



FORMAPER

RELAZIONE SULLE ATTIVITA' 2024

SOMMARIO

PREMESSA

FAVORIRE L'INCONTRO TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO

- Realizzare progetti innovativi di formazione specialistica
- Facilitare incontro, conoscenza e dialogo tra giovani/studenti e PMI

SVILUPPARE L'AUTOIMPREDITORIALITA'

- Punto Nuova Impresa (PNI) e Piattaforma Nazionale (SNI)

PROGETTI FORMATIVI PER IL SISTEMA CAMERALE E PER ENTI DEL TERRITORIO

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

COMPLIANCE

PREMESSA

A livello macroeconomico il 2024 ha presentato un quadro in chiaroscuro. Gli ultimi dati Istat certificano per l'Italia una crescita del PIL di +0,7%, inferiore alla media dell'Eurozona, allineata al dato del 2023, con una tenuta dei servizi ma un calo della produzione industriale. Per quanto riguarda il mercato del lavoro lombardo, seppure il tasso di occupazione e disoccupazione (rispettivamente 69,3% e 3,6%) si attestino sugli stessi ottimi livelli registrati l'anno precedente, si intravedono alcuni primi segnali di rallentamento (come un aumento, ad esempio, delle ore di cassa integrazione).

Per Formaper il 2024 rappresenta invece un importante anno di svolta. Nel mese di gennaio 2024 la Giunta della Camera di Commercio Milomb ha infatti dato avvio al progetto per la trasformazione della natura giuridica di Formaper da Azienda Speciale a Società a responsabilità limitata benefit in house.

Con lo stesso provvedimento, la Giunta camerale ha anche approvato il Piano Strategico *Formazione e Lavoro* che prevede in capo a Formaper una pluralità di progetti formativi, molti dei quali trasversali rispetto alle altre linee strategiche in cui si declina l'azione camerale nel suo complesso: innovazione, digitalizzazione, sostenibilità ambientale, attrattività turistica, inclusione lavorativa si articolano infatti a loro volta in una serie ampia di interventi, che implicano tutti anche la capacità di proporre percorsi formativi altamente specializzati, necessari ad ampliare le competenze del capitale umano.

Nel corso del 2024 sono pertanto da un lato proseguite - in stretta connessione con gli uffici camerali competenti - le attività necessarie alla trasformazione di Formaper (elaborazione statuto, redazione business plan, analisi dei servizi offerti, ecc) che hanno consentito, senza soluzione di continuità, alla nuova società benefit di vedere la luce il 1° gennaio 2025; dall'altro lato è stata realizzata con successo la prima annualità del piano strategico *Formazione e lavoro*, secondo le linee di azione di seguito indicate.

Ciò ha portato ad un significativo incremento delle attività rispetto all'anno precedente: sono cresciuti non solo gli **utenti** complessivi, passati da 6.165 a **6.518 (+ 5, 73%)**, ma soprattutto il **numero dei corsi**, aumentati da 373 a **517 (+38,6%)** e delle **ore di formazione** quasi raddoppiate da 2.974 a **4.418 (+ 48.5%)**; quest'ultimo dato in particolare dimostra una sempre maggiore verticalizzazione e approfondimento delle attività formative.

FAVORIRE L'INCONTRO TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO

La situazione di quasi piena occupazione che caratterizza il mercato del lavoro lombardo, unita al ben noto declino demografico e alla fuga all'estero di molti giovani, rende tuttora la difficoltà nel reperire profili professionali stabili con le competenze professionali adeguate, uno dei maggiori vincoli alla crescita delle piccole e medie imprese del nostro territorio in tutti i settori produttivi.

Formaper, su input dell'Ente camerale, nel 2024 ha affrontato questa cruciale tematica proponendo svariate iniziative che offrono strumenti diversi a target eterogenei – giovani, migranti, studenti, NEET, imprese - e che si concentrano lungo due linee di azione principali:

1. Realizzare progetti innovativi di formazione specialistica per giovani e imprese

Bike Factory

È parte del progetto strategico pluriennale del sistema camerale per la promozione e sviluppo della Bike Economy. Nel corso del 2024 è stata impressa una svolta alle diverse iniziative, consentendo di uscire dalla fase sperimentale.

Il progetto si pone diversi obiettivi emersi a partire da indagini svolte periodicamente presso imprese del mondo bike (produzione, riparazione e vendita). In particolare, si tratta di: sensibilizzare i giovani alle professioni artigianali legate al modo della bicicletta; ampliare il catalogo di formazione tecnico-specialistica rivolto principalmente ai giovani, consolidare il servizio "Cerco – offro competenze bike" (sportello per favorire il matching domanda-offerta di lavoro); realizzare iniziative utili per stimolare il networking tra le imprese e la diffusione di soluzioni innovative.

La maggior parte delle azioni ha trovato sede di realizzazione presso gli spazi del Velodromo Vigorelli di Milano, luogo iconico per appassionati e professionisti del mondo bike.

Per quanto riguarda le attività formative, sono stati realizzati 10 corsi per 163 partecipanti, nello specifico:

- 2 corsi da 150 h "Meccanico Riparatore di Biciclette"
- 2 corsi su conoscenza "Telaio" da 24 h;
- 2 corsi su "Competenze gestionali" da 12 e 24 h;
- 3 corsi base da 12 h "Conoscere il funzionamento di una ebike";
- 1 corso avanzato da 24 h su "E-bike".

Per offrire ai giovani partecipanti ai corsi concrete opportunità di inserimento lavorativo, è stato aperto lo **sportello Job Bike** che ha consentito di realizzare 46 matching tra corsisti e altrettante imprese del settore bike.

Nel corso dell'anno si sono svolte delle attività laboratoriali tipiche di un **"Fab Lab"** in collaborazione con Fondazione Triennale cui per un'intera giornata startupper, studenti e imprese hanno potuto sperimentare soluzioni e tecnologie innovative legate al modo bike, quali design parametrico applicato alla bike, manifattura sottrattiva e additiva con limiti e vantaggi per il settore e il taglio laser per personalizzare gli accessori.

Forte è stata anche la connessione con le **attività di orientamento** che Formaper organizza con gli studenti delle scuole superiori, in particolare con eventi loro dedicati nell'ambito di "E-mob", fiera della mobilità elettrica e sostenibile. Sempre per le scuole sono state svolte delle lezioni di mobilità per aumentare la sicurezza sulle strade.

Il 28 e 29 novembre, è stata realizzata la **Show Exhibition** di 2 giorni presso Palazzo Giureconsulti con 15 espositori e 349 visitatori, agganciandosi all'evento *"Come corre la Bike Economy"*. Infine, è stato predisposto uno **studio di fattibilità** interno per valutare la sussistenza di condizioni favorevoli alla costituzione di un partenariato che presenti a Regione Lombardia la candidatura per l'avvio di un corso IFTS come naturale evoluzione del corso "Meccanico riparatore di biciclette".

PID – Punto Impresa Digitale

Alla luce della nuova mission di sensibilizzare le imprese sulla doppia transizione digitale e sostenibile, il 2024 ha visto una ristrutturazione dell'offerta PID per quanto riguarda sia le tematiche che i formati di intervento. L'adozione del CRM Dynamics, unito a un maggior investimento in promozione, ha portato un significativo incremento degli utenti: 3.581 rispetto ai 2.161 dell'anno precedente.

Le tematiche affrontate sono state diverse e hanno spaziato dal marketing, alla sostenibilità, dal software all'hardware, allo sviluppo del business. Nel dettaglio:

- **Marketing:** (47% dell'utenza). In un tessuto imprenditoriale di imprese di servizi, con alta competizione e alta finanziarizzazione, la capacità di posizionarsi sul web, con un continuo aggiornamento dei canali e delle tattiche, è di assoluta priorità. Nel 2024 è stata data una forte spinta sull'AI generativa per il marketing per venire incontro all'interesse espresso dalle imprese.
- **ESG:** (27% dell'utenza). Nuova tematica introdotta per incarnare la nuova mission del PID. Si è scelto un orientamento al business con focus su governance, compliance a nuove normative, accesso al credito e agli investimenti.
- **Software:** (15% dell'utenza). Tematica classica del PID, dalla cybersecurity, ai software gestionali, al CRM. Per la prima volta nel 2024 è stata fatta attività formativa anche su linguaggi di programmazione.
- **Hardware:** (8% dell'utenza). Tematica centrale dell'industria 4.0 e 5.0 ma complessa da trattare per la varietà delle tecnologie, la specificità delle

competenze coinvolte e la necessità di installazioni fisiche per realizzare attività formativa ad alto valore aggiunto.

- **Business Development:** (3% dell'utenza). Riflessione sui modelli di business innovativi, sui benefici concreti di determinate tecnologie, sull'opportunità di collaborazione con altre imprese e con quale metodologia.

Anche i formati utilizzati sono stati altrettanto diversificati e comprendono:

- **Moduli web:** 1.141 realizzati. Consiste in una varietà di self-assessment sviluppati sia da Dintec che dalla nostra Camera per offrire all'impresa un primo confronto. Spesso utilizzati come tappa di un percorso cliente più articolato e per la promozione di bandi di contributo, sono anche una preziosa fonte di dati per la business intelligence di PID.
- **Webinar:** 883 partecipanti. Formato in uso principalmente per le Assistenze Specialistiche, prevede la possibilità di ricevere assistenza individuale dal docente a valle del webinar. Nel 2024 è stato adottato come strumento per misurare l'interesse della community su una tematica nuova, come l'ESG o l'Hardware, prima di investire maggiori risorse.
- **Eventi in presenza:** 862 partecipanti. È il formato adottato per la formazione tout-court, spesso in più appuntamenti. Entro tale cornice meritano di essere ricordati i **corsi** per i **giovani da 150 ore** su digital marketing e sul nuovo tema della sostenibilità d'impresa, che hanno registrato un grande successo in termini di adesioni e di qualità dei partecipanti selezionati. I partecipanti di questi corsi hanno poi avuto l'opportunità di incontrare imprese interessate all'attivazione di tirocini extracurricolari grazie a tre eventi di Job Matching. **Per le imprese** sono stati proposti corsi **da 50 ore** su digital marketing in chiave AI generativa, con doppia edizione per la grande richiesta, e sulle nuove tematiche di python per l'analisi dati e ESG management, entrambi fortemente apprezzati. Infine, sono stati realizzati 6 eventi di divulgazione e di networking sulle diverse tematiche del PID, con particolare attenzione all'Internet of things in una due giorni realizzata con Arduino.

Integra

Nel corso dell'anno, particolare rilievo ha assunto "Integra", progetto innovativo multisettoriale e multistakeholder che si è posto l'obiettivo concreto – in collaborazione con le principali Onlus e con tutto il mondo associativo - di selezionare, formare e proporre per l'assunzione alle imprese, giovani immigrati risidenti nell'area Milomb (compresi rifugiati e richiedenti asilo). La richiesta di manodopera è infatti molto elevata non solo nel settore della ristorazione e dell'hotellerie, in grande crescita grazie all'incremento dei flussi turistici nella città di Milano, ma anche nell'edilizia, nella logistica, nella manifattura e nelle professioni artigiane, ove è sempre più difficile trovare i candidati idonei ad assicurare la sopravvivenza stessa delle imprese.

Nel corso del 2024, anno di avvio sperimentale del progetto, si è arrivati a formare **154 studenti** (di cui 132 rifugiati, con un'età media di 30 anni, in prevalenza maschi

68%, e con una provenienza distribuita tra Africa 67%, Asia 13%, 10% est Europa e Sud America 10%,) attraverso **12 corsi, di cui 10 laboratoriali** (aiuto meccanico, aiuto cuoco, operatore sala bar, attrezzista meccanico, oratore logistico, muratore, sarto, ecc..) e due di italiano per il lavoro, per un totale di 1.225 ore di formazione.

Ogni percorso formativo ha incluso un modulo dedicato alle competenze trasversali, con l'obiettivo di sviluppare le soft skills e promuovere la cultura del lavoro tra i partecipanti. Il progetto si è infine concluso con l'incontro tra i partecipanti formati e le imprese, creando così un ponte concreto tra formazione e opportunità lavorative.

A conclusione dell'edizione 2024, **101** studenti sono stati avviati ai matching con imprese, grazie alla collaborazione dei partner di progetto: mondo associativo, scuole tecniche e Agenzie per il lavoro; **71** sono stati inseriti con successo nel mondo del lavoro.

Turismo

Le iniziative Formaper per il 2024 hanno puntato a potenziare la qualità dell'offerta turistica locale, concentrando l'attenzione sullo sviluppo della competitività e della sostenibilità delle imprese e sul miglioramento delle competenze dei lavoratori e dei giovani intenzionati a lavorare in tale ambito. Le iniziative attivate possono pertanto suddividersi in:

Corsi per le imprese, 17 sia on line che in presenza (per i corsi laboratoriali). Vi hanno partecipato 168 imprese del territorio su seguenti temi: cicloturismo e certificazioni di sostenibilità (anche per promuovere i relativi bandi di contributo della Camera di Commercio), responsabilità sociale, accessibilità, AI generativa, turismo del lusso, accoglienza, anche in vista delle Olimpiadi Milano Cortina 2026.

Si segnala che sono state prodotte e sono disponibili on line 3 guide sui temi trattati durante i corsi. Sugli stessi temi le imprese interessate hanno potuto usufruire di 20 ore di assistenza individuale. 44 imprese hanno invece compilato in autonomia il selfi turismo.

Corsi per i giovani. 2 Corsi in presenza rispettivamente di 150 e 120 ore su "Event manager per il settore turistico" - "Travel e Content designer" con 39 partecipanti neolaureati che hanno ricevuto la certificazione della competenza acquisita secondo le disposizioni di Regione Lombardia. A seguito dei corsi sono stati organizzati job hour e matching con le imprese che stanno portando all'inserimento dei giovani nel tessuto produttivo locale (tasso di placement del primo corso 68%).

2. Facilitare incontro, conoscenza e dialogo tra giovani/studenti e PMI

Orientamento presso le scuole

Per quanto riguarda le giovani generazioni, uno degli ambiti in cui il sistema camerale si muove da tempo è l'orientamento degli studenti delle scuole secondarie superiori in vista del loro ingresso consapevole nel mercato del lavoro. Da anni questa attività è seguita da Formaper che nel tempo ha costruito relazioni stabili sia con gli uffici scolastici provinciali e regionali sia direttamente con centinaia di istituti secondari superiori del territorio di Milano e provincia, accompagnandoli nei propri percorsi di orientamento, grazie anche all'utilizzo di strumenti didattici innovativi e coinvolgenti adatti a questo target di utenti giovanissimi.

L'obiettivo di incontrare gli studenti per aiutarli ad orientarsi nel mondo del lavoro rientra nella Missione 4 - del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) Istruzione e Ricerca” che affida tale compito al sistema universitario. In virtù delle sue riconosciute competenze ed esperienze sul tema, Formaper ha potuto stringere un Accordo quadro pluriennale con l'Università degli Studi di Milano.

In base a tale accordo, grazie ai fondi del PNRR, Formaper è in grado di proporre alle scuole del proprio territorio percorsi di orientamento di 15 ore su un'ampia varietà di tematiche legate al mondo del lavoro e inserite in un *Catalogo* “Fai la tua scelta” a cui tutte le scuole possono accedere gratuitamente, individuando il tema di maggior interesse (a titolo di esempio: i lavori nell'era digitale, come l'IA cambia il mondo del lavoro, le professioni della sostenibilità, conoscersi per scegliere meglio, ecc.).

Complessivamente, nel 2024 sono stati erogati **25 percorsi formativi** (per 322 ore di formazione) a cui hanno preso parte 1.253 studenti; si segnala che 19 corsi sono stati realizzati interamente da Formaper e 6 iniziative si sono svolte nell'ambito dei percorsi proposti direttamente dall'Università degli Studi di Milano.

Generazione Z

Entro tale cornice volta a costruire un dialogo tra giovani e imprese, Formaper ha proposto un nuovo progetto in via sperimentale alla Camera di Commercio: **Generazione Z cercasi**, proposta formativa - avviata in ottobre e che terminerà a marzo '25 - che sta fornendo a responsabili risorse umane, marketing e comunicazione di imprese del territorio strumenti nuovi per rendere le imprese non solo in grado di intercettare le giovani generazioni, ma di comprenderne le aspettative per trattenerle a lungo in azienda, nonché di raccontare meglio sé stesse per diventare più attrattive.

Dopo una fase di progettazione e confronto anche con il mondo associativo, il percorso è stato impostato presentando ai partecipanti strumenti e politiche aziendali “praticabili”, il più possibile corredati da esempi, testimonianze e buone prassi. Nel corso nell’ultimo trimestre 2024 si sono tenuti i primi 2 webinar e un laboratorio in presenza che hanno visto tra i relatori non solo esperti ma anche testimonianze di giovani e di imprese. A questi primi tre eventi hanno partecipato 101 persone fra imprenditori, dipendenti o collaboratori.

Patto Territoriale per le competenze e l’occupazione nella filiera della mobilità elettrica e sostenibile

Formaper - su delega della Camera di Commercio - è capofila di un Patto interprovinciale che ha l’obiettivo, una volta indagate le esigenze in termini di competenze delle imprese della filiera, di erogare percorsi formativi a carattere tecnico rivolti a giovani e disoccupati da inserire nel settore. Un secondo obiettivo consiste nel sensibilizzare e promuovere le opportunità occupazionali nuove che l’elettrificazione della mobilità porta con sé.

Dopo una lunga fase progettuale, nell’ottobre scorso Regione Lombardia ha finalmente approvato il progetto e consentito l’avvio dei lavori. Il Patto, gestito da Formaper, è composto da 22 partners (le Camere di Commercio Milomb, Bergamo, Varese e Brescia e le relative Provincie, il mondo associativo e sindacale, il sistema universitario e di ricerca, enti di formazione, ecc) e da 33 Enti sostenitori (tra cui i Comuni di Milano e Monza) e presenta pertanto una rilevante complessità gestionale. Nel mese di dicembre è stata avviata la prima fase, cioè l’attività di ricerca (con il supporto del Politecnico di Milano e di Motus E, associazione attiva nella filiera) presso le imprese dei sei territori operanti del settore specifico dell’installazione e manutenzione di infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici. I lavori stanno proseguendo nel 2025 per concludersi ad aprile 2026.

Supporto all’inserimento in azienda di nuove competenze

Formaper rimane punto di riferimento per aziende che intendono inserire nelle proprie organizzazioni giovani risorse e quindi attivare tirocini extracurricolari. Nel 2024 sono stati attivati 91 tirocini extracurricolari. Inoltre, sono sempre più numerose le aziende che affidano a Formaper la formazione obbligatoria dei propri apprendisti, anche a pagamento. Nel 2024 sono stati realizzati 10 corsi con 134 apprendisti partecipanti.

SVILUPPARE L’AUTOIMPRENDITORIALITA’

Punto Nuova Impresa (PNI) e Piattaforma Nazionale (SNI)

Il servizio Punto Nuova Impresa (PNI) offre tradizionalmente, ad una platea molto ampia di aspiranti imprenditori, incontri online e in presenza realizzati nell'ambito del servizio camerale delle Assistenze Specialistiche. Nel 2024 sono state realizzate le seguenti attività:

- 14 seminari introduttivi di orientamento al “mettersi in proprio” con 280 partecipanti;
- 19 focus di approfondimento su diverse tematiche (es.: “Business model Canvas”, “Business plan”, “Scelta forma giuridica”, “Le forme giuridiche del terzo settore”) con 420 utenti;
- 197 ore di assistenza individuale con esperti, per coloro che partecipano ai focus di approfondimento (106 utenti)
- 2 corsi laboratorio sulla stesura del Business Plan di 16 ore (45 partecipanti).

Sono proseguite le progettualità per l'imprenditoria immigrata con il progetto “**Futurae**” – finanziato dal Ministero del lavoro e delle Politiche sociali, che hanno comportato le seguenti attività: 7 webinar di orientamento all'avvio di impresa, per 82 partecipanti. Due seminari realizzati in collaborazione con il Consolato del Perù e del Brasile; un corso di formazione di 50 ore “Dall'idea al progetto: crea il tuo business” con 23 partecipanti; 160 ore di incontri individuali con esperti e la partecipazione di 39 aspiranti imprenditori. Le imprese già costituite sono state affiancate nei primi mesi di vita con ulteriori ore di assistenza individuale.

Da tempo Formaper svolge un ruolo importante sul tema dell'imprenditorialità all'interno del sistema camerale regionale e nazionale. Formaper, infatti supporta alcune Camere di Commercio nella realizzazione dei loro servizi per l'avvio di impresa e nello specifico, il 2024 ha visto collaborazioni con le Camere di Commercio di Torino, Varese, Riviera di Liguria, Brescia e la Camera regionale del Molise.

Inoltre, Formaper ha affiancato Unioncamere nazionale nel coordinamento delle attività di animazione della piattaforma dedicata all'avvio di impresa denominata Servizio Nuove Imprese (SNI) a valere sul Fondo Perequativo 2023-2024, curando tutta l'attività di formazione operatori SNI con due corsi uno base ed uno avanzato e occupandosi della supervisione del gruppo di lavoro formato da 17 enti provenienti da diverse aree d'Italia, che contribuiscano alla popolazione dei contenuti. 207 utenti del territorio Milomb hanno usufruito dei servizi della piattaforma SNI.

E' sempre in questo ambito che si concentrano le attività di Formaper su Fondi di Perequazione. Unioncamere Lombardia (UCL) ha affidato a Formaper la realizzazione di una serie di attività, che rientrano tra gli obiettivi del Fondo di Perequazione, **per tutto il sistema camerale lombardo** con l'obiettivo di promuovere la nuova piattaforma SNI ma anche i PNI territoriali. Le attività di Formaper nel corso del 2024 si sono pertanto concentrate nella realizzazione di campagne promozionale online, via Radio e nella produzione di video su Fare impresa.

ATTIVITA' FORMATIVE PER IL SISTEMA CAMERALE E PER ALTRI ENTI DEL TERRITORIO

- AI for talents:

Nell'aprile '24 la nostra Camera di Commercio ha affidato a Formaper la progettazione e realizzazione di un percorso di formazione e accompagnamento alla conoscenza e all'uso dei principali strumenti di Intelligenza Artificiale per un gruppo selezionato di 25 propri dipendenti. Il percorso – molto apprezzato - ha comportato un mix di lezioni in aula e di moduli più esperienziali sia presso un'azienda che ha già inserito l'IA nei propri processi, sia presso il centro multimediale MEET per una parte conclusiva di design Thinking.

- Progetto legalità “*Luci e ombre del fare impresa con l'Albo Gestori Ambientali*”

Le attività 2024 hanno riguardato sia le imprese iscritte all'Albo Gestori Ambientali sez. Lombardia con 6 webinar a carattere specialistico per il loro personale tecnico (179 partecipanti), sia 121 studenti delle scuole superiori con spettacoli teatrali e testimonianze per la prevenzione di comportamenti illeciti e anticontraffazione.

- Attività formative per imprese esportatrici in collaborazione con Promos Italia

Nel periodo luglio-dicembre un team Formaper si è occupato della erogazione di alcuni corsi formativi, tutti on line, su incarico di Promos Italia, destinati alle imprese esportatrici con l'obiettivo di favorire l'internazionalizzazione. Sono stati trattati i seguenti argomenti: gestione delle vendite all'estero, international marketing, la partecipazione a gare d'appalto europee e un laboratorio sulle potenzialità dell'intelligenza artificiale per le PMI, con 12 corsi, 151 ore d'aula e 819 partecipanti.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

L'attività di quest'anno si è focalizzata prevalentemente nella realizzazione di piani di comunicazione e promozione dei diversi progetti. In primis, dei progetti realizzati per conto di Camera di commercio, per i quali si è lavorato in stretto coordinamento con l'Ufficio Comunicazione e con gli Uffici camerali competenti, nello specifico: Bike Factory, Turismo, PID, Integra, Albo Gestori, Tutela del mercato, Assistenze specialistiche.

Particolare attenzione è stata data anche a progetti realizzati da Formaper per conto di altri partner, come “Data Interpreter”, “Futurae”, “Orientamento al lavoro e alle professioni”.

Puntuale è stata anche l'attività per promuovere i corsi a catalogo apprendistato, il servizio di attivazione dei tirocini extracurricolari e il servizio matching.

Per ogni singolo progetto/corso/servizio sono state definite strategie e attuate le azioni di comunicazione e promozione più efficaci in relazione al target da raggiungere e ai budget disponibili.

Le azioni messe in campo:

- **Strumenti di comunicazione**

È stata curata per diversi progetti la realizzazione di brochure, locandine, presentazioni, roll up.

- **Azioni di direct marketing**

La promozione della maggior parte dei progetti previsti è stata supportata da azioni di direct marketing preventivamente identificate, pianificate e integrate tra loro, che hanno consentito di raggiungere in modo mirato i target di riferimento, con messaggi specifici e personalizzati e di ingaggiare i partecipanti necessari alla partenza delle attività promosse.

In particolare, sono state curate e attivate:

- N. 23 campagne di advertising sui canali social META e LinkedIn
- N. 3 campagne di advertising tramite DEM e digital display attraverso le concessionarie Refine e Ketchup
- azioni di telemarketing, soprattutto per il progetto Turismo, finalizzate a rilevare l'interesse degli utenti a partecipare alle iniziative.

- **Partnership/collaborazioni**

La realizzazione e promozione di specifici progetti ha visto il coinvolgimento di partner (pubblici e privati), con cui si sono state attivate svariate forme di collaborazione. Le più significative sono state:

- per i progetti formativi rivolti ai **giovani** realizzati negli ambiti PID e Turismo: Università Statale di Milano, Informagiovani/sportelli lavoro/biblioteche dei Comuni, Job Caffè della Provincia, Città dei Mestieri e Centri per l'Impiego
- **Bike Factory**: (oltre al coinvolgimento dei partner del progetto):
 - Associazioni settoriali: Assobici, FIAB – Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta, Milano Bicycle coalition, Ottotubi, Amibike, MTB – Milan Trail Bike;
 - Associazioni di categoria: ANCMA, Confartigianato, Unione Artigiani, CISL; Aziende di produzione/vendita bici/componenti/accessori: Decathlon, Bosh;
 - Istituzioni/enti pubblici: Comuni di Milano, Monza, Lodi e Comuni delle relative province, Città dei Mestieri, Centri per l'impiego, Informagiovani, Fondazione Welfare;
 - Enti formativi: CELAV, Consorzio mestieri, Consorzio di coop sociali, Galdus; Policiclo (ciclofficina interna al Politecnico), Banca Ifis.
- **Progetti per la mobilità elettrica e sostenibile**: ANCA, ANFIA, MotusE, SIAM, Unione Artigiani, Confartigianato, ITS Meccatronica + tutti i partner del Patto interprovinciale per le competenze + Class Onlus
- **Progetto Turismo**: Federalberghi, A.T.R – Associazione Turismo e ricettività, La Milano che Conviene, A.D.A – Associazione Direttori

d'albergo, Convention Bureau, Federcongressi, Assolombarda, Milano&Partners

- **Progetto “Futuræ** – Programma imprese migranti”: ambasciate, consolati, associazioni di migranti, enti del terzo settore.

- **Realizzazione di eventi**

Importante il contributo alla realizzazione di eventi pubblici, come i 5 Job Hour per creare occasioni di matching tra aziende e giovani partecipanti ai corsi, l'incontro pubblico “Data Interpreter” nell'ambito della manifestazione del Corriere della Sera “Il Tempo delle donne”, ma soprattutto la Show Exhibition realizzata durante l'evento “Come corre la bike economy” del 29 novembre a Palazzo Giureconsulti. Per questi eventi è stata fondamentale sia la comunicazione e la promozione degli eventi stessi per portare il pubblico atteso ma anche la gestione di tutta la parte organizzativa, logistica e di gestione dei fornitori.

Formaper ha inoltre partecipato all'interno di uno stand condiviso con Camera di Commercio e le altre aziende partecipate a 2 importanti eventi di orientamento al lavoro organizzati da Università Statale e Università Bicocca, occasioni utili per farsi conoscere dall'ampio pubblico di giovani studenti e laureati.

COMPLIANCE

- **Sistema Gestione Qualità**

Nel corso del 2024 le attività inerenti al Sistema Gestione Qualità sono proseguite e hanno portato al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione. La Visita Ispettiva dell'Ente Certificatore esterno per il rinnovo triennale della certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA38, si è tenuta il 29 novembre in remoto e il 4 dicembre in presenza e si è conclusa positivamente, senza il rilascio di nessuna osservazione.

Nel corso dell'anno sono state messe in atto le azioni necessarie per mantenere adeguato il sistema qualità, sono continuate le analisi, introdotte negli anni precedenti, sul contesto di riferimento, sui rischi e sulle opportunità.

- **Sistema accreditamento: Regione Lombardia**

Formaper è iscritta dal 2008 sia all'Albo degli enti accreditati per i servizi al lavoro sia a quello per le attività di Istruzione e formazione professionale della Regione Lombardia. L'accreditamento e la conseguente iscrizione all'Albo è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e per l'erogazione dei servizi al lavoro e la formazione. Durante l'anno si è provveduto ad effettuare il mantenimento dell'iscrizione sia all'Albo degli enti accreditati per i servizi al lavoro sia a quello per le attività di Istruzione e formazione professionale.

- **D.lgs 231/01, L. 190/2012 e Regolamento (UE) 2016/679**

L'adeguamento a quanto disposto dal D.lgs 231/2001 è da intendersi come ulteriore garanzia dell'efficienza e della trasparenza dell'operato dell'azienda, con lo scopo di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia di funzionamento. Inoltre, Formaper - come tutti gli enti pubblici territoriali e non economici (art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001) - è tenuto ad adeguarsi alla L. 190/2012. Il sistema di compliance 231, in essere in Formaper dal 2009, va dunque ad integrarsi al sistema di gestione della qualità e alle attività relative alla legge anticorruzione e le conseguenti attività legate alla Trasparenza. Nel corso dell'anno l'Organismo di Vigilanza monocratico ha proseguito l'attività di monitoraggio sullo stato di aggiornamento e attuazione dell'impianto della 231 e sul piano di attuazione delle misure organizzative. Il Modello Dlgs 231 integrato con il PTPCT è aggiornato come previsto nelle Linea Guida pubblicate da ANAC. In ottemperanza alla normativa è monitorata e aggiornata la sezione del sito Formaper "Amministrazione trasparente". Durante l'anno è stato adeguato il Modello organizzativo con l'introduzione dei nuovi reati sensibili e sono state predisposte sia la relazione del Responsabile della Prevenzione e della Corruzione, sia quella dell'Organismo Indipendente di Valutazione, richiesta dall'Anac. A queste vanno aggiunte le relazioni semestrali del RPTC di monitoraggio delle misure di prevenzione e contrasto alla corruzione previste nel Piano Triennale Prevenzione e Corruzione.

- **Trattamento e protezione dei dati personali**

Il lavoro svolto nel corso del 2024 relativamente alla Compliance è stato ingente e molto significativo, rappresentando un importante contributo al raggiungimento e al mantenimento di elevati standard di compliance. L'adeguamento alla normativa in materia di protezione dei dati personali rappresenta un processo ongoing, che richiede e richiederà negli anni a venire un continuo monitoraggio, revisione e/o integrazione degli atti, dei registri, dei documenti, delle procedure e dei regolamenti interni adottati. Ciò anche tenuto conto di un contesto normativo (e para normativo) di riferimento, nazionale ed europeo, in continua evoluzione.

Sono state affrontate numerose questioni giuridiche che hanno richiesto un particolare approfondimento in considerazione della eterogeneità delle fonti normative e delle molteplici ricadute e risvolti in ambiti differenti, anche predisponendo modelli e bozze di documenti e non ultime per impegno, le nomine e le informative legate ai vari progetti in essere.

Inoltre, si sono avviate le attività per adeguare l'impianto documentale a seguito della trasformazione societaria.