

CORSO

Data Analyst & AI Explorer

**Diventa professionista dei dati
e protagonista del cambiamento**

Le competenze digitali sono sempre più richieste dalle imprese, ma attualmente queste posizioni rimangono per lungo tempo vacanti a causa della scarsità di competenze adeguate. Tra le **competenze richieste oggi**, un peso sempre maggiore è ricoperto dalla **capacità di raccolta e interpretazione dei dati**, e dall'**abilità di raccontarli per orientare le decisioni aziendali**. Il 79% delle aziende afferma che, in una prospettiva a 12 mesi, i dati avranno una maggiore importanza nel processo decisionale della propria organizzazione

Per rispondere alle richieste delle imprese alla ricerca di questa figura professionale, **Formaper**, grazie al supporto di **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, realizza un'**iniziativa di formazione full immersion con ore dedicate a project work**, con la partecipazione di docenti esperti di consolidata esperienza nelle tematiche trattate.

Il corso "**Data Analyst & AI Explorer**" si propone di **formare diplomati, laureandi e laureati**, da inserire o ricollocare nel mercato del lavoro. I partecipanti impareranno a utilizzare strumenti di intelligenza artificiale e altre tecnologie avanzate per analizzare e interpretare i dati, supportando decisioni strategiche in vari contesti aziendali.

Per garantire una migliore accessibilità economica al corso, viene utilizzata la Piattaforma sviluppata da Talents Venture, che offre un innovativo strumento di pagamento. Infatti, chi desidera iniziare questo percorso avrà a disposizione l'ISA – Income Share Agreement – che permette di **rimborsare il costo del corso solo dopo aver trovato lavoro**. Ma non solo: infatti si rimborserà solo se si avrà un reddito sopra una soglia minima e per un periodo limitato di tempo oltre il quale non si deve rimborsare più nulla.

OBIETTIVI

Il corso fornisce competenze teoriche e pratiche per raccogliere e analizzare dati, sviluppare policy di data governance conformi a privacy e cybersecurity, gestire progetti con stakeholder interni ed esterni, utilizzare l'AI generativa per la ricerca e l'apprendimento di metodologie e linguaggi, oltre ad acquisire capacità trasversali richieste dalle aziende.

COMPETENZE IN USCITA

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- raccogliere, analizzare e interpretare dati utilizzando strumenti di **Intelligenza Artificiale**;
- trasformare i dati in informazioni utili per **supportare decisioni strategiche** in ambiti come marketing, vendite o produzione;
- comunicare risultati in modo chiaro a colleghi e stakeholder, anche non tecnici;
- utilizzare in modo professionale **Excel avanzato, Power BI, SQL, Python** e strumenti di **AI generativa**, senza la necessità di programmare da zero;
- sviluppare capacità di **team working**, problem solving e presentazione dei dati;

La figura professionale potrà operare come risorsa interna in aziende di qualsiasi settore — dall'industriale al commerciale, dai servizi alla pubblica amministrazione — ovunque vi sia bisogno di raccogliere, analizzare e trasformare i dati in supporto alle decisioni.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a **n. 48 partecipanti** in possesso dei seguenti **requisiti**:

- diploma di istruzione superiore o diploma di laurea triennale o specialistica
- anche iscritti ad un corso di studi (terziari non universitari o universitari)
- conoscenza di informatica
- residenza o domicilio su tutto il territorio nazionale
- in condizione di regolarità sul territorio nazionale (per cittadini extracomunitari).

Sarà data **priorità di partecipazione** a

- giovani under 35
- laureati o laureandi in materie umanistiche, per i quali il corso è particolarmente indicato. In quanto guideremo passo dopo passo, dai fondamenti di statistica e data modeling fino a rendere autonomi nella creazione di dashboard e report aziendali con linguaggio python e SQL. Con buoni fondamenti teorici e l'aiuto dell'AI generativa, daremo accesso a tecnologie essenziali nel mondo del lavoro per esprimere al meglio il senso critico e la visione strategica sviluppati in questi studi.

IL PERCORSO FORMATIVO

Principi di data governance

7 ore

- Tipologie di dati e qualità del dato
- Dal modello di dati al database relazionale
- Funzioni periferiche e database centralizzato
- Ciclo di vita del dato: raccolta, pulizia, analisi, visualizzazione, archiviazione
- Sviluppo di un database relazionale

Fondamenti di Statistica per l'Analisi Dati

21 ore

- Concetti base di statistica descrittiva: media, mediana, moda, varianza, deviazione standard
- Distribuzioni di probabilità e loro applicazione nei dati aziendali
- Correlazione e regressione lineare semplice
- Test di ipotesi e intervalli di confidenza
- Applicazioni pratiche con Excel

Excel avanzato

28 ore

- Macro e linguaggio VBA
- Tabelle e grafici pivot
- Power Query
- Esercitazione

SQL e Database Relazionali

28 ore

- Ambiente di sviluppo
- Fondamenti di SQL: SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE
- JOIN, GROUP BY, HAVING, subquery
- Normalizzazione e design di database relazionali
- Creazione e gestione di database in MySQL/PostgreSQL
- Esercitazioni su database reali (marketing e produzione)
- Accesso a banche dati pubbliche: Istat, Eurostat, Banca d'Italia, World Bank

Python per l'Analisi dei Dati

48 ore

- Algoritmi e programmazione
- Ambienti di sviluppo Python
- Fondamenti di programmazione: variabili, istruzioni, manipolazione stringhe e file
- Liste, cicli e funzioni
- Librerie principali: numpy, matplotlib, seaborn
- Analisi esplorativa dei dati (EDA) e pandas
- Integrazione di SQL in Python
- Estrazione, trasformazione e caricamento dati (ETL) con Python
- Automazione di operazioni ripetitive con script Python
- Cenni di machine learning con scikit-learn

AI generativa per l'analisi dati

28 ore

- Imparare a programmare con AI
- Sviluppo e debugging di codice con AI
- Agenti e RAG
- AI Act e stesura policy aziendali

Sviluppo di un progetto in Power Bi

35 ore

- Data storytelling e reportistica direzionale
- Gestione e integrazione di tabelle del modello semantico
- Oggetti visivi e filtri
- Misure, tabelle calcolate e formule DAX
- Report, dashboard e condivisione dentro e fuori l'azienda

Project management

28 ore

- Ciclo di vita di un progetto
- Organizzare le risorse, pianificare i tempi
- Dipendenze e attività cardine
- Valutazione del rischio e gestione della crisi

Comunicazione e Storytelling

14 ore

- Comunicare il dato: tecniche di comunicazione efficace
- Delega e riporto e gestione stakeholder

Soft skills e preparazione al mondo del lavoro

20 ore

- Lavoro in team e catene di riporto
- Feedback delega e controllo
- Preparazione di un colloquio

Preparazione agli incontri con le imprese

14 ore

Project work

30 ore

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Al termine del percorso formativo, **per i partecipanti che avranno garantito il 75% delle ore di frequenza** sul totale e sui singoli moduli, saranno organizzati dei **colloqui con imprese, finalizzati all'inserimento lavorativo**, tra cui le imprese partecipanti alla masterclass PID, un percorso di 6 mesi incentrato sulla cultura del dato. Le imprese masterclass godono di un incentivo del 50% della RAL per l'eventuale assunzione di partecipanti a questo corso.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO, DURATA, SEDE

Il corso, con **frequenza obbligatoria**, avrà la durata complessiva di 300 ore (270 ore in presenza e 30 di project work) con moduli di 7/8 ore, quattro giorni feriali in media a settimana. Il calendario di dettaglio verrà fornito successivamente ai partecipanti.

Inizio: 25 settembre 2025

Termine: 10 dicembre 2025

Incontri con le imprese: 11 dicembre 2025

Sede lezioni: Milano

Per la partecipazione al corso è richiesto il **possesso di un PC personale**.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso è previsto il rilascio di un **attestato di frequenza per i partecipanti che avranno frequentato il 75% delle ore del corso**.

COME CANDIDARSI

Per **candidarsi alla partecipazione al corso** si richiede la **compilazione di questo Modulo entro il 15 settembre 2025**.

MODALITÀ DI SELEZIONE

A seguito della compilazione e invio del [Modulo](#), Formaper effettuerà una **preselezione sulla base dei requisiti e dei titoli preferenziali** indicati nella sezione "Destinatari". I **candidati che supereranno la fase di preselezione saranno convocati** tramite e-mail **ad un colloquio on line** per valutare la motivazione e l'impegno a frequentare tutto il percorso formativo. L'**istruttoria** e la **valutazione delle candidature** sarà effettuata a **insindacabile giudizio di una Commissione appositamente costituita da Formaper**.

CONDIZIONI ECONOMICHE PER L'ISCRIZIONE AL CORSO

1. A seguito della conferma di ammissione al corso, verrà richiesto al partecipante il **versamento di una quota di € 200,00 (IVA compresa)**, che costituisce un **anticipo non rimborsabile del costo complessivo del corso pari a € 4.500,00**. Il partecipante verserà il restante importo di € 4.300,00 **solo qualora si verifichi la condizione per cui trovi lavoro e percepisca un reddito pari o superiore a € 20.000 lordi annui**.
2. Grazie all'innovativo strumento di pagamento **ISA - Income Share Agreement** messo a disposizione dalla Piattaforma Talents Venture, il pagamento del corso sarà suddiviso in **24 rate mensili**. Se il partecipante non troverà lavoro, trascorsi 50 mesi dal termine del corso, l'ISA si concluderà automaticamente e nessun versamento sarà dovuto.
3. L'Accordo **ISA-Income Share Agreement**, che permette al partecipante di frequentare gratuitamente il corso, salvo quota di ingresso, e restituire secondo le condizioni citate ai punti 1 e 2, sarà sottoscritto tra Formaper e il partecipante.

Per capire meglio come funziona l'ISA, è possibile consultare alcune [FAQ](#) di Talents Venture.

INFORMAZIONI

Formaper – Segreteria Corsi: Tel. 02/8515.5385 - segreteria.corsi@formaper.it