



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



FORMAPER

Fai la tua scelta!

Iniziative gratuite di orientamento

**Per le Scuole Secondarie di Secondo Grado
di Milano Monza Brianza Lodi 2024- 2025**



INDI CE

CHI SIAMO

3

STRUTTURA IL TUO PERCORSO!

4

METODOLOGIA DIDATTICA

5

ORIENTAMENTO AL MERCATO DEL LAVORO

01

- Conosci il mondo del lavoro? 7
- Conosci il mondo delle imprese? **NEW** 8
- Come l'intelligenza artificiale cambia il mondo del lavoro **NEW** 9
- Cittadini responsabili: educare alla legalità **NEW** 10

NUOVE PROFESSIONI E COMPETENZE

02

- Le professioni nell'era digitale 12
- Le professioni della sostenibilità e della green economy 13
- Made in Italy e Artigianato di qualità: come cambiano le professioni 14
- Il Turismo del domani: le nuove competenze 15

15

che contano

- Rigenerazione urbana e cambiamenti nell'abitare 16
- Conoscere le ITS Academy 17

CONOSCENZA DI SÉ E SVILUPPO DELLE SOFT SKILLS

03

- Conoscersi per scegliere meglio 19
 - Design your job! 20
 - Sviluppa la tua imprenditività! **NEW** 21
 - Valorizza i punti di forza e sviluppa le soft skills 22
 - Cosa scelgo dopo il diploma? **NEW** 23
 - Costruire il Personal Brand 24
 - Ma tu ti conosci? **NEW** 25
- Conoscersi meglio oggi (chi sono?) per immaginarsi nel domani (chi sarò?) con i possibili scenari futuri post diploma.

Proposta per le classi seconde.
SCHEMA PROPOSTE 26

ESEMPI DI PERCORSI 27



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



FORMAPER

Le Camere di commercio svolgono, tra le altre, funzioni istituzionali di orientamento al lavoro e alle professioni. Per questo si avvalgono dell'indagine Excelsior, lo strumento informativo più completo disponibile in Italia per la conoscenza dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese.

Nei territori di Milano, Monza Brianza e Lodi, la Camera di Commercio svolge tali attività tramite Fomaper, specializzata sui temi orientamento, formazione e lavoro per i soggetti che a diverso titolo contribuiscono allo sviluppo del capitale umano.

Questo catalogo offre alle scuole secondarie di secondo grado percorsi modulari gratuiti di orientamento. L'obiettivo è supportare gli studenti nella transizione tra scuola, formazione e lavoro e sviluppare nei giovani atteggiamenti imprenditivi e competenze trasversali richieste dal mercato del lavoro.

Il catalogo è in continuo aggiornamento: visiona le nuove proposte [cliccando qui](#).

Struttura il tuo percorso!

Informazioni generali

- I percorsi sono realizzati in collaborazione con Università degli Studi di Milano (fondi PNRR)
- La durata è di 15 ore (di cui 5 online se richiesto)
- Devono essere rivolti ad almeno 35 studenti - classi 2, 3, 4, 5
- Si realizzeranno preferibilmente presso la sede dell'Istituto scolastico
- Viene richiesto il codice fiscale degli studenti

Personalizza il percorso in base alle esigenze dei tuoi studenti

- Scegli e/o abbina l'incontro introduttivo di orientamento al mercato del lavoro con i corsi descritti nelle sezioni 2 e 3 per completare il percorso di 15 ore
- Oltre ai moduli indicati nel presente catalogo, in collaborazione con i docenti, potranno essere approfonditi settori produttivi specifici, grazie al coinvolgimento di associazioni di categoria
- Co-progetta con gli esperti il programma di dettaglio in base alle esigenze del gruppo classe coinvolto nell'attività

E' richiesto pertanto un incontro preliminare on line con i docenti referenti.

Metodologia didattica

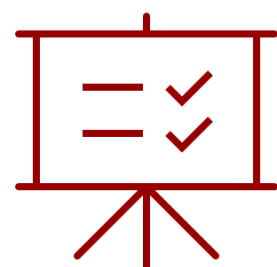
Sarà utilizzata una metodologia attiva, che prevede partecipazione e scambio fra gli studenti durante le lezioni, con attività d'aula in sottogruppo e l'utilizzo di esercitazioni, strumenti digitali per la didattica e materiali scelti ad hoc, in grado di stimolare il protagonismo e le riflessioni dei partecipanti.

In particolare:

- Laboratori esperienziali
- Business game e casi aziendali
- Questionari di autovalutazione su capacità, interessi, valori lavorativi, motivazione, stili di apprendimento, ecc
- Testimonianze di imprenditori e visite aziendali
- Incontri con associazioni di categoria
- Incontri con ITS Academy

Primo orientamento al mercato del lavoro

Conosci il mondo del lavoro?



Incontri di orientamento al mondo del lavoro per conoscere le **modalità di lavoro dipendente, autonomo e/o imprenditoriale** (anche dal punto di vista delle diverse tutele) e le principali job skills richieste dalle imprese. Presentazione dei dati del Sistema Informativo Excelsior ed eventuale incontro/intervista con un selezionatore.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Gennaio - Maggio 2025

4-6 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione

[cliccando qui](#) entro il 25 Luglio 2024 .

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



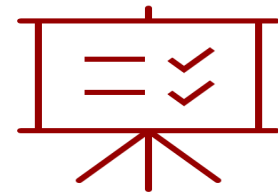
Formaper - Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it



Conosci il mondo delle imprese?



Attraverso un business game inizia a conoscere l'impresa "da protagonista".

Interpretando ruoli e funzioni aziendali sarà possibile sperimentare concretamente come si lavora in azienda e riflettere su alcune soft skills richieste dal mondo del lavoro e sulle proprie competenze personali (es. comunicazione, lavoro di gruppo, negoziazione, leadership).



Richiesta di partecipazione

[cliccando qui](#) entro il 25 luglio 2024.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper - Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Gennaio - Maggio 2025

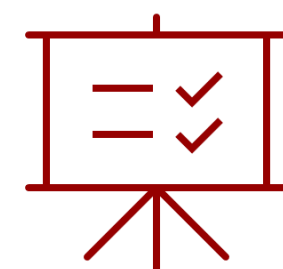
3 -4 ore da concordare con gli Istituti



orientamento.milomb@mi.camcom.it



Come l'Intelligenza artificiale cambia il mondo del lavoro



Incontro di orientamento al mondo del lavoro per comprendere come l'intelligenza artificiale modifica le organizzazioni, le modalità di svolgimento del lavoro e le competenze richieste dalle imprese.

Presentazione dei dati del Sistema Informativo Excelsior.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Gennaio - Maggio 2024

5-6 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione

[cliccando qui](#) entro il 25 luglio 2024.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



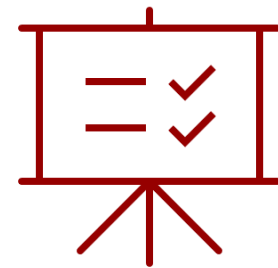
Formaper - Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it



Cittadini responsabili: educare alla legalità



Incontri di orientamento sui temi:

- educazione alla legalità (bullismo e cyberbullismo) e allo sviluppo del pensiero critico per difendersi dalle fake news;
- sensibilizzazione dei giovani cittadini verso comportamenti etici e responsabili di contrasto ai fenomeni mafiosi e alla contraffazione dei prodotti;
- conoscenza delle istituzioni e delle organizzazioni impegnate sul tema.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Gennaio - Maggio 2025

4-6 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione

[cliccando qui](#) entro il 25 Luglio 2024 .

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



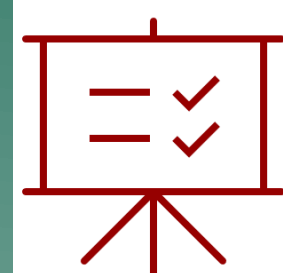
Formaper - Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it

Nuove professioni e competenze richieste

Le professioni nell'era digitale



Incontri di orientamento per far conoscere i principali settori protagonisti della transizione digitale, le nuove professioni e competenze richieste dalle imprese.

Con un affondo alle **discipline STEM** e al ruolo che svolgono nell'**innovazione tecnologica**.

La proposta prevede il **coinvolgimento di rappresentanti di associazioni di categoria e dei percorsi IFTS e ITS Academy**.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Gennaio-Maggio 2025

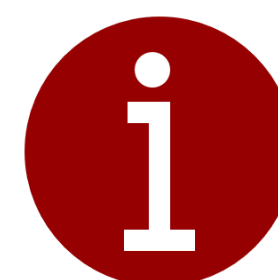
7-9 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione

[cliccando qui](#) entro il 25 luglio 2024.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

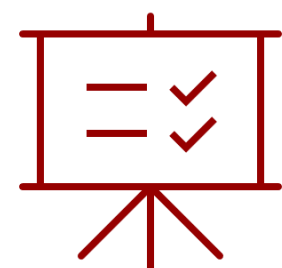


Formaper - Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it

Le professioni della sostenibilità e della green economy



Incontri di orientamento e di sensibilizzazione

alle nuove competenze e professioni della sostenibilità e della green economy.

Attraverso un laboratorio gli studenti svilupperanno un progetto sostenibile che presenteranno con un pitch.

La proposta prevede il **coinvolgimento di rappresentanti di associazioni di categoria e dei percorsi IFTS e ITS Academy.**



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Gennaio-Maggio 2025

7-9 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione

[cliccando qui](#) entro il 25 luglio 2024.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

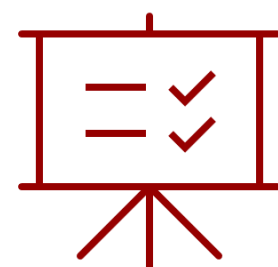


Formaper- Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it

Made in Italy e Artigianato di qualità: come cambiano le professioni



Incontri di orientamento e approfondimento

specifici sui settori del Made in Italy e dell'Artigianato di qualità: quali i trend (per esempio della moda, automazione, design, oreficeria, orologeria, ottica, agroalimentare). Come stanno cambiando le professioni?

L'iniziativa prevede il **coinvolgimento di associazioni di categoria e testimonianze di imprenditori.**



Richiesta di partecipazione

[cliccando qui](#) entro il 25 luglio 2024.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper - Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



Almeno 35 studenti delle classe di 3, 4 o 5



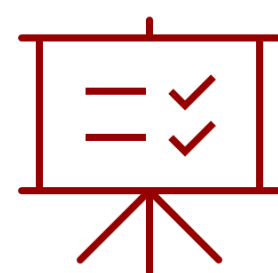
Gennaio-Maggio 2025

4-6 ore da concordare con gli Istituti



orientamento.milomb@mi.camcom.it

Il turismo del domani: le nuove competenze che contano



Incontri di orientamento e approfondimento sull'**evoluzione dei flussi turistici nel nostro territorio**. Come sta cambiando il settore per diventare sempre più **sostenibile**, inclusivo e accessibile. Quali sono le nuove professioni del turismo. L'iniziativa prevede il **coinvolgimento di associazioni di categoria e testimonianze di imprenditori**.



Almeno 35 studenti delle classe di 3, 4 o 5



Gennaio-Maggio 2025

4-6 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione

[cliccando qui](#) entro il 25 luglio 2024.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

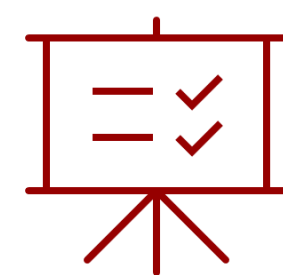


Formaper - Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it

Rigenerazione urbana e cambiamenti nell'abitare



Incontri di orientamento e approfondimento sui **cambiamenti in atto relativi al settore immobiliare, dall'ideazione e progettazione alla realizzazione e vendita.** Quali sono le nuove tendenze? Come stanno cambiando le professioni?

La proposta prevede il **coinvolgimento di associazioni di categoria e testimonianze di imprenditori.**



Almeno 35 studenti delle classe di 3, 4 o 5



Gennaio-Maggio 2025

4-6 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione

[cliccando qui](#) entro il 25 luglio 2024.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



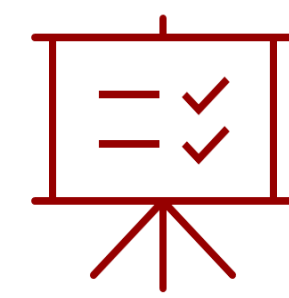
Formaper- Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it



Conoscere le ITS Academy



Presentazione delle opportunità formative delle **ITS Academy**, scuole post diploma ad alta specializzazione tecnologica, per rispondere alle richieste del mondo del lavoro, del tessuto produttivo e delle imprese del territorio.

Il percorso può prevedere la visita presso una ITS Academy e testimonianze di studenti, imprese e docenti.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Gennaio-Maggio 2025

2-4 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione

[cliccando qui](#) entro il 25 Luglio 2024.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper- Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis

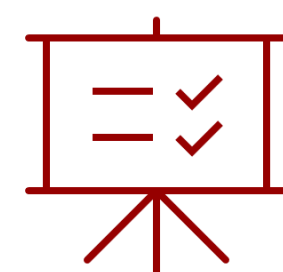


orientamento.milomb@mi.camcom.it

03

Conoscenza di sé e sviluppo delle soft skills

Conoscersi per scegliere meglio



Incontri di orientamento per guidare gli studenti ad **identificare e valorizzare i punti di forza individuali** e a riflettere sulle proprie competenze trasversali.

Saranno approfondite alcune soft skills, utili nello studio e nel lavoro, come supporto nella costruzione del progetto formativo e/o professionale.



Richiesta di partecipazione [cliccando qui](#) entro il 25 Luglio 2024.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Gennaio - Maggio 2025

15 ore da concordare con gli istituti

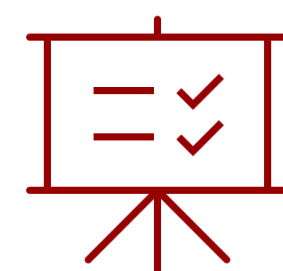


Formaper - Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it

Design your job!



Incontri di orientamento focalizzati sulla **comprensione** e lettura delle dinamiche del **mercato del lavoro** e dei profili professionali richiesti dalle aziende. Saranno approfondite le tecniche di selezione e gli **strumenti digitali per la ricerca del lavoro**. Attraverso attività laboratoriali, si **prepareranno** gli studenti a redigere il proprio **cv** e a sostenere un **colloquio di lavoro**. Verranno presentati i principali contratti di lavoro.

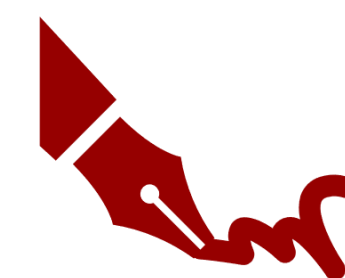


Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Gennaio - Maggio 2025

15 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione

[cliccando qui](#) entro il 25 luglio 2024.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



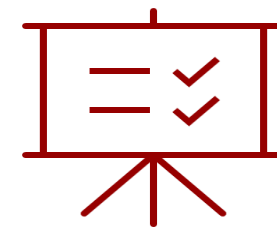
Formaper - Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it

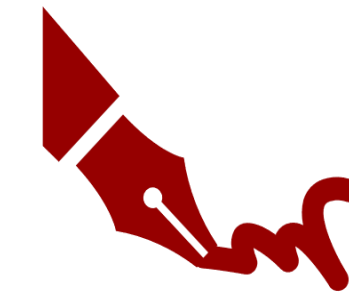


Sviluppa la tua imprenditività!



Incontri di orientamento per accompagnare gli studenti a **sviluppare le capacità legate all'agire proattivo**, allo spirito di iniziativa e all'autoconsapevolezza delle proprie competenze trasversali.

Il **protagonismo** degli studenti sarà promosso attraverso **attività** di tipo **laboratoriale: business game, didattica ludica, sviluppo di un'idea imprenditoriale** competitiva nell'attuale mercato digitale e sostenibile (business model canvas) e **pitch finale** di presentazione dell'idea.



Richiesta di partecipazione

[cliccando qui](#) entro il 25 luglio 2024.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper - Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Gennaio - Maggio 2025

15 ore da concordare con gli istituti

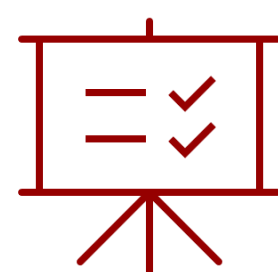


orientamento.milomb@mi.camcom.it



MULTITASKING
REFERENCES
SUCCE
JOB
WE
BEN
TERVIE
SKILL
AGEN
OBJECTIVE
INITIATIVE
TEAM

Valorizza i punti di forza e sviluppa le soft skills



Incontri di orientamento per guidare gli studenti a **identificare e valorizzare i punti di forza individuali** e a riflettere sulle proprie competenze trasversali, per supportarli nella costruzione del progetto formativo e/o professionale personale e nel processo di scelta. Alcuni esempi di competenze che potranno essere approfondite: comunicare, lavorare in gruppo, gestire il tempo, affrontare il cambiamento.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Gennaio - Maggio 2025

4-6 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione

[cliccando qui](#) entro il 25 luglio 2024.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



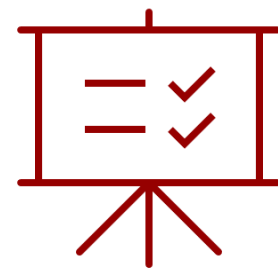
Formaper - Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it



Cosa scelgo dopo il diploma?



Incontri di orientamento alla scelta formativa e/o professionale con **presentazione di tutte le opportunità formative:** IFTS, ITS, percorsi universitari triennali o a ciclo unico e Alta Formazione, con cenni alle possibilità di **studio all'estero.**

Verranno date indicazioni per **raccogliere informazioni** utili e su **come sostenere i test di ammissione.** Saranno illustrate le variabili da considerare per effettuare una scelta autonoma e consapevole: ad esempio interessi, valori professionali, competenze e soft skills.



Richiesta di partecipazione

[cliccando qui](#) entro il 25 luglio 2024.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper - Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Gennaio - Maggio 2025

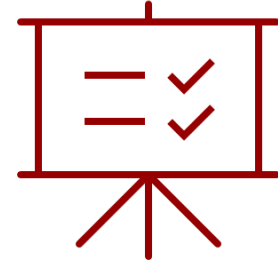
4- 8 ore da concordare con gli istituti



orientamento.milomb@mi.camcom.it



Costruire il Personal Brand



Come utilizzare i canali social per costruire il «Personal brand».

Saranno analizzate le strategie per costruire il proprio profilo personale sui canali social e la reputazione digitale, utili nella ricerca del lavoro.

Si accompagneranno gli studenti a identificare i propri punti di forza costruendo, in un'attività laboratoriale, il personal model canvas.

E' consigliabile che gli studenti abbiano già redatto un proprio cv.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Gennaio - Maggio 2025

5-8 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione

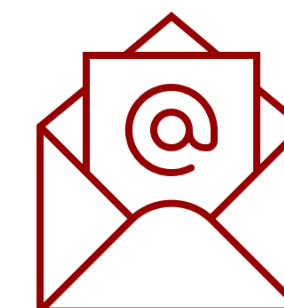
[cliccando qui](#) entro il 25 Luglio 2024.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper - Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi

Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



FORMAPER

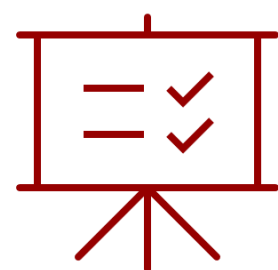
Conoscenza di sé e sviluppo delle soft skills



Ma tu ti conosci?

Conoscersi meglio oggi (chi sono?) per immaginarsi nel domani (chi sarò?) con i possibili scenari futuri post diploma.

Proposta per le classi seconde.



Laboratorio per accompagnare gli studenti a:

- conoscere le proprie caratteristiche personali
 - acquisire informazioni sui percorsi formativi post diploma in relazione agli scenari delle professioni del futuro: Agenda 2030 e sostenibilità
- Saranno approfondite alcune life skills, utili nello studio e nella vita personale.



Richiesta di partecipazione

[cliccando qui](#) entro il 31 ottobre 2024.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper - Camera di commercio di
Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



Almeno 35 studenti delle classi 2



Gennaio - Maggio 2025

5-8 ore da concordare con gli Istituti



orientamento.milomb@mi.camcom.it

Titolo percorso	n. ore suggerite
1. Primo orientamento al mercato del lavoro	
1. Conosci il mondo del lavoro?	4-6 ore
2. Conosci il mondo delle imprese? 	3-4 ore
3. Come l'intelligenza artificiale cambia il mondo del lavoro 	5-6 ore
4. Cittadini responsabili: educare alla legalità 	4-6 ore
2. Nuove professioni e competenze richieste	
5. Le professioni nell'era digitale	7-9 ore
6. Le professioni della sostenibilità e della green economy	7-9 ore
7. Made In Italy e artigianato di qualità: come cambiano le professioni	4-6 ore
8. Il turismo del domani: le nuove competenze che contano	4-6 ore
9. Rigenerazione urbana e cambiamenti nell'abitare	4-6 ore
10. Conoscere le ITS Academy	2-4 ore
3. Conoscenza di sé e sviluppo delle soft skills	
11. Conoscersi per scegliere meglio	15 ore
12. Design your job!	15 ore
13. Sviluppa la tua imprenditorialità! 	15 ore
14. Valorizza i punti di forza e sviluppa le soft skills	4-6 ore
15. Cosa scelgo dopo il diploma? 	4-8 ore
16. Costruire il Personal Brand	5-8 ore
17. Ma tu ti conosci? Conoscersi meglio oggi (chi sono) per immaginarsi nel domani (chi sarò) con i possibili scenari futuri post diploma. Proposta per le classi seconde 	15 ore

Esempi di percorsi

n. ore

1. Percorso Green

1. Conosci il mondo del lavoro? (4-6 ore)	6 ore
6. Le professioni della sostenibilità e della green economy (7-9 ore)	9 ore
TOTALE	15 ore

2. Percorso sulla scelta

14. Valorizza i punti di forza e sviluppa le soft skills (4-6 ore)	8 ore
15. Cosa scelgo dopo il diploma? (4-8 ore)	7 ore
TOTALE	15 ore

3. Percorso come entrare nel mondo del lavoro

2. Conosci il mondo delle imprese? (3-4 ore)	3 ore
16. Costruire il Personal Brand (5-8 ore)	7 ore
3. Come l'intelligenza artificiale cambia il mondo del lavoro (5-6 ore)	5 ore
TOTALE	15 ore



Il catalogo è in continuo aggiornamento:
visiona le nuove proposte [cliccando qui](#).

Per informazioni e approfondimenti: orientamento.milomb@mi.camcom.it