



FORMAPER



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



punto
impresa
digitale



CORSO GRATUITO

BUSINESS & SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Promosso e finanziato da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi nell'ambito del Progetto PID - La doppia Transizione Digitale ed Ecologica 2025 e realizzato da Formaper

Business & Sustainability Management è un **percorso di formazione gratuito** che intende formare **figure professionali in grado di comprendere il funzionamento complessivo dell'organizzazione aziendale e di contribuire in modo concreto ai processi decisionali, di posizionamento e di sviluppo competitivo**, orientando le imprese in uno scenario economico caratterizzato da trasformazioni tecnologiche, transizione ecologica e crescente attenzione agli impatti sociali e ambientali.

OBIETTIVI

Il percorso formativo ha l'obiettivo di mettere i partecipanti in grado di:

- **comprendere il funzionamento dell'impresa nel contesto economico e normativo attuale:** analizzare il mercato, i modelli di business e le dinamiche competitive, interpretando i principali fattori economici, ambientali, sociali e di governance (ESG) che influenzano la performance aziendale;
- **integrare sostenibilità e strategia aziendale:** valutare la sostenibilità come elemento strutturale della gestione d'impresa, in grado di incidere su reputazione, posizionamento, efficienza e creazione di valore;
- **utilizzare strumenti digitali a supporto della gestione e dello sviluppo del business:** applicare in modo consapevole piattaforme digitali, social media, sistemi di advertising, strumenti di analisi dati e soluzioni di e-commerce;
- **gestire la comunicazione della sostenibilità,** rafforzare la brand reputation, prevenire i rischi di greenwashing e progettare piani di comunicazione della sostenibilità chiari e coerenti;
- **interpretare i dati per supportare i processi decisionali,** analizzando metriche e indicatori di performance economici e di sostenibilità, per orientare le scelte strategiche, ottimizzare le risorse e creare valore responsabile;
- **gestire la reputazione e il posizionamento dell'impresa:** sviluppare strategie di brand management e comunicazione responsabile, con particolare attenzione ai temi del green marketing e della trasparenza;
- **progettare un sistema di raccolta dati e una dashboard,** interpretare le informazioni per supportare le decisioni aziendali e monitorare le performance, integrando anche indicatori di sostenibilità;
- **operare in ottica progettuale e orientata ai risultati:** elaborare project work strutturati, sviluppando capacità di pianificazione, coordinamento e presentazione di progetti coerenti con gli obiettivi aziendali;
- **redigere report di sostenibilità completi e trasparenti,** utilizzando gli standard riconosciuti a livello internazionale;
- **comunicare efficacemente i risultati delle performance ESG agli stakeholder.**

DESTINATARI

Il corso è rivolto a n. 20 giovani in possesso dei seguenti requisiti alla data di avvio:

- età 18 - 30 anni;
- laurea triennale/specialistica;
- residenza o domicilio in Lombardia;
- in condizione di regolarità sul territorio nazionale (per giovani extracomunitari);
- disoccupati ai sensi dell'art. 19 DGLS 150/2015 e successive modifiche e integrazioni.

Costituiranno **titoli preferenziali:**

- buona conoscenza della lingua inglese;
- formazione specifica;
- studi sociali ed economici.

IL PROGRAMMA FORMATIVO

MODULO	TITOLO MODULO	SINTESI PROGRAMMA
1	Le professioni della Sostenibilità	• Presentazione e raccolta delle aspettative dei partecipanti • Introduzione al corso • Analisi delle principali Professioni collegate ai temi della Sostenibilità • Analisi introduttiva dei modelli di sviluppo
	Sviluppo Sostenibile e Agenda 2030	• Le tappe dello sviluppo sostenibile • Le dimensioni della Sostenibilità • Esercitazioni e discussioni • Normative e Regolamentazioni in materia di sostenibilità • Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) • Laboratorio: Report SDGs
2	Fondamenti di Gestione Aziendale	• Che cos'è un'azienda e perché esiste • Dal bisogno del cliente al modello di business • Mercato, competitor, posizionamento • Value proposition • Business model • Purpose / mission / vision / valori • Scelta forma giuridica, Atto costitutivo e Statuto • Dimensionamento, Organigramma e Funzionigramma • La Catena del Valore • La Sostenibilità d'impresa • Società Benefit e B-Corp • Esercitazione pratica
	Governance, Strategia ed Etica nel Business	• Governance aziendale • Sistemi di potere e meccanismi decisionali • La Governance della Sostenibilità (presidi, comitati, ruoli, escalation) • Strategia "Risk-based e Shared Value / Value-based" • Strategia di sostenibilità: priorità e integrazione nel business • Collegamento tra catena del valore e priorità • L'Etica nel Business

2	Gestione aziendale: rendere operativa l'organizzazione	• Dalla strategia all'operatività • Gestire per processi • Pianificazione operativa, priorità, indicatori di gestione e di controllo • I sistemi di gestione come struttura dell'organizzazione • La ISO 9001 come riferimento operativo
	Sostenibilità ed efficientamento dei processi aziendali	• Sostenibilità come leva di efficienza operativa • Integrazione ESG nei principali processi aziendali: Risorse Umane (HR), Acquisti e Supply Chain, Operations, Ricerca & Sviluppo (R&D) ecc... • Workshop pratico con simulazione delle principali leve ESG nei processi aziendali.
	Project Management	• Lifecycle di un progetto • Project charter • WBS e pianificazione • Gestione tempi e costi • Risk management di progetto
3	Sostenibilità sociale - Diversity, Equity e Inclusion	• La dimensione sociale della sostenibilità • La gestione sostenibile delle Risorse Umane • Salute, Sicurezza e Diritti Umani • Gli impatti sulla comunità • Il Welfare aziendale • Fondamenti di D&I • Strumenti per promuovere l'inclusione • Metriche e obiettivi per monitorare i progressi • La parità di genere • La ISO 30415:2021 (Diversity, Equity & Inclusion) • Laboratorio Pratico UNI PdR 125:2022
4	Sostenibilità Ambientale, Cambiamento Climativo ed Economia Circolare	• Il D.lgs. 152 • Approccio alla gestione degli impatti ambientali • Monitoraggio degli impatti ambientali e strumenti di analisi
	Sostenibilità Ambientale, Cambiamento Climativo ed Economia Circolare	• Impatti, adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici • Carbon Neutrality, Carbon Footprint e Water Footprint • Laboratorio: Misurare la Carbon Footprint di un'organizzazione

4	Sostenibilità Ambientale, Cambiamento Climatico ed Economia Circolare	• Principi di Economia Circolare • La normativa di riferimento per l'Economia Circolare • Metodologia LCA • Laboratorio
5	Analisi dei dati, dashboard e sistemi di raccolta dati per la sostenibilità	• Il ruolo dei dati nella gestione della sostenibilità • Progettare il sistema di raccolta dati • Strutturare una dashboard di sostenibilità • Interpretare i dati e supportare le decisioni • Laboratorio applicativo: progettare il sistema di raccolta dati e costruire una mini-dashboard,
6	Strumenti di Valutazione e Rating ESG	• Assessment ESG • Scorig e Rating ESG • Esercitazione
	Finanza Sostenibile PMI e Rapporti con il Sistema Bancario	• Evoluzione della finanza sostenibile • Strumenti di finanza sostenibile per le PMI • Il ruolo delle istituzioni finanziarie nella transizione sostenibile • Strumenti per il dialogo banca-PMI • Dati, documenti e narrazione: i nuovi criteri di valutazione del merito creditizio
	Bandi e Finanza Sostenibile: Tassonomia UE e guida pratica per PMI	• Bandi pubblici e agevolazioni per le PMI • Finanza sostenibile e politiche europee di supporto alle imprese • La Tassonomia UE: struttura e finalità operative • Dalla lettura del bando alla verifica di ammissibilità • Applicazione pratica e casi di esempio: Analisi guidata di un bando
7	Bilancio di Sostenibilità	• I Principali Standard di rendicontazione di Sostenibilità (ESRS, GRI, SASB, ecc...) • Analisi dei Principi e delle informative • Come redigere il Bilancio di Sostenibilità
	Bilancio di Sostenibilità/ Analisi di Materialità	• La Materialità e la doppia della Doppia Materialità • Applicazione ai Processi Aziendali e Reportistica • Laboratorio Pratico • Esercitazione

7	Bilancio di Sostenibilità	Laboratorio: Redazione Bilancio di Sostenibilità - Linee Guida VSME
	Brand Reputation e Comunicazione di Sostenibilità	- Brand reputation e sostenibilità - Comunicazione di sostenibilità: ruoli e responsabilità - Greenwashing e rischi reputazionali - Strumenti di Monitoraggio della reputazione e della comunicazione aziendale
	Brand Reputation e Comunicazione di Sostenibilità	- Costruire un piano di comunicazione della sostenibilità - Obiettivi, messaggi chiave, strumenti, tempistiche e responsabilità. - Laboratorio pratico: Assessment della comunicazione aziendale e piano anti-greenwashing
	Lo Stakeholder Management	- Introduzione allo Stakeholder Management - Tecniche di Mappatura e Prioritizzazione degli Stakeholder - Costruzione di una matrice per le attività di engagement - Laboratorio: Sviluppo di un Piano di Stakeholder Engagement

METODOLOGIA FORMATIVA

La metodologia utilizzata nell'erogazione dei moduli formativi sarà quanto più possibile **interattiva**. In chiave **“learning by doing”**, verranno organizzati business game, laboratori ed esercitazioni pratiche che simuleranno l'applicazione dei concetti teorici appresi nelle attività reali e pratiche all'interno dell'organizzazione.

PREPARAZIONE ALL'INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO

Sono inoltre previste delle **sessioni formative** per **affinare i profili personali** LinkedIn, i curricula, e per la predisposizione di video curriculum.

OPPORTUNITA' DI INCONTRI CON IMPRESE PER I PARTECIPANTI IN CERCA DI OCCUPAZIONE

Al termine del percorso formativo verranno inviate alle **aziende che ne faranno richiesta**, i CV e le video presentazioni dei partecipanti che avranno garantito il 75% delle ore di frequenza.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO, DURATA, SEDE, CALENDARIO

Il corso, con **frequenza obbligatoria**, sarà realizzato **interamente in presenza** presso la **sede Formaper in Via Santa Marta, 18 a Milano**.

Il corso avrà la **durata complessiva di 188 ore**, secondo orari che verranno indicati nel programma di dettaglio fornito successivamente alle persone selezionate.

Inizio: 7 aprile 2026

Termine: 26 maggio 2026

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso e con il rispetto della **frequenza minima (75% delle ore totali)** è previsto un **attestato di frequenza**.

COME CANDIDARSI

Per candidarsi alla partecipazione al corso **si richiede di:**

1. Completare il percorso di candidatura indicato in questo Modulo **entro il 23 marzo 2026**;
2. **Partecipare al webinar di presentazione che si terrà il 25 marzo 2026 alle ore 10.00: la partecipazione al webinar di presentazione del corso è obbligatoria.** Il link per accedere verrà inviato, all'indirizzo e-mail indicato in fase di candidatura, a chi avrà completato le procedure indicate al punto 1;
3. **Al termine del webinar di presentazione effettuare il test di selezione** (il link al test verrà inviato a chi avrà completato lo step 1).
4. Solo i **candidati che supereranno il test di preselezione** saranno contattati da Formaper Srl via e-mail e invitati a partecipare a un **assessment di gruppo e/o individuale** in data **30 marzo 2026**.

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una **Commissione** appositamente costituita da Formaper, che **valuterà le candidature a suo insindacabile giudizio**.

Importante: Non saranno prese in considerazione le candidature di coloro che non avranno completato tutti i passaggi previsti.

PER INFORMAZIONI

Formaper – Segreteria Corsi PID - Tel. 02/8515.5385 - pid.formazione@mi.camcom.it



FORMAPER



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

pd punto
impresa
digitale