



FORMAPER

in collaborazione con



Corso BUSINESS ANALYST

Strumenti e tecnologie di analisi dati
per lo sviluppo aziendale

La **raccolta e l'utilizzo dei dati a supporto delle decisioni aziendali** e per la **definizione di progetti complessi**, è un'**attività sempre più rilevante per le imprese**.

Proprio per questo, il **Business Analyst** è la **figura chiave nei processi aziendali**, in grado di utilizzare **strumenti di Business Intelligence, Business Analytics e Data Visualization**.

Da questo contesto, nasce **l'urgenza per le aziende di formare figure trasversali di Analista di business** che con **competenze tecniche, analitiche e comunicative avanzate**, giochi un ruolo fondamentale nell'**apportare innovazione nei processi e nell'organizzazione per l'impresa**.

Per dare risposta a questa necessità, **Formaper - Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, lancia questa **iniziativa di formazione, in collaborazione con TIM**, operatore leader in Italia nella gestione di reti fisse e mobili e con un know how consolidato e innovativo anche grazie anche alle competenze di TIM Enterprise, la business unit del Gruppo dedicata alla Pubblica Amministrazione e ai grandi clienti.

OBIETTIVI

Il corso intende **formare un professionista, interno o esterno all'azienda**, che **si occupi di analizzare i dati aziendali al fine di identificare opportunità di miglioramento, risolvere criticità, prendere decisioni e supportare l'efficienza dell'organizzazione**.

Trasferirà **conoscenze, competenze, strumenti** per:

- raccogliere e analizzare dati
- saper analizzare i dati identificando nuove opportunità di business
- sviluppare modelli di analisi dei dati per supportare l'azienda nel prendere decisioni
- creare report semplici ed efficaci per far comprendere ai vari settori aziendali i risultati delle analisi
- offrire collaborazione interfunzionale, attraverso un supporto analitico per la comprensione di fenomeni (ad esempio, lavorare con il dipartimento di marketing per identificare segmenti di clientela e strategie di targeting).

DESTINATARI

Il corso si rivolge a **dipendenti o consulenti** interessati ad approfondire e specializzarsi nelle attività di raccolta, elaborazione e valutazione di informazioni quantitative e qualitative relative a dati aziendali interni ed esterni.

PROGRAMMA

Corso di 80 ore

Moduli	Principali contenuti	Date e orari	Modalità
Introduzione	Presentazione e finalità del corso.	24 gennaio 2024 9.00-10.00	presenza
"Mission" del Business Analyst	<ul style="list-style-type: none"> - Il ruolo del Business Analyst nell'organizzazione aziendale. - Definizione degli obiettivi "data based". - Redazione del piano strategico. 	24 gennaio 2024 10.00-13.00	presenza
Normative e Privacy	Conoscere il GDPR - General Data Protection Regulation per l'utilizzo dei dati.	24 gennaio 2024 14.00-18.00	presenza
Esplorare e analizzare i dati con Python	Il linguaggio di Python per data analysis: <ul style="list-style-type: none"> - i costrutti principali - esplorare i dati - esercitazioni. 	25 gennaio 2024 9.00-13.00	remoto
		7 febbraio 2024 9.00-13.00	remoto
		8 febbraio 2024 9.00-13.00	remoto
		22 febbraio 2024 9.00-18.00	presenza
Fondamenti di Machine Learning	Comprendere il ruolo dell'Intelligenza Artificiale (AI), del Machine Learning (ML) e Deep Learning (DL). Fasi del processo di analisi dei dati: analisi esplorativa e pretrattamento, visualizzazione, creazione modelli, modelli supervisionati e non supervisionati, algoritmi predittivi. Presentazione di alcuni dei principali Tool ed esercitazioni guidate.	5 marzo 2024 9.00-13.00	remoto
		6 marzo 2024 9.00-13.00	remoto
		19 marzo 2024 9.00-13.00	remoto
		20 marzo 2024 9.00-13.00	remoto
		4 aprile 2024 9.00-13.00	remoto
		16 aprile 2024 9.00-18.00	presenza
		17 aprile 2024 9.00-18.00	presenza
		18 aprile 2024 9.00-18.00	presenza
Data Visualization e Storytelling	Come presentare dati in modo efficace.	23 aprile 2024 9.00-18.00	presenza

MODALITA' DI SVOLGIMENTO, DURATA, SEDE

Il corso verrà svolto in parte **in presenza presso la sede Formaper in Via Santa Marta, 18 a Milano** e in parte **a distanza** attraverso **webinar sincroni** per la cui fruizione **sono richiesti: pc con videocamera e microfono, collegamento Internet.**

CERTIFICAZIONE COMPETENZE E ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso Formaper certificherà le competenze acquisite e con il rispetto della frequenza minima (75% delle ore totali), è previsto il rilascio di un attestato di frequenza.

PREREQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il corso è di **livello intermedio**, quindi è consigliabile avere conoscenze di:

- tecniche di programmazione (preferibilmente Python)
- principali indicatori statistici e fondamenti di statistica
- database relazionali e linguaggio SQL
- Microsoft Excel.

Dotazioni hardware e software

Ai partecipanti viene richiesto di avere un PC con password da amministratore e libertà di installazione software, accesso ad Internet.

Costo

Il costo di **partecipazione al corso è di € 2.240,00 + IVA** per partecipante.

Attenzione! Per titolari e dipendenti di imprese iscritte a Camere di Commercio lombarde e liberi professionisti e lavoratori autonomi lombardi, è possibile richiedere voucher formativi erogati da Regione Lombardia, che - in base alle dimensioni dell'azienda - possono finanziare la partecipazione al corso fino a un massimo di 2.000,00 Euro, da un minimo del 50% fino alla totalità del 100%, nello specifico:

- **Lavoratori autonomi, Liberi professionisti, Titolari ditte individuali: 100%**
- **Microimpresa: 90%**
- **Piccola impresa: 70%**
- **Media impresa: 60%**
- **Grande impresa: 50%**

Formaper può supportare gratuitamente l'impresa o il professionista nella richiesta del voucher.

(Catalogo regionale 'Linea competenze per la transizione industriale e la sostenibilità delle imprese' - ID CORSO: 10764, EQF 6, Durata: 80 ore)

INFORMAZIONI

Formaper – Segreteria Corsi – Tel. 02/8515.5272 - segreteria.corsi@formaper.it
www.formaper.it