



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



FORMAPER



CORSO GRATUITO

TRAVEL & CONTENT DESIGNER

Competenze per progettare viaggi innovativi
e sostenibili

*Promosso da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi
e realizzato da Formaper*

Il corso si propone di **formare giovani professionisti nel campo del Travel and Content design**, capaci di **creare esperienze di viaggio nuove e coinvolgenti**, con una particolare attenzione alla sostenibilità e alla produzione di contenuti di alta qualità, che tengano conto delle esigenze dei **diversi mercati** e delle **diverse tipologie di viaggiatori** in continua evoluzione.

Attraverso lezioni teoriche, esercitazioni pratiche, case studies e visite aziendali, i partecipanti acquisiranno le **abilità progettuali, digitali e le tecniche necessarie per progettare viaggi unici e sostenibili** e per creare contenuti accattivanti destinati a diversi segmenti di mercato.

Il corso si concentra sull'utilizzo delle piattaforme digitali più efficaci per raggiungere il target definito, utilizzando le più recenti tecnologie dell'intelligenza artificiale.

Al termine del corso, Formaper faciliterà incontri tra i partecipanti e le aziende del settore turistico, al fine di favorire l'inserimento lavorativo.

OBIETTIVI

Frequentando il corso, i partecipanti saranno in grado di:

- comprendere le esigenze dei diversi mercati turistici e delle diverse tipologie di viaggiatori
- conoscere gli elementi costitutivi del prodotto turistico, con attenzione alla geografia del turismo, alla storia e cultura del territorio e a quanto già esistente
- costruire un prodotto turistico, partendo dalle singole attività fino alla creazione di pacchetti per più giorni, con nuove mete e nuovi prodotti
- conoscere e utilizzare le fonti e gli strumenti AI per analizzare i trend di mercato nel settore del turismo
- comprendere il concetto di intelligenza artificiale e le sue applicazioni utili nella progettazione del travel & content design
- conoscere le certificazioni di sostenibilità nel settore turistico e comprendere il concetto di analisi dell'impatto territoriale
- prepararsi all'incontro con le aziende e sviluppare competenze trasversali (soft skills) come comunicazione, problem solving, lavoro di gruppo e in rete utili per un completamento del profilo professionale.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a n. 20 giovani con i seguenti **requisiti alla data di avvio del corso:**

- età 18 - 29 anni (30 anni non compiuti)
- residenti o domiciliati in Lombardia
- in possesso almeno di laurea triennale
- in condizione di regolarità sul territorio nazionale (per cittadini stranieri).

Costituiranno titoli preferenziali:

- laurea ad indirizzo turistico
- possesso di laurea magistrale
- buona conoscenza della lingua inglese

- stato di disoccupazione
- breve esperienza in ambito turistico e/o attinente alle tematiche del corso (inclusi stage e tirocini).

IL PROGRAMMA FORMATIVO

***Il “Travel & Content Designer”:* ambiti e conoscenze richieste**

Ambito di riferimento, conoscenza del mercato e dell’offerta esistente, per individuarne le potenzialità.

Analisi del mercato e della domanda

- Chi sono i nuovi turisti? Cosa chiedono? Analisi del mercato e della domanda, creazione di identikit e buyer personas.
- Offerta turistica locale: elementi di geografia, storia e cultura del turismo.
- Analisi desk marketing per soddisfare la nuova domanda di viaggi.
- Creazione di esperienze culturali autentiche e coinvolgenti.
- Coinvolgimento delle comunità locali e promozione della cultura del luogo.
- L’attenzione alla sostenibilità nei viaggi.

Intelligenza Artificiale e Realtà Virtuale al servizio del “Travel & Content Designer”

- Creatività e utilizzo di strumenti digitali per la progettazione e gestione dei contenuti e dei viaggi.
- Le principali applicazioni di Intelligenza Artificiale e tecnologie di Virtual Reality a supporto del settore.
- Applicazioni delle tecnologie Virtual Reality (VR) come supporto al travel design.
- La ricerca delle buyer personas con l’AI.

Progettazione, pianificazione e budgeting

- Elementi di legislazione turistica.
- Metodologie di progettazione servizi turistici.
- Modalità di tariffazione dei servizi turistici, pianificare risorse e mezzi, gestire i flussi finanziari e sapere valutare i nostri servizi in termini di sostenibilità economica e gradimento.
- Approfondimento finanziario, contabile e fiscale tra esperienza, visita guidata, servizio accessorio e pacchetto. Quali sono gli elementi essenziali e come vengono trattati fiscalmente.
- Elementi di contabilità dei costi.
- Elementi di gestione d’impresa.

Comunicazione e marketing digitale per il settore

- Strategie di marketing per prodotti turistici nuovi e sostenibili.
- Utilizzo efficace dei social media e delle piattaforme online.
- Creazione di contenuti coinvolgenti e informativi.
- Tecniche di comunicazione via DEM e newsletter.
- Conoscere e applicare i principi del turismo sostenibile
- Concetti chiave e principi del turismo sostenibile.
- Impatto sociale e ambientale nel quadro degli schemi di certificazione ESG (Environmental, Social, and Governance).

- Strategie di acquisto a km zero e coinvolgimento sociale.
- Monitoraggio e valutazione dell'impatto della sostenibilità.
- Certificazioni esistenti, best practices e casi studio.

Soft skills e personal branding per presentarsi alle aziende

- Principi di comunicazione, problem solving, lavoro di gruppo e in rete, gestione dello stress e delle emergenze utili per un completamento del profilo professionale.
- Come si scrive un cv, un profilo LinkedIn e ci si prepara ad un colloquio di lavoro.

Visite aziendali

In collaborazione con alcune imprese del settore, saranno organizzate visite aziendali che consentiranno di contestualizzare quanto appreso in aula, fornendo insights e scenari del mondo reale correlati al travel design.

METODOLOGIA FORMATIVA

I partecipanti saranno coinvolti in:

- lezioni interattive
- simulazioni di percorsi di viaggio ed esperienze in realtà virtuale (VR) con l'utilizzo di visori VR per simulare eventi e destinazioni, visitare luoghi digitalizzati e strutture alberghiere in modo immersivo
- laboratori pratici con l'utilizzo di strumenti avanzati di intelligenza artificiale per la progettazione di viaggi unici e sostenibili
- sessioni di discussione e team work
- visite aziendali.

OPPORTUNITÀ DI INCONTRO CON LE IMPRESE E INSERIMENTO LAVORATIVO

Al termine del percorso formativo, per i partecipanti che avranno garantito il 70% delle ore di frequenza, saranno organizzati colloqui con imprese selezionate, finalizzati all'inserimento lavorativo attraverso l'attivazione di tirocini extracurricolari, collaborazioni, ecc.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, DURATA, CALENDARIO

Il corso sarà realizzato in modalità blended prevedendo:

- sessioni di **workshop in presenza** presso la sede Formaper di **Milano** in Via Santa Marta, 18
- sessioni a distanza con webinar sincroni, attraverso l'uso della piattaforma ZOOM, per cui **sono richiesti: Pc con videocamera e microfono, collegamento Internet.**

Il corso avrà la **durata di 120 ore**, con **moduli giornalieri di durata variabile**, secondo orari definiti nel programma di dettaglio che sarà rilasciato alle persone selezionate.

Inizio: 14 OTTOBRE 2024 - Termine: 29 NOVEMBRE 2024.

ATTESTATO DI FREQUENZA e CERTIFICAZIONE DI COMPETENZA

Al termine del corso e con il rispetto della **frequenza minima (70% delle ore totali)** è previsto il rilascio di un **attestato di frequenza**.

Sarà eventualmente possibile certificare la competenza “Effettuare la progettazione di un pacchetto turistico”, all’interno del profilo professionale “Consulente di viaggio” *.

* si precisa che le procedure introdotte di recente da Regione Lombardia prevedono che ogni corsista debba confermare ogni giorno la propria presenza attraverso la app FirmaLom a cui si accede tramite SPID o con CNS e relativo PIN. Gli allievi ammessi, interessati ad avere la certificazione della competenza, dovranno dotarsi prima dell’avvio del corso di SPID o, in alternativa, di CNS e relativo PIN. In caso negativo, previa presenza al 70% sarà rilasciato solo l’attestato di frequenza di Formaper.

COME CANDIDARSI

Per **candidarsi alla partecipazione al corso si richiede:**

- step1: **compilare questo form e inviare cv** a: turismo.formazione@mi.camcom.it, inserendo nell’oggetto “Candidatura al corso “Travel e content designer” **entro il 23 Settembre 2024**
- step2: **partecipare obbligatoriamente all’incontro di selezione di gruppo in presenza che si terrà mercoledì 25 settembre 2024** presso la sede Formaper in **Via Santa Marta, 18 - Milano**, scegliendo una di queste 2 fasce orarie (*da indicare nel form*):

- 1. ore 10.00-13.00**
- 2. ore 14.00-17.00**

Senza la compilazione di tutti i campi richiesti nel modulo, l’invio del cv e la successiva partecipazione ad un incontro di selezione di gruppo, la candidatura non sarà considerata completa e quindi non verrà presa in considerazione.

A conclusione degli incontri di selezione, verrà inviata una mail al candidato per comunicare la convocazione ad un eventuale colloquio integrativo on-line oppure l’esito di selezione.

MODALITA' DI SELEZIONE

L’istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una **Commissione** appositamente costituita da Formaper, che **valuterà le candidature a suo insindacabile giudizio**.

LA PARTECIPAZIONE AL CORSO È GRATUITA.

PER INFORMAZIONI

Formaper – Segreteria Corsi - Tel. 02/8515.5385 - turismo.formazione@mi.camcom.it