



FORMAPER



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZA
BRIANZA
LODI



CORSO GRATUITO PER GIOVANI UNDER30

EVENT MANAGER

Organizzare eventi
sostenibili, innovativi e digitali

Promosso da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e realizzato da Formaper

Il corso **“Event Manger - Organizzare eventi sostenibili, innovativi e digitali”** vuole far acquisire conoscenze e abilità per diventare figure professionali in grado di supportare le aziende nell’ideazione, progettazione e gestione di eventi, con un approccio strategico, digitale e sostenibile.

OBIETTIVI

- **Sviluppare una metodologia di pianificazione operativa** e strategica per eventi nel **settore turistico, MICE, corporate e lusso**
- **Gestire eventi con un approccio integrato al project management**, dal budgeting alla gestione operativa, fino alla rendicontazione finale
- **Utilizzare strumenti digitali e AI** per ottimizzare la comunicazione e l’organizzazione degli eventi
- **Progettare eventi sostenibili**, applicando principi di **green tourism** e misurando l’impatto ambientale e sociale
- **Gestire stakeholder, sponsor e venue partner**, migliorando la capacità di networking e negoziazione
- **Creare strategie di marketing e comunicazione digitale** con focus su social media, SEO e advertising online
- **Approfondire le nuove frontiere degli eventi digitali**, tra Metaverso, Realtà Virtuale e AI generativa
- **Sviluppare competenze trasversali e di personal branding** per una crescita professionale solida

DESTINATARI

Il corso è rivolto a n. 20 giovani in possesso dei seguenti requisiti alla data di avvio:

- età 18 - 29 anni;
- laurea triennale;
- residenza o domicilio in Lombardia;
- in condizione di regolarità sul territorio nazionale (per giovani extracomunitari);
- disoccupati ai sensi dell’art. 19 DGLS 150/2015 e successive modifiche e integrazioni.

Costituiranno **titoli preferenziali**:

- buona conoscenza della lingua inglese;
- breve esperienza nel settore.

IL PROGRAMMA FORMATIVO

MODULO	TITOLO MODULO	SINTESI PROGRAMMA
1	Project Management & Event Management	• Concept Design come passare dal brief di un evento a un concept creativo • Dal Concept, alla Presentazione, alla Progettazione: come passare dal concept creativo, alla presentazione del progetto preliminare e poi definitivo di un evento • Dalla Progettazione alla Produzione: passare dal progetto alla produzione di un evento e poi alla sua delivery live • Valorizzazione di brand, territoriale, promozione e legacy
2	Digital Marketing per Eventi	• Digital marketing per gli eventi: strategie per una promozione efficace • Content marketing e brand journalism: come creare contenuti coinvolgenti per eventi • Social media managing: LinkedIn, TikTok, Instagram e l'ottimizzazione degli algoritmi SEO & SEA per la visibilità degli eventi online • Crisis communication e gestione della brand reputation
3	Sostenibilità & Green Events	• Sostenibilità. come sta andando il mondo? Serve davvero agire ora? I trend del turismo sostenibile • Coordinare, organizzare e gestire i settori tecnico, artistico e tecnologico di un evento. • Il decalogo del turista sostenibile

4	AI, Metaverso & Innovazione per Eventi	• Intelligenza artificiale nel turismo e negli eventi: Prompt engineering, automazione e personalizzazione • Eventi in realtà virtuale: creazione, promozione e gestione di esperienze immersive • Metaverso e realtà virtuale per eventi: nuove opportunità di engagement
5	Comunicazione & leadership	• La Leadership nel mondo eventi: Public speaking e negoziazione con stakeholder e sponsor • Il potere delle soft skills: comprendere la complessità di bisogni e gestire le criticità relazionali • Presentazione efficace di un progetto agli stakeholder
6	Soft Skills & Personal Branding	• Costruzione del personal brand per Event Manager su LinkedIn • Strategie di networking per inserirsi nel mercato degli eventi

METODOLOGIA FORMATIVA

La metodologia utilizzata nell'erogazione dei moduli formativi sarà quanto più possibile **interattiva**. In chiave **“learning by doing”**, verranno organizzati laboratori ed esercitazioni pratiche che simuleranno l'applicazione dei concetti teorici appresi nelle attività reali e pratiche all'interno dell'organizzazione.

PREPARAZIONE ALL'INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO

Per meglio prepararsi al ruolo di “Event manager” sono previste delle sezioni formative per affinare i profili personali LinkedIn e i curricula, oltre a simulazioni di colloqui di selezione, rivolte ai partecipanti in cerca di occupazione.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO, DURATA, SEDE, CALENDARIO

Il corso, con **frequenza obbligatoria**, sarà realizzato interamente **in presenza** presso la **sede Formaper in Via Santa Marta, 18 a Milano**.

Sono previste **visite didattiche in realtà del territorio milanese**.

Il corso avrà la **durata complessiva di 150 ore**, con moduli giornalieri di 4 oppure 7 ore, secondo orari che verranno indicati nel programma di dettaglio fornito successivamente alle persone selezionate.

Inizio: 13 aprile 2026

Termine: 4 giugno 2026

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso e con il rispetto della **frequenza minima (75% delle ore totali)** è previsto un **attestato di frequenza**.

COME CANDIDARSI

Per candidarsi alla partecipazione al corso si richiede di:

Step 1: Compila il form di registrazione e segui le indicazioni che ti arriveranno via mail per il completamento della candidatura **entro il 31 marzo 2026**

Step 2: partecipa al **webinar di presentazione del corso che si terrà in data 1 aprile 2026 dalle ore 10:00 alle ore 11:00** (il link al webinar verrà inviato a chi avrà completato lo step 1)

Step 3: **effettuare il test di selezione** al termine del webinar di presentazione (il link al test verrà inviato a chi avrà completato gli step 1 e 2).

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una Commissione appositamente costituita da Formaper, che valuterà le candidature a suo insindacabile giudizio.

Importante: Non saranno prese in considerazione le candidature di coloro che non avranno completato tutti i passaggi previsti.

PER INFORMAZIONI



FORMAPER



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI