



CORSO GRATUITO

SUSTAINABILITY SPECIALIST

Promosso e finanziato da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi nell'ambito del Progetto PID - La doppia Transizione Digitale ed Ecologica 2025 e realizzato da Formaper

OBIETTIVI

Il **percorso formativo gratuito** si propone di **formare la figura professionale del Sustainability Specialist**, capace di **guidare e supportare le organizzazioni nel raggiungimento dei loro obiettivi di sostenibilità**.

I partecipanti saranno in grado di identificare e analizzare le principali problematiche di sostenibilità in diversi contesti aziendali.

In particolare:

- applicare strumenti e metodologie per la gestione e il monitoraggio delle performance ESG;
- creare piani di sostenibilità integrati con la strategia aziendale, fissando obiettivi chiari e misurabili;
- gestire progetti di sostenibilità, coordinando le diverse funzioni aziendali coinvolte;
- redigere report di sostenibilità completi e trasparenti, utilizzando gli standard riconosciuti a livello internazionale;
- comunicare efficacemente i risultati delle performance ESG agli stakeholder;
- contribuire a diffondere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, promuovendo pratiche responsabili e sostenibili;
- sensibilizzare e formare altri dipendenti sull'importanza della sostenibilità.

DESTINARI

Il corso è rivolto a **n. 20 giovani in possesso dei seguenti requisiti alla data di avvio:**

- età 18 - 30 anni;
- laurea triennale/specialistica;
- residenza o domicilio in Lombardia;
- in condizione di regolarità sul territorio nazionale (per giovani extracomunitari);
- disoccupati ai sensi dell'art. 19 DGLS 150/2015 e successive modifiche e integrazioni.

Costituiranno **titoli preferenziali:**

- buona conoscenza della lingua inglese;
- formazione specifica;
- studi sociali ed economici.

IL PROGRAMMA FORMATIVO

MODULO	TITOLO MODULO	SINTESI PROGRAMMA
1	Sviluppo Sostenibile e Agenda 2030	<ul style="list-style-type: none">• Analisi introduttiva dei modelli di sviluppo• Le tappe dello sviluppo sostenibile• Le dimensioni della sostenibilità• Esercitazioni e discussioni• Normative e Regolamentazioni in materia di sostenibilità <hr/> <ul style="list-style-type: none">• Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)• Laboratorio: Report SDGs

2	<p align="center">Il Contributo delle Aziende allo Sviluppo Sostenibile</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il sistema azienda • Governance Aziendale • L'Etica nel Business • La Sostenibilità d'impresa • Società Benefit e B- Corp <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • I Sistemi di gestione Aziendale • I Sistemi di Gestione e la Sostenibilità d'Impresa • ISO, 14001, ISO 45001, SA8000, IWA 48:2024 • Laboratorio Pratico
3	<p align="center">Sostenibilità Sociale - Diversity, Equity e Inclusion</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondamenti di D&I • Strumenti per promuovere l'inclusione • Metriche e obiettivi per monitorare i progressi • La parità di genere e la UNI PdR 125:2022 • La ISO 30415:2021 (Diversity, Equity & Inclusion) • Laboratorio Pratico
4	<p align="center">Il Mobility Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al Mobility Management • Normativa Nazionale sul Mobility Management • Strategie e Soluzioni di Mobility Management • Case Studies e Best Practice • Esercitazione
5	<p align="center">Sostenibilità Ambientale, Cambiamento climatico ed Economia Circolare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impatti, adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici • Carbon Neutrality, Carbon Footprint e Water Footprint • Laboratorio: Misurare la Carbon Footprint di un'organizzazione <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Il D.lgs. 152 • Approccio alla gestione degli impatti ambientali • Monitoraggio degli impatti ambientali e strumenti di analisi <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Principi di Economia Circolare • La normativa di riferimento per l'Economia Circolare • Metodologia LCA • Laboratorio

6	<p>Lo Stakeholder Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione allo Stakeholder Management • AA1000 Stakeholder Engagement Standard • Catena del Valore <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder Engagement • Strumenti pratici di ingaggio e coinvolgimento • Laboratorio
7	<p>La Strategia di Sostenibilità</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondamenti della Doppia Materialità • Metodologia ed Applicazioni per il Reporting e il Piano strategico di Sostenibilità • Strumenti e Best Practice per l'Analisi • Applicazione ai Processi Aziendali e Reportistica • Laboratorio Pratico <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Fondamenta delle strategie aziendali d'impresa • La strategia di sostenibilità <p>Laboratorio: Piano Strategico di Sostenibilità</p>
8	<p>Strumenti di Valutazione e Reporting di Sostenibilità</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Assessment ESG • Scoring e Rating ESG • Esercitazione <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • I Principali Standard di rendicontazione di Sostenibilità (ESRS, GRI, SASB, ecc...) • Analisi dei Principi e delle informative • Come redigere il Bilancio di Sostenibilità <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio: Redazione Bilancio di Sostenibilità - Linee Guida VSME
9	<p>Comunicazione, Greenwashing e marketing per la sostenibilità aziendale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alla comunicazione della sostenibilità • Brand Identity e Reputazione aziendale • Strumenti di comunicazione e di marketing • Dal Marketing 4.0 al Marketing ESG • Caratteristiche della Comunicazione ESG <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Il Bilancio di Sostenibilità come strumento di Comunicazione • Greenwashing & Green Claims • Comunicazione inclusiva • Psicologia Della Comunicazione E Del Marketing • Neuromarketing Etico

10	Le Professioni della Sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Le Professioni della Sostenibilità • Riepilogo e debriefing del Corso
11	Simulazione colloquio	<ul style="list-style-type: none"> • Simulazione colloquio

METODOLOGIA FORMATIVA

La metodologia utilizzata nell'erogazione dei moduli formativi sarà quanto più possibile interattiva. In chiave "learning by doing", verranno organizzati business game, laboratori ed esercitazioni pratiche che simuleranno l'applicazione dei concetti teorici appresi nelle attività reali e pratiche all'interno dell'organizzazione.

PREPARAZIONE ALL'INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO

Per meglio prepararsi al ruolo di "Sustainability Specialist" sono previste delle sezioni formative per affinare i profili personali LinkedIn e i curricula, oltre a delle simulazioni di colloqui di selezione, rivolte ai partecipanti in cerca di occupazione.

OPPORTUNITA' DI INCONTRI CON IMPRESE PER I PARTECIPANTI IN CERCA DI OCCUPAZIONE

Al termine del percorso formativo, per i partecipanti che avranno garantito il 75% delle ore di frequenza, saranno organizzati colloqui con imprese selezionate, finalizzati all'inserimento lavorativo attraverso l'attivazione di tirocini extracurricolari, collaborazioni, ecc.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO, DURATA, SEDE, CALENDARIO

Il corso, con **frequenza obbligatoria**, sarà realizzato **interamente in presenza** presso la **sede Formaper in Via Santa Marta, 18 a Milano**.

Il corso avrà la **durata complessiva di 168 ore**, secondo orari che verranno indicati nel programma di dettaglio fornito successivamente alle persone selezionate.

Inizio: 11 marzo 2025

Termine: 24 aprile 2025

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso e con il rispetto della **frequenza minima (75% delle ore totali)** è previsto un **attestato di frequenza**.

COME CANDIDARSI

Per candidarsi alla partecipazione al corso **si richiede:**

1. **Compilazione Form:** compilare il modulo online a questo [link](#) e contestuale **invio CV** a: pid.formazione@mi.camcom.it indicando nell'oggetto la dicitura **"Candidatura al corso SUSTAINABILITY SPECIALIST"**, **entro il 26 febbraio 2025**.
2. **Partecipazione al webinar di presentazione che si terrà il 28 febbraio 2025 alle ore 10.00.** La **partecipazione al webinar di presentazione del corso è obbligatoria**. Il link per accedere verrà inviato a chi avrà completato il punto 1.
3. **Test di selezione: effettuare il test di selezione al termine del webinar di presentazione** (il link al test verrà inviato a chi avrà completato gli step 1 e 2).
4. **Colloqui individuali o assesment di gruppo:** a seguito del test, se necessario, in data **5 marzo** saranno effettuati anche colloqui individuali o assesment di gruppo. Le convocazioni saranno inviate via e-mail.

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una **Commissione** appositamente costituita da Formaper, che **valuterà le candidature a suo insindacabile giudizio**.

Importante: Non saranno prese in considerazione le candidature di coloro che non avranno completato tutti i passaggi previsti. Inoltre, **è obbligatoria la conferma di partecipazione o la rinuncia al punto 3**.

PER INFORMAZIONI

Formaper – Segreteria Corsi PID - Tel. 02/8515.5385 - pid.formazione@mi.camcom.it