



FORMAPER

## **Richiesta di Offerta (RdO) per la realizzazione di n. 5 video a supporto di attività di orientamento all'imprenditorialità per gli studenti delle scuole superiori di secondo grado**

### **Premessa**

Formaper, Azienda speciale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi – di seguito, il “Committente” – nell’ambito del **Fondo Perequazione 2019-20 “Giovani e mondo del Lavoro” - codice progetto L01421024D** per conto di Unioncamere Lombardia, ha la necessità di realizzare alcuni video di breve durata a scopo divulgativo su temi legati all’orientamento e all'imprenditorialità.

I video saranno utilizzati nell’ambito di attività destinate agli studenti delle scuole superiori di secondo grado.

Alla luce di quanto sopra, Formaper intende avvalersi della collaborazione di un soggetto qualificato per la realizzazione di n. 4 brevi video della durata massima di 5 minuti ciascuno come supporto didattico per la formazione in presenza o a distanza e di n. 1 video della durata massima di 10 minuti con interviste incrociate a imprenditrici/tori.

Il presente Avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici” aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6., **si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Formaper non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.**

**Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Formaper per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.**

L’indagine in oggetto non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Formaper si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente richiesta di offerta, nonché di procedere all’affidamento del servizio anche in presenza di un’unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per il committente, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all’affidamento del servizio in di cui all’oggetto. Il committente si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.



### **Servizi richiesti**

- Realizzazione di n. 4 brevi video della durata massima di 5 minuti ciascuno. I video potranno essere fruiti anche autonomamente dagli studenti in modalità a distanza oppure verranno utilizzati come supporto didattico per la formazione in presenza o a distanza.
- Realizzazione di n. 1 video della durata massima di 10 minuti con interviste incrociate a imprenditrici/tori. Il video potrà essere fruito anche autonomamente dagli studenti in modalità a distanza oppure sarà utilizzato come supporto didattico per la formazione in presenza o a distanza.

L'Operatore che verrà individuato dovrà fornire i seguenti servizi:

- A. Realizzazione di n. 4 brevi video, aventi le seguenti caratteristiche:
- durata massima complessiva di 5 minuti ciascuno con grafiche animate e slides didattiche, in formato compatibile con la pubblicazione sia su siti sia su canali social (es. youtube).  
In particolare, si precisa che la parte di grafica animata dovrà avere una durata di massimo 2 minuti.

Relativamente ai contenuti, i video saranno così strutturati:

1. Leggere la realtà che ci circonda e le dinamiche che la caratterizzano: individuare i macro-trend, conoscere il territorio
  2. Essere imprenditore di se stessi: punti di forza e di debolezza; quali sono le risorse personale da mettere in campo
  3. Come nasce un'idea? Imparare a pensare in modo creativo
  4. Mettere a fuoco il proprio progetto di vita e/o imprenditoriale attraverso lo strumento del BMC
- B. Realizzazione di n. 1 video con interviste a giovani imprenditori/imprenditrici, aventi le seguenti caratteristiche:
- Durata massima complessiva di 10 minuti. Registrazione da remoto, con piattaforma dedicata, di testimonianze di imprenditori/imprenditrici che saranno segnalati dal Committente, in formato compatibile con la pubblicazione sia su siti sia su canali social (es. youtube). In particolare, il video presenterà le testimonianze in forma di interviste incrociate e sarà articolato secondo la struttura dei contenuti di cui sopra.
- C. In aggiunta a quanto sopra, al fornitore è richiesto di occuparsi di:
- montaggio
  - voce narrante per i n. 4 brevi video, sia per parte grafica animata sia per il commento alle eventuali slides
  - sonorizzazione audio
  - supervisione operativa

Dai servizi richiesti sono esclusi la progettazione dei contenuti e lo storyboard che verranno realizzati a cura di Formaper con il supporto dell'Operatore.



FORMAPER

### **Requisiti**

I fornitori dovranno avere una comprovata esperienza nel settore produzione multimediale e di servizi di comunicazione.

Al fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per l'affidamento delle prestazioni oggetto della procedura mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione Sostitutiva ex art. 80 del codice dei contratti pubblici.

### **Budget**

Il costo massimo stimato per la realizzazione del servizio è di **Euro 5.500,00 + IVA se dovuta**.

Il corrispettivo sopra indicato è da intendersi complessivo, forfettario e omnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

Ad esclusivo titolo di esempio, non verranno rimborsate le spese di viaggio, vitto, alloggio, i costi interni aziendali della sicurezza per l'adempimento degli obblighi di legge e le eventuali ulteriori spese che dovessero essere sostenute per adempiere a prescrizioni obbligatorie la cui applicazione è indipendente dalla volontà delle Parti e, nello specifico, del Fornitore.

### **Durata**

I lavori di progettazione e di realizzazione dei servizi richiesti, così come descritti ai punti A e B, si svolgeranno nel periodo compreso tra il 21 febbraio e il 31 maggio 2022. In particolare, entro marzo è prevista la consegna di almeno 1 video; entro aprile la consegna di almeno 2 video; entro maggio la conclusione di tutti i servizi.

Le giornate per le interviste ai testimoni aziendali dovranno essere concordate con il Committente.

I file dei video prodotti dovranno essere consegnati il 31 maggio 2022.

Il contratto si intenderà comunque concluso al raggiungimento del valore contrattuale, se antecedente al suddetto termine.

### **Contenuto e valutazione della proposta**

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- un **preventivo economico** per l'esecuzione del servizio, nei limiti di budget sopra indicati, con l'indicazione del costo di ciascun video.

Il costo dovrà essere comprensivo di tutte le attività dettagliate al paragrafo "Servizi richiesti" e della consegna dei relativi files sorgente.

- una **proposta tecnica** contenente:

- una presentazione aziendale e/o professionale contenente l'indicazione di alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria organizzazione;
- un breve portfolio dei clienti più significativi alla luce dei servizi in oggetto, dimostrando di avere esperienza nel settore della comunicazione digitale;
- le fasi e le tempistiche del project management per lo sviluppo e la consegna dei video;



FORMAPER

- una breve descrizione delle professionalità o figure professionali che verranno coinvolte sul progetto;
- le condizioni di riservatezza per la proprietà dei contenuti dei video.

Non saranno prese in considerazione offerte con prezzo complessivo superiore ad Euro 5.500,00 + IVA se dovuta.

Il Committente individuerà la società affidataria del servizio sulla base delle considerazioni qualitative, tecniche ed economiche che emergeranno dalla comparazione delle offerte presentate. Il Committente si riserva, inoltre, di chiedere chiarimenti sulle offerte presentate e di negoziare il contenuto delle proposte ricevute. Si riserva, inoltre, di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida purché considerata congrua e conveniente.

#### **Richiesta di chiarimenti**

Eventuali chiarimenti sulla presente richiesta di offerta possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite e-mail all'indirizzo: [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it) entro le ore 12.00 del giorno 9 febbraio 2022.

#### **Modalità di presentazione della proposta**

L'offerta dovrà essere inviata tramite e-mail all'indirizzo [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it) . L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: “**Offerta servizi di realizzazione video didattici per Formaper**”.

**Termine per la presentazione della proposta: ore 12.00 del giorno 15 febbraio 2022.**

#### **Trattamento Dati**

Titolare del trattamento è Formaper.

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nell'Offerta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell'informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.

Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

**Responsabile del procedimento: dott.ssa Marta Irene Lisena**



FORMAPER

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano, 2 febbraio 2022

**Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali**

**- TITOLARE DEL TRATTAMENTO**

FORMAPER – AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO MONZA BRIANZA LODI, indirizzo di posta elettronica [formaper.dir@mi.camcom.it](mailto:formaper.dir@mi.camcom.it), PEC: [formaper@mi.legalmail.camcom.it](mailto:formaper@mi.legalmail.camcom.it), in qualità di Titolare del Trattamento dei dati personali ai sensi della presente informativa (di seguito, anche più semplicemente “FORMAPER” o “il Titolare”) in piena adesione alle disposizioni contenute agli artt. 13 e 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati personali UE 2016/679 (d’ora in poi anche RGPD) e del D.Lgs 196/2003 s.m.i, desidera fornire le seguenti informazioni in merito al trattamento necessario per la sua partecipazione al presente avviso.

**-IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI**

Il Responsabile della protezione dei dati personali è raggiungibile ai seguenti contatti: indirizzo di posta elettronica [dpo.formaper@mi.camcom.it](mailto:dpo.formaper@mi.camcom.it)

**-FINALITÀ DEL TRATTAMENTO E BASE GIURIDICA**

Il trattamento dati personali risulta necessario per le seguenti finalità:

- gestione di bandi, concorsi, procedure di appalto per l’assegnazione di lavori, servizi e forniture a cui l’interessato ritiene di partecipare spontaneamente, nonché la relativa instaurazione e gestione del rapporto contrattuale;
- accertamento dei requisiti di idoneità morale/onorabilità e/o degli ulteriori requisiti soggettivi e presupposti interdittivi previsti dalla vigente normativa in materia di appalti pubblici;
- adempiere agli obblighi di legge di natura amministrativa, contabile, civilistica, fiscale, regolamenti, normative comunitarie e/o extracomunitarie;
- permettere l’assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza dei dati e delle informazioni, in conformità a quanto disposto dalle normative vigenti e dalle Linee Guida emanate dalle autorità competenti.

Per la finalità di cui sopra le basi giuridiche sono rappresentate dall’art. 6, par.1, lett. b) e c) RGPD, ossia il trattamento è necessario all’esecuzione di misure precontrattuali, di un contratto di cui l’interessato è parte nonché per adempiere ad un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento.

Nell’ambito dei suddetti trattamenti e per le finalità indicate nel presente articolo, il Titolare può trattare dati personali comuni, particolari e relativi a condanne penali e reati (in via meramente esemplificativa, autocertificazioni casellario giudiziario, carichi pendenti e dichiarazioni antimafia), eventualmente anche riguardanti i dipendenti e/o collaboratori e /o soggetti che ricoprono a diverso titolo cariche societarie delle imprese partecipanti.



FORMAPER

#### **- DATI OTTENUTI PRESSO TERZI**

Si fa presente che il Titolare potrebbe verificare la veridicità delle informazioni rese dall'impresa partecipante anche mediante acquisizione di dati presso altre pubbliche amministrazioni (in via meramente esemplificativa, Procura della Repubblica, Tribunali, Prefettura, Ordini Professionali, Enti di istruzione formazione, Anagrafe antimafia, Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL, Cassa Edile competente territorialmente).

#### **- NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI**

Il conferimento dei dati è obbligatorio, il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità per l'interessato di partecipare a procedure di evidenza pubblica, di stipulare il relativo contratto, e/o di proseguire il rapporto commerciale con la Camera di commercio.

#### **- PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI**

I dati personali saranno trattati per le finalità di cui alla lett. a) e d) per tutta la durata del bando e successivamente fino al termine di decadenza da eventuali ricorsi e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.

I dati personali trattati per le finalità di cui alla lett. b) e c) saranno conservati per la durata del rapporto contrattuale e, anche successivamente alla conclusione del contratto, per l'espletamento di tutti gli adempimenti di legge e fino al maturarsi dei termini di prescrizione per l'esercizio dei reciproci diritti.

#### **- AUTORIZZATI E RESPONSABILI DEL TRATTAMENTO**

I dati personali saranno trattati da personale di FORMAPER previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato. I dati potranno essere trattati anche da soggetti esterni, formalmente nominati da FORMAPER quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie: società che erogano servizi di gestione e manutenzione dei sistemi informativi dell'Ente; professionisti operanti nel settore giuridico, fiscale, contabile, informatico, organizzativo per conto del Titolare. Tali soggetti hanno facoltà di ricorrere ad ulteriori, propri Responsabili del trattamento, operanti nei medesimi ambiti; nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e controllate.

#### **- SOGGETTI AI QUALI I DATI PERSONALI POSSONO ESSERE COMUNICATI**

Per ragioni legate allo svolgimento delle attività, i dati potranno inoltre essere comunicati ai seguenti soggetti: enti pubblici e/o privati, quali istituti previdenziali, assistenziali ed assicurativi e società assicuratrici istituti di credito e società di recupero crediti; aziende operanti nel settore dei trasporti; enti di revisione e/o di certificazione; autorità per la vigilanza sui contratti pubblici ai sensi dell'art. 1, comma 32 della L. n. 190/2012; autorità giudiziaria e polizia giudiziaria; controinteressati, partecipanti al procedimento, secondo le modalità indicate dalla vigente normativa in materia di trasparenza amministrativa;

#### **- DIRITTI DELL'INTERESSATO**

Il Regolamento (UE) 2016/679 lo riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui ai punti 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano.

In ogni caso, lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito: <https://www.garanteprivacy.it>.