
Informativa in materia di trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679

Progetto “La doppia transizione digitale ed ecologica – Punto Impresa Digitale”

Con riferimento ai dati personali conferiti dall'interessato mediante la scheda di iscrizione alle attività formative previste all'interno del progetto “La doppia transizione digitale ed ecologica – Punto Impresa Digitale” che comprendono: assistenze specialistiche innovazione di gruppo e individuali, iniziative “Eccellenze in digitale” e predisposizione relativa reportistica, PID-Lab e webinar tematico/specialistici per le PMI, percorso “Intelligenza artificiale per le imprese”, minimaster formativi per le imprese, attività individuali per le imprese, corsi di specializzazione per giovani, matching competenze giovani e imprese e attività di comunicazione e advertising, o ottenuti da terze parti che iscrivono l'interessato, ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati

Titolare del trattamento è la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi – Via Meravigli 9/B, 20123, Milano - <http://www.milomb.camcom.it> - cciaa@pec.milomb.camcom.it.

Responsabile esterno del trattamento è FORMAPER SRL.

Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile all'indirizzo RPD@mi.camcom.it.

2. Finalità e base giuridica del trattamento

I dati conferiti dagli interessati sono trattati al fine dell'iscrizione e della partecipazione agli eventi formativi e alle attività gestite e organizzate da Formaper nell'ambito del progetto “La doppia transizione digitale ed ecologica – Punto Impresa Digitale”, nonché per l'invio di materiali attinenti ai corsi frequentati, per l'invio di informazioni o comunicazioni riguardanti l'attività formativa e per lo svolgimento delle attività di assistenza e percorsi di accompagnamento connessi. Inoltre, i dati raccolti saranno utilizzati per le attività di rendicontazione, monitoraggio del progetto e verifica del grado di soddisfazione, tra cui la realizzazione di statistiche anonimizzate

I dati trattati sono dati comuni (dati anagrafici e di contatto quali, a titolo esemplificativo, nome cognome, indirizzo e-mail, codice fiscale/partita iva).

Per tali attività, la base giuridica del trattamento, ai sensi del par 1, art. 6 lett. e) del GDPR, è costituita dall'esecuzione di compiti di interesse pubblico attribuiti alla Camera di Commercio dalla Legge 580/1993 smi e in particolare di quelli previsti ed esercitati in funzione di sostegno della competitività delle imprese del territorio.

La domanda di iscrizione comporta l'inserimento della sua posizione nella piattaforma per l'interazione con gli utenti (di seguito CRM) funzionale ad assistere ed interagire con il singolo utente, tramite la piattaforma di cui sopra, al fine di personalizzare il supporto fornito, conoscerne i bisogni, migliorare i servizi e offrire quelli più rispondenti alle sue esigenze.

La base giuridica dell'ulteriore trattamento effettuato nell'ambito di tale piattaforma è costituita, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. e) del GDPR, dall'esecuzione del compito di interesse pubblico indotto dalle riforme della PA (in particolare Dlgs 150/2009) che hanno introdotto i criteri di centralità del cittadino nella relazione di servizio.

Solo a seguito di esplicito consenso reso ai sensi dell'art. 6 par. 1 lett. a) del Regolamento la Camera di Commercio potrà effettuare, in regime di contitolarità con Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia Scrl, i trattamenti per finalità di marketing e di profilazione illustrati come da apposita [informativa](#).

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati per le finalità di cui al punto 2 esclusivamente da personale autorizzato adeguatamente istruito, dipendente del Titolare o del Responsabile del trattamento o da altri autorizzati esterni designati dal Titolare.

I dati personali trattati nell'ambito della piattaforma CRM possono essere comunicati al personale di altri uffici dell'Amministrazione che, nell'esercizio delle funzioni di assistenza e di interazione con l'utente nell'erogazione dei servizi, opera in qualità di autorizzato al trattamento.

Il trattamento avviene in forma cartacea e/o elettronica mediante procedure di registrazione, archiviazione ed elaborazione, anche informatizzata. Il trattamento avviene in modo tale da garantire la sicurezza, la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati, nel rispetto dei principi di proporzionalità e trasparenza a salvaguardia dei diritti e delle libertà dell'interessato. I dati possono essere trattati con processi decisionali automatizzati, comprensivi di attività di profilazione, che non comportano la produzione di effetti giuridici sull'interessato e che non incidono significativamente sulla sua persona.

I dati personali trattati dalla Camera di commercio non vengono trasferiti in Paesi terzi o organizzazioni internazionali al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è di carattere volontario in ragione della decisione dell'interessato di aderire ai servizi offerti nell'ambito del progetto "La doppia transizione digitale ed ecologica – Punto Impresa Digitale". Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di fruire dei servizi.

5. Comunicazione e diffusione

I dati possono essere comunicati a:

1. Personale di altri uffici dell'Amministrazione competenti al perseguimento delle finalità di cui al punto 2 in qualità di autorizzati al trattamento;
2. Esperti e consulenti/docenti in qualità di designati al trattamento;
3. Autorità giudiziaria, amministrativa o altro soggetto pubblico legittimato.

6. Periodo di conservazione

I dati personali sono trattati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate nel rispetto del principio di "limitazione della conservazione" di cui all'art. 5 par. 1 lett. e) del GDPR e conservati nel rispetto degli obblighi di legge.

I dati trattati nell'ambito della piattaforma CRM sono conservati per un periodo massimo di 10 anni.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento. Nel caso il trattamento dei dati personali sia fondato sul consenso dell'interessato, costui ha il diritto di revocarlo in qualsiasi momento, senza pregiudizio per la liceità dei trattamenti effettuati prima di tale revoca. L'esercizio dei diritti da parte degli interessati è disciplinato da apposito Regolamento, che ne definisce i presupposti e le modalità, reperibile – insieme alla relativa modulistica - sul sito istituzionale all'indirizzo <https://www.milomb.camcom.it/regolamenti>.

L'interessato può inoltre proporre segnalazione e reclamo presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.

Le parti terze che conferiscono i dati di altri interessati con la compilazione dei moduli di iscrizione, si impegnano a comunicare il contenuto della presente informativa a tali interessati.