



FORMAPER



# RELAZIONE D'IMPATTO 2025

## **Dati azienda**

Ragione sociale: **FORMAPER SRL**

Sede legale: **Via Santa Marta 18 -20123 Milano (MI)**

P.IVA / CF: **05121070964/97425530157**

Sito web: **[www.formaper.it](http://www.formaper.it)**

Responsabile d'impatto: **Vittoria De Franco**

<b>Indice</b>	i
<b>1. Introduzione e perimetro</b>	1
<b>2. Identità e status di Società Benefit</b>	1
<i>2.1 Chi siamo</i>	1
<i>2.2 Finalità di beneficio comune</i>	1
<i>2.3 Governance</i>	2
<b>3. Metodologia di misurazione</b>	2
<b>4. Obiettivi benefit: risultati 2025 e nuovi obiettivi 2026, distinti per finalità di beneficio comune</b>	3
<i>4.1 Valore pubblico per gli Stakeholder</i>	3
<i>4.2 Ambiente</i>	5
<i>4.3 Dipendenti</i>	6
<i>4.4 Comunità</i>	7
<b>5. Conclusioni</b>	8

## 1. Introduzione e perimetro

La presente relazione - in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 1, commi 382-383, L. 208/2015 - illustra il percorso intrapreso nel primo anno di operatività di Formaper come società benefit, dando conto degli obiettivi definiti, delle azioni realizzate, dei risultati conseguiti e delle prospettive di sviluppo future, in un'ottica di miglioramento continuo e di responsabilità verso il territorio. La relazione è allegata al bilancio, pubblicata sul sito aziendale e resa disponibile ai portatori d'interesse.

## 2. Identità e status di Società Benefit

### 2.1 Chi siamo

Formaper Srl è una società in house della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi da cui è interamente partecipata, costituita il 2 gennaio 2025 dalla trasformazione della precedente omonima Azienda Speciale, ente accreditato presso Regione Lombardia per i servizi di formazione e lavoro, e parte integrante del sistema camerale milanese da quasi 40 anni.

La nuova società si è costituita da subito come società benefit, con l'obiettivo di rendere ancora più esplicito il proprio impegno nella generazione di valore per il sistema economico. La sua trasformazione in società benefit rappresenta pertanto l'assunzione formale di un impegno già radicato nella propria storia: essere punto di riferimento per chi vuole fare impresa e per le aziende e le persone che vogliono crescere ed innovarsi. In questa prospettiva, le attività istituzionali, i processi decisionali e le strategie organizzative di Formaper possono essere lette e sviluppate in modo ancora più chiaro alla luce di obiettivi di beneficio comune. Una scelta coerente con la missione della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e con la funzione di supporto pubblico svolta a favore delle imprese.

### 2.2 Finalità di beneficio comune

Nello statuto della nuova società sono indicate chiaramente le finalità di beneficio comune dell'Azienda. Così recita infatti l'Articolo 2 - Oggetto sociale *"... Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico 1, commi 376-384, la Società persegue altresì le seguenti ulteriori finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. A tal fine, a mero titolo esemplificativo, e con le modalità di attuazione delle attività di beneficio comune approvate alla fine di ogni esercizio per il successivo, di cui agli articoli seguenti, la società si impegna a:*

- *Adottare o migliorare i processi aziendali per minimizzare l'impatto ambientale;*
- *Sviluppare rapporti con fornitori e clienti improntati a criteri di trasparenza, etica e sostenibilità;*

- *Adottare politiche a sostegno dei dipendenti e delle loro famiglie quali welfare aziendale, conciliazione casa-lavoro;*
- *Collaborare con organizzazioni e fondazioni il cui scopo sia allineato e sinergico con quella della società”.*

### **2.3 Governance**

I principali Organi Istituzionali di Formaper sono:

- il Presidente
- il Consiglio di Amministrazione
- il Sindaco Unico
- il Direttore Generale

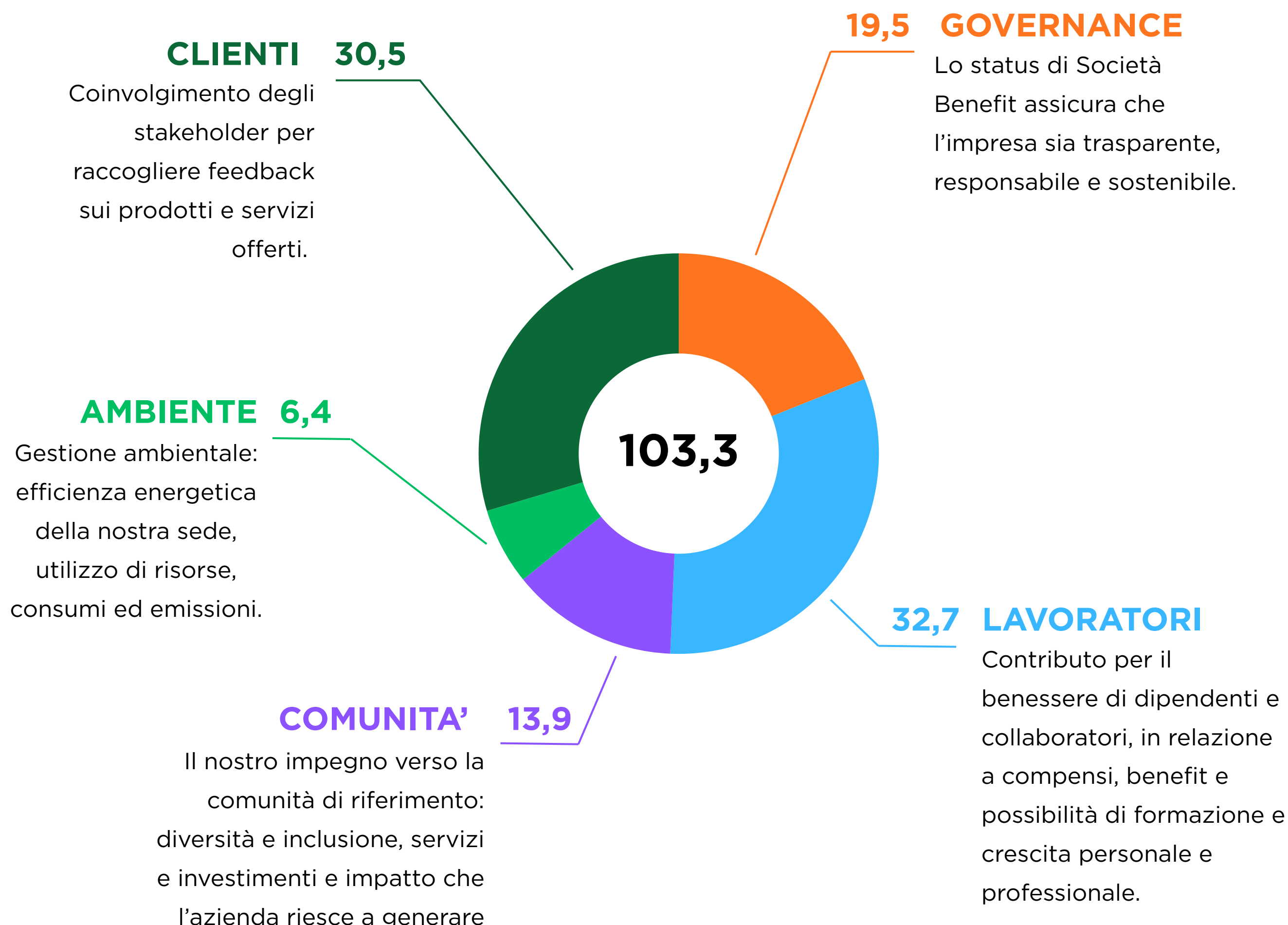
Con delibera del Consiglio di Amministrazione del 29 gennaio 2025 è stato individuato il responsabile Benefit dell’Azienda nella figura della dirigente delle Relazioni Istituzionali, Competenze e Autoimprenditorialità, Vittoria De Franco che è anche Responsabile Anticorruzione e Trasparenza dell’azienda e che riporta direttamente al Direttore. La responsabile benefit è incaricata di redigere e di sottoporre annualmente al Consiglio, in occasione dell’approvazione del bilancio consuntivo, la relazione sul raggiungimento degli obiettivi dell’anno precedente e di proporre gli obiettivi per l’anno successivo.

### **3. Metodologia di misurazione**

Con riferimento l’individuazione di uno standard di autovalutazione esterno, si segnala che nella delibera citata si è valutato di adottare lo standard B Impact Assessment (BIA). BIA - sviluppato da B Lab, ente no profit di certificazione per le società Benefit Corporation - è uno dei principali strumenti internazionali, rigoroso e gratuito, che consente ad ogni impresa di effettuare in autonomia una valutazione completa dell’impatto della propria azione su un’ampia gamma di aree sociali e ambientali e sui propri stakeholder.

Si fa presente che lo stesso Standard di autovalutazione è stato adottato anche da Camera Arbitrale, l’altra società del sistema camerale milanese che nel 2025 ha intrapreso analogo percorso di trasformazione in società benefit.

La prima prova di autovalutazione compiuta da Formaper nel **2025** utilizzando questa piattaforma ha fornito il punteggio complessivo di **103,1** su 200. Da considerare che il punteggio minimo per diventare B. Corp è di 80. La seconda prova condotta ad inizio **2026** ha visto il punteggio attestarsi a **103,3**, in crescita rispetto precedente. Questi nel dettaglio i risultati ottenuti:



#### 4. Obiettivi benefit: risultati 2025 e nuovi obiettivi 2026, distinti per finalità di beneficio comune

Si riporta a seguire un breve resoconto degli obiettivi realizzati nel corso del 2025 e una descrizione degli obiettivi 2026.

Per consentire un confronto più agevole, si è ritenuto utile fare una disamina puntuale per ogni singola finalità - valore pubblico per gli stakeholders, ambiente, dipendenti, comunità - di quanto realizzato l'anno scorso e di quanto si intende proporre per l'anno in corso.

##### 4.1 Valore pubblico per gli Stakeholder

Con riferimento al 2025, è necessario premettere che si è ritenuto opportuno ricomprendere tra gli obiettivi benefit della società, anche due obiettivi di valore pubblico verso gli stakeholders inseriti dalla Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi nel proprio PIAO (Piano Integrato di Attività e Organizzazione).

Tali obiettivi si ricollegano direttamente alle attività svolte da Formaper per conto del socio Camera di Commercio, rappresentando pertanto il cuore della missione istituzionale dell'Azienda. Si tratta **dei Partecipanti a corsi di formazione per giovani/disoccupati avviati al matching e della percentuale di imprese che hanno avviato un'attività dopo aver usufruito dei servizi di Punto Nuova Impresa.**

	OBIETTIVO	KPI	RISULTATI
<b>2025</b>	Misurare il valore pubblico delle attività istituzionali rispetto ai nostri utenti	<b>200</b> partecipanti ai <b>corsi di formazione per giovani/disoccupati</b> avviati al matching con imprese	<b>352 matching</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integra - 233</li> <li>• Bike - 49</li> <li>• Event manager - 22</li> <li>• Travel &amp; Content designer - 12</li> <li>• PID esperto digital - 17</li> <li>• PID/Sustainability Specialist - 19</li> </ul>
		<b>35%</b> di soggetti che hanno avviato un'attività imprenditoriale dopo aver usufruito dei servizi di <b>Punto Nuova Impresa</b> (rilevato tramite questionario agli utenti anno precedente)	<b>405 interviste</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 27% ha avviato</li> <li>• 57% in fase di avvio, di cui 45% entro l'anno</li> </ul>

Analizzando i risultati dei KPI, si rileva una forte attenzione al matching corsisti-imprese ai fini dell'inserimento occupazionale che ha comportato, in aggiunta a quanto qui rendicontato in termini di matching avviati, anche 205 nuovi occupati grazie alle nostre attività.

Sul fronte dell'Avvio d'impresa, pur registrando risultati incoraggianti, il dato di impatto misurato nel 2025 sta portando a rivedere nel 2026 l'erogazione del servizio secondo una logica di funnel in base alla quale, a seguito di un processo selettivo, solo gli utenti realmente intenzionati ad aprire una nuova attività beneficeranno di un percorso di assistenza più mirato.

Anche nel 2026 si ritiene importante mantenersi agganciati al PIAO della Camera di Commercio di Milano, inserendo inoltre un nuovo obiettivo di efficacia, sempre presente nel PIAO, che misura la nostra capacità di raggiungere le imprese e di sostenerle nei loro percorsi di digitalizzazione.

	OBIETTIVO	KPI
2026	Misurare il valore pubblico delle attività istituzionali rispetto ai nostri utenti	<b>150</b> partecipanti ai <b>corsi di formazione per giovani/disoccupati inseriti nel mondo del lavoro</b>
		<b>30%</b> di soggetti che hanno avviato un'attività imprenditoriale dopo aver usufruito dei servizi di <b>Punto Nuova Impresa</b> (rilevato tramite incrocio banca dati RI e utenti anni precedenti)
	Misurare l'efficacia della nostra azione	<b>4.000 utenti</b> imprese e cittadini che beneficiano della formazione e assistenza proposta dal Punto Impresa Digitale

#### 4.2 Ambiente

Passando alla dimensione ambientale, è necessario tener conto che Formaper ha attualmente sede presso un edificio storico con vincoli paesaggistici e pertanto non è in grado identificare in autonomia obiettivi legati ad un efficientamento energetico o riqualificazione dell'edificio. Per tale ragione nel 2025 ci si è concentrati sull'efficientamento dei processi interni legati in particolare alla riduzione del consumo di carta.

	OBIETTIVO	KPI	RISULTATI
2025	Promuovere l'adozione di comportamenti sostenibili per ridurre l'impatto dell'azienda sull'ambiente	<b>-15%</b> (60.921 copie)  di riduzione della carta utilizzata dall'azienda per stampe (dato 2024: 71.672 fogli)	<b>-13%</b> (62.205 copie)

I dati riportati dimostrano una forse tensione verso l'obiettivo: l'uso della carta è stato infatti ridotto del 13% pur in un contesto di incremento significativo delle attività svolte. L'utilizzo sempre più spinto di piattaforme informatiche ha sicuramente agevolato questo percorso, che tuttavia non può considerarsi pienamente raggiunto, anche per la costante richiesta di materiale didattico cartaceo nelle aule fisiche, su cui si potrà incidere maggiormente in futuro.

**Per il 2026** si ritiene importante per Formaper, oltre che continuare a monitorare il consumo di carta, anche assicurare una maggiore partecipazione, con proprio personale e proprie proposte, alle iniziative di sensibilizzazione sui comportamenti sostenibili promosse dalla Camera di Commercio, in modo da rafforzare anche in tale ambito le azioni di sistema.

	OBIETTIVO	KPI
<b>2026</b>	Promuovere l'adozione di comportamenti sostenibili per ridurre l'impatto dell'azienda sull'ambiente	Partecipazione di Formaper agli incontri di sistema <b>Camera Green</b> (RAEE, Tessile, ecc) e Ambassador: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza di almeno un dipendente a ciascun evento e nomina di un Ambassador Formaper</li> </ul>

### 4.3 Dipendenti

Per i dipendenti erano stati previsti due distinti obiettivi nel 2025: l'incremento delle ore di formazione a loro destinata e il coinvolgimento di lavoratori nella valorizzazione delle pratiche benefit. Mentre il primo obiettivo non è stato raggiunto, poiché le ore di formazione non obbligatoria non sono aumentate, il secondo è stato superato in quanto si sono organizzati durante l'anno costanti momenti di confronto sull'avanzamento degli obiettivi benefit e non solo.

	OBIETTIVO	KPI	RISULTATI
<b>2025</b>	Accrescere la soddisfazione dei lavoratori	<p><b>10%</b> (727 ore) incremento ore di formazione non obbligatoria (ore 2024: 661)</p> <p><b>1 momento di condivisione e confronto</b> per la valorizzazione della partecipazione dei dipendenti alle iniziative benefit 2025</p>	<p><b>820,5 ore di corsi</b> di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 643,5 formazione professionale</li> <li>• 177 formazione obbligatoria</li> </ul> <p><b>1° incontro 17 febbraio</b> <b>2° incontro 13 maggio</b> <b>3° incontro 23 settembre</b></p>

Con riferimento a questa specifica finalità, appare opportuno segnalare che, nel corso del 2025, sono stati realizzati significativi interventi a favore del personale non inseriti tra gli obiettivi benefit ufficiali. Si ricorda in particolare - nell'ambito delle iniziative volte a rafforzare il welfare aziendale - l'attivazione a ottobre di un'assicurazione sanitaria integrativa, che copre dipendenti e loro familiari.

Importante è inoltre citare l'elevato numero di personale Formaper che si ritiene soddisfatto nel proprio lavoro, rilevato in occasione del sondaggio di Great Place to Work effettuato nel corso del 2025. Il tasso di soddisfazione è infatti passato dal **51%** nella rilevazione del **2023** al **71% nell'ultima**, con un **incremento del 39%**.

**Per il 2026**, anche a seguito di un coinvolgimento diretto dei dipendenti sulla ideazione di proposte legate al miglioramento dell'ambiente di lavoro, si segnala il seguente obiettivo:

	OBIETTIVO	KPI
2026	Accrescere la soddisfazione dei lavoratori	Creazione e realizzazione di uno spazio di lavoro che tenga conto delle esigenze dei dipendenti e che favorisca benessere e produttività, rispettando il piano di azione presentato a tutti i dipendenti il 23 febbraio.

#### 4.4 Comunità

Per quanto riguarda l'impatto sulla comunità, l'impegno benefit 2025 è stato la realizzazione di iniziative di orientamento pro bono per giovani, studenti o fasce deboli.

	OBIETTIVO	KPI	RISULTATI
2025	Offrire servizi non retribuiti a favore delle fasce deboli della nostra comunità	Realizzazione di <b>2 iniziative</b> (di orientamento, formazione o assistenza) <b>pro bono</b> rivolte a giovani o a fasce deboli	<p><b>1 corso su AI e mondo del lavoro</b> 20 febbraio: 31 partecipanti Liceo classico Milano</p> <p><b>1 Workshop NEET Laboratorio di Pensiero</b> 3 luglio Fond. Feltrinelli</p> <p><b>1 incontro di orientamento all'imprenditorialità</b> novembre Centro Milano Donna, a favore di donne migranti</p>

Essendo Formaper una società costantemente sollecitata a svolgere iniziative a favore della comunità, si evidenzia un superamento dell'obiettivo con tre distinte attività svolte nel corso dell'anno verso tra diverse tipologie di utenti: studenti superiore, neet e donne migranti.

Per tale motivo, **nel corso del 2026** si è pensato - oltre al mantenimento di un intervento pro bono - anche di realizzare un'iniziativa più articolata che prevedesse un impegno dei dipendenti durante tutto l'arco dell'anno.

	OBIETTIVO	KPI
2026	Offrire servizi non retribuiti a favore delle fasce deboli della nostra comunità.	<p>Realizzazione del progetto di supporto linguistico agli utenti di Integra, come da piano di azione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Almeno il 20% dei dipendenti coinvolti</li> </ul> <p>Un intervento scelto tra le richieste che provengono dagli utenti più deboli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione ad almeno un'iniziativa esterna</li> </ul>

## 5. Conclusioni

Nel primo anno di implementazione del modello Società Benefit, l'azienda ha dimostrato un impegno soddisfacente nel perseguimento degli obiettivi di beneficio comune, pur con alcuni scostamenti rispetto ai target prefissati, forse in parte dipesi dall'aver stabilito degli obiettivi in una logica prevalentemente top down.

Per il 2026 si è inteso pertanto utilizzare un approccio di maggior coinvolgimento del personale. In apertura d'anno è stata infatti organizzata una giornata dell'innovazione aperta a tutti i dipendenti Formaper con l'obiettivo di coinvolgerli nell'ideazione e co-progettazione di idee. In particolare, sono state poste due sfide:

- come ripensare gli spazi di lavoro in modo da renderli più funzionali, tenendo conto delle esigenze delle persone e favorendo relazioni costruttive;
- come aumentare l'impatto positivo sia verso l'interno dell'organizzazione che verso la comunità esterna e l'ambiente.

Dalle idee emerse durante la giornata di lavoro sono successivamente state progettate alcune iniziative che, come già evidenziato, sono state inserite come obiettivi benefit 2026. Si ricorda in particolare l'iniziativa **verso i dipendenti** - la creazione di uno spazio di lavoro che tenga conto delle esigenze dei dipendenti e che favorisca benessere e produttività - e **verso la comunità** - il supporto linguistico ai corsi stranieri del progetto Integra (progetto multisetoriale di formazione e inclusione lavorativa di migranti).

In questo secondo anno da società benefit, la sfida per Formaper sarà pertanto fare in modo che tale nuova natura caratterizzi in modo ancora più diffuso e trasversale sia le attività istituzionali che le iniziative proposte a favore dei propri dipendenti, dell'ambiente e della comunità, in modo da costituire un fattore distintivo grazie al quale rafforzare l'identità dell'Azienda anche verso l'esterno.

Milano, 3 marzo 2026

