

Determina di Presidenza n. 1/2024 del 4 marzo 2024

Oggetto: Affidamento del servizio a consumo relativo all'attivazione di campagne di Advertising web e social per la promozione di servizi Formaper 2024

Il Presidente

Vista la delibera n.18 del Consiglio di Amministrazione del 29 novembre 2023, con cui è stato approvato il bilancio preventivo relativo all'esercizio 2024.

Premesso che:

Formaper ha la necessità di promuovere i propri servizi attraverso campagne di Advertising web e social per incentivare l'engagement degli utenti e la loro partecipazione a tutte le iniziative previste (workshop, seminari, corsi di formazione, eventi, gratuiti e a pagamento);

a tal fine Formaper ha l'esigenza di acquisire un servizio a consumo da un fornitore specializzato per l'attivazione di campagne di Advertising web e social per la promozione di servizi Formaper 2024, che saranno attivate di volta in volta in relazione alle specifiche iniziative previste;

in base alle esigenze espresse dall'Ufficio Relazioni esterne e istituzionali, Comunicazione e Progetti speciali, l'Ufficio Acquisti Aziende speciali – Struttura accentrata, in data 30 gennaio 2024 ha pubblicato tramite la Piattaforma telematica una Richiesta di Preventivo, invitando a presentare offerta n. 3 Operatori economici per un importo economico massimo stimato in Euro 85.000,00 + IVA se dovuta, comprensivo di Fee di agenzia e budget canali, prevedendo una durata contrattuale fino al 31 dicembre 2024;

l'Ufficio Relazioni esterne e istituzionali, Comunicazione e Progetti speciali, in virtù della positiva esperienza conseguita con il servizio relativo alle campagne di advertising web e social per la promozione di servizi Formaper per l'anno 2023, considerando che l'invito al fornitore uscente è derogato in virtù della diversa fascia di importo contrattuale rispetto al precedente affidamento, ha segnalato tra gli Operatori economici da invitare anche la Società Lhub S.r.l, fornitore con caratteristiche rispondenti alle esigenze promozionali per l'anno corrente;

entro il termine stabilito per l'invio dei preventivi, ovvero il giorno 19 febbraio 2024 alle ore 12.00, sono pervenute tramite la Piattaforma telematica n. 3 offerte da parte delle seguenti Società invitate a presentare offerta: Lhub S.r.l., Digital Angels S.r.l. a socio unico e Spada Media Group S.r.l.;



FORMAPER

come risulta dalla relazione di confronto delle offerte ricevute, acquisita agli atti dell'Ufficio Acquisti A.S. struttura accentrata, l'offerta risultata maggiormente rispondente agli obiettivi e alle esigenze espresse dall'Ufficio Relazioni esterne e istituzionali, Comunicazione e Progetti speciali, oltre che coerente e conforme a quanto indicato nella Richiesta di Preventivi, è quella presentata dalla Società Lhub S.r.l. che realizzerà il servizio oggetto dell'offerta entro il 31 dicembre 2024;

al termine del periodo iniziale dell'affidamento, qualora l'importo complessivo di Euro 85.000,00 + IVA se dovuta (comprensivo di Fee di agenzia e budget canali) non sia stato utilizzato completamente, sulla base del lavoro svolto e dei risultati ottenuti, in relazione alle proprie esigenze e a discrezione di Formaper, l'Azienda potrà esercitare la facoltà di prosecuzione temporale fino al raggiungimento dell'importo massimo disponibile o di un importo inferiore;

in relazione all'affidamento oggetto del presente provvedimento, si propone di individuare il Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'articolo 15 del D.lgs. n. 36/2023 nella persona della dott.ssa Marta Irene Lisena, Responsabile dell'Ufficio Acquisti Aziende speciali – struttura accentrata;

si ritiene, altresì, di individuare il Direttore dell'Esecuzione del Contratto ai sensi della normativa in vigore e si propone di attribuire tale funzione a Mariangela Maruccia, Responsabile comunicazione, promozione e servizi generali;

l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi degli articoli 94 e seguenti del D.Lgs. 36/2023 e, nelle more di tali controlli, Formaper si riserva di dare corso all'avvio anticipato del servizio subordinando il contratto a clausola risolutiva espressa in caso di esito negativo dei controlli in corso.

Sentito l'Ufficio Relazioni esterne e istituzionali, Comunicazione e Progetti speciali
Sentita l'Amministrazione

per motivi di necessità e urgenza, tenendo conto che la prossima riunione del Consiglio di Amministrazione verrà convocata non prima del mese di marzo 2024

d e t e r m i n a

1. di affidare il “Servizio a consumo relativo all'attivazione di campagne di Advertising web e social per la promozione di servizi Formaper 2024” alla Società LHUB S.r.l. – C.F. 03603870126 con sede in via A. Pegoraro n. 26 int. A, (CAP 21013) Gallarate



FORMAPER

- (VA), che realizzerà il servizio a fronte di un corrispettivo massimo di Euro 85.000,00 + IVA se dovuta entro il 31 dicembre 2024 tenendo conto che, qualora al termine del periodo iniziale dell'affidamento l'importo a disposizione (comprensivo di Fee di agenzia e budget canali) non sia stato utilizzato completamente, Formaper potrà esercitare, a propria discrezione la facoltà di prosecuzione temporale fino al raggiungimento dell'importo massimo disponibile o di un importo inferiore, dandone comunicazione al Fornitore;
2. di delegare il Direttore dott. Sergio Enrico Rossi alla firma di tutti gli atti necessari alla formalizzazione dell'affidamento di cui al punto 1);
 3. di individuare il Responsabile Unico del Progetto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della dott.ssa Marta Irene Lisena, Responsabile dell'Ufficio Acquisti Aziende speciali – Struttura accentrata;
 4. di individuare il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi della normativa in vigore nella persona di Mariangela Maruccia, Responsabile comunicazione, promozione e servizi generali;
 5. di autorizzare l'impegno di spesa per l'importo complessivo massimo indicato al punto 1, ponendo l'onere conseguente a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2024;
 6. di sottoporre il presente provvedimento alla ratifica del Consiglio di Amministrazione di Formaper nella prima seduta utile.

Il Presidente
Andrea Dellabianca

Ufficio Acquisti Aziende speciali – Struttura accentrata
Responsabile del procedimento: Marta Irene Lisena