



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



FORMAPER



GENERAZIONE Z WANTED!

Conoscere, attrarre e trattenere i giovani in azienda

Iniziative gratuite on line e laboratori in presenza per sensibilizzare e formare le imprese

Promosso da Camera di commercio di Milano Monza Brianza e Lodi e Formaper

Aiutare le imprese ad incontrare con successo giovani collaboratori!

Questo è l'obiettivo delle **iniziative gratuite** realizzate da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Formaper, per **accompagnare le imprese a capire i mutamenti culturali e fornire strumenti operativi utili per costruire una relazione di fiducia** con i lavoratori di domani.

Tutte le indagini sull'universo giovanile confermano che i giovani sono distanti dal mondo del lavoro rispetto agli adulti: valori, aspettative e competenze non sempre sono in linea con le esigenze dell'attuale classe imprenditoriale.

Comprendendo il **cambiamento demografico in atto** e interrogandosi sulle proprie modalità di approccio verso i giovani, le imprese potranno **identificare leve, strategie e strumenti** per **raggiungere gli obiettivi desiderati** nella gestione dei propri collaboratori e nell'**attrarre le giovani generazioni**.

DESTINATARI

- Imprenditori
- Responsabili risorse umane
- Tutor aziendali
- Responsabili/addetti comunicazione

di imprese con sede legale e/o operativa iscritta alla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

Gli incontri (sia on line che in presenza) non sono rivolti a quei soggetti (imprese o liberi professionisti) che svolgono attività di formazione e/o consulenza di impresa negli ambiti tematici trattati.

CALENDARIO INCONTRI 2024

WEBINAR - in diretta on line

1. IL MONDO È CAMBIATO!

Come le piccole e medie imprese possono attrarre e trattenere i giovani in azienda?

martedì 5 novembre 2024 - ore 15.00 - 17.00

2. ADATTARSI AL FUTURO

La gestione delle persone nell'era del cambiamento. Come attrarre e trattenere le giovani risorse.

lunedì 18 novembre 2024 - ore 15.00 - 17.00

LABORATORIO - in presenza

3. Narrare l'impresa: storytelling aziendale per coinvolgere i giovani

mercoledì 11 dicembre 2024 - ore 14.30 - 17.30

Sede: Formaper - Via Santa Marta, 18 - Milano

PROGRAMMI

Webinar 1 – in diretta on line

IL MONDO DEL LAVORO È CAMBIATO!

Come le piccole e medie imprese possono attrarre e trattenere i giovani in azienda?
martedì 5 novembre 2024 - ore 15.00 - 17.00

Il **webinar** ha l'obiettivo di fornire il **quadro generale del contesto dei nuovi paradigmi del lavoro**, per identificare le opportunità praticabili per le piccole e medie imprese nella competizione per attrarre i giovani e quale ruolo possono giocare a loro favore, e verso l'intera comunità.

PROGRAMMA

- Avvio e presentazione del ciclo di incontri "Imprese e giovani generazioni"
- I giovani e il mercato del lavoro
- Le trasformazioni legate alle nuove tecnologie
- "Impronte d'impresa - Un'identità d'avanguardia per le PMI" - Rapporto Confartigianato 2023

Intervengono:

Francesco Seghezzi - Presidente Fondazione ADAPT

Ivana Pais - Professoressa ordinaria di Sociologia economica nella facoltà di Economia dell'Università Cattolica

Francesco Cacopardi - Direttore Istituto Luigi Gatti-APA Confartigianato Imprese Milano e Monza e Brianza

La parola ai giovani!

Webinar 2 – in diretta on line

ADATTARSI AL FUTURO

La gestione delle persone nell'era del cambiamento.
Come attrarre e trattenere le giovani risorse.
lunedì 18 novembre 2024 - ore 15.00 - 17.00

Il **webinar** introduce il tema della **gestione del capitale umano in impresa**. Come è cambiata? Come le imprese possono attrezzarsi per affrontare al meglio i cambiamenti? In un mercato sempre più competitivo, dove le persone dotate delle competenze adeguate sono una risorsa preziosa e difficile da trovare, le aziende si trovano nella condizione non solo di attrarre ma anche di saper trattenere i giovani e i talenti. Per farlo, devono **creare un ambiente di lavoro stimolante, dinamico e inclusivo, che promuova l'equilibrio tra lavoro e vita privata, la crescita personale e il senso di appartenenza**. Al termine di questo incontro i partecipanti saranno in grado di comprendere l'impatto dei cambiamenti nella gestione delle risorse umane e della necessità di sviluppare strategie efficaci per creare un Employer Brand attraente verso i nuovi dipendenti e collaboratori.

PROGRAMMA

- Tendenze e sfide nella gestione del capitale umano
- Strategie di Attrazione: creare un employer branding attraente, utilizzare i canali digitali per raggiungere i giovani e racconto di buone pratiche per la selezione e l'onboarding
- Attivare tutto il potenziale delle persone in azienda
- La parola all'esperienza: testimonianze di giovani e imprese

Intervengono:

Paolo Fiorillo - Consulente esperto di HR

Fabiana Andreani - Esperta in orientamento e lavoro per under 35

Riccarda Zezza - Fondatrice e Chief Science Officer di Lifeed

La parola ai giovani!

Laboratorio - in presenza

NARRARE L'IMPRESA

Storytelling aziendale per coinvolgere i giovani

mercoledì 11 dicembre 2024 - ore 14.30 - 17.30

Sede: Formaper - Via Santa Marta, 18 - Milano

Laboratorio focalizzato sullo storytelling aziendale, cioè l'arte di comunicare l'impresa e raccontarne la storia in modo coinvolgente e indimenticabile. Si trasformano dati e fatti in narrazioni che suscitano emozioni e trasmettono i valori chiave dell'impresa. Questo strumento comunicativo è cruciale per le aziende poiché permette di creare una connessione profonda con il pubblico, differenziarsi dalla concorrenza e costruire una solida reputazione.

Questo laboratorio si focalizza su **come la comunicazione possa rendersi funzionale all'obiettivo di attrarre i giovani in impresa e migliorare la reputazione dell'impresa come datore di lavoro**, anche valorizzandone il passato e l'eredità storica.

PROGRAMMA

- Come un'impresa può preparare una presentazione "vincente" per i possibili candidati
- L'importanza dello storytelling
- Strumenti per creare la propria "Storia Aziendale"
- Storytelling: parola all'esperienza. Testimonianze di imprese

Seguirà aperitivo di networking.

Conducono il laboratorio:

Francesca Scelsi - Consulente di Carriera & Digital Job Search Trainer - Jobscouting.it e Azione IKIGAI

Sara Loffredi - Scrittrice e formatrice in ambito storytelling

La parola a giovani e imprese!

ASSISTENZA PERSONALIZZATA

Accompagnamento individuale a distanza di 1 ora con un esperto per implementare in azienda quanto appreso in aula.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione a tutti gli incontri è gratuita, previa registrazione on line a questo [link](#).

Gli incontri sono tra loro autonomi ma complementari, costituendo una proposta complessiva.

È possibile partecipare alla singola iniziativa o all'intero percorso.

Il laboratorio in presenza è aperto ad un **massimo di 25 partecipanti**. Le iscrizioni saranno accettate fino ad esaurimento dei posti e i partecipanti saranno individuati anche in base alla partecipazione agli incontri precedenti, che pertanto costituirà titolo preferenziale.

I webinar si terranno attraverso la piattaforma ZOOM e quindi è necessario essere dotati di PC con videocamera e microfono + connessione Internet. Gli iscritti al webinar riceveranno il link di collegamento due giorni prima la data dell'incontro.

INFORMAZIONI

Formaper – Segreteria Corsi – Tel 02-8515.5385 - segreteria.corsi@formaper.it

I PROSSIMI APPUNTAMENTI - 2025

Il ciclo di incontri proseguirà nei primi mesi del 2025 con approfondimenti della tematica

Gennaio 2025

Webinar

CAPITALE UMANO E FORMAZIONE. ITS, apprendistato e incentivi per l'assunzione dei giovani: guida per le imprese

Febbraio 2025

Laboratorio in presenza

INCONTRARE E SELEZIONARE GIOVANI COLLABORATORI COMPETENTI. Costruire strumenti e buone prassi personalizzate

Webinar

FORMAZIONE E STRUMENTI PER LE IMPRESE. Fondi interprofessionali, finanziamenti per la formazione del personale in azienda, certificazioni, ecc.

Marzo 2025

Laboratorio in presenza

ATTRARRE E TRATTENERE GIOVANI. Una strategia (anche social) di lungo termine

Date, orari, programmi, modalità di iscrizione disponibili a breve.