

Small. Smart. Sustainable.

STRUMENTI, STRADE E STORIE DI
SOSTENIBILITÀ COME OPPORTUNITÀ PER LE PMI.

Potenzia l'impresa

26 Novembre 2025 | Milano, Green Media Lab

REPUTAZIONE, EFFICIENZA E IDENTITÀ: COSTRUIRE VALORE CON LA SOSTENIBILITÀ

14.00 Accoglienza&Accrediti

14.30 **BENVENUTO E CONNESSIONE**
CON LA PRIMA TAPPA
"SBLOCCA IL CAPITALE"

14.45 **EFFICIENZA, REPUTAZIONE,**
ATTRATTIVITÀ:
La sostenibilità come leva
competitiva per le PMI.

15.15 **FARE DI PIÙ CON MENO**
Come ottimizzare processi,
ridurre sprechi e innovare
in modo sostenibile.
Modera: Anita Mancassola

16.00 **CASO AZIENDALE:**
Garanteasy

16.15 **DARE VOCE AL VALORE**
Comunicare con autenticità
per essere scelti - e riscelti -
da clienti, talenti e partner.
Modera: Fiorella Annunziata

17.00 **PMI CHE APRONO LA STRADA**
Esperienze sul Campo

17.40 Ringraziamenti&Saluti

18.00 **APERITIVO DI NETWORKING**

Saluto Istituzionale&Benvenuto

Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi
Green Media Lab

Riflessioni&Insight emersi dalla Prima Tappa

Marcello Palazzi

Impact Economist | Imprenditore
CoFounder: United Leaders Europe,
For Good Leaders, Now Partners

Alice Casiraghi Designer in Climate and Circularity

Simone Grasso Portavoce | Circular Monday
Brand Ambassador | CDC Studio & Ampere Transition

Andrea Pogutz Founder & Senior Partner | Impactage

Giulia Houston Sustainability & Impact Strategist
InVento Innovation Lab

Andrea Elestici CoFounder&CMO | Garanteasy

Una PMI che semplifica l'uso delle garanzie
e riduce gli sprechi post-vendita.

Marco Morganti Presidente | Assobenefit

Elisa Flamini Head of Sustainability | Green Media Lab

Angela De Marco Impact Brand Strategist | The 25 Effect

Benedetta Tavecchia Programs Coordinator | BLab Italia

Mauro Canclini Direttore Creativo | CTessile

Laura Gori Founder&CEO | Way2Global



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



FORMAPER