarico per la realizzazione delle attività. Parte di queste sono state realizzate con il partner tecnico PTS Clas, avviando le fasi operative.

Da settembre sono state realizzate le seguenti macroattività:

- a. realizzazione di una mappatura delle principali iniziative di orientamento realizzate sul territorio lombardo nel periodo 1° luglio 2020-30 giugno 2021, elaborando il rapporto “*Mappatura delle iniziative di orientamento*”
- b. raccolta dati da Registro Imprese, COB ed Excelsior con elaborazione della “*Guida alla lettura delle fonti: informazioni utili all’orientamento e periodicità di acquisizione ed elaborazione dati*”
- c. individuazione delle classificazioni di raccordo possibili fra Excelsior/COB/Registro Imprese e il sistema scolastico con elaborazione del report “*Le classificazioni delle fonti utilizzate e il loro raccordo: Excelsior, COB, Registro Imprese*”
- d. sviluppo di modelli di lettura e presentazione dei dati integrati – lato domanda di lavoro con realizzazione di un database esito dell’integrazione delle diverse fonti e di una dashboard per interrogazione dati domanda di lavoro
- e. Analisi dei dati della domanda di lavoro per il quinquennio 2021-2025 con elaborazione del “*Report sulla domanda di lavoro di medio periodo a supporto della programmazione di Regione Lombardia*”



- f. Integrazione della dashboard e del report a supporto alla programmazione di Regione Lombardia considerando anche dati sistema scolastico – lato offerta di lavoro con elaborazione del “*Report sulle competenze strategiche richieste dalle imprese al sistema di Istruzione Tecnica Superiore (ITS)*”

Sono state realizzate numerose riunioni di coordinamento e avanzamento lavori, sia on line che presso Regione Lombardia.

Le attività previste dall'accordo di collaborazione siglato nel 2021 si concluderanno nel 2022 con la diffusione dei risultati ad una platea di operatori di settore selezionati e con il coinvolgimento di un numero più ristretto degli stessi in una fase di sperimentazione utile a raccogliere suggerimenti per eventuali migliorie da apportare al modello.

Nel 2022 è ipotizzabile la realizzazione di ulteriori attività volte alla messa online della piattaforma, all'aggiornamento dei dati e alla diffusione degli stessi ad un'ampia platea di utilizzatori. Il progetto è candidato ad essere l'iniziativa centrale attorno a cui potrebbero ruotare le politiche di orientamento alla formazione e al lavoro delle Regione Lombardia nel prossimo triennio.

Migwork – Comune di Milano

Nel luglio 2020 Formaper ha presentato la propria manifestazione di interesse per far parte di un ampio partenariato che, con capofila il Comune di Milano, fosse promotore di un progetto (MiG-Work – MiGeneration Work in progress, risultato poi al 1° posto in graduatoria) presentato sul bando Regione Lombardia “Lombardia è dei giovani” anno 2020.

Il Comune di Milano ha affidato a Formaper la progettazione e realizzazione di 2 percorsi formativi “Esperienza di job o work shadowing per giovani Neet finalizzata all'attivazione di tirocinio o apprendistato” e “Percorso di aggiornamento delle competenze digitali per i giovani dai 18 ai 34 anni”. Ai due percorsi hanno partecipato complessivamente 21 giovani under 35 e Neet.

Nel 2021 sono stati realizzate le seguenti attività:

- 21 bilanci di competenze (di cui 41 ore con risorse interne) con simulazione del colloquio di lavoro
- 2 percorsi di formazione sulle competenze trasversali (uno per Neet di 24h e uno per gli Under 35 di 16h).
- 1 percorso di formazione sulle competenze digitali di 28 ore comune ai due gruppi.
- 24 ore di follow up di gruppo/individuali, tutte con risorse interne Formaper.
- L'attività di job shadowing, a causa delle restrizioni imposte dalla pandemia, non ha potuto essere realizzata come inizialmente progettato, in quanto le aziende non erano disponibili ad ospitare nella loro sede degli esterni. In accordo con il Capofila l'attività è stata quindi ripensata sotto forma di incontri/interviste informative a distanza con esperti dei settori di interesse. Stakeholders coinvolti (imprese, enti di formazione, professionisti): 21

Dote Unica Lavoro

Nel novembre 2020 è stato avviato il corso di formazione “Costruire la propria iniziativa imprenditoriale: dal business model canvas al business plan” nell'ambito di Dote Unica Lavoro, strumento di Regione Lombardia per favorire il reinserimento lavorativo di categorie deboli. Hanno partecipato 16 aspiranti imprenditori over 30. A gennaio 2021 è stato possibile iscrivere altri 5 partecipanti, in precedenza uditori. Il corso, della durata di 64h complessive, è stato erogato interamente a distanza e si è svolto tra novembre 2020 e gennaio 2021. Hanno partecipato complessivamente 21 beneficiari.

Da gennaio a ottobre 2021 sono state erogate le ore di assistenza personalizzata in piccoli gruppi di 3 partecipanti, finalizzati alla stesura e/o revisione del Business Plan. In totale sono state erogate 79h di



assistenza ore in piccolo gruppo e 5 ore individuali di orientamento al lavoro. Al termine del percorso sono state aperte 2 imprese srl e 2 partite IVA (lavoratori autonomi).

Air Italy – Cesvip – Azioni di rete per il lavoro

Il Progetto “Avviso Azioni di rete per il lavoro (P.O.R. F.S.E 2014-2020 – Asse I Occupazione) si è concluso con le attività operative il 31 dicembre '21, lasciando ai primi mesi del 2022 le attività di rendicontazione. Il progetto è stato coordinato dal capofila CESVIP e attuato da una partnership composta da più enti, ciascuno dei quali coinvolto per attività di specifica competenza.

Formaper, in qualità di ente partner specializzato per servizi di supporto all'auto-imprenditorialità, ha realizzato i seguenti servizi:

- *Servizi individuali di “Analisi delle propensioni e delle attitudini all'imprenditorialità”*

Servizi realizzati per 7 partecipanti, per un totale di 38h complessive svolte tutte on line.

Il servizio è stato avviato “prima” del corso di formazione ed è stato effettuato attraverso un'analisi personalizzata relativa alle propensioni e alle attitudini imprenditoriali della persona, articolato nelle seguenti fasi: analisi delle caratteristiche soggettive, degli orientamenti e degli interessi professionali del destinatario; valutazione delle aree di competenza del destinatario, in relazione alle conoscenze, abilità e risorse psico-sociali del destinatario; valutazione delle opportunità e dei vincoli conseguenti alla scelta.

Ciascun partecipante si è auto-valutato ed ha recepito gli stimoli degli esperti per costruire le basi di lavoro per il proprio business plan. Gli esperti coinvolti nella realizzazione di questa attività sono risorse interne a Formaper con pluriennale esperienza di orientamento all'auto-imprenditorialità e con competenze relative allo start up d'impresa.

- *Corso di formazione di gruppo*

Corso di formazione e specializzazione di gruppo per 7 partecipanti e 420h totali svolte on line tra maggio e giugno '21, dal titolo “*Costruire la propria iniziativa imprenditoriale: dal business model canvass al business plan*”, per rafforzare le competenze e riqualificare in vista di una nuova occupazione.

- *Attività individuale di coaching*

Attività realizzate per 7 partecipanti e 47h totali, con il supporto degli strumenti digitali, nello specifico “Google Meet”. Il servizio è stato avviato dopo il corso di formazione e svolto con sessioni individuali di massimo 2h a sessione. Nelle prime ore è stata fatta la presentazione del progetto e del partenariato, di Formaper e delle aree di sua competenza. È stato validato un patto formativo con le rispettive aspettative di ciascun partecipante. Tutte le ore di coaching svolte hanno utilizzato lo strumento del business plan prodotto durante il corso di formazione “*Costruire la propria iniziativa imprenditoriale: dal business model canvass al business plan*”.

- *Promozione di conoscenze specifiche nell'ambito della gestione di Impresa*

Attività di formazione di piccolo gruppo della durata di 12h, svolta in conclusione del progetto e in parallelo alle ore di coaching. Titolo: “*Promozione di conoscenze specifiche nell'ambito della gestione d'impresa*”. Sono stati formati 2 gruppi, per un totale di 5 persone formate ed un totale di 53h di formazione da remoto.

Tutti i report richiesti per la rendicontazione del progetto sono stati consegnati al capofila Cesvip.

Tutte le attività di Formaper sono state rendicontate a processo; pertanto, emerge che il progetto per la sua natura di ricollocazione auto-imprenditoriale di soggetti sospesi e in fase di CIGS non ha consentito, nel tempo assegnato, la costituzione d'impresa da parte dei partecipanti. Nonostante la valutazione positiva espressa dai questionari di customer satisfaction, alcuni dei 7 partecipanti si propongono di aprire PIVA dal 2022, al termine di chiusura della loro posizione di CIGS. Per tale



motivazione, Formaper non potrà raggiungere gli obiettivi a risultato.

AUTOIMPRENDITORIALITA'

Punto Nuova Impresa

Il servizio Punto Nuova Impresa rappresenta storicamente per Formaper il primo luogo di incontro con persone che, avendo un'aspirazione al mettersi in proprio, chiedono supporto nel loro percorso di definizione del proprio progetto di business. Come ormai avviene da diversi anni, anche nel 2021 il servizio Punto Nuova Impresa è stato compreso all'interno dell'offerta totalmente gratuita delle Assistenze Specialistiche realizzate da Formaper, in stretto coordinamento con la Camera di Commercio. La modalità di erogazione è rimasta esclusivamente on line, sia per la parte realizzata in gruppo (attraverso la piattaforma GotoWebinar) sia per i colloqui individuali (utilizzando Meet di Google).

Nel 2021 oltre ai seminari di orientamento e prima informazione al mettersi in proprio (PNI) erogati da personale interno Formaper, sono stati introdotti seminari denominati "focus" di approfondimento erogati dagli esperti selezionati da avviso pubblico camerale, principalmente su tre temi:

1. Business Model Canvas
2. Business Plan
3. Scelta forma giuridica

Le tre tematiche sono state ripetute con periodicità durante tutto l'anno.

Per i partecipanti ai focus vi è stata poi la possibilità di richiedere un colloquio individuale di ulteriore approfondimento rispetto al proprio caso specifico, con il supporto dell'esperto incontrato nel momento di gruppo.

Di seguito, i risultati raggiunti al 20 dicembre 2021: 25 incontri PNI per un totale di 793 partecipanti, 16 focus di approfondimento per un totale di 504 partecipanti, 37 colloqui individuali o per piccoli gruppi per un totale di 56 partecipanti.

Start up innovative

L'Assistenza Specialistica dedicata a Start Up e PMI Innovative, che ormai da anni Formaper cura per la Camera di Commercio, dato il perdurare della situazione pandemica anche nel 2021 si è svolta totalmente attraverso gli strumenti digitali.

Gli incontri di gruppo si sono svolti in modalità webinar con la piattaforma GotoWebinar, mentre per gli incontri individuali si è scelto Google Meet.

Nei primi mesi dell'anno, l'attività ha vissuto una fase espansiva sia per numero di iniziative che di partecipanti interessati. In seguito, però, si è registrata una battuta d'arresto in conseguenza alla sentenza del Consiglio di Stato che il 30 marzo 2021 ha decretato l'impossibilità di costituzione gratuita in Camera di Commercio delle Start up innovative, fino a quel momento loro privilegio specifico.

Complessivamente sono stati realizzati 11 incontri di gruppo con un totale di 124 partecipanti e 68 colloqui individuali di assistenza.

L'ultima parte dell'anno è stata dedicata ad approfondire l'analisi dei nuovi fabbisogni emergenti dalle imprese e dagli aspiranti imprenditori che si rivolgono al servizio, al fine di identificare nuovi temi e modalità di proposte che sono state oggetto di progettazione e saranno sperimentati nel 2022.



Sviluppo di Impresa

Nell'anno appena concluso Formaper ha ricevuto l'incarico dalla Camera di Commercio di curare l'attività di Assistenza Specialistica per lo "Sviluppo di impresa". Un nuovo fronte di servizi, dedicati alle neo imprese costituite da meno di 60 mesi.

Anche questa attività si è svolta a distanza e ha registrato la realizzazione di 29 incontri individuali.

Punto Nuova Impresa – incarico CCIAA di Varese

A fine settembre 2020 la CCIAA di Varese ha incaricato Formaper per la gestione temporanea del locale servizio "Punto Nuova Impresa".

L'obiettivo era duplice: da una parte erogare i colloqui PNI per gli aspiranti imprenditori del territorio di Varese e, contemporaneamente, occuparsi della formazione formatori per le nuove risorse incaricate, individuate dalla Camera di Commercio di Varese per un successivo svolgimento in autonomia del servizio a livello locale.

L'attività si è svolta da ottobre 2020 a giugno 2021, registrando una graduale e crescente richiesta di informazioni e ottenendo i seguenti risultati: 72 colloqui individuali, 35 informazioni erogate via mail e 24 informazioni erogate via telefono

Dopo questa prima sperimentazione, compreso il fatto che i colloqui individuali sono attività time consuming e che nessuna delle risorse coinvolte potesse dedicare tutto il tempo richiesto da questo servizio, la CCIAA di Varese ha rinnovato a Formaper la commessa per la gestione del servizio PNI, chiedendo però di replicare il modello di servizio già attivo per la nostra Camera di Commercio.

Da settembre 2021, abbiamo così iniziato ad organizzare ed erogare brevi seminari sul mettersi in proprio della durata di circa 3 ore, programmati con cadenza mensile, in cui viene spiegato il percorso al mettersi in proprio e, successivamente, organizzare ed erogare focus di approfondimento tenuti da esperti.

I risultati raggiunti con il nuovo incarico, fino al 16 dicembre 2021 sono stati: 4 seminari di orientamento per un totale di 30 partecipanti e 2 focus di approfondimento per un totale di 15 partecipanti.

Futurae – Programma Imprese Migranti

A seguito dell'autorizzazione del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali di poter utilizzare la didattica a distanza, sono ripartiti nel 2021 i percorsi formativi e di assistenza individuale previsti dal progetto FUTURAE.

Nello specifico, le attività realizzate nel 2021 sono state le seguenti, divise per azioni progettuali:

Orientamento all'imprenditorialità:

realizzati 20 seminari di orientamento al mettersi in proprio, della durata di circa 2,5h ciascuno (tot. 52 ore) a cui hanno preso parte 156 aspiranti imprenditori immigrati.

Interviste individuali:

azione finalizzata a selezionare i partecipanti per la fase di formazione e di accompagnamento al business plan, nel caso di idee imprenditoriali ben delineate e sviluppate.

Complessivamente sono stati intervistati 90 aspiranti imprenditori migranti per un totale di 53,5 ore di colloqui sull'idea imprenditoriale e sulla motivazione, necessari per prendere parte al percorso previsto dal progetto.

Formazione all'imprenditorialità:

nel 2021 sono stati realizzati 2 corsi di formazione della durata di 56h ciascuno (di cui 16h di attività di tipo laboratoriale) per un totale di 112h a cui hanno aderito 55 partecipanti. Anche in quest'azione gli



obiettivi progettuali sono stati ampiamente superati in quanto nelle 4 edizioni del corso di formazione sono stati formati 94 partecipanti, rispetto ai 60 previsti a progetto.

Accompagnamento personalizzato al business plan:

si tratta di assistenza individuale con esperti, per completare la stesura del business plan e focalizzarsi su aspetti da approfondire relativi al proprio business. In questa fase sono state erogate 643h di consulenza individuale sui temi emersi durante i colloqui di analisi dei fabbisogni con i 56 partecipanti coinvolti in quest'attività.

Assistenza personalizzata alla costituzione d'impresa:

Destinata a 9 partecipanti con 16,5 ore di assistenza erogata pre avvio d'impresa.

Mentoring nella fase di avvio d'impresa:

Nel 2021 grazie alle attività del progetto Futurae si sono costituite 8 imprese e complessivamente sono state erogate n. 39,5 ore di affiancamento con esperti, al fine di sviluppare aspetti strategici per la gestione del business.

Attività di rete:

E' proseguita anche nel 2021 l'attività di rete con realtà istituzionali e associative del territorio, con l'obiettivo di promuovere il progetto e realizzare quanto previsto. Nello specifico, per l'attività di orientamento all'imprenditorialità sono state coinvolte la Fondazione S. Egidio e l'associazione Unidos por Colombia, come descritto in precedenza.

A seguito di contatti intercorsi l'anno precedente, nel 2021 si è stipulato un accordo con la Fondazione Welfare Ambrosiano per promuovere il progetto Futurae, attraverso i loro canali di comunicazione e per offrire ai partecipanti un servizio di accesso al credito, garantito dalla Fondazione, servizio non previsto dal progetto. Nel 2021, quindi, si è provveduto a segnalare alla Fondazione un partecipante, che ha costituito l'attività, interessato ad accedere al microcredito di FWA.

Di.m.i.co.me – incarico Unioncamere nazionale

Nell'ambito del progetto "Di.M.I.Co.Me - Diversity Management e Integrazione: Competenze dei Migranti nel mercato del lavoro", realizzato da Fondazione ISMU e co-finanziato dal Ministero dell'interno, attraverso il Fondo Asilo Migrazione e Integrazione (FAMI 2014-2020), nel 2021 Unioncamere nazionale ha selezionato Formaper per promuovere il progetto presso le imprese interessate ai temi del Diversity Management.

Nello specifico, Formaper si è occupata di individuare le imprese da coinvolgere nell'azione di capacity building, finalizzata a mettere a confronto iniziative e strumenti per valorizzare, all'interno dell'azienda, le competenze dei migranti e la diversità di cui sono portatori.

Per raggiungere il target previsto si è impostato un piano di comunicazione, individuando i canali tradizionali e social dove promuovere il progetto. Si è proceduto ad inserire una sua descrizione e una specifica delle iniziative previste, sia sul sito e nelle newsletter Formaper, oltre ad avviare azioni di mailing marketing rivolte a circa 50 imprese/clienti Formaper aderenti a Fondimpresa, selezionate in base a criteri quali dimensione aziendale ed eventuale presenza di un team internazionale, 30 aziende partecipanti a varie iniziative Formaper (progetto Erias e progetto apprendistato), contatto con Confindustria Brescia su segnalazione della Camera di Commercio di Brescia, recall telefonici mirati alle aziende potenzialmente



interessate al tema del Diversity Management per spiegare nel dettaglio le azioni previste dal progetto e per verificare l'interesse a prendere parte all'azione di capacity building.

L'incarico si è svolto nel 3° trimestre dell'anno.

Assistenza tecnica ai bandi di sviluppo d'impresa di Camera di Commercio e Comune di Milano

Nel 2021 sono proseguite le attività inerenti i bandi per la concessione di agevolazioni ad imprese che vedono Formaper coinvolto su incarico della Camera di Commercio di Monza Brianza Lodi, del Comune di Milano e di Fondazione Welfare Ambrosiano.

Così come nel 2020, le restrizioni dettate dall'emergenza sanitaria hanno avuto un duplice impatto sui servizi erogati: da un lato le imprese, attraversando evidenti difficoltà, hanno faticato a realizzare i progetti proposti, rinunciando in alcuni casi alle agevolazioni, mentre dall'altro Formaper ha dovuto limitare al massimo gli interventi in presenza, dedicandosi quasi esclusivamente a contatti telefonici, a mezzo e-mail, o tramite video-call.

Nello specifico, i bandi per cui Formaper ha fornito assistenza tecnica sono i seguenti:

1- METTER SU BOTTEGA

Il bando Metter su Bottega è stato promosso dal Comune di Milano; Formaper ha avuto incarico da Fondazione Welfare Ambrosiano per l'erogazione di servizi a supporto dei beneficiari.

Le attività Formaper inerenti al bando si sono chiuse solamente nel 2021, in quanto alcune imprese hanno preferito sfruttare tutto il tempo a loro disposizione per poter completare gli investimenti ma, soprattutto, per ultimare i pagamenti e rendicontare i progetti realizzati.

2- PROSSIMA IMPRESA

Il bando Prossima Impresa era stato promosso nel 2019 dal Comune di Milano in compartecipazione con la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Formaper è stato individuato dalla Camera come soggetto idoneo all'erogazione di servizi a supporto ai beneficiari.

Dei 17 beneficiari del bando ancora assistiti da Formaper nel 2021, 12 si erano candidati con impresa già costituita, mentre 5 erano aspiranti imprenditori che hanno proceduto alla costituzione dell'impresa in una fase successiva.

Nel corso dell'anno Formaper ha erogato servizi di natura differente a seconda dello stadio di avanzamento dei progetti:

- a. *Supporto alla realizzazione dei progetti*
- b. *Supporto nella risoluzione delle criticità*
- c. *Supporto nella predisposizione della rendicontazione finale*
- d. *Verifica della rendicontazione finale*
- e. *Analisi dei fabbisogni formativi*
- f. *Monitoraggio degli aspetti finanziari*

4- PROSSIMA IMPRESA 2020

Il bando Prossima Impresa 2020 è stato promosso lo scorso anno dal Comune di Milano in compartecipazione con la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, sulla scia del precedente. Anche in questa edizione Formaper è stato individuato e incaricato dalla Camera come soggetto idoneo all'erogazione di servizi tecnici a supporto ai beneficiari.

Le attività realizzate nel 2021 a favore dei beneficiari sono analoghe a quelle descritte in relazione al precedente Prossima Impresa:



- a. *Supporto alla realizzazione dei progetti*
- b. *Supporto nella risoluzione delle criticità*
- c. *Supporto nella predisposizione della rendicontazione finale*
- d. *Verifica della rendicontazione finale*
- e. *Analisi dei fabbisogni formativi*
- f. *Monitoraggio degli aspetti finanziari*

Il termine entro il quale i 7 beneficiari del bando devono completare i propri progetti è il 30 dicembre 2022. Solamente un'impresa ha proceduto alla conclusione del progetto e alla rendicontazione delle spese nel corso del 2021.

5- RISTORAZIONE IN BOVISA 2020

Il bando Ristorazione in Bovisa 2020 è stato promosso dal Comune di Milano, sempre in collaborazione con Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, per favorire la nascita di imprese nel settore della ristorazione e affini nell'area Bovisa, per soddisfare l'aumentata domanda nel quartiere a seguito dell'apertura di una nuova sede lavorativa del Comune di Milano in via Durando 38.

Formaper ha ricevuto incarico direttamente dalla nostra Camera di Commercio per l'erogazione di servizi tecnici a favore dei beneficiari.

Pur essendo nato come "costola" del bando Prossima Impresa 2020, il bando Ristorazione in Bovisa ha termini temporali differenti. In questo caso, il termine ultimo per la realizzazione degli investimenti è stato posto al 30 dicembre 2021.

Due dei cinque beneficiari ammessi hanno rinunciato alle agevolazioni, mentre tre imprese hanno proceduto alla realizzazione dei progetti, concludendoli entro il termine stabilito. Entro la fine di febbraio 2022 le tre imprese dovranno ultimare i pagamenti e procedere con la rendicontazione delle spese.

Per questo bando Formaper ha svolto le attività di:

- a. *Supporto alla realizzazione dei progetti*
- b. *Supporto nella risoluzione delle criticità*
- c. *Supporto nella predisposizione della rendicontazione finale*
- d. *Analisi dei fabbisogni formativi*

6- PROSSIMA IMPRESA 2021

Nell'agosto '21 il Comune di Milano, in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, ha pubblicato una nuova edizione del bando Prossima Impresa, l'edizione 2021, sempre nell'ottica di favorire la riqualificazione delle aree periferiche individuate dalla legge 266/97.

Formaper è stata incaricata dalla Camera di Commercio di Milano per:

- a. *Attività di assistenza alla presentazione delle domande di candidatura*
- b. *Servizio di supporto tecnico alla procedura di istruttoria*

In totale Formaper ha risposto a 120 e-mail con richieste di chiarimento, effettuato 7 incontri in videoconferenza per approfondire alcune casistiche particolari, provveduto alla pre-istruttoria delle 40 domande di candidatura pervenute e partecipato a 3 sedute della Commissione Giudicatrice.

7- CALL FOR SOLUTIONS: RI-PARTIRE – TURISMO VERSO NUOVE FRONTIERE

Questo bando della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi è stato pubblicato con l'obiettivo di individuare e diffondere soluzioni innovative per la riorganizzazione post-Covid e il processo di trasformazione digitale delle imprese e organizzazioni della filiera del turismo e della cultura. La Camera di Commercio ha affidato a Formaper la realizzazione delle seguenti 4 macroattività tecniche:

- a. *Servizio di assistenza via e-mail*



Servizio tecnico per rispondere ad eventuali quesiti in merito ai contenuti del bando e alle modalità di presentazione della domanda di candidatura. Il servizio sarà inoltre attivo per richiedere e ricevere eventuali integrazioni necessarie al completamento della fase di istruttoria delle domande di candidatura, rispondere ad eventuali quesiti inerenti la rendicontazione delle spese e per richiedere e ricevere eventuali integrazioni necessarie al completamento della fase di istruttoria finale della documentazione di spesa prodotta.

b. *Servizio di istruttoria amministrativa*

Servizio tecnico per la verifica della correttezza formale delle domande presentate e la sussistenza dei requisiti di accesso previsti dal Bando.

c. *Servizio di prevalutazione e supporto al Nucleo di Valutazione Tecnica (NVT)*

Il servizio è finalizzato alla predisposizione del materiale tecnico per la valutazione, l'applicazione dei criteri di valutazione e dei criteri di premialità, con richiesta di integrazione alle imprese qualora si ritenesse necessario acquisire ulteriori informazioni utili ad una più oggettiva valutazione comparata dei progetti. Gli esiti della pre-valutazione e i progetti delle imprese candidate sono stati consegnati e presentati al NVT.

d. *Servizio di istruttoria documentazione prodotta in fase di rendicontazione*

Questo servizio sarà erogato nel 2022 ed è finalizzato alla verifica della documentazione di spesa prodotta dai beneficiari in fase di rendicontazione.

Nel corso del 2021 si è data risposta a circa 50 quesiti via email. L'istruttoria amministrativa e il servizio di prevalutazione sono stati svolti sulle 196 domande di candidatura pervenute.

Yes I Start – up

Nella primavera del 2021 è stato pubblicato il nuovo bando di “Yes I Start up” per il biennio 2021- 2022, finanziato dall’Ente Nazionale Microcredito, in accordo istituzionale con ANPAL.

La grande novità del nuovo bando è l'introduzione di due nuovi target, oltre al solito consueto dei Neet, ovvero “donne inattive” e “disoccupati da almeno un anno”.

Durante il mese di ottobre e novembre 2021 Formaper si è profilato come Soggetto Attuatore, per entrambe le linee, ricevendo l'accreditamento lo scorso dicembre.

Le attività formative e di assistenza personalizzata rivolta ad aspiranti imprenditori saranno organizzate nel 2022.

Assistenza a pagamento

Nel 2021 sono state erogate 42 ore di assistenza personalizzata a pagamento per 16 aspiranti imprenditori. L'attività, notevolmente ridotta rispetto agli anni passati, risente di tutta la formazione e l'assistenza gratuita messa in atto dalle attività istituzionali (assistenze specialistiche) e dai diversi progetti in corso (es. Futurae, Dote Unica Lavoro, ecc.)

SERVIZI PER LA SCUOLA

Progetto PCTO – ex Alternanza Scuola Lavoro

Nel 2021 è stato portato a termine il progetto sperimentale triennale avviato con il finanziamento camerale 20% sull'Alternanza Scuola Lavoro. Nonostante il finanziamento sia terminato nel dicembre 2019, in accordo con la nostra Camera di Commercio, si è ritenuto di portare avanti la sperimentazione avviata nel 2018 e relativa a percorsi triennali PCTO con 4 Istituti Secondari di Secondo grado su 3 diversi percorsi:



- “Imprenditorialità e imprenditività” con l’Istituto Cattaneo, in cui gli studenti sono stati accompagnati a elaborare il business plan delle loro idee d’impresa,
- “Programmatore web” con l’Istituto Curie Sraffa, in cui è stato realizzato il progetto work con la costruzione dei siti dei progetti imprenditoriali degli studenti dell’IIS Cattaneo,
- “Data Scientist” con i Licei Scientifici del Collegio Sant’Antonio di Busnago (MB) e G. Novello di Codogno (LO), in partnership con SAS Institute srl

L’attività è stata totalmente riprogettata per rispondere alle necessità della didattica a distanza e accompagnare gli studenti a presentare i percorsi PCTO all’esame di Stato.

La didattica a distanza è stata proposta anche per realizzare le attività formative e di orientamento previste nell’anno scolastico in corso (2020-2021), ultimo anno del percorso sperimentale triennale.

Nel rispetto dei contenuti, finalizzati ad una azione di supporto alla definizione del progetto personale dello studente, accompagnato a scegliere in modo consapevole il lavoro futuro nell’odierno contesto del mercato del lavoro, sono state riprogettate le metodologie per garantire il coinvolgimento e il protagonismo di ogni partecipante. Questo oneroso impegno di progettazione per la formazione a distanza rappresenta certamente un investimento per il futuro, dal momento che consentirà di costruire un archivio di strumenti e pacchetti formativi erogabili on line, patrimonio a cui attingere per altri progetti futuri.

Il tema di quest’ultimo anno, identico per tutte le scuole ma diversificato nel monte ore e nella realizzazione, si è focalizzato su “La scelta del futuro che piace” con supporto alla definizione del progetto personale dello studente e l’accompagnamento alla scelta consapevole del lavoro futuro nell’odierno contesto del mercato del lavoro, parlando di scenario del mercato del lavoro, bilancio di competenze e curriculum vitae, l’approccio al mondo del lavoro per affrontare il colloquio, comunicando in maniera efficace le proprie caratteristiche, nonché la ricerca attiva del lavoro e cenni sulla contrattualistica del lavoro, con l’elaborazione di un report per l’esame di stato che descriva il percorso PCTO condotto.

Il monte ore dedicato a ciascun argomento è stato diverso a seconda del tipo di scuola, per rispettare il monte ore previsto, e declinato in base alle necessità formative degli studenti. Nel periodo gennaio-aprile 2021 sono stati completati tutti i 4 progetti che hanno coinvolto 53 studenti dell’ultimo anno della Scuola Secondaria di secondo grado. Complessivamente sono state erogate 98h di formazione a distanza suddivise in 62 incontri.

“ORIENTARE PER SCEGLIERE” – incarico Camera di Commercio di Como Lecco

Percorso di formazione on line per insegnanti delle province di Como e Lecco in materia di orientamento, su incarico della Camera di Commercio Como Lecco. La proposta ha previsto un percorso formativo rivolto ad insegnanti e operatori scolastici in materia di orientamento e azioni di accompagnamento all’utilizzo di possibili strumenti orientativi e di supporto a favore della scelta post diploma, da parte di studenti e famiglie.

Finalità del percorso è stata quella di stimolare la riflessione degli insegnanti sul tema dell’orientamento scolastico in uscita dal sistema di istruzione e di raccogliere i fabbisogni formativi degli insegnanti dei due territori della Camera di commercio di Como Lecco.

Il progetto è stato realizzato da dicembre 2020 a gennaio 2021, i destinatari sono stati 60 insegnanti delle scuole medie inferiori, preselezionati dalla Camera di commercio Como-Lecco, in collaborazione con gli Uffici Scolastici Provinciali.

Commessa per Istituto Europeo Leopardi - Milano



Nel primo quadrimestre 2021 è stata completata l'attività prevista dalla commessa che l'Istituto Europeo Leopardi ha affidato a Formaper nell'anno scolastico 2019-2020, in precedenza sospesa e posticipata a causa dell'emergenza sanitaria. Tutte le attività sono state riprogettate per la didattica a distanza, comprese due visite aziendali che sono state organizzate in modalità virtuale.

Nel 2021 sono quindi state realizzate 8 ore di attività formative a favore di 20 studenti dell'Istituto Tecnico, che hanno partecipato a incontri a distanza sui temi: la conoscenza di sé, la comunicazione in azienda, la simulazione dei colloqui di lavoro e il self-marketing.

Le due visite aziendali on line, invece, ciascuna di 2 ore, sono state realizzate con Nestlé e Kotuko, coinvolgendo 140 studenti.

PUNTO IMPRESA DIGITALE

Punto Impresa Digitale - Incarico Camera di Commercio per attività 20%

Nel 2021 Formaper ha consolidato le attività svolte da remoto o in modalità mista, affrontato con professionalità e flessibilità il perdurare dell'emergenza Covid 19, sempre in stretta collaborazione con gli altri colleghi del sistema camerale che seguono le attività del progetto PID, seguendo le indicazioni nazionali e consentendo l'ottimizzazione di sforzi e benefici in tema di diffusione e sensibilizzazione dell'ampio contesto imprenditoriale di riferimento, oltre a cogliere la difficile sfida di raggiungere le aziende, anche se prevalentemente a distanza.

Inoltre, da luglio 2021, Formaper ha istituito un presidio sperimentale di accompagnamento delle imprese ai bandi di finanziamento locali, nazionali e comunitari.

Le attività Formaper realizzate nel 2021 sono state divise in 6 aree:

1. *Ciclo di webinar e assistenze specialistiche di gruppo per le PMI su "Innovazione e digitale"*
2. *Percorsi di accompagnamento personalizzato di miglioramento strategico*
3. *Minimaster formativi per le aziende*
4. *Moduli formativi per giovani laureati*
5. *Fruizione di attività asincrone*
6. *Servizio "Info-bandi Innovazione e Digitalizzazione delle imprese"*

Come per gli anni scorsi per la progettazione e la realizzazione degli interventi Formaper si è avvalso della consolidata e proficua collaborazione dei Digital Promoters della Camera di Commercio.

Nel dettaglio, di seguito le attività realizzate:

1. *"Ciclo di attività e assistenze specialistiche di gruppo per le PMI su "Innovazione e digitale"*

Sono stati realizzati 50 webinar, di cui 13 in collaborazione con l'Unità Operativa Assistenze Specialistiche della CCIAA, 18 all'interno delle attività "Eccellenze in digitale" con Google e Unioncamere, 3 riguardanti i bandi per l'innovazione digitale e 16 in autonomia, avvalendosi sia della professionalità degli esperti iscritti nell'Albo Formaper, sia della collaborazione con IAB – International Advertising Bureau e con IULM – Ai Lab, per un totale di 2.293 partecipanti e 141,5h di attività di *gruppo on line*.

In questa categoria sono ricompresi i webinar di gruppo:

Assistenze specialistiche "Innovazione" realizzati in collaborazione con l'omonima Unità Operativa di Camera di Commercio. Rispetto all'obiettivo numerico definito in fase di progettazione, che



prevedeva n. 10 incontri di gruppo, sono stati realizzati n. 13 incontri (+ 30%) con un totale di 31h e n. 331 partecipanti

Le tematiche affrontate, decise insieme all'Unità Operativa della Camera, hanno riguardato principalmente la creazione e la gestione e l'ottimizzazione del sito aziendale; LinkedIn; la SEO e Google My Business; la gestione degli influencer; il marketing innovativo per essere competitivi e innovativi sui differenti mercati; l'E-commerce.

Progetto "Eccellenze in Digitale 2020-21" che Formaper ha realizzato per conto della Camera di Commercio. Il progetto prevedeva la realizzazione di n. 18 eventi formativi di gruppo con l'obiettivo di 590 partecipanti. Le iniziative sono state interamente realizzate, registrando un numero di partecipanti totale pari a 1.174 (+98%), rispetto all'obiettivo annuale.

Workshop formativi a carattere settoriale/ tecnico realizzati in modalità webinar, anche in questo caso sono stati superati i numeri obiettivo per quanto riguarda il numero di iniziative (n. 16 webinar, di cui 2 laboratori in presenza, rispetto ai n. 13 preventivati) e il numero di partecipanti n. 605 rispetto ai 320 preventivati. Oltre a tutto il filone del Digital Marketing, che riscuote sempre molto interesse da parte delle imprese, sono stati realizzati dei workshop "tecnici" sull'Agricoltura 4.0; l'Intelligenza Artificiale; l'Internet of Things; i chatbot, gli assistenti e gli agenti virtuali; Wordpress.

Sono stati realizzati anche 2 percorsi di formazione tecnico-specialistica in presenza, che hanno previsto lezioni teoriche in presenza e laboratorio pratico/esperienziale, riguardanti i seguenti argomenti:

- 1) "Internet of Things ed elementi di automazione industriale: Arduino e gli open source" – 8h
- 2) "L'uomo al centro della fabbrica digitale" – durata 8 ore comprensive di lezioni teoriche in presenza e laboratorio pratico/esperienziale.

2. Percorsi di accompagnamento personalizzato di miglioramento strategico

Formaper nel 2021 si è impegnato a realizzare un monte ore significativo di percorsi individuali, attingendo alle competenze e professionalità sia degli esperti accreditati alle "Assistenze Specialistiche Innovazione" della CCIAA, sia agli esperti nell'albo docenti ed esperti Formaper.

Per questa attività, rispetto all'obiettivo numerico iniziale di 120h individuali, ne sono state realizzate 125h, assistendo 86 imprese.

3. Minimaster formativi per le imprese

Sono stati realizzati 2 minimaster: il primo, della durata di 32h ha riguardato il tema de "Il marketing digitale per la promozione dell'impresa - Obiettivi, strategie e strumenti per sfruttare le opportunità del digitale", ha visto la presenza di 25 imprese, il secondo minimaster "PMI e Cyber security: protezione dei dati, rischi e opportunità", della durata di 18h con 23 imprese partecipanti.

4. Moduli formativi per giovani laureati

È stato realizzato un corso composto da tre moduli da 40h ciascuno, tra loro complementari, rispondente alle reali esigenze delle aziende del territorio, rivolto a 21 giovani laureati sul tema dell'utilizzo professionale degli strumenti di marketing digitale e dei social media,

Il percorso formativo "Esperto in social media e digital marketing" è stato realizzato interamente on line, con 120h di lezione. Inoltre, a fine dicembre per meglio preparare i partecipanti ai colloqui che avrebbero sostenuto con le aziende per l'avvio dei tirocini, è stato realizzato un ulteriore incontro on line di 3h in cui sono stati simulati dei colloqui di selezione.

5. Fruizione di attività asincrone

Nel 2021 sono stati riproposti on line 6 webinar asincroni registrati negli scorsi anni, ma ritenuti ancora attuali e di utile collegamento ai webinar realizzati. Sono stati attivati ben 157 accessi.

Oltre ai 6 webinar 684 imprese hanno potuto fruire della lettura dei 2 vademecum, sempre consultabili on



line, che sono stati pubblicati a fine 2020.

6. Servizio "Info-bandi Innovazione e Digitalizzazione delle imprese"

Nel 2° semestre si è sperimentato un nuovo servizio che ha riguardato attività di "informazione, orientamento e assistenza ai bandi innovazione e digitalizzazione per lo sviluppo d'impresa", in risposta alla necessità riscontrata costantemente da parte delle imprese di essere informate su queste opportunità, oltre ad essere supportate nella fase di accesso ai finanziamenti. Nell'ambito di questa iniziativa sono stati realizzati 3 webinar di presentazione dei bandi con 183 partecipanti, 33 colloqui individuali di 1° livello, 2 assistenze personalizzate di 2° livello 8 schede tecniche relative ai bandi che sono state consultate da 1.329 interessati.

Punto Impresa Digitale – incarico Camera di Commercio di Varese

Nell'ambito del progetto PID sono stati anche organizzati momenti informativi a carattere specialistico, sia declinati per tecnologie abilitanti sia per settore. Proprio per la natura degli interventi, molto specifici, il numero di adesioni raccolte si è sempre attestato sotto i 20 partecipanti. Uno dei settori per il quale esistono diverse tecnologie all'avanguardia, con esperienze innovative e interessanti da trasferire è sicuramente quello legato all'agricoltura. Per poter raggiungere un discreto numero di partecipanti, si è deciso di realizzare il webinar "Agricoltura 4.0: applicazioni e benefici del digitale nel settore agricolo" di 2h insieme alla Camera di Commercio di Varese, che ha provveduto ad incaricare direttamente Formaper per suddividere l'impegno di lavoro e di promozione. Obiettivo è stato illustrare le caratteristiche e le potenzialità offerte dalle tecnologie abilitanti applicate al settore agricolo, nella coltivazione e nell'allevamento, presentando anche casi di best practices, con 26 partecipanti.

TURISMO

Turismo - Incarico Camera di Commercio per attività 20%

In una logica di sinergia, contributo e supporto alle attività camerali che, in questi ultimi anni, stanno fronteggiando il recupero di attrattività del territorio come destinazione turistica, Formaper nel 2021 ha realizzato un programma di formazione avanzata e servizi per gli operatori della filiera turistica, le cui tematiche si sono armonizzate con le direttrici d'intervento camerali. La prima attività è stata realizzata in occasione della Digital week di marzo '21 con un evento di lancio delle iniziative in sinergia con l'ufficio Marketing territoriale Cultura e Turismo della stessa CCIAA.

A seguire il focus group "Nuovi trend della domanda ed esigenze per la filiera del turismo: ascoltiamo la voce delle imprese" realizzato il 12 aprile 2021 si è rivolto a un panel rappresentativo dei filoni turistici: alberghiero ed extra alberghiero, agenzie di viaggio, imprese culturali e ancillari, guide turistiche e in cui dare voce agli imprenditori stessi, scelti in modo da dare una equilibrata rappresentanza a tutte le componenti dell'offerta turistica e ottimizzare la formazione successiva.

Di seguito una descrizione qualitativa del processo formativo e dei principali risultati raggiunti:

- *Iniziativa di formazione avanzata degli operatori turistici – on line:*

la 1° iniziativa "Turismo 4.0 - come differenziare l'offerta turistica e fare business con l'innovazione digitale nelle agenzie di viaggio" articolata in 3 webinar è stata realizzata per le agenzie di viaggio/tour operator, in sintonia con i fabbisogni espressi da Federazione Turismo organizzato FTO.

La 2° iniziativa Digital workout percorso per strutture accoglienza e ricettività - Promuovere la brand reputation nel settore turistico utilizzando le principali piattaforme digitali e le strategie di email marketing | Percorso formativo "Eccellenze in Digitale" è stata dedicata alle imprese della filiera



accoglienza con focus sull'utilizzo dello strumento Google Insight, in stretta sinergia con il progetto Eccellenze in Digitale di Unioncamere e Google e realizzata con un webinar promosso su tutto il territorio nazionale.

A fine anno sono poi stati realizzati 3 webinar sulle tematiche emerse dal Focus group: "L'evoluzione delle imprese culturali nell'era post Covid19, "Il marketing e la comunicazione verso la comunità LGBTQ+ Turismo verso Diversity & Inclusion" in collaborazione con Sonders&Beach e "Turismo congressuale "Come cambiano eventi, convegni, corporate meeting". Quest'ultimo, promosso in collaborazione con Promos e Convention Bureau di Milano, ha raggiunto un buon numero di imprese dei settori Mice.

- *Laboratori interaziendali su design thinking e brand activism – in presenza*

La formula del laboratorio ha consentito ai partecipanti di apprendere strumenti operativi e di ricerca attiva per migliorare la gestione aziendale e il proprio posizionamento competitivo, nonché prevenire errori dovuti alla mancata conoscenza delle dinamiche di mercato. Durante le sessioni di entrambi i laboratori, è stata prevista 1h di tutoring per l'affiancamento dell'impresa nella sua operatività.

Grazie ai risultati raggiunti, si sta valutando di proseguire per il prossimo biennio la collaborazione con il Cefriel, non solo per il settore turistico ma anche in di imprese in fase di Start up. Tali laboratori sono stato oggetto, inoltre, di un'intensa rassegna stampa.

- *Formazione dei giovani*

È stata formata la figura di "Esperto in digital marketing turistico" con un percorso formativo di 60h rivolto a n. 23 giovani.

Il profilo dell'esperto è il risultato ottenuto dall'analisi desk realizzata con un questionario Google sui fabbisogni di figure professionali da parte delle imprese turistiche.

A partire dal mese di settembre sono stati avviati i tirocini con le imprese turistiche, dopo lo svolgimento dei colloqui tra giovani e imprese interessate.

L'ambito del progetto collegato ai giovani si concluso con un evento "Job Fair" dal titolo "Nuovi turisti, nuove professioni e innovazione per il turismo che cambia", realizzato grazie ad una consolidata collaborazione con Università degli Studi di Milano. L'evento è stato realizzato on line, promosso e rivolto agli studenti universitari interessati

- *Attività di valorizzazione dei risultati*

Tra le attività previste in ambito disseminazione dei risultati sono stati elaborati durante il mese di dicembre e messi online sulla pagina della formazione operatori del turismo: nr.3 Take Away nei principali ambiti tematici trattati durante il progetto: "Nuovi trend della domanda turistica", "Digital marketing turistico" e "L'evoluzione delle imprese turistiche culturali".

Sempre con l'obiettivo di valorizzazione dei risultati e divulgazione di tematiche prioritarie è stata realizzata e pubblicata 1 video-pillola dal titolo "Turismo 4.0 nelle agenzie di viaggio tra innovazione e comunicazione digitale".

L'intero progetto Formaper relativo alle attività "Turismo 20% nel 2021 ha raggiunto i seguenti obiettivi numerici: 1 presentazione del progetto, 1 focus group, 2 laboratori interaziendali, 87h di tutoring personalizzato, n. 1 job fair, 1 focus per i giovani, 281 imprese partecipanti ai webinar tematici, 137 fruitori della video pillola on line, 170 ore formazione erogata, 76 giovani (corso, focus e job fair), 296 partecipanti totali e 169 aziende.

Ad Artem – Commessa azienda settore turismo



La commessa privata per l'impresa culturale Ad Artem si è concretizzata in n. 20h di assistenza personalizzata con un piano d'intervento sui fabbisogni d'innovazione aziendale. L'azienda prima dell'incarico a Formaper aveva fruito delle attività previste dal progetto "Turismo "20%", riscontrando la necessità di fruire di un numero maggiore di ore personalizzate rispetto a quanto fruito a titolo gratuito.

NUOVI PROGETTI 2021-22 avviati

Fondo di Perequazione "Giovani e lavoro" – incarico CCIAA Milomb

L'edizione del nuovo Fondo di Perequazione "Giovani e mondo del lavoro" 2021-22 intende promuovere e stimolare lo sviluppo di servizi orientativi a favore dell'occupabilità dei giovani, intesi strategicamente come potenziali agenti di sviluppo economico locale.

L'incarico è a cura della nostra Camera di Commercio, il territorio di riferimento è quello di Milano, Monza Brianza e Lodi e le attività sono iniziate a settembre 21 e termineranno a settembre 22.

Il focus di questo progetto riguarda le fasi di transizione studio-lavoro e una serie di azioni mirate a livello locale sul network e il raccordo istruzione-formazione-lavoro. In particolare, si evidenzia la valorizzazione e diffusione dei dati SI-Excelsior e del network territoriale dei servizi di orientamento al "mettersi in proprio".

Le tre linee progettuali da portare avanti in parallelo con le varie attività hanno riguardato le seguenti aree:

- Linea Orientamento e PCTO (ex Alternanza)
- Linea Placement/Supporto Domanda-Offerta
- Linea Certificazione delle competenze.

Nel dettaglio i risultati raggiunti nel 2021 per le singole linee:

- *Linea Orientamento e PCTO (ex Alternanza); Diffusione dati Excelsior; Cultura d'impresa per studenti e giovani*

Diffusione dati Excelsior: 3 "Porte Aperte" per la diffusione dei dati "Excelsior" e un primo orientamento agli studenti sul mercato del lavoro e sulle richieste di professionalità da parte delle imprese, di cui 2 realizzati in modalità on line e 1 in presenza presso la sede della Camera di commercio di Milano, con 60 studenti raggiunti, diffusione e utilizzo di Hackathon Unioncamere Nazionale per le competenze e orientamento, per orientarsi con Excelsior (Post Job&Orienta 2020), oltre alla pubblicazione mensile di post di diffusione dati Excelsior attraverso il canale Camera Twitter con 3 post pubblicati.

Orientamento e PCTO (ex Alternanza): 3 laboratori di "Conoscenza di sé" con 60 studenti per favorire la messa a punto di ciascuno in termini di capacità interessi e settori lavorativi di riferimento, valorizzare i punti di forza di ciascuno e rafforzare le soft skills, in preparazione di un colloquio di lavoro attraverso l'esperienza del JobHour Digitale con le imprese. Sono state realizzate 48h di laboratorio per un totale di 60 studenti raggiunti.

Si è attuata la promozione di un "Hackaton" in tema di sviluppo delle competenze digitali e promozione premio "Storie di alternanza".

- *Cultura d'impresa per studenti e giovani: realizzate n. 3* edizioni di Porte aperte alla CCIAA per gli studenti del percorso PCTO, a tema Cultura d'impresa con 60 studenti raggiunti.



- *Linea Placement/Supporto Domanda-Offerta*
Si è lavorato per la diffusione dei dati “Excelsior”, destinata a studenti delle scuole superiori, giovani, NEET e studenti appartenenti al sistema di istruzione professionale, studenti universitari, docenti, operatori e genitori/famiglie realizzando n. 2 webinar in materia di “Strumenti digitali per la ricerca del lavoro” e “Le competenze digitali richieste dalle imprese” con 70 giovani raggiunti.
- *Fare impresa*: si sono poste le basi per le attività in raccordo con i servizi PID - Punto Impresa Digitale con seminari destinati a studenti e giovani sulle principali professioni digitali ricercate dalle nostre imprese che saranno realizzate nel 2022, così come la promozione di azioni di diffusione della cultura digitale ai titolari e responsabili di PMI tradizionali interessati ad avviare processi di innovazione, proponendo webinar specialistici e servizi PID, quali ad esempio i test Selfi, Zoom e Check up digitale on line per consentire un’indagine conoscitiva del livello di maturità digitale delle loro imprese.
- *Linea Certificazione delle competenze*
Si sono poste le basi per l’attività di promozione su scala territoriale della piattaforma di certificazione di certificazione messo a punto nel da unioncamere nazionale, che vedrà la piena realizzazione nel 2022, oltre alla sperimentazione della piattaforma di certificazione delle competenze nella prossima biennalità con scuole indicate da unioncamere nazionale nel territorio camerale.

Fondo di Perequazione “Giovani e lavoro” – incarico Unioncamere Lombardia

Nell’ambito del Fondo di Perequazione 2019-2020 Formaper ha ricevuto l’incarico da UCL per realizzare le seguenti azioni:

1. *Orientamento e cultura di impresa attraverso la sensibilizzazione e il primo orientamento all’imprenditorialità*
2. *Potenziamento del servizio “Punto Nuova Impresa” a livello regionale*
3. *Fare impresa: progettazione e offerta di percorsi seminariali e formativi asincroni fruibili in digitale per la nuova imprenditorialità*

Nel dettaglio:

1. *L’orientamento e cultura di impresa* prevede le seguenti attività:
Ricognizione/mappatura a livello regionale delle attività di orientamento all’imprenditorialità rivolti agli studenti delle scuole superiori di secondo grado per individuare le iniziative svolte da ciascuna CCIAA aderente al progetto e raccogliere/sistematizzare i materiali utilizzati.
Costruzione di un Kit di strumenti digitali (webinar, video testimonianze di imprenditori, quiz, gioco di squadra, ecc.) per un primo orientamento all’imprenditorialità.
Costruzione di un modulo di orientamento all’imprenditorialità a distanza “condiviso”. Si intende progettare un modulo di orientamento all’imprenditorialità da fruire on line, che tenga conto della modalità di apprendimento dei giovani e della didattica, da utilizzare nell’ambito dei percorsi PCTO, che sappia coinvolgere attivamente gli studenti.
2. *Potenziamento servizio “Punto Nuova Impresa”* prevede le seguenti attività:
Interviste agli operatori Punto Nuova Impresa lombardi per l’analisi aggiornata di materiali e strumenti utilizzati finora dai singoli contesti
Microprogettazione di momenti formativi on line e/o in presenza, per un tot. di 30h, rivolti agli operatori PNI o CCIAA individuati nei singoli contesti, per aggiornamenti normativi, opportunità, allineamento competenze degli operatori, visite a centri di interesse lombardi segnalati dalle CCIAA durante la mappatura
Elaborazione di uno “Strumento Excel” semplificato per una prima riflessione sulla redditività dell’idea da fornire agli operatori PNI per la conduzione del colloquio.



3. *Fare impresa - progettazione e offerta di percorsi seminari e formativi asincroni fruibili in digitale per la nuova imprenditorialità, che prevede le seguenti attività:*

Percorso di formazione innovativo e interattivo destinato ai giovani aspiranti imprenditori/lavoratori autonomi da realizzarsi in modalità mista (on line e/o moduli iniziali e finali in presenza), condiviso a livello regionale, per accompagnare gruppi di giovani e Neet alla definizione del progetto d'impresa, attraverso la metodologia del Business Plan. Il percorso, rivolto a un massimo di 150 partecipanti, avrà la seguente struttura: n. 1 momento iniziale in diretta; n. 12 moduli formativi da 1h a fruizione individuale entro un tempo limite; max 3 momenti finali in diretta, della durata di 2 ore ciascuno (con divisione su 3 temi/settori di idea d'impresa).

Le azioni sono state avviate nel mese di ottobre 2021 e si concluderanno nel mese di luglio 2022.

“Skill lab for Start up” – incarico Camera di Commercio Milomb

Il percorso integrato di formazione e accompagnamento “Skill lab for start-up - Competenze e strumenti per consolidare la presenza delle start-up sul mercato” è stato approvato con delibera di Giunta n. 136 del 8/11/2021 e affidato per la realizzazione all’Azienda speciale Formaper sempre a novembre 2021. Il progetto si sviluppa da fine ’21 a giugno ’22.

Nel 2021 sono state svolte le attività preliminari di progettazione del percorso e della brochure, del piano di comunicazione, la microprogettazione dei moduli formativi e il primo coordinamento, con impegno di risorse interne Formaper e di due esperti formatori esterni senior.

La promozione, raccolta dei partecipanti e i moduli formativi saranno realizzati nel 1° semestre del 2022.

Servizio per aspiranti giovani imprenditori – Comune di Milano

Nel 2° semestre 2021 Formaper ha partecipato al bando del Comune di Milano - Area Giovani, Università e Alta Formazione per l'affidamento del servizio "Sportello di supporto e consulenza per aspiranti giovani imprenditori", aggiudicandosi il servizio da novembre '21 a ottobre '22. Il servizio è gestito in modalità mista, on line o in presenza presso la sede dell'Informagiovani in via Dogana.

PROGETTUALITA' IN DIVENIRE

Patto per il lavoro – Un'alleanza per il reinserimento socio-lavorativo e per la ripresa economica del territorio

A fine 2020 Formaper è entrato a far parte di un importante tavolo denominato: “Patto per il lavoro”, che vede coinvolti Comune di Milano, Città Metropolitana, Afol, Soggetti/scuole di formazione professionale, Associazioni datoriali, Organizzazioni sindacali e Agenzie per il lavoro, organizzato su un modello cooperativo che mette a disposizione il patrimonio di informazioni possedute e le specifiche competenze agite.

Dopo riunioni on line nel periodo estivo, nel settembre '21 è stato completato il documento riassuntivo delle attività che vengono inserite nel progetto “Patto per il lavoro - Un'alleanza per il reinserimento socio-lavorativo e per la ripresa economica del territorio”.

Gli obiettivi strategici del Patto sono:

1. Sostenere le persone che perdono il lavoro e non lasciarle sole nel momento di transizione;
2. Sostenere il ruolo attivo delle donne;
3. Ridurre il mismatch domanda e offerta di lavoro;
4. Attivare i milanesi per il contributo al bene comune.



Il 2022 servirà per mettere in campo le azioni descritte nel documento “Quadro Logico delle attività”, definendo risorse economiche e ruoli dei singoli attori coinvolti (Comune di Milano, Città Metropolitana, Afol, Soggetti/scuole della formazione professionale, Associazioni datoriali, Organizzazioni sindacali e Agenzie per il lavoro).

Proposte di attività Formaper per il PNRR

Nel novembre '21 Formaper, con il supporto dell'Ufficio Orientamento della Camera di Commercio, ha elaborato 8 schede progettuali da inserire nel piano regionale che Regione Lombardia, a inizio 2022, costruirà per rispondere agli obiettivi nazionali previsti dal PNRR – Piano Nazionale per la Ripartenza e Resilienza, in linea con l'obiettivo strategico di GOL – Garanzia per l'Occupazione e il Lavoro.

Le 8 schede progettuali consegnate a Unioncamere Lombardia, tramite diretto per Regione Lombardia, riguardano:

1. Azioni integrate e supporto personalizzato per la “Job Creation”;
2. Piattaforma Regionale per l'orientamento scolastico e professionale – fase attuativa;
3. “Digital transformation Academy - Percorsi di up-skilling professionale”;
4. “E-Mobility: Proposte info-formative per nuove figure professionali”;
5. Servizio tecnico di istruttoria su domande di agevolazione pubblica;
6. “Young Skill Lab per la definizione di un piano di crescita individuale”;
7. La certificazione delle competenze: sperimentazione e raccordo con il sistema nazionale;
8. Orientamento e formazione di base per “Professioni non ordinistiche”.

Si avranno riscontri nei primi mesi del 2022.

Meccatronica ed E.-Mobility

Il 26 gennaio 2021 è stato sottoscritto un protocollo d'intesa tra Formaper, Cobat - Consorzio nazionale Raccolta e Riciclo, Class Onlus, Motus-E, ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica e ANCMA - Associazione Nazionale Ciclo, Motociclo, Accessori per avviare un processo esplorativo delle possibili aree di collaborazione nell'ambito dell'informazione, educazione e formazione professionale collegato al settore della mobilità sostenibile e elettrica.

In particolare, l'accordo prevede di realizzare attività di sensibilizzazione e prima alfabetizzazione per gli studenti, da realizzare su tutto il territorio nazionale con il coinvolgimento del Ministero dell'Istruzione e del sistema delle Camere di Commercio, progetti per le scuole di sensibilizzazione e orientamento alle nuove figure professionali della Green Economy e dell'E-Mobility. Si intende progettare e condividere con alcune scuole secondarie di secondo grado, percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento focalizzati su alcune figure chiave dell'E-Mobility.

Formaper ha altresì proposto di realizzare una formazione specifica sulle nuove figure professionali dell'e-mobility: percorsi formativi sperimentali sulle nuove figure professionali dell'E-Mobility da costruire in stretta partnership con le imprese del settore che fanno parte della comunità di e_mob.

Per sua natura la proposta di Formaper ha riguardato anche l'autoimprenditorialità del settore e-mobility, in quanto le nuove professionalità del settore possono essere svolte sia in maniera dipendente che in forma autonoma. Pertanto, è opportuno promuovere una specifica formazione tecnica e trasversale di accompagnamento alla creazione di attività autonome e d'impresa nel settore, in stretta collaborazione con le associazioni di categoria.

Importante è anche la formazione continua per aggiornamento delle professionalità presenti nelle imprese: attività formativa rivolta alle imprese a partire da una analisi dei fabbisogni specifici che individui le maggiori urgenze e le figure strategiche su cui intervenire. Un intervento che completa l'azione formativa sulla filiera.



Nel corso del 2021 sono state organizzate diverse riunioni di coordinamento tra i partner cui hanno fatto seguito alcune sessioni di microprogettazione tra Formaper e COBAT che hanno portato alla definizione di attività di dettaglio all'interno dei filoni sopra menzionati.

La proposta è stata presentata pubblicamente a Milano 19 ottobre 2021 all'interno di E-Mob 2021. L'intento è quello di realizzare un'azione strutturata di promozione dell'E-mobility nel prossimo triennio 2022-2024 sia inserendo alcune attività nella proposta a Regione Lombardia a valere sul progetto GOL sia successivamente rivolgersi all'intero territorio nazionale.

Autoimprenditorialità per Unioncamere Nazionale e altre Camere di Commercio

Nell'autunno 2021 Formaper è stato coinvolto da Unioncamere Nazionale per condividere possibili linee strategiche su cui lavorare nei prossimi anni, anche in considerazione delle notevoli risorse economiche che dovrebbero arrivare grazie ai fondi messi a disposizione dal PNRR.

Tra le diverse possibilità riveste un ruolo privilegiato il tema dell'autoimprenditorialità, e una prima bozza di progetto riguarda il Rilancio a livello nazionale del Servizio Nuove Imprese (SNI).

La finalità del progetto sarà capire come poter riorganizzare il servizio pensando ad una modalità più ampia ed innovativa di erogazione che sappia integrare sportelli/strumenti virtuali e fisici, così da poter svolgere una doppia funzione:

- di sussidiarietà per gli enti camerali presenti in territori a vocazione imprenditoriale ridotta e/o che Fare impresa: progettazione e offerta di percorsi seminari e formativi asincroni fruibili in digitale per la nuova imprenditorialità presentano carenze di risorse umane ed economiche, non riuscendo ad erogare il servizio se non nella sua formula base;
- di valorizzazione per gli enti più strutturati, perché abbiano la possibilità di mettere a fattor comune know-how, servizi e strumenti avanzati.

Infine, la grande sfida è quella di essere nuovamente un ente “fonte di ispirazione e braccio operativo” per Unioncamere Nazionale, ruolo che per tanti anni Formaper ha svolto con ottimi risultati.

ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLE ALTRE AREE

Docenze a supporto dei corsi per l'apprendistato

Nell'ambito del progetto “Dote apprendistato” nel corso del 2021 due risorse dell'Area hanno collaborato con cadenza periodica e mensile con l'Area Comunicazione e Formazione, per la docenza di 80 ore totali di moduli destinati ai giovani neoassunti con contratto di apprendistato. Le docenze realizzate si sono focalizzate sul modulo dell'accoglienza e sulle competenze di base, trasversali, tecnico professionali e digitali oltre che sulla comunicazione interpersonale interna ed esterna all'organizzazione.

Attività a supporto dell'incarico “Excelsior 2021”

Nell'ambito delle attività previste dall'incarico Unioncamere nazionale a Formaper per l'indagine “Excelsior 2021” nel primo trimestre tre risorse dell'Area hanno collaborato sia con telefonate alle imprese sia con la promozione dei dati Excelsior con la realizzazione di eventi destinati ai giovani.

AREA COMUNICAZIONE E PROGETTI PER IL MERCATO



L'anno 2021 è stato ancora fortemente caratterizzato da incertezza e variabilità, considerato il perdurare della fase pandemica e dello stato di emergenza, che non ha consentito una piena ripresa dell'economia e una normalizzazione delle attività. Le imprese si sono concentrate nella fase della ripartenza e della riorganizzazione, con una faticosa predisposizione alla formazione, che hanno comunque preferito concentrare principalmente sull'aggiornamento professionale e secondariamente per innescare cambiamenti culturali. In questa situazione, l'Area ha cercato di giocare un ruolo strategico di sostegno sussidiario alle imprese nella messa in atto dei processi di evoluzione e cambiamento necessari a fronteggiare questo contesto e nonostante le perduranti difficoltà, i risultati raggiunti sono stati positivi, registrando + 16% sui ricavi preventivati e 47% di margini (vs il 37% preventivato).

DATI DI SINTESI

	N. CORSI/ASSISTENZA	N. H FORMAZIONE/ASSISTENZA	N. WEBINAR	N. PARTECIPANTI
SERVIZI FORMATIVI/ASSISTENZA	83	1.054	200	392
TIROCINI				88

Gli ambiti di intervento che hanno caratterizzato l'operato dell'Area possono ricondursi a:

- 1) servizi di formazione/assistenza alle imprese
- 2) servizi alle imprese per inserimenti lavorativi – attivazione tirocini extracurricolari
- 3) ricerca di mercato per rilevazione fabbisogni nuova occupazione da parte delle imprese (Excelsior)
- 4) collaborazioni in progetti IFTS
- 5) progetti internazionali
- 6) comunicazione istituzionale
- 7) comunicazione e promozione progetti finanziati
- 8) servizio front end/segreteria corsi
- 9) servizi generali.

1) Servizi Di Formazione/Assistenza Alle Imprese

L'emergenza sanitaria anche quest'anno ha fortemente condizionato tutta l'attività formativa prevista. In modo particolare, i focus su cui si sono concentrati i progetti realizzati hanno riguardato la **conciliazione** possibile fra gli **obiettivi di business** da raggiungere (con il consolidamento delle competenze necessarie) e le nuove esigenze relative al **work life balance** imposte dalle restrizioni. I percorsi di formazione e accompagnamento sono stati quasi tutti realizzati in **sessioni di lavoro virtuali sincrone**.

In dettaglio:

- sono stati realizzati n. 83 corsi, con l'erogazione di 1.054 ore di formazione/accompagnamento
- sono state attivate 200 virtual class
- le persone coinvolte sono state 392 fra apprendisti, dipendenti, manager
- i temi trattati nelle virtual class sono stati, principalmente:



- digitalizzazione dei processi;
- soft skills (comunicazione, relazioni professionali, lavoro virtuale, negoziazione, emotional agility);
- competenze manageriali (people management, leadership, delega ecc.);
- alfabetizzazione informatica;
- formazione linguistica;
- formazione obbligatoria (apprendistato – sicurezza).

Anche per il 2021 la tipologia di progetti si connota per caratteristiche differenti rispetto a quella degli anni passati soprattutto per singolo fatturato, monte e ore e durata. Si tratta infatti di attività medio piccole, che implicano una parcellizzazione delle attività e quindi uno sforzo maggiore in termini di project management e gestione degli aspetti amministrativi.

Le attività formative sono state svolte nei seguenti ambiti:

- **Fondi Interprofessionali**

I Fondi interprofessionali utilizzati per la realizzazione delle iniziative sono stati Fondimpresa, For.Te. e Fondir. Anche in questi casi, elemento che caratterizza la formazione di quest'anno è stato il perdurare della formazione on line, ancora scelta in modo quasi del tutto preminente dalle imprese.

- **Fondimpresa**

Sono stati realizzati n. 11 progetti su commessa rivolti ad imprese di medie e piccole dimensioni, di Milano e provincia, su tematiche formative sopra esplicitate. Di particolare rilevanza è stata la partnership attivata con Accademia la Scala di Milano per la realizzazione di due Conti aziendali per il Teatro la Scala di Milano. Nell'ambito di questi progetti, Formaper ha svolto il ruolo di coordinamento generale e progettazione, mentre Accademia ha presieduto ai contenuti dei corsi aventi come destinatari i professionisti del Teatro: sarti, parruccai, scenografi, operai ANSALDO e anche il personale di staff del Teatro (amministrazione, ufficio legale, customer office, ecc.). E' stato inoltre avviato anche il piano formativo Conto di Sistema Fondimpresa A.G.I.L.E., realizzato in ATS con IFOA ente capofila, che prevede una parte di attività corsuale monoaziendale e una parte di attività interaziendale. Il piano terminerà nel 2022.

	N. CORSI	N. H FORMAZIONE	N. WEBINAR	N. PARTECIPANTI
Conto di sistema (AGILE)	7	43	7	60
N. 11 Conto formazione (commesse)	13	164	45	91
TOTALE	20	207	52	151

- **Forte**

Il progetto principale acquisito è stato Forma Lombardia, con capofila CAPAC, che prevede la realizzazione di corsi di formazione per 3 aziende iscritte al fondo. Quest'anno sono state svolte le attività di avvio del progetto, progettazione di dettaglio e coordinamento del corso rivolto ad una impresa,



realizzando il 30% delle ore totali di formazione, dedicate ai temi CRM e strumenti di supporto del marketing aziendale. Le attività saranno completate nel 2022.

Inoltre, è stata gestita una commessa per l'azienda CISALFA per un servizio di progettazione, presentazione e assistenza tecnica relativamente ad un piano di formazione in materia di sicurezza obbligatoria e delle emergenze, realizzato attraverso il Conto Aziendale For.Te.

	N. CORSI	N. H FORMAZIONE	N. WEBINAR	N. PARTECIPANTI
Conto di sistema (FORMALOMBARDIA)	1	20	0	6

- **Fondir**

Formaper ha acquisito 2 progetti finanziati da Fondir, svolgendo le attività di avvio, progettazione di dettaglio e coordinamento dei corsi: uno per dirigenti dell'impresa Prodent, su tematiche relative alla digitalizzazione dei processi d'internazionalizzazione; l'altro per dirigenti del sistema camerale sul change management. Entrambi i piani formativi si concluderanno nel 2022.

	N. CORSI	N. H FORMAZIONE	N. WEBINAR	N. PARTECIPANTI
Prodent	1	28	0	2
CCIAA	1	12	0	10
TOTALE	2	40	0	12

- **Commesse Private**

Le commesse private richieste a Formaper hanno soddisfatto i fabbisogni formativi di diversi committenti. Queste hanno riguardato: attività di coaching e formazione per una risorsa di Infocamere; una consulenza per il Sistema Qualità e Compliance per Fondazione Accademia Teatro alla Scala; la conclusione di un progetto commissionato dalla Camera di Commercio Cusio Ossola, iniziato nel 2020, rivolto ad aspiranti imprenditori del territorio, con la finalità di consolidare nozioni e competenze utili per la realizzazione del progetto/ business; l'inizio di una collaborazione con il Comune di Cesano di Boscone, che ha affidato a Formaper una serie di attività per favorire e sostenere l'imprenditorialità del territorio, iniziate quest'anno con la realizzazione di un seminario di orientamento al mettersi in proprio e che proseguiranno nel 2022 con corsi sulla digitalizzazione per le imprese.

	N. COMMESSE	N. CORSI	N. H FORMAZIONE	N. WEBINAR	N. PARTECIPANTI
TOTALE	5	46	168	65	127

- **Corsi Apprendistato**



La formazione obbligatoria base/trasversale (1° e 2° modulo) per gli apprendisti si è confermata una linea di prodotto interessante anche per eventuali sviluppi strategici futuri di Formaper. Infatti, diverse aziende hanno contattato Formaper per valutare la possibilità di realizzare percorsi di apprendistato ad hoc per i propri dipendenti.

Durante l'anno i corsi hanno visto la partecipazione sia di apprendisti di aziende che hanno potuto beneficiare del finanziamento di Città Metropolitana, sia di apprendisti che sono stati iscritti a pagamento dalle proprie aziende.

N. CORSI	N. H. FORMAZIONE	N. WEBINAR	N. PARTECIPANTI
8	320	80	98

2) Servizi Alle Imprese Per Inserimenti Lavorativi – Attivazione Tirocini Extracurricolari

Gli investimenti effettuati negli ultimi 3 anni in questo ambito stanno rendendo Formaper punto di riferimento delle imprese che intendono inserire nelle proprie organizzazioni giovani in tirocinio extracurricolare, riconoscendo il ruolo di operatore serio e affidabile, che fornisce un servizio personalizzato, di assistenza continua durante tutta la fase del tirocinio, monitoraggio di ogni percorso attivato con tutor dedicati (personale interno). L'attivazione di nuovi tirocini è stata tuttavia condizionata dal perdurare della situazione di emergenza sanitaria, in quanto le aziende - nonostante la necessità di inserire un tirocinante - sono state parzialmente bloccate dall'incertezza del periodo. Da parte di Formaper è stata costante l'attività di risposta alle numerose richieste di informazioni e di promozione, per superare in modo efficace questo periodo di stallo. I tirocini attivati sono stati in totale 88. L'attivazione dei tirocini per le aziende è stata gratuita se il tirocinante rientrava nei requisiti del finanziamento "Garanzia Giovani" di Regione Lombardia oppure a pagamento.

3) Ricerca Di Mercato Per Rilevazione Fabbisogni Nuova Occupazione Da Parte Delle Imprese (Excelsior)

Sono proseguite anche nel 2021 le attività di rilevazione dei fabbisogni di nuova occupazione da parte delle imprese nell'ambito del Progetto Excelsior. In particolare, il personale interno coinvolto si è occupato della sensibilizzazione delle imprese del territorio, oltre alla gestione delle attività amministrative. Importante è stata l'attività relativa alle indagini (wave) mensili, che prevedevano il recall alle imprese mediante solleciti telefonici per la compilazione del questionario. Ad ogni wave è stato assegnato a Formaper un campione di 280 aziende, facenti parte di un campione più ampio rappresentativo delle aziende presenti sul territorio nazionale. Durante l'anno sono state effettuate 12 wave, i cui risultati sono stati più che soddisfacenti: in media il 41 % delle aziende contattate dal personale Formaper ha compilato il questionario, contro la media nazionale che si attesta attorno al 26,2%. Sono state inoltre realizzate azioni di sensibilizzazione sull'indagine attraverso news sui siti (sia CCIAA di Milano sia Formaper) e incontri destinati ai giovani.

4) Collaborazioni in Progetti Ifts



Formaper ha proseguito la collaborazione con SIAM – Società d’Incoraggiamento Arti e Mestieri e Istituto Superiore paritario Freud di Milano, partecipando a progetti IFTS – Istruzione Formazione Tecnica Superiore, finanziati da Regione Lombardia, con le seguenti attività:

- Corso IFTS 2020-21 “*Internet of Robotic Things: dall’automazione alla robotica collaborativa: i nuovi paradigmi per imprese*” con capofila SIAM: realizzazione azioni di tutoraggio stage, coordinamento, monitoraggio fisico e finanziario
- Corso IFTS 2020-21 “*Internet of Human Things: data science e business intelligence per lo sviluppo delle aziende data driven*” con capofila Istituto Freud Milano: realizzazione azioni di tutoraggio stage e rendicontazione.

Ad aprile 2021 Formaper ha aderito a nuovi partenariati, presentando i progetti

- Corso IFTS 2021-22 “*Internet of Robotic Things – dall’automazione al machine learning per la valorizzazione del capitale umano nell’era della digital transformation*” con capofila SIAM
- Corso IFTS 2021-22 “*Internet of Human Things – data science e business intelligence per lo sviluppo delle aziende data driven*” con capofila Istituto Freud Milano

che sono stati approvati da Regione Lombardia nel giugno del 2021. Le attività affidate a Formaper si svolgeranno nel 2022.

5) Progetti Internazionali

Formaper nel 2021 ha concluso la fase rendicontativa dei progetti ODAK e AGROCOMP (attività terminate ne 2020). L’ultimo progetto internazionale ancora in corso è stato ERIAS – European Refugees Integration Action Scheme – con obiettivo di favorire l’inserimento lavorativo di migranti, in particolare persone con status di rifugiati. Il progetto ha avuto una durata complessiva di 36 mesi, con inizio il 1° gennaio 2019 e conclusione il 31 dicembre 2021. Formaper ha coordinato da capofila un Consorzio di 13 partner di 6 paesi europei (Italia, Belgio, Bulgaria, Grecia, Spagna, Francia). Per ciò che concerne le attività, il 2021 è stato un anno molto impegnativo poiché i partner hanno dovuto recuperare in poco tempo e con metodologie diverse, la realizzazione di molte iniziative che erano state posticipate per la pandemia. Per questo nel maggio 2021, la Commissione Europea ha autorizzato una modifica al contratto che ha posticipato la fine del progetto da giugno a dicembre 2021. Nel complesso tutti i partner hanno concluso con successo le attività promozionali e formative per i migranti e sono stati realizzati strumenti formativi per aziende interessate ad assumere persone provenienti da paesi terzi. Non è stato possibile realizzare la parte di mobilità internazionale prevista dal progetto per partner e stakeholder, a causa delle restrizioni dovute alla pandemia. Questo elemento ha avuto delle ripercussioni sul budget poiché i partner non hanno potuto utilizzare parte delle voci di spesa relative ai viaggi e ad altri costi legati a queste attività e conseguentemente il volume del fatturato di progetto è sceso rispetto al preventivo, riparametrando anche al ribasso il margine di Formaper.

Per quanto riguarda le attività realizzate direttamente da Formaper, sono stati svolti 6 corsi in presenza della durata media di 40 ore ciascuno, su “Competenze base e trasversali per l’inserimento lavorativo di migranti e rifugiati”, organizzati in stretta collaborazione con servizi CELAV e WEMI del Comune di Milano e con organizzazioni non governative, quali Comunità di Sant’Egidio e Fondazione Francesco Realmonte. 35 sono stati i partecipanti per l’inserimento lavorativo e 18 che hanno partecipato a sessioni di orientamento all’imprenditorialità. In ambito ERIAS si sono concretizzate nel 2021 collaborazioni molto interessanti con la Fondazione Politecnico e l’Università Cattolica.

	N. CORSI	N. H FORMAZIONE/ASSISTENZA	N. WEBINAR	N. PARTECIPANTI
--	----------	-------------------------------	------------	--------------------



ERIAS	6	295	3	53
-------	---	-----	---	----

6) Comunicazione Istituzionale

L'attività di comunicazione è stata svolta a livello istituzionale, curando brand identity e corporate communication, promuovendo tutte le attività messe in campo dall'azienda.

Costante il raccordo con l'Ufficio Comunicazione della Camera di Commercio, per il coordinamento generale delle attività e per garantire la presenza delle iniziative Formaper attraverso i canali di comunicazione camerali (newsletter e social).

In particolare:

➤ SITO

Il sito Formaper è il fulcro di presentazione dell'azienda e di tutte le iniziative aziendali verso l'esterno. I contenuti sono stati aggiornati quotidianamente da personale interno.

I dati Google Analytics (1 gennaio – 31 dicembre 2021) evidenziano un calo del numero dei visitatori rispetto al 2020, ma questo è riconducibile al fatto che la pandemia ha influito in modo consistente sulle performance 2020; infatti si nota una tendenza anomala caratterizzata da un netto calo di visitatori in pieno lockdown e da un effetto "rimbalzo" in positivo in concomitanza col termine delle restrizioni, mentre il 2021 evidenzia una tendenza molto più stabile e, per certi versi, "normale".

N. utenti: 43.536 (vs 50.998 del 2020)

N. visualizzazioni: 137.234 (vs 149.541 del 2020)

Tra le pagine più viste: corsi per apprendisti, Punto Nuova Impresa, tirocini extracurricolari.

➤ SOCIAL

La presenza sui social di Formaper è inserita nei profili della Camera di Commercio, che garantisce ai post Formaper una grafica che ne salvaguarda la brand identity. I post previsti sono stati 4 al mese, programmati in un piano editoriale mensile. Di volta in volta sono state messe in evidenza le iniziative di maggior rilievo per gli utenti in un periodo specifico. Alcuni post di Facebook sono stati sponsorizzati con campagne advertising ad hoc, che hanno contribuito a una maggiore divulgazione delle iniziative verso i target di riferimento.

	N. POST	N. PERSONE RAGGIUNTE	MI PIACE	N. CONDIVISIONI/COMMENTI/RETWEET	LINK CLIC
FACEBOOK	42	493.433	294	78	13.969
LINKEDIN	42	15.578	107	60	299
TWITTER	42	13.806	41	37	43

➤ NEWSLETTER

Un canale di comunicazione importante con i diversi target di riferimento di Formaper è la newsletter, strumento che consente un costante aggiornamento sulle attività in corso. La newsletter Formaper è stata bimestrale e inviata a n. 37.685 persone iscritte.

➤ CAMPAGNE ADVERTISING

Per divulgare maggiormente l'immagine aziendale e acquisire nuovi utenti/clienti sono state attivate campagne advertising sui canali Facebook e Google Adwords. Le campagne sono state progettate e mirate



su target specifici per la promozione di: servizi per mettersi in proprio, attivazione tirocini, corsi apprendistato, singoli progetti di particolare interesse (corsi per giovani, webinar Bandi PID, progetto MigWork). Le campagne hanno contribuito a raggiungere gli obiettivi prefissati da ciascun servizio/progetto. Le diverse campagne attivate hanno registrato: 11.000 click sugli annunci Google Adword e 15.267 click sui post di Facebook sponsorizzati.

7) Comunicazione e Promozione Progetti Finanziati

Oltre alla comunicazione istituzionale, ci si è occupati anche della comunicazione e promozione di progetti finanziati dell'area Progetti per il sistema camerale, al fine di raggiungere i target individuati e garantire i risultati prefissati, in particolare:

- Progetti 20% Camera di Commercio PID e TURISMO: predisposizione contenuti per invio newsletter e preparazione di post per i profili social (curati da Ufficio Comunicazione camerale);
- Progetto Futurae: coordinamento delle attività promozionali in raccordo con Unioncamere nazionale e SiCamera, segnalando tutte le iniziative calendarizzate; per il raggiungimento del target cittadini extra UE;
- Progetto MigWork: coordinamento delle attività promozionali in raccordo con Comune di Milano, segnalando tutte le iniziative calendarizzate; progettazione e coordinamento campagna advertising per il raggiungimento sia del target disoccupati sia del target imprese interessate a nuovi inserimenti lavorativi;
- Progetto DimiCome: ricerca aziende interessate ad usufruire di servizi di accompagnamento di ISMU in tema di Diversity management.

8) Front End/Segreteria Corsi

Il team front end/segreteria corsi ha lavorato intensamente per essere sempre a disposizione degli utenti/clienti e rispondere tempestivamente ed efficacemente alle singole esigenze, fornendo risposte puntuali sul servizio di interesse. Ha inoltre supportato tutti i progetti aziendali a livello segretariale e amministrativo/rendicontativo.

In particolare:

- sono state erogate n. 1.935 informazioni, via telefonate, email, chat (vs n. 1.407 nel 2020).
- sono state svolte attività segretariali/amministrative/rendicontative per: n. 810 corsi/assistenze/servizi individuali, n. 1.075 webinar, n. 7.306 iscrizioni, per n. 5.642 partecipanti effettivi.

L'attività del pool di lavoro è notevolmente aumentata in termini quantitativi (considerato il numero elevato di partecipazione ai webinar), con una crescita della complessità nell'applicazione delle modalità di gestione e amministrative/rendicontative da remoto.

9) Servizi Generali

L'Area si è occupata anche del coordinamento, gestione, amministrazione dei servizi generali dell'azienda (servizi informatici, manutenzione immobiliare, forniture per ufficio, noleggi apparecchiature, utenze). In particolare quest'anno ci si è concentrati anche sull'ottimizzazione degli spazi, prendendo la decisione di accorpate tutti gli uffici al secondo piano, dismettendo l'area segreteria al primo piano, oltre a 2 aule.



SISTEMA GESTIONE QUALITÀ E ACCREDITAMENTO

Sistema gestione qualità

Le attività inerenti il Sistema Gestione Qualità sono proseguite anche nel corso del 2021 e hanno consentito di raggiungere gli obiettivi previsti dalla Direzione, nonostante il perdurare dell'emergenza sanitaria, che ha mutato in modo consistente le modalità di lavoro. A tale proposito si segnala che la remotizzazione di parte delle attività, è uno degli elementi che ha portato alla chiusura nel marzo del 2021 degli uffici di Monza ritenuti non più necessari, con conseguente cessazione della certificazione di qualità per quella sede.

Nel corso dell'anno ci si è quindi potuti concentrare sulle azioni necessarie per proseguire con l'adeguamento del sistema qualità alla nuova struttura organizzativa aziendale. Sono infatti proseguite le analisi, introdotte negli anni precedenti, sul contesto di riferimento, sui rischi e sulle opportunità. La Visita Ispettiva dell'Ente Certificatore esterno per il rinnovo della certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA38, che si è tenuta il 18 novembre si è pertanto conclusa positivamente, senza il rilascio di nessuna osservazione.

Durante l'anno è stata effettuata la valutazione dei docenti iscritti all'Albo, tramite il sistema di valutazione delle performance di ogni singolo docente, introdotto nell'anno precedente.

A seguito della scadenza, a fine 2021 dell'Albo Docenti attualmente in vigore, nel rispetto del Regolamento per il conferimento di incarichi ad esperti esterni a Formaper, è stato predisposto un nuovo Avviso che prevede modalità di accesso nuove, che entrerà in vigore ad inizio 2022.

Sistema accreditamento: Regione Lombardia

Come noto, la Regione Lombardia, con la delibera di Giunta n. 10882 del 23 dicembre 2009 ed il decreto attuativo n. 5808 del 08 giugno 2010, ha recepito le innovazioni apportate dalle leggi regionali, definendo i requisiti e le modalità di accreditamento dei soggetti pubblici e privati per lo svolgimento delle attività di formazione e dei servizi al lavoro.

L'accREDITAMENTO e la conseguente iscrizione ai suddetti Albi è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale nonché l'attuazione delle politiche attive del lavoro.

Formaper è iscritta dal 2008 sia all'Albo degli enti accreditati per i servizi al lavoro sia a quello per le attività di Istruzione e formazione professionale.

Durante l'anno si è provveduto ad effettuare un lavoro di mantenimento dell'iscrizione per la sede di Milano che ha comportato l'aggiornamento delle informazioni presenti sul portale della Regione Lombardia. Inoltre, nel mese di giugno gli Ispettori della Regione hanno verificato in loco il possesso dei requisiti dell'AccREDITAMENTO. Tale ispezione si è conclusa con esito positivo.



D.lgs 231/01, L. 190/2012 e REGOLAMENTO (UE) 2016/679

L'adeguamento a quanto disposto dal D.lgs 231/2001 è da intendersi come ulteriore garanzia dell'efficienza e della trasparenza dell'operato dell'azienda, con lo scopo di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia di funzionamento. Inoltre, Formaper, come tutti gli enti pubblici non economici (art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001), è tenuto ad adeguarsi alla L. 190/2012 anticorruzione.

Il sistema di compliance 231, in essere in Formaper dal 2009, va dunque ad integrarsi al sistema di gestione della qualità e alle attività relative alla legge anticorruzione e alle conseguenti attività legate alla Trasparenza.

Nel corso dell'anno, l'Organismo di Vigilanza monocratico ha proseguito l'attività di monitoraggio sullo stato di aggiornamento e attuazione dell'impianto della 231 e sul piano di attuazione delle misure organizzative.

Il Modello Dlgs 231 integrato con il PTPCT è stato aggiornato integralmente nel 2018 così come previsto nelle Linea Guida pubblicate da ANAC (Gazzetta Ufficiale - Serie Generale n. 284 del 5 dicembre 2017 Determinazione ANAC n. 1134 del 8/11/2017 "Nuove linee guida per l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici").

Durante l'anno si è risposto alle richieste di ANAC, aggiornando il PTPC, predisponendo sia la relazione del Responsabile della Prevenzione e della Corruzione, sia quella dell'Organismo Indipendente di Valutazione. In ottemperanza alla normativa è stata inoltre, monitorata e aggiornata la sezione del sito Formaper "Amministrazione trasparente".

Nel piano operativo del PTPC 2021-2023 era stata prevista l'attuazione di misure di prevenzione e contrasto alla corruzione, che per il 2021 hanno portato alla predisposizione/aggiornamento dei seguenti documenti:

- Procedura di rotazione straordinaria;
- Regolamento conflitti di interesse;
- Regolamento interno per l'assunzione del personale

Tutti i documenti sono stati portati a conoscenza del personale e inseriti nella intranet aziendale.

Trattamento e protezione dei dati personali

Nel corso dell'anno, in materia sono state affrontate numerose questioni giuridiche che hanno richiesto un particolare approfondimento in considerazione della eterogeneità delle fonti normative e delle molteplici ricadute e risvolti in ambiti differenti, anche predisponendo modelli e bozze di documenti. La stessa emergenza sanitaria globale ha richiesto di affrontare nuove problematiche in materia privacy, tra cui la corretta gestione dei controlli sul c.d. Green pass.

Inoltre, al fine di consentire a Formaper di adeguarsi all'attuale normativa (GPDR), sono stati adottati i seguenti documenti:

- Procedura Data breach;
- Modello Organizzativo privacy- Individuazione dei ruoli privacy e del connesso sistema di Responsabilità.

Anche questi documenti portati all'attenzione di tutto il personale.



FORMAPER

Il lavoro svolto nel corso del 2021 relativamente alla Compliance è stato ingente e molto significativo, rappresentando un importante contributo al raggiungimento e al mantenimento di elevati standard di compliance. Ad ogni buon conto, l'adeguamento alla normativa in materia di protezione dei dati personali rappresenta, come ormai noto, un processo ongoing, che richiede e richiederà negli anni a venire un continuo monitoraggio, revisione e/o integrazione degli atti, dei registri, dei documenti, delle procedure e dei regolamenti interni adottati. Ciò anche tenuto conto di un contesto normativo (e paranormativo) di riferimento, nazionale ed europeo, in continua evoluzione.

Milano, 28 marzo 2022

Il Presidente
Adriana Mavellia