

RELAZIONE AL BILANCIO CONSUNTIVO 2014

Come ormai da molti anni, lo scenario complessivo in cui opera Formaper non è stato favorevole neanche per il 2014.

Il mercato privato è a livelli molto bassi, come dimostra l'ulteriore discesa del cosiddetto catalogo, cioè dei corsi che vendiamo al singolo imprenditore. Le imprese, ormai anche le più grandi, fanno formazione solo se trovano fondi pubblici o parapubblici (fondi interprofessionali) disponibili. Sono sempre più scarsi i fondi pubblici regionali o statali, a causa della crisi della finanza pubblica, mentre solo i fondi interprofessionali, gestiti da fondazioni private, sono ormai completamente operativi.

Sul piano pubblico l'unica novità positiva del 2014 è stata la Garanzia Giovani, potenzialmente molto interessante oltre che per i giovani anche per gli enti formativi, ma la cui applicazione è stata frenata da lungaggini burocratiche a livello sia nazionale che regionale. Di fatto, nonostante la forte dotazione finanziaria, la Garanzia Giovani è diventata parzialmente operativa solo a fine anno, almeno per la parte che interessava Formaper. A dimostrazione di ciò vi è il fatto che nel 2014 abbiamo attivato solo 46 doti lavoro a cui si sono aggiunte 168 doti polizia.

In questo quadro non può stupire che nel 2014 si sia registrata una diminuzione dei ricavi, rispetto allo scorso anno, che sono passati dai 5.986.098€ del 2013 ai 3.899.554€ del 2014, diminuzione in larga parte prevista (il preventivo era fissato a 4.757.050€).

Il calo dei ricavi, peraltro, è stato compensato da un aumento dei margini di contribuzione, a dimostrazione della migliore efficienza interna. Per effetto del calo dei ricavi l'autofinanziamento è passato dal 71,08% del 2013 al 59,08% del 2014.

Eppure Formaper, nonostante questi vincoli esterni, è riuscita a raggiungere gli obiettivi in termini di utenza, rispettando anche l'invarianza del contributo camerale a pareggio previsto a inizio anno.

Nel 2014 abbiamo così avuto 591 progetti e 12.669 utenti, maggiori rispetto al preventivo ma con un risultato inferiore, in termini di utenza, al record del 2013 (27.834 utenti). Ciò è in larga parte dipeso dalla riduzione di programmi molto frequentati quali ad esempio quelli della scuola.

Sul piano dei filoni più importanti di attività:

L'AREA IMPRENDITORIALITA' E SCUOLA si è scontrata nel 2014 con la mancanza del progetto regionale START, destinato ai nuovi imprenditori, che ne assorbiva buona parte della attività. Nonostante ciò ha raggiunto buoni risultati grazie al progetto START MILANO finanziato dal Comune di Milano e destinato ai quartieri periferici della città, corredato da altri progetti sulle imprese sociali e sugli immigrati che hanno complessivamente permesso di realizzare circa 450 business plan. E' proseguita nel frattempo l'affluenza al Punto Nuova impresa (che è il cancello di ingresso per i nuovi imprenditori) con 1.963 utenti nel corso del 2014. Infine, lo scorso anno, abbiamo anche avviato

10 imprenditori all'iniziativa europea Erasmus per gli aspiranti imprenditori che offre l'opportunità di uno stage imprenditoriale presso uno dei paesi dell'Unione.

L'AREA PICCOLA IMPRESA E FORMAZIONE CONTINUA ha registrato l'ennesima riduzione dei corsi a catalogo, compensata da un buon andamento dei fondi interprofessionali e della formazione aziendale finanziata. Il calo dei ricavi è stato compensato da un aumento dei margini di contribuzione con la riduzione di alcuni programmi meno profittevoli. Vanno citate le iniziative più recenti ed interessanti quali il Club degli Imprenditori, che ha realizzato 16 incontri con 316 partecipanti e la Dote Polizia, tramite la quale la Questura di Milano ci ha chiesto un supporto formativo per le forze di polizia. Nel 2014 è stata inoltre sospesa la piattaforma FAD ormai obsoleta.

LA SEDE DI MONZA presso la Camera di Commercio di Monza e Brianza ha realizzato, lo scorso anno, tutto il programma di attività previsto a convenzione, con la partecipazione di 475 imprenditori brianzoli ai quali si aggiungono i 284 che hanno partecipato ad iniziative extra convenzione. Un rilievo particolare va dato alle iniziative nelle scuole brianzole, che proseguono grazie al supporto della locale camera, a cui hanno partecipato 1480 studenti.

L'AREA MARKETING E COMUNICAZIONE ha lavorato intensamente per diffondere e promuovere tutte le attività dell'azienda, grazie ad un sistema ormai consolidato che utilizza in larga parte i supporti informatici e le opportunità del web. Fra l'altro vale pena di ricordare i 36 eventi pubblici realizzati nel 2014, i 5.511 utenti che si sono rivolti allo sportello Formaper (che accoglie tutti utenti interessati ai corsi) i 165.796 utenti unici del sito Formaper (ancora in aumento sul 2013) e infine i 118 articoli apparsi sulla stampa che hanno citato o sono stati dedicati a Formaper.

L'AREA RELAZIONI INTERNAZIONALI ha portato a termine con successo e soddisfazione il progetto ABIGEM diretto all'affiancamento delle camere turche nell'attività di implementazione di centri per il supporto alle piccole e medie imprese. Con il venir meno di questo mega progetto (complessivamente pari a circa 6 milioni di Euro) è diminuito il volume di attività, ma si sono mantenuti interessanti progetti soprattutto nell'Europa dell'Est, in Asia e in Africa. Inoltre sono stati presentati numerosi progetti a valere sul 2015.

L'AREA RICERCA è stata penalizzata a partire dal 2012 dalle misure della Spending review. Nel 2014 si è limitata, pertanto, ad una sola ricerca totalmente finanziata dall'esterno che si è conclusa con la pubblicazione della 7° edizione del rapporto Specula sui neolaureati lombardi, presentata in un affollato convegno presso la Regione Lombardia.

Sul piano della **QUALITA'**, oltre a seguire tutti gli aggiornamenti dei certificati di qualità e gli accreditamenti regionali, abbiamo avviato ad inizio 2014 la banca dati Collaborazioni professionali, richiesta dalle nuove regole di gestione del personale, ed applicato i dettati della legge anticorruzione.

Nel 2014 non si sono effettuate assunzioni a tempo indeterminato, nel rispetto della normativa esistente.

Il totale dei dipendenti al 31 dicembre 2014 è di n. 49 di cui : 46 a tempo indeterminato, 3 a tempo determinato (di cui 2 sostituzioni per maternità o malattia), per complessive 42,37 unità di lavoro equivalenti.

Il personale a tempo indeterminato rispetto al 2013 si è ridotto di una persona per dimissioni volontarie.

SISTEMA GESTIONE QUALITÀ E ACCREDITAMENTO

Sistema Qualità

Lo svolgimento delle attività inerenti il Sistema Gestione Qualità è stato continuativo durante tutto l'anno, e ha portato non solo al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione, ma anche ad ulteriori traguardi.

Il 4 dicembre 2014 si è tenuta l'annuale Visita Ispettiva per il mantenimento della certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2008 settore EA37 e EA38 per la sede principale di Milano e per la sede decentrata di Monza, che si è conclusa positivamente, senza emissione da parte dell'ente certificatore di osservazioni.

A seguito del recepimento di nuova documentazione (Disciplina Privacy, Codice di Condotta del personale delle Aziende Speciali e Regolamenti Amministrativi) sono state aggiornate le relative procedure del Sistema Qualità. Si è anche concluso il processo di revisione delle procedure a seguito delle variazioni organizzative intercorse, ossia creazione presso la Camera di Commercio degli Uffici Acquisti, Personale e Amministrazione delle Aziende Speciali.

Inoltre, a seguito dell'introduzione del "Codice di Condotta del Personale delle Aziende Speciali della Camera di Commercio di Milano", il reclutamento del personale esterno per le attività di docenza e, più in generale, per le prestazioni professionali relative alle attività realizzate da Formaper deve avvenire tramite Avviso Pubblico. A tal fine si è resa necessaria lo studio e la successiva implementazione di una Banca Dati Collaborazioni Professionali che è operativa dall'inizio del 2014.

L'attivazione di questa nuova modalità ha portato all'emissione di nuova versione della procedura relativa al reclutamento e alla valutazione dei fornitori di servizi professionali.

Sistema accreditamento: Regione Lombardia

La Regione Lombardia, con la delibera di Giunta n. 10882 del 23 dicembre 2009 ed il decreto attuativo n. 5808 del 08 giugno 2010, ha recepito le innovazioni apportate dalle leggi regionali, definendo i requisiti e le modalità di accreditamento dei soggetti pubblici e privati per lo svolgimento delle attività di formazione e dei servizi al lavoro.

L'accREDITAMENTO e la conseguente iscrizione ai suddetti Albi è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale nonché l'attuazione delle politiche attive del lavoro.

Durante l'anno si è provveduto a lavoro di mantenimento dell'iscrizione sia per la sede di Milano sia per quella di Monza, sia all'Albo degli enti accreditati per i servizi al lavoro sia a quello per le attività di Istruzione e formazione professionale.

Restano confermate le iscrizioni all'Albo degli enti autorizzati all'attività di intermediazione (art. 15 l.r. 22/2006) sia per la sede di Milano sia per la sede di Monza, per conto delle rispettive Camere di Commercio.

Sistema accreditamento: altre regioni

In relazione alle attività svolte nelle sedi al di fuori della Lombardia, sono state monitorate e, quando richiesto dal locale sistema di accreditamento, aggiornate le domande di accreditamento per le sedi che Formaper ha sul territorio nazionale.

È, comunque, in corso il costante monitoraggio della situazione dell'Accreditamento nelle altre Regioni italiane di interesse.

D.lgs 231/01

L'adeguamento a quanto disposto dal D.lgs 231/2001 è da intendersi come ulteriore garanzia dell'efficienza e della trasparenza dell'operato dell'azienda, con lo scopo di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia di funzionamento.

Il sistema di compliance 231, in essere in Formaper dal 2009, va ad integrarsi al sistema di gestione della qualità.

Nel corso dell'esercizio 2014 l'Organismo di Vigilanza di Formaper si è riunito quattro volte, focalizzando la propria attenzione sull'aggiornamento del Modello Organizzativo; sull'esame dei flussi informativi trasmessi dai Responsabili di funzioni e dal Cda inclusi esiti delle verifiche aventi "rilevanza 231"; sulla creazione banca dati collaborazioni professionali; sull'audit ente di Certificazione; sulla formazione del personale e sul piano anticorruzione.

Durante l'anno l'OdV ha incontrato il Responsabile del servizio di prevenzione e protezione, il Collegio dei Revisori e il Responsabile dell'Ufficio Organizzazione e Documentazione.

La Camera di Commercio ha affidato ad una società esterna la predisposizione per le Aziende Speciali del piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi della L. 190/12, allo scopo di introdurre misure volte a pervenire il verificarsi di episodi di corruzione.

Il lavoro svolto dalla società esterna incaricata, ha comportato l'introduzione del Piano di Prevenzione della Corruzione e la modifica della documentazione relativa al D.lgs 231/01, nello specifico del Modello Organizzativo (parte generale e parte speciale) e del Codice etico, le cui nuove versioni sono state approvate dal Cda Formaper a marzo 2014.

Altre attività

Durante l'anno viene svolta l'attività di aggiornamento dell'iscrizione al portale QuESTIO –Qualliy Evaluation in Science and Technnology for Innovation Opportunity.

È stata inoltre aggiornata e monitorata l'iscrizione al portale Sintel che è il punto di accesso al mondo del public procurement di Regione Lombardia.

AREA IMPRENDITORIALITÀ E SCUOLA

Diffusione della cultura imprenditoriale

Il piano delle attività realizzato per il 2014 si presenta articolato come segue:

Informazione: per tutto l'anno sono proseguite le attività dello sportello "Punto Nuova Impresa" che ha lo scopo di erogare *informazioni di primo livello* agli aspiranti imprenditori che intendono ricevere informazioni sulle principali problematiche dell'avvio d'impresa (procedure, finanziamenti, contrattualistica, ricerca di mercato, ecc.).

Sono state erogate tramite lo sportello 3881 contatti, sono stati realizzati 206 incontri di gruppo coinvolgendo 1963 utenti.

Orientamento: in questa attività sono stati ricompresi la gran parte delle iniziative seminariali a favore di quanti intendono condividere la propria idea imprenditoriale con degli esperti per una migliore definizione della stessa e per cominciare ad abbozzare un piano di verifica di fattibilità dell'iniziativa imprenditoriale o di lavoro autonomo.

Sono stati offerti percorsi brevi di formazione (MIP, START) in cui ogni partecipante ha l'opportunità di ricevere strumenti/metodi e contenuti per la definizione della propria idea e per la stesura di un iniziale piano d'azione. Sono stati venduti n. 11 corsi per un totale di 140 partecipanti.

Attività per le Scuole: l'attività nelle scuole è stata fortemente ridimensionata. Sono state realizzate le attività previste dal Fondo Perequativo dell'Unioncamere nazionale:

- n.10 seminari di Sportello Alternanza-lavoro che hanno coinvolto 260 studenti,
- n. 2 seminari "Porte Aperte in Camera di Commercio" che ha avuto l'obiettivo di incrementare la conoscenza del "Sistema Camera" presso il mondo della scuola, dell'università e dei centri di formazione professionali,
- n. 55 incontri tra studenti e imprese come previsto dell'iniziativa "JOB day".

Promozione dell'autoimprenditorialità

Nel 2014 è stato realizzato il progetto START con la sola collaborazione del Comune di Milano che ha garantito l'erogazione di servizi gratuiti per aspiranti imprenditori nei quartieri disagiati del Comune per affiancarli nella fase di redazione del Business Plan, dell'avvio d'impresa e per perfezionare le procedure per l'ottenimento del microcredito. Sono stati assistiti 84 Business Plan, sono state erogate 440 ore di formazione e 640 ore di assistenza.

Sono proseguite nel corso del 2014 le attività dell' incubatore di nuove imprese e professionisti. Formaper ha garantito il tutoraggio e l'affiancamento dei professionisti ospitati dell'incubatore. Sono stati inoltre realizzati n. 6 focus di approfondimento anche per le neo imprese ospitate.

La Regione Lombardia nel corso del 2014 ha messo a disposizione delle risorse finanziarie per l'erogazione di servizi per la promozione dell'imprenditorialità attraverso lo strumento "dote" che dà la possibilità all'aspirante imprenditore di utilizzare un valore economico di circa 3.000 euro per "acquistare" servizi di formazione, assistenza, consulenza specialistica per l'avvio d'impresa.

L'Area ha assistito 42 utenti per un totale di 470 ore di servizi.

Nel corso del 2014 sono state ultimate attività di formazione ed assistenza per la promozione di nuova imprenditorialità immigrata per la durata di circa 59 ore e con il coinvolgimento di circa 40 soggetti.

Assistenza personalizzata: Nel corso del 2014 sono proseguite le attività di mentoring a favore dei neo-imprenditori nati nelle scorse edizioni del progetto START il cui obiettivo è stato quello di supportarli nella fase di sviluppo dell'impresa. Sono state assistite circa 99 imprese erogando loro circa 955 ore di assistenza personalizzata e un totale di circa 1002 ore di tutoraggio.

Sono stati progettati e realizzati degli interventi per altre realtà camerali italiane, CCIAA di Torino, Imperia, Terni, Piacenza, Lecco, Lodi, per percorsi formativi e di assistenza per la redazione di progetti imprenditoriali.

Con l'Associazione Industriali di Trento sono stati realizzati 2 percorsi formativi per giovani aspiranti imprenditori della durata complessiva di 450 ore di formazione.

E' stato inoltre attivato il progetto Europeo Erasmus che ha dato origine a 10 gemellaggi tra aspiranti imprenditori italiani con altrettante imprese straniere che operano nello stesso settore e ciò per favorire l'internazionalizzazione dell'impresa nascente e lo scambio di business tra le due realtà imprenditoriali.

E' stato altresì attivato, in collaborazione con la Fondazione Welfare, un progetto di assistenza per neo-imprese per l'ottenimento di un microcredito e per lo sviluppo aziendale. Nel 2014 sono stati seguiti 9 imprese ma il progetto proseguirà anche nel 2015.

In ultimo l'Area si è aggiudicata un Fondo Perequativo per la creazione di imprese sociali. Sono state erogate ore di assistenza per la redazione del B.P. per 54 aspiranti imprenditori sociali.

Sviluppo d'impresa e riduzione della mortalità

Sul territorio di Monza e Brianza, per conto della CCIAA locale, sono proseguite tutte le attività a favore degli aspiranti imprenditori attraverso l'erogazione di servizi di orientamento, formazione ed assistenza personalizzata indirizzata a 200 soggetti.

AREA PICCOLA IMPRESA

L'attività 2014 si è scontrata con un contesto negativo, ma ha comunque raggiunto risultati significativi.

Dal punto di vista del grado di raggiungimento degli obiettivi fissati nel budget 2014, si registra un calo del volume di ricavi compensato da un recupero decisamente favorevole della marginalità. A fronte infatti di un calo del volume dei ricavi del 35% si assiste ad una riduzione della marginalità del 4%.

Questi risultati si spiegano con una sempre crescente attenzione verso l'**ottimizzazione dei costi** e la scelta di allocare le risorse su progetti potenzialmente più convenienti dal punto di vista del rapporto tra costi diretti del personale allocato al singolo progetto e il volume generato.

Il cambiamento di orientamento nella scelta dei progetti su cui allocare le nostre energie unitamente alla revisione di alcuni processi organizzativi, deriva dalla variazione del contesto di riferimento (riforma della PA) e dalla consapevolezza della necessità di avviare un processo di revisione profondo e duraturo per assorbire l'impatto del taglio dei contributi della CCIAA.

Per assicurare **una marginalità media del 50 %** questo anno si è deciso di internalizzare il più possibile le attività ad alto valore aggiunto quali le docenze e le assistenze alle imprese esternalizzando, a collaborazioni a Partita Iva, alcune attività operative (quali ad esempio la tutorship e la costruzione di data base di marketing).

Dal punto di vista del **volume di ricavi**, la forte riduzione dipende prioritariamente da stime eccessive su alcune linee di finanziamento. Per la linea di finanziamento Forte ad esempio, era stato posto l'obiettivo di 200.000 euro di ricavi. Obiettivo che si è rivelato irraggiungibile per una serie di ragioni connesse all'Avviso e per alcune motivazioni di natura politica.

L'anno è stato molto impegnativo per il numero estremamente elevato di iniziative anche molto diverse tra loro gestite con un numero ridotto di persone.

L'area infatti è dotata di una struttura di personale interno leggera che consta di 2 capi progetto senior a tempo pieno, un capo progetto 1 PM dedicato al 60% e 3 PM part-time (al 55%, al 75% e all'87.5% dell'orario di lavoro). Alla struttura dei capi progetto si affianca il personale di amministrazione (1 persona a tempo pieno e 1 persona al 25% del suo tempo) e il personale di segreteria didattica (1 persona a tempo pieno).

L'Area ha realizzato, **con docenza interna, 99 giornate di aula** (su 588 gg di aula realizzate) e gestito un volume di **n. 228 corsi per un totale di 4.705 ore di aula** e per un totale di **2826 partecipanti**.

Le attività sono state molto numerose (294 iniziative) e **variegate**:

- Prodotti a catalogo
- Formazione finanziata
- Commesse
- Servizi Istituzionali (Sportello CSR; Club degli imprenditori, Sportello S.I.T.)
- Servizi per la qualità e l'accreditamento (Staff alla direzione)
- Servizi per altre aree Formaper (Area scuola e Area internazionale)
- Formazione stagisti e tirocinanti di progetti di alternanza scuola e lavoro
- Formazione interna -presentazione di un Piano per la riqualificazione del management Formaper

I risultati vengono successivamente illustrati per linea di prodotto.

Linea: Prodotti a catalogo

Questa linea di prodotto per quanto poco rilevante rispetto al volume dei servizi realizzati dall'area dovuta alle note difficoltà di vendita dei corsi a pagamento, presenta dei dati di risultato inferiori rispetto agli obiettivi di budget annuale. Il portafoglio dei prodotti a catalogo per quanto rinnovato nel tempo con prodotti nuovi, risente di due fattori. Il primo, la persistente caduta di domanda di formazione a pagamento, dato confermato nel tempo da un trend costantemente negativo e confermata anche dalle performance di altri enti di formazione. L'altro fattore è la composizione del portafoglio prodotti, calibrato su una tipologia di target (micro e piccole imprese) poco disponibile ad investire in formazione specie se a pagamento. Questo ultimo fattore è peraltro riscontrabile anche in aziende di medio grandi dimensione sempre più inclini a ricercare finanziamenti pubblici a sostegno degli investimenti in capitale umano.

Linea: Formazione finanziata

La linea dei prodotti finanziati è stata molto proficua e impegnativa. Tra i numerosi progetti gestiti si segnalano per importanza dal punto di vista del Margine generato: la linea Apprendistato e la linea Dote Forze dell'ordine.

Il progetto Formazione per l'apprendistato ha coinvolto tutte le risorse dell'area nelle attività di formazione assicurando elevati risultati di soddisfazione dei partecipanti e un elevato recupero dei costi.

Il progetto di formazione per la Polizia merita di essere segnalato per la numerosità e la varietà delle figure professionali coinvolte (168 persone tra: Dirigenti, Vice Questori Aggiunti, Sostituti Commissari, Ispettori, Sovrintendenti, Agenti, ecc.) e per la complessità del target, nuovo per la nostra area.

Progettare e realizzare corsi per un target così specifico e diverso dal nostro usuale, ha richiesto nel capo progetto responsabile della commessa una grande capacità di analisi dei fabbisogni, di progettazione e di docenza. La rilevanza del Committente unitamente alla dimensione dei finanziamenti regionali disponibili ci ha fatto optare per la scelta di internalizzare al 100% le attività di

docenza. Gli altissimi risultati di soddisfazione (misurabili con successive e continue richieste di nuovi corsi) ha confermato la correttezza della nostra scelta.

Linea: Commesse

61 il numero di commesse realizzate, per un totale di 422 partecipanti, decisamente superiore agli obiettivi e ai risultati dell'anno precedente. Questa linea di prodotti è molto eterogena al suo interno. Essa comprende: commesse private di piccola entità (valore medio 2000 euro) acquisite attraverso il conto formazione Fondimpresa, commesse private a pagamento (Commessa Edison), commesse gestite utilizzando finanziamenti.

Linea : Servizi istituzionali

Lo Sportello ha supportato le Camere di Commercio lombarde sia nella raccolta e selezione di buone prassi che nella realizzazione di alcuni seminari. La raccolta di buone prassi ha l'obiettivo di diffondere la cultura della responsabilità sociale grazie alla conoscenza e valorizzazione di esperienze di imprese attive nel campo sociale, ambientale e territoriale, generando consapevolezza, positiva contaminazione e fenomeni imitativi. I risultati del progetto, particolarmente grazie agli sforzi di promozione e contatto diretto con le imprese (micro, piccole, medie e grandi) perseguito dallo sportello CSR di Milano, sono stati nell'ultimo anno particolarmente significativi: **150 casi di buone prassi di CSR** raccolte su tutta la Lombardia .

Nell'anno lo Sportello ha acquisito una commessa per un gruppo di imprenditori del comparto immobiliare interessati a capire quali azioni a valenza sociale potere finanziare per rendere più attrattivo il quartiere di Via Poma, quartiere in cui gli imprenditori stanno costruendo un immobile residenziale.

Il Club degli Imprenditori Formaper "S-CAMBIARE PER CRESCERE"

L'obiettivo prioritario per il 2014 è stato di sviluppare una comunità imprenditoriale, fondata sulle conoscenze interpersonali, lo scambio, la riflessione e l'elaborazione di conoscenze utili alla generazione di idee, alla creazione di valore e allo sviluppo di opportunità di business tra i partecipanti. Si è voluto anche contribuire al consolidamento della partnership tra Camera di Commercio di Milano e imprese, favorendo processi di informazione sui servizi offerti e di ascolto delle esigenze. In particolare sono stati realizzati 16 incontri di cui 9 con funzionari della CCIAA di Milano con l'intento di promuovere i servizi della Camera e lavorare in modo sempre più integrato.

Sportello SIT

L'attività del servizio SIT - Sportello Impresa In Trasformazione è proseguita presso le Camere di Commercio di Milano, Monza e Pavia, con l'obiettivo di mettere a disposizione delle imprese servizi per poter usufruire di qualificate risorse manageriali. Oltre all'attività di matching impresa-manager, sono state realizzate le iniziative di comunicazione (aggiornamento sito e brochure) e

promozione del servizio SIT presso le aziende dei diversi territori. In particolare, anche in partnership con altri enti camerali, sono stati realizzati incontri su tematiche di attualità e interesse per le imprese, oltre ai tradizionali momenti di presentazione delle opportunità offerte dal servizio.

Linea servizi per l'Area Scuola e Imprenditorialità e Internazionale

La nostra area ha lavorato anche per le altre aree di Formaper assicurando le proprie competenze interne per servizi quali: attività di docenza consulenza per l'Area internazionale e l'accoglienza e formazione dei tirocinanti in alternanza scuola lavoro.

Linea Servizi per la qualità e l'accreditamento (staff alla direzione)

Come di consueto sono state svolte tutte le attività di gestione del sistema qualità e accreditamento in Lombardia e nelle Regioni di interesse (Sardegna, provincia autonoma di Bolzano) e le attività connesse all'implementazione del Dlgs 231 assicurando che una persona dell'Area fosse membro dell'O.D.V. Tra le attività in staff è stato assicurato il presidio delle attività di monitoraggio delle innovazioni procedurali introdotte e dalla CCIAA e dalla Regione Lombardia. E' stato inoltre assicurato il supporto per la realizzazione della ricerca annuale sulla Customer Care commissionata dalla CCIAA.

Tra le altre attività gestite in staff della direzione si ricordano le attività connesse all'aggiornamento delle Banche dati, alla fornitura di dati richiesti per il monitoraggio e la corretta applicazione delle procedure dell'area.

Formazione stagisti e tirocinanti di progetti di alternanza scuola e lavoro

L'area è stata fortemente coinvolta nell'accoglienza e formazione dei tirocinanti provenienti dal progetto "Alternanza Scuola e lavoro" gestito dall'area Imprenditorialità e Scuola.

Durante l'anno sono stati accolti e seguiti 8 tirocinanti. L'esperienza di tirocinio per un giovane studente ha una valenza talmente importante che ci ha richiesto, in relazione alle caratteristiche personali di ciascun tirocinante, pensare ad attività di lavoro che fossero coerenti per l'apprendimento del singolo e utili e sinergiche con il lavoro svolto nell'Area.

FORMAPER – SEDE DI MONZA

Nel 2014 Formaper – sede di Monza ha svolto principalmente le attività definite all'interno della convenzione con la Camera di Commercio di Monza e Brianza, giunta al suo settimo anno.

Gli obiettivi numerici definiti ad inizio anno consistevano in 10 attività per gli aspiranti imprenditori e 15 per gli imprenditori, 50h di assistenza personalizzata, 600 colloqui Punto Nuova Impresa, 700 colloqui Sportello Impresa Lavoro, 120h di diagnosi e accompagnamento strategico. A consuntivo si segnalano 28 iniziative in convenzione, di cui 13 per aspiranti imprenditori e 15 per le micro, piccole e medie imprese. A queste si sono aggiunte 19 iniziative extraconvenzione generate dalla sede Formaper (di cui 7 per aspiranti imprenditori), ed inserite nei progetti più rilevanti, quali Lifeguard, Fondo di Perequazione "Fare impresa per lo sviluppo del territorio", iniziative formative per il Distretto Culturale Evoluto ed il corso "Tecnico di marketing digitale per Expo 2015".

Di seguito vengono riportati i dati di dettaglio riguardanti le singole attività svolte.

INIZIATIVE A CATALOGO (IN CONVENZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO DI MONZA E BRIANZA)					
N° iniz.	TEMA CORSO/INCONTRO		N° ore	N° RICHIESTE PERVENUTE	N° PARTECIPANTI
1	Marchi e design: panoramica su gli strumenti di tutela in fiera, in dogana e nei tribunali 29/01		4	79	61
2	Mettersi in proprio 11/02		8	35	24
3	Come fare un business plan 13 e 14/03		14	38	23
4	Il bilancio di esercizio per non specialisti 26 e 27/03		16	17	16
5	Strategia e canali di web marketing 09/04		8	32	29
6	Il social network per l'avvio d'impresa 15/04		8	29	17
7	Come gestire un'impresa, il suo business e il suo piano strategico (business games) 7 e 8/05		14	17	15
8	Donne e impresa: come far tornare i conti (CIF) 12, 16, 19 e 21/05		18	16	16
9	Come valutare le potenzialità di un mercato 13 e 14/05		12	30	16
10	Creatività e pensiero laterale per essere innovativi 22/05		8	34	21
11	I finanziamenti agevolati per l'avvio d'impresa 23/05		2	27	13
12	vendere con intelligenza emotiva 4 e 5/06		14	27	14
13	come calcolare prezzi e costi in una nuova attività imprenditoriale 10 e 11/06		12	34	14
14	imparare a vendere per ruoli tecnici 11 e 12/06		16	15	12
15	analisi della situazione finanziaria e reddituale dei clienti: come valutare il cliente affidabile 29/09		8	8	8
16	efficacia al telefono e via e-mail con clienti e fornitori 30/09		8	29	18
17	come fare un business plan 2 e 3/10		14	17	13
18	agire il proprio ruolo professionale 20/10		8	9	8
19	Strategia e pratica di content marketing 9, 16 e 23/10		18	19	16
20	il social network per l'impresa culturale e creativa 14/10		8	30	22
21	creatività pratica per innovare 28 e 29/10		14	10	9
22	la pianificazione ec.-fin. e il rapporto con le banche per le imprese in fase di avvio 12 e 13/11		16	17	11
23	gestire situazioni critiche con i clienti 20/11		14	20	18
24	contratti di lavoro, relazioni con il personale e benessere organizzativo 25/11 e 1/12		14	6	6
25	il conto economico gest. e il controllo dei costi: analisi del margine, del reddito e del profitto 10 e 15/12		14	20	16
26	i finanziamenti agevolati per l'avvio d'impresa 16/12		2	21	14
27	mettersi in proprio 17/12		8	21	17
28	pmi: il controllo della liquidità e il rapporto con le banche 17 e 18/12		16	8	8
28	TOTALE		316	665	475

Le attività sono rimaste gratuite per i partecipanti e destinate a persone e imprese residenti o operanti nel territorio di Monza Brianza. Condizione, questa, particolarmente gradita dalle imprese del territorio.

Ora si elencano le attività extraconvenzione attivate dalla sede:

CORSI-INCONTRI GENERALI EXTRA CONVENZIONE						
N° iniz.	TEMA CORSO/INCONTRO	N° ore	PROGETTO	N° RICHIESTE PERVENUTE	N° PARTECIPANTI	
1	La comunicazione web per lo sviluppo del fatturato 17/03	2	Lifeguard	12	12	
2	Mettersi in proprio 26/03	7	Fare impr. per svil. territorio	18	17	
3	Scegliere il social media giusto per il proprio business 16/04	2	Lifeguard	19	18	
4	Mettersi in proprio 12 e 16/05	7	Fare impr. per svil. territorio	19	17	
5	Crea la tua impresa 21, 22, 27 e 28/05	31	Fare impr. per svil. territorio	13	11	
6	Mettersi in proprio 18/06	7	Fare impr. per svil. territorio	17	16	
7	Crea la tua impresa 25 e 26/06, 2 e 3/07	31	Fare impr. per svil. territorio	13	10	
8	Rapporti con le banche: elementi per l'accesso al credito e per la gestione successiva 07/07	2	Lifeguard	9	9	
9	Contenuti per il web: come scegliere gli argomenti e gli strum. da pubblicare su sito 24/09	2	Lifeguard	12	12	
10	Mettersi in proprio 08/10	7	Fare impr. per svil. territorio	23	18	
11	Il mkt digitale: strumento di analisi e ricerca on line per competere nel web 9/10 (Biassono)	6	DCE	23	20	
12	crea la tua impresa 15, 16, 21 e 22/10	31	Fare impr. per svil. territorio	17	14	
13	Testi, foto e video: la cassetta degli attrezzi del social media manager 22/10	2	Lifeguard	7	6	
14	Il mkt digitale avanzato (Desio) 13/11 e 4/12	12	DCE	30	23	
15	il business plan, navigatore aziendale strumento per una gestione consapevole.....19/11	2,5	Lifeguard	12	11	
16	valorizzare se stessi in un mercato del lavoro che cambia 19/11	3	comune Concorezzo	21	13	
17	Bando attrattività territoriale - Seminario "Design Startup Game"	3	Istituto Maddalena di Canossa - Monza	24	22	
18	strumenti di supervisione e controllo aziendale 16/12	2,5	Lifeguard	18	17	
19	"Tecnico di marketing digitale per Expo 2015"	200	Lombardia Eccellente	82	18	
19	TOTALE	360		389	284	

Una parte sempre rappresentativa delle azioni in convenzione di Formaper ha riguardato, altresì, la realizzazione di iniziative di orientamento alla ricerca attiva di un lavoro, simulazione d'impresa, ecc. destinate agli studenti delle scuole superiori che si sviluppano lungo tutto l'anno.

Dato l'obiettivo di inizio anno quantificato in 20 interventi formativi, per un totale di 80 ore, si è raggiunto e superato il risultato, realizzando ben 55 interventi, per un totale di 109 ore e ben 1480 partecipanti.

Nella pagina successiva è riportata , una sintesi delle attività rivolte alle scuole superiori del territorio:

ATTIVITA' RIVOLTE ALLE SCUOLE SUPERIORI

N° iniz.	TEMA CORSO/INCONTRO	Scuola	N° ore	N° RICHIESTE PERVENUTE	N° PARTECIPANTI
1	Seminario "Preparazione allo stage"	Vanoni - Vimercate	2	26	26
2	Seminario "Preparazione allo stage"	Vanoni - Vimercate	2	24	24
3	Seminario "Preparazione allo stage"	Vanoni - Vimercate	2	26	26
4	Seminario "Preparazione allo stage"	Vanoni - Vimercate	2	29	29
5	Seminario "Scouting attivo" all'interno del progetto Fixo	Mapelli - Monza	2	19	19
6	Seminario "Scouting attivo" all'interno del progetto Fixo	Mapelli - Monza	2	24	24
7	Seminario "L'idea imprenditoriale"	Versari - Cesano	2	18	18
8	Seminario "L'idea imprenditoriale"	Versari - Cesano	2	25	25
9	Seminario "Orientamento post diploma"	Marie Curie - Meda	1	18	18
10	Seminario "Orientamento post diploma"	Marie Curie - Meda	1	15	15
11	Seminario "Orientamento post diploma"	Marie Curie - Meda	1	23	23
12	Seminario "Orientamento post diploma"	Marie Curie - Meda	1	22	22
13	Seminario "Orientamento post diploma"	Marie Curie - Meda	1	19	19
14	Seminario "Orientamento post diploma"	Marie Curie - Meda	1	14	14
15	Seminario "Orientamento post diploma"	Marie Curie - Meda	1	17	17
16	Seminario "Colloquio di lavoro e bilancio di competenze"	Meroni - Lissone	2	23	23
17	Seminario "Colloquio di lavoro e bilancio di competenze"	Meroni - Lissone	2	21	21
18	Seminario "Orientamento post diploma"	Meroni - Lissone	2	21	21
19	Seminario "Colloquio di lavoro e bilancio di competenze"	Meroni - Lissone	2	38	38
20	Seminario "Educazione all'imprenditorialità"	Bassi - Seregno	2	14	14
21	Seminario "Bilancio attitudinale e mercato del lavoro"	Bassi Seregno	2	12	12
22	Incontro per docenti "La situazione produttiva e lavorativa del territorio di Monza Brianza"	varie	3	37	37
23	Fiera "Campus Orienta" - autodromo Monza	varie		45	45
24	Visita aziendale - Cantiere edile Concorezzo	Mapelli - Monza	3	21	21
25	Seminario "Specula 2014"	Mapelli - Monza	2	53	53
26	Seminario "Specula 2014"	Mapelli - Monza	2	33	23
27	Seminario "Preparazione allo stage"	Maddalena di canossa - Monza	2	22	22
28	Seminario "Preparazione allo stage"	Maddalena di canossa - Monza	2	23	23
29	Seminario "Preparazione allo stage"	Maddalena di canossa - Monza	2	24	24
30	Seminario "Creazione d'impresa" - 1° incontro	Einstein - Vimercate	2	19	19
31	Seminario "Creazione d'impresa" - 1° incontro	Einstein - Vimercate	2	21	21
32	Seminario "Creazione d'impresa" - 1° incontro	Einstein - Vimercate	2	20	20
33	Visita aziendale - Giovanardi SpA Concorezzo	Maddalena di canossa - Monza	2	25	25
34	Visita aziendale - Cisco SpA Vimercate	Maddalena di canossa - Monza	4	30	30
35	Visita aziendale - Giovanardi SpA Concorezzo	Maddalena di canossa - Monza	2	15	15
36	Fiera "IFS" - Monza	Varie	6	13	13
37	Seminario "Orientamento post diploma"	Morante - Limbiate	2	34	34
38	Seminario "Orientamento post diploma"	Morante - Limbiate	2	40	40
39	Seminario "Orientamento post diploma"	Morante - Limbiate	2	44	44
40	Incontro per docenti "L'alternanza scuola-lavoro: inserire positivamente i giovani nella realtà"	varie	2	54	54
41	Seminario "Orientamento allo Stage"	Maddalena di canossa - Monza	2	26	26
42	Seminario "Orientamento allo Stage"	Maddalena di canossa - Monza	2	25	25
43	Seminario "Orientamento allo Stage"	Maddalena di canossa - Monza	2	25	25
44	Evento "Incontriamoci nella piazza delle istituzioni"	Modigliani - Giussano	3	39	39
45	Seminario "CV e strategie di ricerca"	Iris Versari - Cesano Maderno	2	22	22
46	Seminario "CV e strategie di ricerca"	Iris Versari - Cesano Maderno	2	19	19
47	Seminario "CV e strategie di ricerca"	Iris Versari - Cesano Maderno	2	17	17
48	Evento "Eu Job Day"	varie	1	30	30
49	Seminario "Guardare al futuro"	Carlo Porta - Monza	2	39	39
50	Seminario "Guardare al futuro"	Carlo Porta - Monza	2	44	44
51	Seminario "Guardare al futuro"	Carlo Porta - Monza	2	27	27
52	Seminario "Futuro e lavoro"	Collegio Bianconi - Monza	2	28	28
53	Seminario "Orientamento allo Stage"	Vanoni - Vimercate	2	46	46
54	Seminario "Orientamento allo Stage"	Vanoni - Vimercate	2	45	45
55	Seminario "L'idea imprenditoriale"	Vanoni - Vimercate	2	37	37
55	TOTALE		109	1490	1480

Sempre in convenzione con la Camera di Commercio sono proseguiti i servizi di **Punto Nuova Impresa** e **Sportello Impresa Lavoro** che, oltre alle attività formative, caratterizzano positivamente l'attività della sede Formaper di Monza. Anche in questi casi, i risultati ottenuti nel 2014 sono stati superiori agli obiettivi iniziali: per quanto riguarda il Servizio Punto Nuova Impresa i colloqui sono stati 611, mentre per lo Sportello Impresa Lavoro i colloqui sono stati 989.

Ecco i risultati ottenuti, divisi per i mesi di attività:

COLLOQUI SPORTELLO PUNTO NUOVA IMPRESA												
GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	TOT
54	71	78	51	58	44	55	3	55	58	42	42	611

ATTIVITA' SPORTELLO IMPRESA LAVORO (Sportello Monza - Piazza Cambiaghi e Sportello promozione c/o Comune di Monza)													
	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	TOT.
privati e colloqui (di cui 48 dallo Sportello informativo Monza)	95	141	118	85	106	68	74		89	84	71	58	989
N° contatti (Sportello Promozione Concorezzo)	1	13	12	9	11	9			10	10	10	3	88
N° richieste aziende	2	4	4	3	7	8	6		2	9	11	10	66
N° matching (invio profili alle aziende)	3	2	5	3	7	6	6		3	8	10	9	62

Una parte significativa delle attività svolte dalla sede riguarda, come noto, anche l'azione di prima informazione sui servizi promozionali offerti e la prima accoglienza/orientamento svolte dalla risorsa incaricata della "Segreteria organizzativa". In questo caso i contatti mappati, che tengono conto solo di un'informazione completa dove gli interessati forniscono i loro riferimenti principali, nel 2014 sono stati ben 1301.

RICHIESTE INFORMAZIONI SULLE ATTIVITA' FORMAPER												
GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	TOT
106	120	135	104	132	78	191	39	188	106	77	25	1301

Si sottolinea che anche questa attività riveste una sua particolare importanza in quanto è la porta di ingresso per molti servizi non solo di Formaper ma anche della Camera e, pertanto, costituisce un biglietto da visita fondamentale per l'immagine camerale.

Inoltre, per conto di Camera di Commercio le risorse di Formaper a vario titolo sono intervenute ai tavoli di lavoro in essere sul territorio come: il Piano Locale Giovani, Tavolo alternanza scuola-lavoro, Conciliazione famiglia-lavoro, Tavolo territoriale per l'immigrazione, Tavolo Interdistrettuale per il carcere, ecc.

Oltre alle azioni previste in convenzione, come per gli anni precedenti anche nel 2014 Formaper è stato incaricato dalla Camera di Commercio di attuare due importanti e innovativi servizi caratteristici della strategia camerale e di durata annuale. Essi sono: il servizio Lifeguard e il servizio Sportello Design.

Sulla base delle esigenze espresse dagli imprenditori, il servizio "Lifeguard" nel corso del 2014 si è strutturato, come riportato in tabella, su due linee di azione: una ha riguardato l'assistenza personalizzata ai singoli casi aziendali che ne hanno evidenziato l'esigenza e l'altra indirizzata all'organizzazione di incontri tematici tra più imprenditori, per affrontare argomenti di comune interesse e favorire lo scambio di esperienze. I risultati ottenuti sono stati confortanti per entrambe le linee di azione del servizio e hanno confermato nei fatti il permanere della necessità da parte delle imprese, in questo difficile momento congiunturale, di poter contare su momenti di ascolto, diagnosi, assistenza e supporto.

SERVIZIO "LIFEGUARD"	
Attività	N°
Colloqui personalizzati	27 colloqui
Assistenza specialistica	99 ore
Incontri di gruppo tra imprenditori	7 incontri
Partecipanti agli incontri di gruppo	85 partecipanti

In sintesi, per quanto riguarda poi il servizio "Sportello Design" si elencano di seguito i risultati ottenuti dal servizio nel periodo gennaio–dicembre 2014:

SERVIZIO "SPORTELLO DESIGN"	
Attività	N° attività / Partecipanti
Candidature designer pervenute	17
Richieste aziende pervenute	1
N° matching richieste aziende – designer	1
N° designer inseriti nel database, con cv aggiornati	190
N° aziende inserite nel database, con dati aggiornati	50
N° iscritti alla mailing list (privati e aziende)	151
N° newsletter inviate nel periodo gen 2014 – dic 2014	53
Italian Furniture Design (fiera virtuale)	45 contatti, 2 giorni di presenza
Fuori Salone 2014	30 cataloghi distribuiti, 50 contatti, 2 giorni di presenza
Salone del Mobile 2014	60 biglietti da visita

In particolare, per quanto concerne le attività di Lifeguard, si evidenzia che, oltre ai colloqui personalizzati e alle assistenze specialistiche, sono stati organizzati momenti personalizzati di approfondimento su tematiche attuali e specifiche quali il recupero crediti, il rapporto con Equitalia, il rapporto con le banche, pianificazione di marketing strategico, ecc.

Inoltre, la presenza della sede Formaper di Monza ha consentito alla Camera di Commercio di poter attivare sul territorio altre iniziative di animazione economica/occupazionale, a conferma della strategicità del ruolo camerale.

Tutte queste iniziative promosse da Formaper/Camera di Commercio non si basano solo su finanziamenti provenienti dalla stessa Camera ma attraggono finanziamenti da programmi di emanazione varia (Regione, UE, Unioncamere, Provincia, ecc.). Tra questi, molti sono realizzati in rete con altri partners, consentendo, così, alla Camera di valorizzare la propria naturale funzione di agente di sistema e di soggetto integratore a livello locale. A tal proposito, si elencano di seguito i principali:

1. **IFTS “Tecnico superiore per l’amministrazione economico-finanziaria e il controllo di gestione”**: progetto triennale, con capofila l’IIS Versari di Cesano Maderno. A giugno 2014 è terminata la terza annualità di corso, dove Formaper si è occupato delle docenze relative a “Reperire le risorse finanziarie: il rapporto banca-impresa”, “Norme e mercato del lavoro”, “Tecniche di relazione e comunicazione” nonché dei momenti di selezione, orientamento e di tutoraggio dello stage aziendale. Da questo progetto si è generato un nuovo progetto IFTS e la partecipazione al bando “premiabilità” di Regione Lombardia.
2. **Leonardo – “Vet & Work”**: il progetto, avviato a fine 2013 è proseguito anche nel 2014, finanziato dal bando UE con capofila IPSIA Meroni di Lissone. Le azioni di Formaper sono state: colloqui di orientamento individuali e seminari/corsi sulle tematiche della ricerca attiva del lavoro e dell’autoimprenditorialità.
3. **Slo – Comune di Monza**: il progetto è terminato nel 2014 e, nell’ambito del Piano di Sviluppo Locale Giovani della Provincia di Monza e Brianza, Formaper ha effettuato una mappatura dei servizi sul territorio che si occupano di imprenditorialità; inoltre, Formaper ha partecipato al Tavolo Scuola della Provincia e alla Fiera Campus, nonché ha elaborato e consegnato il progetto di fattibilità di un servizio di co-working attivato da parte del Comune di Monza.
4. **Comune di Monza**: fino a marzo 2014 è stato attivo l’incarico per lo svolgimento del servizio **“Sportello Giovani Lavoro”** con aperture bisettimanali. Il servizio ha operato in collegamento con lo Sportello Impresa Lavoro, e si è svolto presso lo Spazio Giovani del Comune di Monza.
5. **Comune di Concorezzo**: è stato riconfermato per il 2014 l’incarico a Formaper per la gestione dello **“Sportello promozione lavoro”**, con frequenza mensile. Sono state realizzate 10 aperture con 88 presenze, oltre ad un incontro formativo sul tema “Valorizzazione di se stessi in un mercato del lavoro che cambia”.
6. **Progetto “Fondo di perequazione – Fare impresa per lo sviluppo del territorio”**: l’interessante e articolato progetto, fortemente voluto dalla Camera di Commercio di Monza Brianza e cofinanziato da Unioncamere, ha consentito di realizzare: 190 colloqui personalizzati con aspiranti

imprenditori del territorio (rispetto agli 85 obiettivo) ben 7 iniziative formative per aspiranti imprenditori con la presenza di 85 partecipanti, 54 ore di assistenza personalizzata e l'erogazione di 3 contributi in conto capitale successivo all'avvio d'impresa.

7. Corso di formazione **“Tecnico di marketing digitale per Expo 2015”**, della durata di 408 ore (200 aula, 204 stage, 4 assistenza personalizzata) finanziato da Regione Lombardia con il bando “Lombardia Plus”; un corso innovativo che ha consentito di formare 18 giovani particolarmente utili e ricercati dalle aziende che vogliono puntare sul marketing digitale quale strumento per lo sviluppo della competitività.
8. **“Bando attrattività “Meet Brianza Expo”**: Formaper ha colto l'opportunità del bando regionale per l'attrattività del territorio in vista di Expo 2015 ed ha ottenuto il finanziamento di ben 3 interessanti iniziative integrate. Il progetto vede coinvolti diversi enti locali, istituzioni ed associazioni in rappresentanza di tutto il territorio provinciale. Le azioni di Formaper sono rivolte rispettivamente a studenti, creatori d'impresa e imprenditori/designer. Le azioni di questa prima fase, iniziata nell'ottobre 2014, si concluderanno entro il 15 marzo 2015, ma si auspica che, dati gli obiettivi del programma, la Regione Lombardia possa finanziare almeno un'ulteriore fase, al fine di assicurare l'azione di attrattività anche nel periodo di apertura dell' Expo 2015 (maggio-ottobre 2015). A dicembre 2013 sono stati realizzati 2 interventi nelle scuole, per un totale di 33 partecipanti, mentre gli altri 3 saranno realizzati a gennaio-febbraio 2015.
9. Corsi aggiuntivi di Desio e Biassono per il **“Distretto Culturale Evoluto”**: nell'ambito di questo progetto la Camera di Commercio di Monza Brianza ha affidato a Formaper 2 corsi di formazione aggiuntivi destinati agli aspiranti imprenditori sul tema del marketing strategico. I corsi sono stati ospitati presso la sede decentrata di Desio ed il Comune di Biassono per un totale di 18 ore e 43 partecipanti. Questo ha consentito di decentrare sul territorio interessanti servizi formativi.
10. **“Servizio SIT – Sportello Imprese in Trasformazione”**: questo servizio è stato attuato unicamente nel 1° semestre 2014 in quanto la Camera di Commercio, in relazione alle note misure di contenimento dei costi, ha dovuto interrompere il finanziamento. Si ricorda che in tale periodo sono stati segnalati 14 contatti di imprese, 14 di manager e realizzati 8 matching.

SINTESI DEI "NUMERI DI FORMAPER MONZA" ANNO 2014	TOTALE
Totale richieste telefoniche attività Formaper	1301
Utenti Punto Nuova Impresa	611
Utenti SIT	28
Utenti Sportello Lavoro (contatti in sede + Comune di Concorezzo+ Sportello design)	1095
N° corsi/incontri in convenzione	28
N° partecipanti (<i>iniziative in convenzione</i>)	475
Ore formazione in convenzione erogate	316
Ore assistenza in convenzione erogate	38
N° iniziative generali extra-convenzione	19
N° Partecipanti (<i>iniziative generali extra-convenzione</i>)	284
Ore formazione generale extra-convenzione erogate + scuole	469
Ore assistenza generale extra-convenzione	230
<i>N° iniziative per le scuole superiori</i>	55
<i>N° partecipanti iniziative per le scuole superiori</i>	1480
N° totale corsi/incontri	102
N° partecipanti totali attività formative	2239
Totale ore formazione erogata	785
Totale ore formazione erogata * n° partecipanti	1.757.615
Totale ore assistenza erogata	268

Infine, si conferma che la sede Formaper di Monza è sempre a disposizione della locale Camera di Commercio per rispondere alle sue esigenze operative e per studiare ulteriori iniziative al servizio delle imprese, da implementare secondo criteri di qualità ed efficacia, sulla base delle esigenze che emergeranno in corso d'anno.

AREA RELAZIONI INTERNAZIONALI

Per le relazioni internazionali Formaper il 2014 è stato un anno importante in termini di volume di attività, con un margine di contribuzione in crescita.

Il progetto più importante realizzato è quello relativo agli ABIGEM in Turchia, ma non ne sono mancati altri che presentano una notevole varietà sia in termini di contenuti che di contesto geografico.

Le tradizionali macro aree di intervento Formaper, nel 2014 hanno avuto una proiezione geografica più ampia:

Creazione d'impresa come leva di sviluppo

Uzbekistan – Creazione di nuove opportunità di reddito per donne in difficoltà economica - Tashkent & Syrdariya Region" (UZB 3)

Russia - "BLAGO – Rafforzamento del ruolo delle organizzazioni della società civile per le migliorare le opportunità di occupazione per le fasce deboli della popolazione"

Brasile - "Rafforzamento delle organizzazioni della società civile per uno sviluppo socio-economico sostenibile nella regione Amazzonica (NSA BRASIL) "

Assistenza ad istituzioni e Pubbliche Amministrazioni per la costituzione di centri per lo sviluppo della PMI

Turchia – Avvio di quattro Business Centres in ambito CCI

Bangladesh – Assistenza alla struttura nazionale di supporto PMI

Etiopia – Assistenza tecnica per la realizzazione di un Programma di avvio alla trasformazione economica etiope

A questi due temi si sono aggiunte le attività di formazione sulla gestione di progetti comunitari svolte per l' Associazione Europea delle Camere di Commercio e Industria – EUROCHAMBRES nel' ambito del programma East-Invest.

Va sottolineato come sia aumentata la complessità della fase di chiusura dei progetti, e il relativo impegno nella preparazione di report tecnici e finanziari. In particolare per questi ultimi, la richiesta in successivi round di documentazione e chiarificazioni extra, spesso non previste dalle prassi e dai regolamenti comunitari, rappresenta un impegno crescente.

Segue la presentazione dei progetti in dettaglio secondo la consueta articolazione geografica.

NUOVI STATI MEMBRI POLITICA DI PRE-ADESIONE

Enlargement of the European Turkish Business Centres Network (ETBC)

Nel 2014 è stata completata la realizzazione sul campo di questa iniziativa finanziata dall'Unione Europea e dal Governo Turco.

Obiettivo generale del progetto è stato il miglioramento della competitività delle PMI turche nelle quattro province di Sivas, Hatay, Batman e Van, attraverso il rafforzamento istituzionale delle Camere di Commercio locali.

Tale processo è avvenuto tramite lo sviluppo e l'avvio delle attività di quattro nuovi Business Centres (ABIGEM), in stretta correlazione con il modello di Formaper.

Nel corso del triennio 2011-2014 i Business Centres sono stati assistiti per le loro attività di consulenza e di formazione alle PMI su tematiche quali start-up, internazionalizzazione, innovazione e realizzazione di progetti di cooperazione internazionale.

Formaper ha lavorato in partnership con cinque società una italiana, una spagnola, una dei Paesi Bassi, una del Belgio e una Turca.

Nel corso di luglio 2014 è stata organizzata e realizzata la conferenza finale del progetto con un' ampia partecipazione delle Camere di Commercio turche.

In seguito i risultati raggiunti in relazione a ciascuna componente del progetto, dimostrano un impatto notevole sull'economia regionale delle quattro province turche interessate.

-Rafforzamento istituzionale delle Camere di Commercio

Inizialmente sono state realizzate 404 interviste presso le PMI turche con lo scopo di verificare i loro fabbisogni in termini di sviluppo.

Tali dati sono stati aggregati a livello territoriale e, a seguito di questi interventi, sono stati sviluppati 4 piani a sostegno della competitività e altrettanti a sostegno dell'imprenditorialità, su scala provinciale.

In totale sono stati sviluppati in oltre 26 diversi programmi di formazione erogati complessivamente in 198 edizioni per il personale dei 4 ABIGEM.

-Assistenza alla costituzione e avvio attività degli ABIGEM

Tutte le attività prefissate in relazione alla costituzione degli ABIGEM sono state raggiunte. Tra queste sono comprese la messa in opera di un sistema informatico e amministrativo, la registrazione di 1581 esperti turchi, la adozione di piani di sostenibilità finanziaria per ciascun ABIGEM e infine lo sviluppo dell'insieme di servizi di consulenza da erogare ai potenziali clienti.

-Servizi di consulenza alle PMI

Il totale sono stati erogati servizi di consulenza a favore di 7.941 PMI (di cui 928 in forma di assistenza individuale e, nello specifico, la redazione di 130 Business Plan).

-Servizi di formazione

Il progetto ha contribuito a erogare 196 programmi di formazione su vari temi di gestione di impresa nelle 4 provincie con il coinvolgimento di 8.278 partecipanti. Tutti questi corsi di formazione hanno previsto le relative analisi dei bisogni in fase di progettazione nonché sviluppo e distribuzione del materiale didattico ai partecipanti.

-Programmi di imprenditorialità e start up di impresa

Sono state costituite 120 nuove imprese a seguito di un programma specifico volto a trasferire conoscenze e metodologie a supporto della creazione di impresa.

-Sviluppo distretti industriali

Si sono svolti 4 programmi di rafforzamento dei distretti industriali identificati nelle quattro provincie di pertinenza del progetto. I quattro distretti sono relativi al settore tessile, mobili, marmo e turismo.

La parte finale del 2014 è stata dedicata alla preparazione della rendicontazione finale e all' avvio di una valutazione interna dei risultati di progetto ed a un lavoro di consolidamento delle competenze sviluppate.

ETCF II - EU-Turkey Chamber Forum

Nell' ambito della seconda fase del progetto - ETCF II lanciato nel giugno 2011 Formaper, in collaborazione con la Camera di Commercio e Industria di Sivas, ha presentato un progetto intitolato "Promuovere la competitività della comunità imprenditoriale di Sivas attraverso lo sviluppo sostenibile ed innovativo". ETCF II è un programma biennale che viene realizzato dall'Associazione Europea delle Camere di Commercio e Industria - EUROCHAMBRES in collaborazione con "Unione delle Camere di Commercio e delle Borse Merci di Turchia" - TOBB.

Nell'arco del progetto durato 12 mesi Formaper ha realizzato 6 corsi di formazione, è stato creato un Nuovo Sportello della Responsabilità Sociale d'Impresa a supporto delle piccole e medie imprese locali, sono state formate 100 aziende locali, 10 di quali sono state assistite a introdurre e avviare varie pratiche di responsabilità sociale al interno delle loro strutture.

E' stata creata e rafforzata una rete istituzionale locale a supporto delle PMI.

Il progetto di partenariato si è concluso a dicembre 2013.

Il 2014 è stato dedicato alla preparazione e presentazione del report finale del progetto - parte tecnica (37 pagine) e parte finanziaria (oltre 450 p.) incluso audit finale, in stretto contatto con le autorità turche (la CFCU) responsabili per la gestione tecnica e finanziaria dell' intero programma.

Il processo di reporting si è rivelato particolarmente impegnativo soprattutto nella parte finanziaria anche a causa delle numerose richieste di documentazione addizionale.

Inoltre sempre nell'arco del 2014 il team del progetto collaborando sia con EUROCHAMBRES che con la TOBB ha contribuito con il proprio input e

materiale alla pubblicazione della 'Brochure ETCF II' che raccoglie tutte le esperienze dei varie progetti del Programma.

In fine, a giugno del 2014 Formaper ha partecipato alla Conferenza Finale sulla ETCF II organizzata da EUROCHAMBRES e TOBB ad Ankara presentando i risultati del progetto e contribuendo a rafforzare i legami di partenariato e networking con varie camere europee e turche presenti all'evento.

Study Visit – Progetto KUYAP

Il progetto KUYAP, finanziato dalla Delegazione della UE in Turchia, si pone come obiettivo quello di migliorare la adattabilità dei lavoratori e dei datori di lavoro in un contesto di forte cambiamento economico, in virtù sia di ragioni esogene (scenario settoriale, nazionale e internazionale) sia endogene (modalità di gestione, responsabilità e innovazione).

Allo scopo di far conoscere la realtà italiana da questo punto di vista, nel Dicembre 2014, alcuni imprenditori Turchi sono stati ospitati da Formaper, che li ha accompagnati in un percorso di apprendimento tramite visite presso le seguenti organizzazioni: Formaper, Afol–Milano, Environment Park di Torino e tre aziende operanti nel settore dell'ingegneria edile, della salvaguardia ambientale e della meccanica.

POLITICA DI VICINATO EST

EUROCHAMBRES BSO Distance mentoring project (Follow-up Twin Ucraina)

Più che di un progetto autonomo, si è trattato in questo caso di una continuazione (follow-up), erogata da Formaper nella forma del distance mentoring appunto, di un progetto di assistenza tecnica alla Camera di Commercio di Sebastopoli, svolto nel 2012-2013 nell'ambito del più ampio programma UE denominato East-Invest, vinto da EUROCHAMBRES (capolista del Consorzio di cui facciamo parte).

Formaper ha fornito consulenza a distanza alla Camera di Sebastopoli sui temi della creazione di servizi di orientamento e formazione allo start up e di un Comitato per l'Imprenditoria Femminile.

Il progetto si è svolto a cavallo dei noti eventi che hanno portato all'annessione della Crimea alla Federazione Russa, tuttavia la parte sostanziale di consulenza è stata erogata e il progetto rendicontato.

Business Support Organisation - PCM Training

L'obiettivo specifico del progetto, finanziato nell'ambito del Programma East-Invest e gestito da EUROCHAMBRES, è quello di favorire la cooperazione tecnica tra le organizzazioni coinvolte che rappresentano le Camere di commercio a livello locale, regionale e nazionale in Ucraina, Moldavia, Azerbaijan e Georgia, ponendo così la base per rapporti per una cooperazione a lungo termine.

Il programma di formazione, erogato da Formaper nei quattro paesi, è strutturato in quattro moduli di formazione per un totale due giorni e mezzo di formazione d'aula inerente la gestione tecnica e finanziaria dei progetti finanziati dalla Unione Europea. Pertanto il corso si è focalizzato sul trasferimento di capacità di gestione di progetto nelle fasi di monitoraggio, progettazione ed esecuzione tecnica e finanziaria.

BLAGO – Rafforzamento del ruolo delle organizzazioni della società civile per le migliorare le opportunità di occupazione per le fasce deboli della popolazione - Russia

Formaper è capolista di un consorzio di 5 organizzazioni (2 italiane, 3 russe), partner "storici" di Formaper nei progetti di cooperazione e assistenza tecnica internazionale sui temi dello sviluppo locale e della promozione delle pari opportunità.

Il Progetto si propone di migliorare il livello di occupazione e di accesso ai servizi sociali per la popolazione residente in aree rurali della Siberia (regioni di Irkutsk, repubblica autonoma dell'Altai, regione dell'Altai, Repubblica autonoma di Buriatia), attraverso l'assistenza tecnica, la formazione e l'avvio di partnership tra gli attori statali e non statali delle aree target (autorità locali, organizzazioni della società civile, istituzioni, comunità locali).

A novembre 2014 si sono svolti gli incontri e le conferenze di lancio del Progetto in varie località della Siberia, seguiti in questi mesi (dicembre 2014-febbraio 2015) dall'analisi socio-economica dei villaggi target, dalla valutazione sui ruoli dei vari stakeholder e dall'indagine sui bisogni della popolazione beneficiaria, condotta con metodi dell'analisi partecipativa.

E' interessante sottolineare come all'interno dei consorzi che si costituiscono in occasione di bandi e gare a Formaper venga regolarmente affidato un ruolo determinante nella progettazione, esecuzione e monitoraggio di tutte le attività, così come nel reporting tecnico e finanziario.

Questo avviene sia nei casi in cui Formaper opera in qualità di capolista, sia qualora intervenga come organizzazione partner.

Questo a riprova del fatto che le competenze tecniche (di elaborazione e erogazione dei contenuti) e finanziario-amministrative (di gestione e di reporting del progetto) indispensabili per concorrere e ottenere finanziamenti europei non sono comuni sul mercato e, dunque, apprezzate dalle organizzazioni concorrenti e dalla stessa Commissione Europea erogatrice dei finanziamenti, interessata al successo e all'amministrazione oculata dei finanziamenti.

POLITICHE DI COOPERAZIONE (Development Cooperation Instrument)- ASIA

Uzbekistan – Creazione di nuove opportunità di reddito per donne in difficoltà economica - Tashkent & Syrdariya Region" (UZB 3)

Il progetto vuole rafforzare e sviluppare le capacità delle organizzazioni della società civile uzbeke ed i mahallas (comunità locali) come fornitori di servizi di assistenza a famiglie a basso reddito, donne, giovani, per creare una propria

impresa, rafforzando nel contempo la rete di partenariato sociale civile a livello locale, per meglio rispondere alle esigenze dei gruppi vulnerabili.

I Partner europei del Progetto sono il "Fondo per l'Innovazione Sociale" di Kaunas (Lituania), "Mujeres para el dialogo y la educacion" di Madrid (Spagna) ed il "Comitato delle Donne dell' Uzbekistan" con sede a Tashkent.

Nel 2014 sono stati creati 5 Sportelli di Assistenza allo Start-up per le donne e giovani disoccupati in 5 regioni del Uzbekistan; sono stati formati 30 rappresentanti dei vari enti della società civile uzbeka (4 corsi – 20 giorni – 160 ore di formazione) per gestire i servizi d'informazione, formazione e consulenza personalizzata per lo start-up.

E' stata creata una rete di partenariato con 5 gruppi di lavoro coinvolgendo più di 20 rappresentanti di varie istituzioni, enti governative, e organizzazioni della società civile; sono stati organizzati corsi di formazione sul business start-up della durata di 6 giorni per più di 450 donne aspiranti imprenditrici.

Uno dei riconoscimenti importanti del lavoro svolto dal team internazionale di Formaper nel promuovere il Women Empowerment nei paesi dell'Asia Centrale nell'arco degli ultimi anni è stato l'invito a partecipare alla Conferenza Internazionale sull'empowerment di genere focalizzata sul ruolo delle donne nello sviluppo economico, sociale e ambientale promossa dalla Repubblica Lettone nell'ambito della Presidenza di turno del Consiglio dell'Unione Europea (esercitata dal primo gennaio 2015) e organizzata dal Ministero degli affari esteri della Lettonia.

"Women in Action and Solidarity Against Poverty in Kyrgyz Republic" (NSA Kyrgyz)

Il Progetto ha visto la partecipazione di Formaper nel ruolo di capolista, al fianco di 3 organizzazioni kirghise.

L'intervento, focalizzato sull'empowerment delle donne come agenti di sviluppo locale, si è concluso nel 2014 e ha non solo ottenuto, ma ampiamente superato in termini quantitativi e qualitativi, i risultati dichiarati in sede di presentazione della proposta: oltre 6000 donne residenti nelle aree rurali delle regioni target hanno ricevuto orientamento, formazione e assistenza per la creazione di micro imprese o per il miglioramento delle attività economiche già avviate (ne erano previste 850).

Oltre al know-how caratteristico di Formaper sui temi della formazione, creazione e gestione di impresa e sul "value chain"), il Progetto ha fatto conoscere e diffuso in Kirghizistan alcune buone prassi europee e italiane, come le Banche del Tempo, i Consorzi rurali, i Gruppi di Acquisto Solidale, pratiche che, debitamente adattate al contesto locale, hanno suscitato curiosità e si sono affermate con successo nelle due regioni target di Osh e Chui. Attualmente sono operativi grazie al Progetto: 2 Centri di Supporto alla Micro-imprenditoria femminile, 4 Sportelli per l'informazione, l'orientamento e il counselling alle donne in situazioni di vulnerabilità o disoccupate, 4 Banche del Tempo, 16 piccoli consorzi di agricoltrici, 29 Gruppi di Acquisto e Vendita Solidali, finalizzati ad aumentare la forza delle micro-aziende rurali nella fase di acquisto di materie prime e nella vendita dei prodotti finali sul mercato.

Il Progetto ha inoltre finanziato l'acquisto di attrezzature per le neo imprese femminili e per i gruppi di agricoltrici riunitasi in consorzi, tra cui: serre,

utensili, macchinari per la lavorazione e conservazione della frutta e verdura, essiccatoi, spremiatrici, impastatrici e forni per la produzione di pane e prodotti da forno, macchine da cucire, arnie e colonie di api per la produzione di miele.

“Assistenza tecnica alla struttura nazionale di supporto alle PMI, preparazione del piano strategico nazionale e gestione dello schema di finanziamento per la competitività PMI” (Bangladesh SME)

Formaper è parte del consorzio vincitore che sta sviluppando questo progetto quinquennale.

Il progetto mira a migliorare il contesto imprenditoriale, dal punto di vista strategico e giuridico-normativo, a rafforzare la capacità istituzionale dell' autorità bengalese preposta alla pianificazione ed esecuzione di programmi di sviluppo a supporto delle PMI, alla costituzione di una rete funzionale allo scambio di informazioni e migliori pratiche tra le piccole e medie imprese.

Formaper ha fornito anche nel 2014 un esperto residente con il compito di assistere la preparazione, gestione e erogazione dello Schema di finanziamento.

Nel 2013 è stato avviato il grant scheme per Istituzioni di supporto alle PMI che prosegue nel 2014.

Nel corso del 2014 è stato realizzato uno study tour in Italia, con la partecipazione di 8 rappresentanti istituzionali, referenti del Ministero delle Industrie del Governo del Bangladesh, Banca Centrale, Fondazione delle Piccole e medie imprese (SME Foundation), Federazione delle Camere di Commercio e delle Industrie, Corporation of Small and Cottage Industries (BSCIC).

Lo study tour è stato ricco di incontri e visite presso enti di rilievo nel panorama italiano, a supporto delle piccole e medie imprese. La delegazione ha visitato la Direzione generale per la politica industriale, la competitività e le piccole e medie imprese presso il MISE, la Banca d'Italia, APA - Confartigianato Milano Monza e Brianza, la ConfCommercio e Fineurop (partecipata di Banca Intesa). Sono stati organizzati, inoltre, degli incontri presso il distretto industriale di Carpi (Settore tessile), l'Agenzia regionale dell'Emilia Romagna (Ervet) e Confindustria Ceramica.

IBPP - RESOMAR - Ampliare la rete di Help Desk Donne – un progetto integrato per ridurre la marginalità sociale e favorire le donne in difficoltà di Fergana, Andijan, e Tashkent (Uzbekistan)

Il progetto, di cui Formaper è stata promotrice e che consisteva nel rafforzare e ampliare una rete di Help Desk Donne, già avviati in altre zone del paese, che offrivano un sostegno psicologico, giuridico ed economico alle donne in difficoltà, e nel promuovere una cultura dei diritti delle donne presso le istituzioni pubbliche, ha concluso la fase operativa nel 2013.

Concluse le attività sul campo il team del progetto si è occupato della stesura sia del report tecnico riguardante tutte le attività svolte, i risultati ottenuti, e le lezioni comprese, (70 pagine), sia del report finanziario ovvero della dettagliata rendicontazione dell'intero progetto incluse rispettive budget share dei partner, e dell'audit finale conforme alle regole.

NSA Multi Asia – Fair trade supply chain development in India and Nepal

Il progetto, del quale Formaper è capofila, si pone come obiettivo la promozione di più strette relazioni tra produttori indiani e sviluppo del commercio equo nel settore del cotone, attraverso la costituzione di una nuova catena di produzione tessile (dalla coltura al prodotto tessile finito) ed interventi di assistenza tecnica lungo l'asse verticale di produzione.

Il progetto, terminato nel corso del 2013, si è effettivamente concluso con la rendicontazione ed il pagamento finale da parte della Delegazione UE in India a metà 2014.

Nei mesi successivi alla sua conclusione la cooperazione commerciale tra le imprese coinvolte e la promozione della filiera industriale si è ulteriormente rafforzata per il tramite di un aumento di export di prodotti indiani e nepalesi verso Italia, Europa ed Australia.

“MULTI-LOCAL WOMEN’S PARTNERSHIP AGAINST POVERTY”

Questo ambizioso progetto multi-paese ha visto Formaper nel ruolo di capolista e 5 organizzazioni della società civile di Italia, Russia, Cina, Kazakhstan e Uzbekistan nel ruolo di partner.

Il Progetto, centrato sulla formazione e sullo scambio di buone prassi sui temi dell'occupazione e dell'imprenditoria femminile come strumenti di contrasto alla povertà e all'emarginazione, ha avuto come principale risultato la creazione di partnership multi-paese, sancite dalla stipula di 20 accordi di partenariato locale, transregionale e transnazionale tra stakeholder pubblici e privati, intesi a sostenere la partecipazione delle donne (incluse quelle più svantaggiate) alla vita economica e sociale.

Nel 2014 si sono concluse a cura di Formaper le attività di audit esterno e di reporting tecnico e finanziario alla Commissione Europea (ente erogatore del finanziamento), entrambi approvati con il riconoscimento di tutti i costi rendicontati.

Nel corso dei 30 mesi di progetto Formaper ha curato l'organizzazione dei contenuti di tutte le attività e partecipato direttamente alle fasi di formazione (inviando esperti interni ed internazionali), rafforzamento istituzionale, stesura e diffusione di raccomandazioni, monitoraggio e controllo qualità.

POLITICHE DI COOPERAZIONE (Development Cooperation Instrument)- AMERICA LATINA

Rafforzamento delle organizzazioni della società civile per uno sviluppo socio-economico sostenibile nella regione Amazzonica (NSA BRASIL)

In questo progetto Formaper agisce nel ruolo di partner, mentre l'organizzazione capolista è una ONG brasiliana.

Il Progetto si svolge in 14 Province degli Stati di Parà, Amazonas, Maranhão, nel nord del Brasile, gravati da povertà, mancanza di prospettive lavorative, inquinamento, disboscamento illegale, corruzione.

Il Progetto si propone di rafforzare le capacità e competenze di alcune organizzazioni locali per creare occupazione nel campo della microimprenditoria (componente a cura di Formaper) e per migliorare l'accesso delle persone ai servizi sociali di base e alla rappresentanza politica nei collegi locali (componente affidati agli altri partner).

Nel 2014 si sono svolti gli incontri iniziali di avvio progetto tra i partner (a Milano) e tra gli stakeholder locali (in Brasile) e l'analisi capillare dei municipi, che ha portato ad identificare, tra le altre cose, i settori produttivi più interessanti, le difficoltà legate alla commercializzazione dei prodotti, i punti di forza e debolezza e le strategie di intervento, a livello di ogni singolo municipio.

A novembre si sono svolti i primi seminari con le donne leader delle organizzazioni locali per discutere i risultati delle analisi, migliorare le loro competenze di comunicazione, lobby e advocacy.

POLITICHE DI COOPERAZIONE (Development Cooperation Instrument)- AFRICA

ET-Addis Ababa: EDF — TA support to the implementation of the transformation triggering facility

Assistenza tecnica per la realizzazione di un Programma di avvio alla trasformazione economica etiope

Obiettivo generale del progetto è stimolare la crescita economica del paese, attraverso il potenziamento della competitività delle imprese e aumentando la creazione d'impiego nel settore manifatturiero.

I temi chiave su cui si concentra l'intervento sono: supporto allo sviluppo delle piccole e medie imprese, attrazione di investimenti, azioni di capacity building delle Istituzioni pubbliche tra cui il Ministero delle Finanze e dello Sviluppo Economico, Il Ministero dell'Industria e l'Università di Addis Abeba.

I settori economici coinvolti saranno principalmente il tessile, lavorazione cuoio e in generale i macchinari industriali.

Il progetto avrà una durata di 44 mesi.

Nel corso del 2014 sono state realizzate due visite studio istituzionali in Cina e in Inghilterra.

In Italia si prevede la realizzazione di uno study tour probabilmente nel 2016.

“SEYCHELLES ALLIANCE FOR WOMEN’S DEVELOPMENT”

La Repubblica delle Seychelles, nota come destinazione turistica, è assai meno nota per i problemi legati alla povertà, alla disoccupazione e all'emarginazione sociale (soprattutto femminile), divenuti recentemente più estesi.

Per contribuire ad attenuare questi fenomeni, coerentemente con gli obiettivi del Programma UE, Formaper, in partnership con una ONG locale, ha ideato e realizzato un progetto centrato sulle donne come catalizzatori di cambiamento e di crescita economica sostenibile.

Dopo l'erogazione dei corsi di formazione ai formatori e alle donne beneficiarie finali, il Progetto ha creato una linea telefonica “rosa” gratuita, uno sportello di

orientamento e un piccolo Incubatore di impresa femminile, gestito attualmente dal partner locale e supportato dalla neo-costituita rete di stakeholder pubblici e privati, denominata "SAWD - Seychelles Alliance for Women Development"

Il Progetto e Formaper stessa hanno ottenuto molta visibilità e riconoscimento, grazie al carattere innovativo delle attività, all'impegno del partner locale e alla professionalità degli esperti italiani coinvolti.

Forte dell'esperienza maturata e della collaborazione avviata con la locale Agenzia per il Supporto alle Piccole Imprese e con alcuni ministeri, Formaper si appresta a partecipare ad una gara che vedrà nel ruolo di beneficiario dell'assistenza tecnica, proprio l'Agenzia locale per il Supporto alle PMI.

MARKETING E COMUNICAZIONE

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE ATTIVITA' ISTITUZIONALI

Corsi a catalogo: la promozione delle attività formative a catalogo è stata fatta per lo più tramite web; in particolare attraverso news dedicate inserite costantemente nelle newsletter Formaper e camerale e l'invio di posta elettronica mirata per proporre ciascun corso/seminario. Sono state attivate anche campagne on line, con opportuna pianificazione durante l'anno, con l'utilizzo di social media come Facebook e LinkedIn e di Google Adword. Queste campagne hanno avuto un buon riscontro, in particolare la campagna Facebook per i corsi di creazione d'impresa (7.520 click) e le campagne Google AdWords sia per i corsi creazione d'impresa (2.862 click) sia per i corsi PMI (4.081 click). Discreti i risultati della campagna LinkedIn di promozione dei corsi PMI (370 click). La diffusione capillare dei messaggi Formaper è elemento importante per la conoscenza di tutte le attività offerte da Formaper, sintetizzate comunque anche in 2 brochure cartacee, una dedicata al "mettersi in proprio" e una dedicata alle piccole imprese e che sono state messe a disposizione presso sportelli e uffici Formaper e camerale, fiere, eventi pubblici. Purtroppo però, nonostante queste promozioni massicce, accurate e continuative, supportate anche da messaggi di tariffe favorevoli, la vendita di corsi e seminari è risultata anche quest'anno difficile, continuando a risentire della situazione generale di crisi. In particolare, su 20 seminari previsti a catalogo "creazione d'impresa", ne sono stati realizzati 10, con 136 partecipanti (di cui 57 con Dote), anche a causa delle attività formative gratuite offerte dal progetto Start. I corsi per le imprese non sono stati penalizzati dai programmi formativi finanziati ma per la non disponibilità delle imprese a investire in formazione. Su 24 corsi a catalogo, ne sono stati realizzati 13, con 107 partecipanti (di cui 53 con Dote).

Punto Nuova Impresa: gli incontri e i colloqui con gli esperti dello Sportello Punto Nuova Impresa sono sempre molto richiesti e impegnano molto la segreteria dello Sportello Formaper. Gli incontri di gruppo calendarizzati mensilmente sono costantemente comunicati tramite il sito e le newsletter Formaper e camerale. Lo Sportello Punto Nuova Impresa è molto noto anche grazie alla presenza su web, sui canali social della CCIAA (Facebook, LinkedIn, Twitter), ai video "Mettersi in proprio" con gli esperti Formaper pubblicati sul canale YouTube della CCIAA, ai rimandi fatti da Regione e Comune, che generano molte richieste. Complessivamente, in tutto l'anno, si sono rivolte allo Sportello Punto Nuova Impresa n. 3.881 persone, di cui 1.716 per informazioni solo telefoniche/via email, n. 1.963 hanno partecipato ai 103 incontri di gruppo, n. 202 hanno usufruito di colloqui individuali, 45 hanno acquistato pacchetti di assistenza personalizzata. A questi si aggiungono gli utenti dello Sportello Welfare, progetto di cui hanno chiesto informazioni 83 utenti e 52 hanno fatto colloqui individuali.

PROGETTI SPECIALI

Nel 2014 l'ufficio Marketing & Comunicazione si è occupato della comunicazione e promozione di n. 16 progetti speciali. Per ciascun progetto è stato pianificato e realizzato un apposito piano di comunicazione, che, a seconda del budget disponibile (a volte senza nessun budget), ha messo in campo strumenti promozionali diversi, in particolare in ambito web, social, direct email, raggiungendo sempre tutti gli obiettivi prefissati da ciascun programma e contribuendo a diffondere sempre di più la notorietà di Formaper.

Tra i progetti più rilevanti:

per l'Area Imprenditorialità e Scuola, l'ufficio si è occupato di:

Progetto START MILANO, realizzando una campagna di comunicazione esclusivamente on line (Banner su Corriere.it e Milano Today, n. 2 Dem a nominativi profilati, 1 annuncio su TrovoLavoro, campagna Facebook, LinkedIn e Google Adwords, attivazione di pagina Facebook dedicata) che ha portato n. 1.032 partecipanti a 13 presentazioni pubbliche in 1 mese

Progetto ACRA, realizzando una azione di direct email su nominativi presenti in banca dati e su consolati, sportelli immigrati di comuni, provincia, questura, associazioni di extracomunitari, oltre a una campagna su Facebook, che ha coinvolto n. 152 aspiranti imprenditori extracomunitari in attività formative e di assistenza

Progetto Micro-credito Fondazione welfare, realizzando una azione emailing su nominativi presenti in banca dati e pubblicazione news sulle newsletter Formaper e CCIAA, che ha consentito l'organizzazione di 3 incontri con 32 partecipanti

Dote Unica Regione Lombardia, con una campagna invio DEM a target di persone disoccupate e una campagna Facebook e Google Adwords, che hanno consentito di realizzare n. 46 doti attivate

Garanzia Giovani Regione Lombardia (attivata a novembre), con una campagna LinkedIn e campagna di invio DEM a selezione di imprese di Milano e Provincia, con l'attivazione n. 20 tirocini di giovani presso imprese

Progetto "Job Day", che ha visto il coinvolgimento di 26 imprese del "circuito" Formaper contattate telefonicamente e 55 studenti di 6 istituti scolastici.

per l'Area Piccola Impresa e formazione continua è stato fatto un proficuo lavoro di promozione per i progetti:

n. 4 corsi (3 FSE e 1 Formatemp) per giovani disoccupati, con news ripetute su social e newsletter CCIAA e Formaper, per i quali sono state raccolte circa n. 200 candidature a fronte di 80 posti disponibili

n. 36 corsi Fondimpresa, promossi attraverso l'invio email e telemarketing mirati sull'indirizzario di imprese iscritte al Fondo, con l'adesione di 298 partecipanti

n. 14 corsi per Apprendisti, promossi costantemente attraverso le newsletter Formaper e CCIAA, cui hanno partecipato 157 persone

n. 29 corsi finanziati 236, promossi attraverso azioni di email marketing sulle imprese presenti nel data base, con n. 228 partecipanti
Club degli Imprenditori, promosso attraverso una campagna LinkedIn e una costante segnalazione attraverso le newsletter Formaper e CCIAA, che è arrivato ad avere 316 titolari d'impresa iscritti, per i quali sono stati realizzati 14 incontri.

SPORTELLO FORMAPER

La gran parte del lavoro di contatto con l'utente finale, di cui sopra, è stato svolto dall'unica risorsa di quest'ufficio dedicata dello "Sportello Formaper", punto di riferimento per coloro che sono interessati ai servizi di Formaper (corsi, seminari, assistenza, dote, Sportelli Impresa-Lavoro, Sportello welfare, Punto Nuova Impresa). Il principale obiettivo dello Sportello è stato sì rispondere alle svariate richieste di informazioni, ma anche orientare il cliente/utente verso tutti i servizi che avrebbero potuto essere utili, oltre alla richiesta specifica. La mole del lavoro svolto è stata considerevole, se si considera che lo Sportello ha ricevuto in totale 5.511 richieste di informazioni e iscrizioni.

SITO FORMAPER

Il sito Formaper quest'anno ha registrato un ulteriore incremento sia dei visitatori unici, n. 165.796 (rispetto ai 130.512 del 2013 e ai 120.869 del 2012), sia delle pagine viste, n. 806.422 (rispetto alle 762.385 del 2013 e alle 666.072 del 2012). Questi incrementi sono sicuramente dovuti alle campagne web che veicolano visitatori direttamente sul sito.

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE A MONZA

L'attività di Formaper presso la sede della Camera di Commercio Monza Brianza anche quest'anno ha visto la realizzazione di un catalogo con illustrate le attività informative, formative, di assistenza, rivolte al mondo imprenditoriale e associativo locale. Sono state fatte azioni di emailing mirate al database che viene costantemente alimentato. Inoltre, attraverso la newsletter camerale, si è dato periodicamente informazione delle attività in programma a più ampio raggio. I risultati sono stati più che buoni e le attività di Formaper risultano sempre più conosciute sul territorio. Sono stati realizzati 28 corsi e incontri, con 475 partecipanti, gli utenti del Punto Nuova Impresa sono stati 611. Oltre alle attività in convenzione, sono state realizzate 20 iniziative formative di progetti speciali extra convenzione, che hanno coinvolto 304 partecipanti.

DIFFUSIONE CULTURA IMPRENDITORIALE

Molto intensa l'attività di eventi pubblici realizzati, in totale n. 36, che hanno visto la partecipazione di 1.868 partecipanti.

Formaper ha anche partecipato con un proprio desk nell'ambito di 4 iniziative organizzate dalla Camera su temi specifici (internazionalizzazione, expo, innovazione, presentazione bandi) e a 3 manifestazioni pubbliche (Giornata Nazionale della Previdenza, Job Meeting, Career Day Università Cattolica), in cui era presente con un proprio spazio e ha realizzato seminari sul tema del mettersi in proprio, che hanno visto la partecipazione di più di un centinaio di persone.

MEDIA RELATIONS

I rapporti con la stampa sono stati mantenuti costantemente attivi per favorire una maggiore visibilità e divulgazione delle attività tramite l'Ufficio stampa camerale. Quest'anno in rassegna stampa sono stati raccolti n. 118 articoli.

Allegato: Sintesi Attività Marketing & Comunicazione 2014

SINTESI DELLE ATTIVITA' 2014

Promozione Progetti finanziati/Progetti speciali

PARTECIPAZIONE A COMMISSIONI/GRUPPI DI LAVORO CCIAA

- Social network
- TuttoCamera

AREA IMPRENDITORIALITA' E SCUOLA

- Progetto ACRA
- Dote Unica Lavoro Regione Lombardia
- Garanzia Giovani
- Progetto Micro-credito Fondazione Welfare Ambrosiano
- Progetto START MILANO
- Progetto Job Day (n. 26 imprese - n. 55 studenti – n. 6 scuole)

AREA PICCOLA IMPRESA

- n. 1 corso FSE “Tecnico marketing digitale”
- n. 1 corso FORMATEMP “Tecnico amministrativo contabile”
- n. 2 corsi FSE “Tecnico marketing digitale per Expo 2015” sedi Milano e Monza
- Promozione progetto CREA.COM Fondimpresa
- n. 2 Promozioni Conto Formazione Fondimpresa
- Promozione 3 Avvisi Forte
- Promozione corsi 236 Regione Lombardia
- Corsi per apprendisti
- Club degli Imprenditori

Eventi

TOT. N. 36 EVENTI/N. 1.868 PARTECIPANTI

1° SEMESTRE

TOT. 11 EVENTI/N. 355 PARTECIPANTI

13 FEBBRAIO
ore 17,00 – 19,00

Club degli Imprenditori

Presentazione attività 2014

Camera di Commercio di Milano – Sala Consiglio

TOT. PARTECIPANTI: n. 57 (n. 45 soci + 12 non soci)

26 FEBBRAIO
ore 16,30 – 20,00

Club degli Imprenditori (Basic)

Il sistema camerale milanese per le imprese: panoramica sui servizi, iniziative, progetti

Camera di Commercio di Milano – Sala Consiglio

TOT. PARTECIPANTI: n. 39

27 MARZO
ore 17,00 – 20,00

Club degli Imprenditori (Basic)

Fare impresa all'estero

Palazzo Giureconsulti – Sala Parlamentino

TOT. PARTECIPANTI: n. 28

8 APRILE
ore 17,00 – 20,00

Club degli Imprenditori (Basic)

Le opportunità di Expo 2015 per le imprese

Camera di Commercio di Milano – Sala Consiglio

TOT. PARTECIPANTI: n. 53

7 MAGGIO
ore 17,00 – 20,00

Club degli Imprenditori (Premium)

Fare marketing con il web: i social media al servizio dell'impresa

Camera di Commercio di Milano – Sala Consiglio

TOT. PARTECIPANTI: n. 20

15 MAGGIO
ore 14,30 – 16,30

Incontro in “Giornata Nazionale della Previdenza”

Vuoi metterti in proprio? Fai le scelte giuste!

Informazioni e orientamento su procedure burocratiche, scelta della forma giuridica, business plan, finanziamenti.

Palazzo Mezzanotte

TOT. PARTECIPANTI: n. 38

21 MAGGIO
ore 17,00/19,00

Club degli Imprenditori (Premium)
Il nuovo Virtual Club su LinkedIn
Formaper
TOT. PARTECIPANTI: n. 5

28 MAGGIO
ore 14,00 – 17,00

Incontro CCIAA in collaborazione con Consorzio Credito
Banche, microcredito e capitale di rischio
Gli strumenti per finanziare e sviluppare la tua idea imprenditoriale
Palazzo Giureconsulti
TOT. PARTECIPANTI: n. 40

23 GIUGNO
ore 14,00 – 17,00
(2 edizione)

Incontro CCIAA in collaborazione con Consorzio Credito
Banche, microcredito e capitale di rischio
Gli strumenti per finanziare e sviluppare la tua idea imprenditoriale
Palazzo Giureconsulti
TOT. PARTECIPANTI: n. 50

26 GIUGNO
ore 10,00 – 11,00

Incontro
UNA NUOVA OPPORTUNITA' DI MICRO - CREDITO
e SERVIZI GRATUITI PER ASPIRANTI E NEO
IMPRENDITORI UNDER 35
Fondazione Welfare Ambrosiano
Formaper
TOT. PARTECIPANTI: n. 18

26 GIUGNO
ore 17,00 – 18,00

Incontro
UNA NUOVA OPPORTUNITA' DI MICRO - CREDITO
e SERVIZI GRATUITI PER ASPIRANTI E NEO
IMPRENDITORI UNDER 35
Fondazione Welfare Ambrosiano
Formaper
TOT. PARTECIPANTI: n. 7

2° SEMESTRE

TOT. 25 EVENTI/N. 1513 PARTECIPANTI

7 LUGLIO

ore 10,00 – 11,00

Incontro

**UNA NUOVA OPPORTUNITA' DI MICRO - CREDITO
e SERVIZI GRATUITI PER ASPIRANTI E NEO
IMPRENDITORI UNDER 35**

Fondazione Welfare Ambrosiano

Palazzo Giureconsulti

TOT. PARTECIPANTI: n. 7

10 LUGLIO

ore 17,00/20,00

Club degli Imprenditori (Premium)

**COME GESTIRE I CLIENTI CHE NON PAGANO.
IL CONTRIBUTO DI UN ESPERTO - *Riflettere
insieme.***

TOT. PARTECIPANTI: n. 25

11 SETTEMBRE

ore 9,30/11,00

Incontro presentazione progetto

START MILANO

Consiglio di zona 5 - Via Tibaldi, 41

TOT. PARTECIPANTI: n. 104

12 SETTEMBRE

ore 9,30/11,00

Incontro presentazione progetto

START MILANO

Villa Scheibler – Via F. Orsini, 21

TOT. PARTECIPANTI: n. 47

15 SETTEMBRE

ore 9,30/11,00

Incontro presentazione progetto

START MILANO

Consiglio di zona 2 - Viale Zara, 100

TOT. PARTECIPANTI: n. 51

15 SETTEMBRE

ore 17,00/18,30

Incontro presentazione progetto

START MILANO

CCIAA – Palazzo Turati

TOT. PARTECIPANTI: n. 56

- 16 SETTEMBRE**
ore 9,30/11,00
Incontro presentazione progetto
START MILANO
Consiglio di zona 9 - Via G. Guerzoni. 36
TOT. PARTECIPANTI: n. 59
- 17 SETTEMBRE**
ore 9,30/11,00
Incontro presentazione progetto
START MILANO
Consiglio di zona 3 – Via Sansovino, 9
TOT. PARTECIPANTI: n. 80
- 18 SETTEMBRE**
ore 9,30/11,00
Incontro presentazione progetto
START MILANO
Consiglio di zona 4 – Via Oglio, 18
TOT. PARTECIPANTI: n. 61
- 19 SETTEMBRE**
ore 9,30/11,00
Incontro presentazione progetto
START MILANO
Consiglio di zona 7 – Via A. da Baggio,55
TOT. PARTECIPANTI: n. 47
- 22 SETTEMBRE**
ore 9,30/11,00
Incontro presentazione progetto
START MILANO
Consiglio di zona 6 - Viale Legioni Romane, 54
TOT. PARTECIPANTI: n. 83
- 25 SETTEMBRE**
ore 17,00/20,00
Club degli Imprenditori (Premium + Basic pagamento)
VENDERE L’IMMATERIALE TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE
con il contributo di un’esperta - Ciclo “Marketing e vendita dei servizi” - *Gli Imprenditori raccontano*
TOT. PARTECIPANTI: n. 28
- 30 SETTEMBRE**
ore 17,00/18,30
Incontro presentazione progetto
START MILANO
CCIAA – Palazzo Turati
TOT. PARTECIPANTI: n. 180
- 2 OTTOBRE**
ore 17,00/20,00
Club degli Imprenditori (Basic)
CONIUGARE PROFITTO E DIMENSIONE GREEN NELLA GESTIONE D’IMPRESA – *Gli Imprenditori raccontano*
TOT. PARTECIPANTI: n. 18

- 6 OTTOBRE**
ore 17,00/20,00
Club degli Imprenditori (Premium + pagamento Basic)
Business Hour
CERCO - OFFRO COMPETENZE PER PIANO DI WEB MARKETING
TOT. PARTECIPANTI: n. 29
- 6 OTTOBRE**
ore 17,00/18,30
Incontro presentazione progetto
START MILANO
CCIAA – Palazzo Turati
TOT. PARTECIPANTI: n. 110
- 8 OTTOBRE**
ore 9,30/11,00
Incontro presentazione progetto
START MILANO
CCIAA – Palazzo Turati
TOT. PARTECIPANTI: n. 150
- 20 OTTOBRE**
ore 17,00/20,00
Club degli Imprenditori (Premium + pagamento Basic)
**GESTIRE IL RAPPORTO CON LE BANCHE:
OTTIMIZZARE IL COSTO DEL CREDITO**
TOT. PARTECIPANTI: n. 8
- 11 NOVEMBRE**
ore 17,00/20,00
Club degli Imprenditori (Premium + pagamento Basic)
Business Hour
**CERCO-OFFRO SERVIZI PROFESSIONALI ALLE
IMPRESE**
TOT. PARTECIPANTI: n. 23
- 18 NOVEMBRE**
ore 10,00/13,00
Evento finale Job Day
**DALLA SCUOLA AL MONDO DEL LAVORO.
BELLA STORIA!**
TOT. PARTECIPANTI: n. 66
- 2 DICEMBRE**
ore 15,00/18,00
Presentazione Rapporto SPECULA
**GLI UNIVERSITARI E I LAUREATI IN
LOMBARDIA TRA ALTA FORMAZIONE E
OCCUPAZIONE: CAMBIAMENTI DELLA
DOMANDA DI LAVORO E COMPORTAMENTI
DEI GIOVANI**
TOT. PARTECIPANTI: n. 70

11 DICEMBRE
ore 17,00/20,00

Convegno
CACCIA AL LAVORO
TOT. PARTECIPANTI: n. 180

11 DICEMBRE
ore 17,00/20,00

Club degli Imprenditori (Premium + pagamento Basic)
**IL WELFARE AZIENDALE NELLE PICCOLE
IMPRESE COME LEVA DI MOTIVAZIONE DEI
COLLABORATORI E DI COMPETITIVITÀ
AZIENDALE**
TOT. PARTECIPANTI: n. 10

Partecipazioni a iniziative “Benvenuta Impresa” – Camera di Commercio di Milano

10 Febbraio “Internazionalizzazione”

7 Maggio “Expo”

22 Settembre “Innovazione”

16 Dicembre “Presentazione Bando Expo”

Fiere

- Giornata Nazionale della Previdenza – Palazzo Mezzanotte Milano, 14/16 Maggio (n. 30 utenti al desk; n. 38 partecipanti all’incontro del 15/5)
- Job Meeting – Centro per l’Impiego Via Strozzi, 2/10 (n. 20 utenti al desk)
- Career Day Università Cattolica 2/10 (incontro “Mettersi in proprio” 7 partecipanti) e 9/10 (n. 15 utenti al desk)

Stampa

n. **118** articoli pubblicati

Sito internet (aggiornamento content)

FORMAPER

visitatori unici: **165.796** (120.869 nel 2013)

pagine viste: **806.422** (666.072 nel 2013)

Attività Sportello Formaper

- Totale richieste informazioni: 5.511

di cui

Punto Nuova Impresa

- Totale informazioni erogate = **1.716**

- Totale appuntamenti fissati = **1.963 (incontri di gruppo) + 202 colloqui individuali**

AREA DOCUMENTAZIONE E ORGANIZZAZIONE

L'area documentazione e organizzazione ha operato nel corso del 2014 su diversi progetti operanti in due distinte attività, ovvero quella informatica e quella della logistica e manutenzione.

Si espongono ora i principali progetti avviati o conclusi nel corso dell'anno.

ATTIVITÀ INFORMATICA

Le attività più importanti nel corso del 2014 si sono concentrate su:

- Messa a punto della **Banca Dati Collaborazioni Professionali**. Questa risponde a precise esigenze organizzative che richiedono una gestione più puntuale e corretta delle candidature di collaborazione e/o docenza presso Formaper.
In pratica il sistema consente l'inserimento on-line del proprio CV e, dopo una verifica formale, l'inserimento dello stesso in un apposito albo disponibile a consultazione da parte del personale interno, che consente una scelta più accurata e coerente di consulenti e docenti da utilizzare nei progetti gestiti da Formaper. La Banca Dati è operativa dal 2 gennaio 2014.
- **Sostituzione di parte dei monitor** ad uso delle postazioni informatiche di lavoro destinate ai dipendenti Formaper.
- **Sostituzione dei server del sistema informativo** con successive attività di aggiornamento e ristrutturazione allo scopo di mantenere e migliorare l'efficienza dei sistemi.
- Attività varie di **manutenzione** e miglioramento dei programmi realizzati internamente.

BIBLIOTECA ED EMEROTECA

Causa l'imperante taglio dei costi le acquisizioni relative alla biblioteca sono state ridotte a zero, pertanto non sono state effettuate spese di alcun tipo per questa attività.

MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA

Nel corso dell'anno sono stati svolti lavori di manutenzione ordinaria e straordinaria, in particolare l'importo maggiore è gravato sulla sostituzione delle batterie del gruppo di continuità, giunte al termine del loro ciclo di vita e non più funzionanti, la manutenzione delle dotazione delle aule sia per la parte

strumentale (videoproiettori, computer, teli e lavagne, impianto audio) che per gli arredi (tendaggio e tavoli).

ATTIVITÀ DI CONCESSIONE UTILIZZO ATTREZZATURE DIDATTICHE

In parallelo si è sviluppata anche l'attività di concessione delle attrezzature didattiche ad enti esterni nei periodi di non utilizzo da parte della azienda. Questa attività che prevede una concessione ad uso gratuito previo rimborso dei costi di gestione e manutenzione delle attrezzature, ha comunque generato dei ricavi che vanno a compensare sia i costi del personale impiegato in questa attività che parte delle manutenzioni necessarie per mantenere in piena efficienza gli equipaggiamenti.

FORMAPER IN CIFRE			
ANNI	CORSI	UTENTI	ORE AULA
1992	148	3960	4397
1993	179	3477	6067
1994	243	5458	7139
1995	256	5519	7889
1996	292	8388	9110
1997	266	7009	14371
1998	420	10011	20705
1999	429	8213	30600
2000	360	5754	33133
2001	404	8050	36185
2002	432	7354	39662
2003	559	11507	42474
2004	421	7336	30099
2005	301	9986	26873
2006	384	13659	39964
2007	410	10672	17153
2008	402	12134	16664
2009	562	12670	23118
2010	615	19489	21536
2011	655	19854	15994
2012	678	25123	21816
2013	784	27834	16482
2014	591	12669	13106

FORMAPER

ATTIVITA' PER AREE FORMATIVE

AREA	N. CORSI					N. PARTECIPANTI					N. ORE AULA/ASSISTENZA				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
NUOVA IMPRESA (2004-7) IMPRENDITORIALITA' E SCUOLA (dal 2008)	161	246	315	226	89	5111	4724	8380	11189	3071	8231	2373	8227	7564	4745
PICCOLA IMPRESA (2004-007) P.I. E FORMAZIONE CONTINUA (dal 2008)	297	318	204	277	224	3502	3544	3005	4582	2423	5379	5984	2890	5181	4210
INTERNAZIONALE	-	-	15	14	12	317	111	102	422	80	928	584	840	216	20
MONZA	60	47	63	111	148	826	1110	1272	2744	1774	1820	603	785	1287	2216
SPORTELLI: MI (pni, sit, rsi, Welfare) MB (pni, design, SLO, Concorezzo) LAVORO DOTE	72	16	66	141	111	8799	8494	10546	7417	4301	4239	3685	8008	2041	1084
	1	4	4	4	4	735	859	836	745	760	1	717	709	49	137
	2	4	4	3		193	873	982	735		908	330	357	144	
		2	-	-	3		11	-	-	-		99	-	-	-
										260					694
FAD	22	18	7	8	-	6	128	-	-	-	30	1619	-	-	-
TOTALE	615	655	678	784	591	19489	19854	25123	27834	12669	21536	15994	21816	16482	13106

TABELLA CONSUNTIVO ATTIVITA' 2014

	Numero Edizioni	Formazione Assitenza Totale Ore	Iscritti	Iscritti x n. ore
Imprenditorialità e Scuola	199	6.028	7.229	27.929
Piccola Impresa e Formazione Continua	228	4.705	2.826	54.053
Monza	152	2.353	2.534	23.498
Internazionale	12	20	80	1.600
TOTALE	591	13.106	12.669	107.080
Di cui				
Sportelli Milano (PNI, Welfare)	108	1078	4061	4.798
Sportello PNI Monza	1	1	600	450
Sportello Dote Milano	3	694	260	-
Sportelli CSR e SIT	3	6	240	240
Sportelli MB (Design, Concorezzo, SLO)	3	136	160	126

AREA IMPRENDITORIALITA' E SCUOLA

	N. PROGETTI	TOT. ORE FORMAZIONE ASSISTENZA	ISCRITTI	ISCR.x ORE
CATALOGO				
Catalogo aspiranti imprenditori	10	132	140	1680
Catalogo Free Lance	1	4	3	12
TOTALE ATTIVITA' A CATALOGO	11	136	143	1.692
SPORTELLI				
PNI - informazioni telefoniche	1	429	1716	429
PNI - incontri di gruppo	103	206	1963	3926
PNI - colloqui individuali	1	202	202	202
PNI welfare - colloqui telefonici	1	20,75	83	20,75
PNI welfare - colloqui allo sportello	1	52	52	52
PNI - assistenze personalizzate a pagamento	1	168	45	168
TOTALE SPORTELLI	108	1077,75	4061	4797,75
ATTIVITA' RESIDUE START II° EDIZIONE				
Attività di tutoraggio mentoring	1	1022,5	107	1022,5
Attività di mentoring consulenza specialistica	1	955,5	99	955,5
Coordinamento progettazione e segreteria	1	0	0	0
Sito e server	0	0	0	0
Monitoraggio del progetto	1	0	0	0
Rendicontazione finale del progetto	1	0	0	0
TOTALE ATTIVITA' RESIDUE START II° EDIZIONE	5	1978	206	1978
START 2012-2013				
START 2013 AZIONI DI SISTEMA - UNIONCAMERE				
Accesso al microcredito	12	59,5	183	870,5
Seminari per inserimento lavorativo	7	51	52	383
Rendicontazione finale del progetto	1	0	0	0
Monitoraggio del progetto	1	0	0	0
Coordinamento, Progettazione e Server	1	0	0	0
Segreteria	1	0	0	0
Valutazione business plan	1	0	0	0
TOTALE START 2013 UNIONCAMERE	24	110,5	235	1253,5
START 2013 COMUNE DI MILANO				
Accesso al microcredito	2	16	31	124
Seminari per inserimento lavorativo	2	16	27	216
Mentoring	1	35	4	35

	N. PROGETTI	TOT. ORE FORMAZIONE ASSISTENZA	ISCRITTI	ISCR.x ORE
Tutoraggio Mentoring	1	14	4	14
Coordinamento	1	0	0	0
TOTALE START 2013 COMUNE DI MILANO	7	81	66	389
Incubatore - SpeedMiUp	1	4	13	52
Nuove Doti (2013-2014)	1	477	46	477
Progetto ACRA	1	59	152	736
CCIAA di Terni - Progetto Scuola	1	12	60	720
Corporate Social Responsibility - Ist. Leopardi	2	49	40	980
CCIAA di Torino	1	48	10	480
CCIAA di Lodi	1	40	16	340
CCIAA di Imperia - coda 2013	1	6	40	240
Progetto Trento - Post Laurea	1	371	14	3.478
Progetto Trento - Formazione continua	1	66	14	298
Fondo Perequativo Impresa Sociale 2014	1	38	14	532
Fondo Perequativo Impresa Sociale 2014 - CCIAA Modena	1	25	2	49
Progetto Erasmus	1	0	4	0
Fondo Perequativo Scuola e Alternanza 2014	1	4	283	1.200
CCIAA di Lecco	1	35	12	420
TOTALE	16	1.233	720	10.001
START COMUNALE E CCIAA 2014-2015				
Presentazioni	12	24	1035	2070
Colloqui	1	384	386	384
Aula	10	240	206	4600
Assistenza individuale	1	420	84	420
Comunicazione e Promozione	1	0	0	0
Assistenza alla presentazione della domanda di contributo	1	234	78	234
Segreteria e back stage per i beneficiari	1	0	0	0
TOTALE START COMUNALE E CCIAA	27	1302	1789	7708
Fondazione Welfare Comunale	1	110	9	110
Totale F.W.	1	110	9	110
TOTALE GENERALE 2014	199	6.028	7.229	27.929

PICCOLA IMPRESA E FORMAZIONE CONTINUA

Corsi/Seminari	Numero Edizioni	Formazione Assistenza Totale Ore	Iscritti	Iscritti x numero ore
Corsi FSE o finanziati (IVA INDETRAIBILE)				
Apprendistato 2012-2013 Progetto MI2005486	14	560	157	6.280
Formazione Continua-INNOVIMPRESA	9	284	74	2.220
Formarsi per crescere in Banca Profilo Avv. 1/12 - n. 374	2	13	10	65
L'aggiornamento permanente delle competenze tecniche in Banca Profilo Avv. 1/13 n. 225	13	130	65	650
Lombardia PLUS-INNOVADIGITALE	2	408	40	14.280
Progetto Conciliazione in Pratica (C.I.P)	1	4	40	160
Fondimpresa INNOVA-AZIONE	15	223	109	1.650
L.236 PROVINCIA: Competenze per l'innovazione	11	320	96	2.304
Formaz. Continua-La formazione per sviluppare i servizi e l'internaz. delle imprese innovative 236	9	320	58	1.972
FORTE 1923 FORMATERZIARIO	3	72	27	648
FORTE CIA	4	96	38	912
DOTE POLIZIA	11	256	168	3.653
CREA.COM- Fondimpresa Avv.5/2013 AVT 73/13	21	420	189	3.930
Totale	115	3.106	1.071	38.724
Corsi a catalogo (IVA DETRAIBILE)				
<u>MARKETING, COMUNICAZIONE, VENDITE E NEW MEDIA</u>				
Facebook e i social media al servizio dell'impresa	1	8	14	112
Sviluppare ecommerce come opportunità per le PMI	1	8	9	72
Digitale e B2B. Sviluppare bussiness con la rete	1	8	8	64
Come gestire reputazione e disintermediazione, le grandi sfide del turismo digitale	1	8	8	64
Artigiani digitali: come usare la Rete per acquisire clienti e valorizzare il prodotto	1	8	11	88
11 falsi miti su google e sul futuro dei motori di ricerca	1	8	8	64
Scrivere per il web	1	8	7	56
<u>ABILITA' MANAGERIALI</u>				
Gestire i conflitti attraverso la negoziazione	1	16	6	96
La gestione del tempo e dello stress	1	16	5	80
<u>AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO</u>				
Il bilancio per non specialisti	1	16	8	128
Controllo di costi e della liquidità in tempi di crisi	1	16	4	64
Il bilancio per non specialisti 2° edizione	1	16	8	128
L'analisi di bilancio	1	16	7	112
Totale	13	152	103	1.128

Corsi/Seminari	Numero Edizioni	Formazione Assistenza Totale Ore	Iscritti	Iscritti x numero ore
Commesse (IVA DETRAIBILE)				
Fondimpresa Conto Formazione Accademia La Scala	3	32	22	248
Fondimpresa Conto Formazione FAVIA 2013	1	8	5	40
Fondimpresa Conto Formazione CONAI	1	-	-	-
Fondimpresa Conto Formazione CECA	1	-	-	-
Fondimpresa Conto Formazione ENGITEC	1	-	-	-
Fondimpresa Conto Formazione AMITALIA	1	-	-	-
Fondimpresa Conto Formazione CUMMINS	3	72	45	1.080
Progetto AMVA-Salvaguardia sartoria milanese	2	80	18	720
Fondimpresa Conto Formazione SPINA GROUP	1	-	-	-
Fondimpresa Conto Formazione BINARI SONORI	1	-	-	-
Fondimpresa Conto Formazione LUMINA 2013	1	-	-	-
Fondimpresa Conto Formazione NOVAURA	1	-	-	-
Fondimpresa Conto Formazione KEYPHARMA	1	-	-	-
Fondimpresa Conto Formazione MAFRA	2	56	12	336
Fondimpresa Conto Formazione ROLAFER	2	45	11	243
Fondimpresa Conto Formazione AMUNDI	12	150	94	1.504
Fondimpresa Conto Formazione KITER	1	16	6	96
Fondimpresa Conto Formazione RE FEC	1	24	4	96
Fondimpresa Conto Formazione OPTOTEC	2	24	7	168
Fondimpresa Conto Formazione BRIVIO & VIGANO'	8	280	80	2.800
ATOTECH	1	39	1	39
Supporto sistema qualità BLUE MGMT LIMITED	1	16	3	48
Progetto Qualità - Accademia La Scala 2014	1	-	-	-
Progetto DLSG 231/01-Accademia La Scala 2014	1	-	-	-
Forma.Temp Tecnico Amministrativo contabile	1	160	15	2.400
Commessa AMITALIA	1	32	4	128
Commessa EDISON	3	52	24	384
Fondirigenti 2/2013 INFOR	2	48	10	240
Fondirigenti 2/2013 MAFRA	1	48	1	48
ROLAFER assistenza personalizzata	1	12,5	1	12,5
Fondimpresa Conto Formazione FAVIA 2014	3	32	19	224
Fondirigenti 2/2013 AMUNDI	1	20	25	500
Fondimpresa Conto Formazione LOCATELLI	1	24	7	168
Commessa Tupperware	1	8	2	16
Fondimpresa Conto Formazione LUMINA 2014	1	16	3	48
Commessa ALDAI Alfabetizzazione	4	16	20	320
Totale	70	1.311	439	11.907
Commesse per le PA (IVA DETRAIBILE)				
Tecniche di vendita - CCIAA NOVARA	1	8	10	20
Progetto Sistema culturale novarese	3	72	30	720
CCIAA LODI - Formazione Anticorruzione	2	6	34	102
Totale	6	86	74	842

Corsi/Seminari	Numero Edizioni	Formazione Assistenza Totale Ore	Iscritti	Iscritti x numero ore
Servizi Istituzionali (IVA DETRAIBILE)				
Sportello CSR				
CSR CCIAA Sondrio	2	0	0	0
SIT				
dirigenti			130	130
imprese		-	60	60
incontri	3	6	50	50
Totale	3	6	240	240
S-CAMBIARE PER CRESCERE				
Iscritti al Club			316	
Incontri	13	38	343	972
Totale	21	50	1.139	1.452
FAD (IVA DETRAIBILE)				
Corsi Fad a catalogo	3			
Totale	3	0	0	0
TOTALE GENERALE				
	228	4.705	2.826	54.053

FORMAPER MONZA E BRIANZA

Corsi/Incontri/Assistenze/Servizi/Attività varie CONVENZIONE	Ediz.	Formaz./ Assist. Totale ore	Iscritti	Iscr.*ore
CONVENZIONE CCIAA MB				
Iniziativa area Imprenditorialità e Scuola	10	108	140	
Mettersi in proprio - 11/2	1	8	24	192
Come fare un business plan - 13-14/03	1	14	23	322
I social network per l'avvio d'impresa - 15/04	1	8	17	136
Come valutare le potenzialità di un mercato - 13-14/05	1	12	16	192
Come calcolare prezzi e costi in una nuova attività imprenditoriale - 10-11/06	1	12	14	168
Mettersi in proprio - 12 dicembre	1	8	15	120
Creatività e pensiero laterale per essere innovativi - 22/05 - DISTRETTO CULTURALE EVOLUTO	1	8	21	168
Come fare un business plan - 2-3/10	1	14	12	168
I social network per l'impresa culturale e creativa - 14/10 - <i>Corso Distretto Culturale Evoluto</i>	1	8	22	176
La pianificazione economico-finanziaria e il rapporto con le banche per le imprese in fase di avvio - 12-13/11 - <i>Corso Distretto Culturale Evoluto</i>	1	16	15	240
Fiera Campus Orienta	1	6	45	270
<i>Assistenze personalizzate</i>	1	50	15	120
TOTALE	12	164	239	2272
Attività area MONZA per servizi vari				
Attività per le scuole superiori e presenze ai tavoli locali (<i>6 incontri di orientamento nelle scuole superiori, "Mattinata nella piazza delle istituzioni", Attività di educazione ai giovani per ingresso nel modo del lavoro, Tavolo conciliazione, Tavolo territoriale per immigrazione, ecc. Attività legate al Tavolo Alternanza scuola-lavoro, Visite aziendali, Partecipazione al LG, Animazione tavoli, ecc.</i>)	17			
I finanziamenti agevolati per l'avvio d'impresa	2	4	30	120
"Strategia e canali di web marketing" - 9/3	1	8	29	232
"Imparare a vendere per ruoli tecnici"-11-2/06	1	16	12	192
"Vendere con intelligenza emotiva" - 4-5/6	1	14	14	196
"Il bilancio di esercizio per non specialisti"26-27/3	1	16	16	256
"Come gestire un'impresa, il suo business e il suo piano strategico" - 7-8/5	1	14	15	210

Corsi/Incontri/Assistenze/Servizi/Attività varie CONVENZIONE	Ediz.	Formaz./ Assist. Totale ore	Iscritti	Iscr.*ore
"Efficacia al telefono e via e-mail con clienti e fornitori" - 30 set	1	8	18	144
Gestire situazioni critiche con i clienti - 20/11	1	7	15	105
Strategia e pratica di content marketing - 9,16,23/10	1	18	16	288
Analisi della situazione finanziaria e reddituale dei clienti: come valutare il cliente "affidabile"? - 29/9	1	8	8	64
PMI: il controllo della liquidità e il rapporto con le banche - 5/6 nov	1	16	12	192
Il conto economico gestionale e il controllo dei costi - 10-15/12	1	14	12	168
Agire il proprio ruolo professionale - 2/10	1	8	8	64
Contratti di lavoro, relazioni con il personale e benessere organizzativo - dicembre 2014	1	14	8	112
Creatività pratica per innovare - 28-28 ott	1	14	10	140
L'innovazione sostenibile per una piccola impresa - 2 e 3 dic	1	14	8	112
EXTRA SCUOLE SUPERIORI	77	967	957	1.914
TOTALE	111	1.160	1.188	4.509
CONVENZIONE: Servizi vari, Promozione, Costi organizzativi e generali				
Servizio "Punto Nuova Impresa"	1	0,75	600	450
Sportello Impresa Lavoro				
"Marchi e design: panoramica sugli strumenti di tutela in fiera, dogana e nei tribunali" - 29/1	1	4	61	244
"Donne e impresa: come far tornare i conti" - corso CIF - 12/21.05	1	18	16	288
TOTALE	3	23	677	982
TOTALE GENERALE CONVENZIONE	126	1.347	2.104	7.763

ATTIVITA'	Ediz.	Formaz./ Assist. Totale ore	Iscritti	Iscr.*ore
PROGETTI VARI GESTITI SOLO DA MONZA				
IFTS VERSARI terza annualità- 06001300	1	211	25	5275
LIFEGUARD "PMI PROGETTO ASCOLTO" - <i>incarico 2013-14 - attività 1.1-30.4.2014</i>	1	59	15	59
LIFEGUARD "PMI PROGETTO ASCOLTO" - <i>incarico 2014-15 - attività 1.5-31.12.2014</i>	1		25	75
<i>Incontro "La comunicazione wb per lo sviluppo..." - 17/3</i>	1	2	12	24
<i>Incontro "Scegliere il social media giusto ..." - 16/4</i>	1	2	18	36

ATTIVITA'	Ediz.	Formaz./ Assist. Totale ore	Iscritti	Iscr.*ore
Leonardo - "Vet&Work"	1			
SLO - COMUNE DI MONZA				
<i>Sportello gen-mar 2014</i>	1	96	60	96
FONDO PEREQUAZIONE "FARE IMPRESA PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO"				0
<i>Mettersi in proprio 26/3</i>	1	7	17	119
<i>"Mettersi in proprio" 12-16/5</i>	1	7	17	119
<i>"Mettersi in proprio" 18/06</i>	1	7	16	112
<i>"Mettersi in proprio" 8/10</i>	1	7	18	126
<i>"Crea la tua impresa" 21,22,27 e 28/5</i>	1	31	11	341
<i>"Crea la tua impresa" 25,26,/06, 2,3/7</i>	1	31	10	310
<i>"Crea la tua impresa" ottobre</i>	1	31	14	434
<i>Accesso al credito e rapporti con le banche - 1 e 9 dic</i>	1	12	6	72
<i>La comunicazione e promozione digitale - 4 e 19 nov</i>	1	12	6	72
<i>Assistenze personalizzate</i>	1	22	5	110
COMUNE DI CONCOREZZO 2014 - Sportello	1	40	60	30
COMUNE DI CONCOREZZO 2014 - Seminario	1	3	15	45
BANDO ATTRATTIVITA' Seminari specialistici design- quota 2014	1			
BANDO ATTRATTIVITA' Percorsi di counselling - quota 2014	1			
BANDO ATTRATTIVITA' Orientamento scuole superiori - quota 2014	1			
SPORTELLO DESIGN - gen-dic 2014	1		40	0
CORSI DCE Biassono e Desio - ottobre/dicembre 2014 - 06000018				0
<i>Biassono</i>	1	6	20	120
<i>Desio</i>	1	12		0
				0
TOTALE PROGETTI VARI GESTITI SOLO DA MONZA	25	598	410	7575
POGETTI GESTITI CON MILANO				
Corso "LOMBARDIA PLUS" – Ed. Monza	1	408	20	8160
TOTALE	1	408	20	8160
TOTALE GENERALE SEDE MONZA	152	2353	2534	23498

AREA RELAZIONI INTERNAZIONALI

Corsi/Seminari	Numero Edizioni	Formazione Assistenza Totale Ore	Iscritti	Iscritti x numero ore
<u>IVA DETRAIBILE</u>				
Enlargement of the European Turkish Business Centres Network to Sivas, Antakya, Batman and Van BUSINESS CENTRES TURCHIA	1			
TA for the Capacity Building of the National SME Support Infrastructure and the Preparation of the Bangladesh National SME Development Strategy as well as the Management of the SME Competitiveness Grant Scheme (Component 1 and 2b) BANGLADESHSME	1			
TA Support to the Implementation of the Transformation Triggering Facility Ethiopia - TA ETIOPIA				
<u>IVA INDETRAIBILE</u>				
Fair Trade Supply chain development in India and Nepal NSA MULTI ASIA	1			
Multi-local Women's Partnership against Poverty NSA MULTI LOCAL WOMEN	1			
Enlarging the network of Women Help Desks – An integrated project to reduce social marginality and empower vulnerable women in Ferghana, Andijan, and Tashkent NEW UZBEKISTAN - RESOMAR	1			
Women in Action and Solidarity Against Poverty in Kyrgyz Republic” NSA KYRGYZSTAN	1			
New social assistance schemes to promote income generating opportunities for most vulnerable households - Tashkent & Syrdariya Region UZBEKISTAN 3	1	20	80	1.600
Building capacities and twinning cooperation in the field of SMEs training and assistance, through know-how and good practises exchange among partners Followup Twin UKR - Distance mentoring	1			
BSO Project Cycle Management Training”, presentato nell’ambito del Progetto, assegnato dalla UE all’organizzazione capolista Eurochambres, all’interno del programma UE “East Invest - Eastern Partnership / SME Facility” EAST INVEST	1			
EU-Turkey Chambers Partnership Grant Scheme – Promoting competitiveness of Sivas Entrepreneurial community through innovative sustainable development ECTF TURKEY	1			

Corsi/Seminari	Numero Edizioni	Formazione Assistenza Totale Ore	Iscritti	Iscritti x numero ore
Non State Actors and Local Authorities in Development: Actions in teh Republic of the Seychelles NSA SEYCHELLES				
Fortalecimento das organizações de mulheres para o desenvolvimento socioeconômico sustentável e o acesso aos serviços públicos básicos na região amazônica, na perspectiva da equidade de gênero” (NSA BRASIL)	1			
BLAGO - <i>Bettering Livelihood of vulnerable and low income communities in Siberia, through enhancement of capabilities and role of grassroots CSOs and groups-</i> BLAGO	1			
TOTALE GENERALE	12	20	80	1.600