



CORSO GRATUITO

EVENT MANAGER

Organizzare eventi sostenibili, innovativi
e digitali

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di **far acquisire conoscenze e abilità** per diventare **Event Manager**, una figura professionale in grado di **supportare le aziende** nell'**ideazione, progettazione e gestione di eventi**, con un approccio **strategico, digitale e sostenibile**.

Durante il percorso, i partecipanti impareranno a:

- **Sviluppare una metodologia di pianificazione operativa e strategica** per eventi nel settore **turistico, MICE, corporate e lusso**
- **Gestire eventi con un approccio integrato al project management**, dal **budgeting** alla gestione operativa, fino alla rendicontazione finale
- **Utilizzare strumenti digitali e AI** per ottimizzare la comunicazione e l'organizzazione degli eventi
- **Progettare eventi sostenibili**, applicando principi di **green tourism** e misurando l'impatto ambientale e sociale
- **Gestire stakeholder, sponsor e venue partner**, migliorando la capacità di networking e negoziazione
- **Creare strategie di marketing e comunicazione digitale** con focus su social media, SEO e advertising online
- **Approfondire le nuove frontiere degli eventi digitali**, tra **Metaverso, Realtà Virtuale e AI generativa**
- **Sviluppare competenze trasversali e di personal branding** per una crescita professionale solida.

DESTINARI

Il corso è rivolto a n. **20 giovani tra i 18 e i 29 anni**, residenti in Lombardia, con almeno una laurea triennale, disoccupati, in condizione di regolarità sul territorio nazionale (per giovani extracomunitari).

Saranno considerati titoli preferenziali:

- buona conoscenza della lingua inglese
- breve esperienza nel settore.

IL PROGRAMMA FORMATIVO

Project Management & Event Management

- Pianificazione strategica e operativa di un evento.
- Time & project management: cronoprogramma, gestione operativa e crisis management.
- Budgeting e cost control: costruzione del budget preventivo e consuntivazione evento.
- Destination management: importanza della location, criteri di selezione ed esempi pratici.
- **Gestione degli stakeholder e dei partecipanti:** venue partner, sponsor, relatori e pubblico.

Comunicazione & Digital Marketing per Eventi

- Digital marketing e social media: strategie per una promozione efficace.
- Content marketing e brand journalism: come creare contenuti coinvolgenti per eventi.
- Social media managing: LinkedIn, TikTok, Instagram e l'ottimizzazione degli algoritmi
- SEO & SEA per la visibilità degli eventi online.
- Crisis communication e gestione della brand reputation.

Sostenibilità & Green Events

- Eventi sostenibili e Agenda 2030: pianificazione, misurazione e bilancio di sostenibilità.
- Green tourism e turismo responsabile: certificazioni ambientali e nuove tendenze.
- Creazione di eventi a basso impatto ambientale e strategie di economia circolare.

AI, Metaverso & Innovazione per Eventi

- Intelligenza artificiale nel turismo e negli eventi: chatbot, automazione e personalizzazione
- Eventi in realtà virtuale: creazione, promozione e gestione di esperienze immersive
- Metaverso e realtà virtuale per eventi: nuove opportunità di engagement.

Soft Skills & Personal Branding

- Public speaking e negoziazione con stakeholder e sponsor.
- Costruzione del personal brand per Event Manager su LinkedIn.
- Strategie di networking per inserirsi nel mercato degli eventi.

Esperienze sul campo & Project Work

- Visite aziendali e incontri con professionisti del settore.
- Project work finale: sviluppo e presentazione di un evento reale.

METODOLOGIA FORMATIVA

La metodologia utilizzata nell'erogazione dei moduli formativi sarà quanto più possibile interattiva. In chiave "learning by doing", verranno organizzati laboratori ed esercitazioni pratiche che simuleranno l'applicazione dei concetti teorici appresi nelle attività reali e pratiche all'interno dell'organizzazione.

PREPARAZIONE ALL'INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO

Per meglio prepararsi al ruolo di "Event manager" sono previste delle sezioni formative per affinare i profili personali LinkedIn e i curricula, oltre a delle simulazioni di colloqui di selezione, rivolte ai partecipanti in cerca di occupazione.

OPPORTUNITA' DI INCONTRI CON IMPRESE PER I PARTECIPANTI IN CERCA DI OCCUPAZIONE

Al termine del percorso formativo, per i partecipanti che avranno garantito il 75% delle ore di frequenza, saranno organizzati colloqui con imprese selezionate, finalizzati all'inserimento lavorativo attraverso l'attivazione di tirocini extracurricolari, collaborazioni, ecc.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO, DURATA, SEDE, CALENDARIO

Il corso, con **frequenza obbligatoria**, sarà realizzato interamente **in presenza** presso la **sede Formaper in Via Santa Marta, 18 a Milano. Visite didattiche in venues del territorio milanese.**

Il corso avrà la **durata complessiva di 150 ore**, con moduli giornalieri di 4 oppure 7 ore, secondo orari che verranno indicati nel programma di dettaglio fornito successivamente alle persone selezionate.

Inizio: 17 marzo 2025

Termine: 9 maggio 2025

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso e con il rispetto della **frequenza minima (75% delle ore totali)** è previsto un **attestato di frequenza**.

COME CANDIDARSI

Per candidarsi alla partecipazione al corso **si richiede:**

Step 1: compilare questo **form** e contestuale invio di cv a:
turismo.formazione@mi.camcom.it, inserendo nell'oggetto **"Candidatura al corso EVENT MANAGER"**
entro il 4 marzo

Step 2: partecipare al webinar di presentazione del corso che si terrà in data **7 marzo 2025 dalle ore 10:00 alle ore 11:00** (il link al webinar verrà inviato a chi avrà completato lo step 1)

Step 3: effettuare il **test di selezione** al termine del webinar di presentazione (il link al test verrà inviato a chi avrà completato gli step 1 e 2).

A seguito del test, qualora si ritenesse necessario richiedere approfondimenti, saranno effettuati anche colloqui individuali o assesment di gruppo (le convocazioni saranno fatte via e-mail).

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una Commissione appositamente costituita da Formaper, che valuterà le candidature **a suo insindacabile giudizio**.

Importante: Non saranno prese in considerazione le candidature di coloro che non avranno completato tutti i passaggi previsti. Inoltre, **è obbligatoria la conferma di partecipazione o la rinuncia al punto 3**.

PER INFORMAZIONI:

Formaper – Segreteria Corsi TURISMO – Tel. 02/8515.5385 - turismo.formazione@mi.camcom.it