



FORMAPER

# RELAZIONE SULLE ATTIVITA' 2022



## PREMESSA

Nel corso del 2022, l'economia globale ha affrontato nuove sfide sul fronte geopolitico. La guerra tra Russia e Ucraina e la conseguente incertezza sui costi energetici hanno impattato sull'attività economica, provocando in particolare una crescita dei prezzi, mai così alta da decenni a questa parte. In questo contesto, l'economia italiana ha mostrato una dinamicità superiore alle attese, trainata soprattutto dai consumi delle famiglie e dagli investimenti, proseguendo lungo il sentiero della ripresa già iniziato nel 2021, nonostante un avvio stentato di molte progettualità legate al PNRR.

La tenuta del sistema economico nel 2022 si accompagna ad una complessiva tenuta del mercato del lavoro. Tra gennaio e settembre 2022, la Lombardia registra 1.148.220 nuovi contratti, l'11% in più rispetto allo stesso periodo nel 2019. Al contempo, si registra un aumento anche nelle cessazioni totali, all'interno delle quali crescono le dimissioni volontarie. Il mercato del lavoro presenta quindi nuove sfide che si sommano a squilibri consolidati tra domanda e offerta di lavoro in termini di 'mismatch di competenze': in Lombardia i dati Excelsior a febbraio 2023 ci dicono che quasi il 45% delle figure ricercate dalle imprese risulta di difficile reperimento, due terzi delle quali per mancanza di candidati.

In tale scenario, l'attività di Formaper - incentrata sui temi dell'autoimprenditorialità, dell'orientamento al lavoro e della formazione per le imprese e per i giovani – è stata in parte condizionata dai ritardi sull'implementazione del PNRR. L'anno ha visto per contro un consolidamento ed ampliamento delle attività a supporto della Camera di Commercio, sia nell'ambito delle funzioni istituzionali sia con progettualità specifiche e innovative. Le pagine a seguire riportano le progettualità realizzate nell'ambito delle Aree organizzative dell'Azienda.

## AREA AUTOIMPRENDITORIALITÀ

A seguito della riorganizzazione del febbraio 2022 è stata creata la nuova area denominata **“Autoimprenditorialità”**, ambito che connota l'Azienda nel panorama delle agenzie formative lombarde e nazionali. All'interno dell'Area, le attività più significative sono state realizzate per la Camera di Commercio di Milano. Non sono mancate commesse da altri Enti in particolare del sistema camerale lombardo e nazionale, ma non solo.

### Punto Nuova Impresa

Il servizio Punto Nuova Impresa è una delle principali attività istituzionali che Formaper gestisce in stretta collaborazione con Camera di Commercio. Si tratta di un luogo – fisico o virtuale - che storicamente rappresenta il momento di incontro con gli utenti che chiedono supporto nel loro percorso di definizione del proprio progetto di business.



Dopo la sperimentazione del 2021, anche nel 2022 si è continuato ad organizzare il servizio all'interno delle Assistenze specialistiche camerali, strutturandolo nel seguente modo:

- seminario introduttivo alla creazione d'impresa - di circa 3 ore, con cadenza quindicinale: realizzate 19 edizioni per un totale di **361 partecipanti**
- focus di approfondimento, sui seguenti temi: “Business model Canvas”, “Business plan”, “Scelta forma giuridica”, “le forme giuridiche del terzo settore”; realizzate 18 edizioni per un totale di **355 partecipanti**.
- assistenza individuale: 32 incontri.

### **Collaborazione con le Assistenze specialistiche della Camera di Commercio**

Nel 2022 l'intervento di Formaper, in collaborazione con l'U.O. Assistenze Specialistiche, si è focalizzato, oltre che sull'avvio di impresa, anche su quattro filoni specifici:

- *Start up Innovative*
- *Ricambio generazionale*
- *Contratti di lavoro*
- *Innovazione digitale (nell'ambito di Punto Impresa Digitale)*

- *Start Up Innovative*

Nel tempo il servizio ha strutturato una propria offerta apprezzata dagli utenti, che alterna incontri di gruppo e assistenza individuale. Nel 2022 è stata poi sperimentata la proposta di Focus di approfondimento sui temi di maggior interesse, quali l'iscrizione e il mantenimento nella sezione speciale del Registro Imprese, work for equity per Startup e PMI innovative, aspetti fiscali delle startup e PMI innovative. In totale gli eventi generalisti e quelli specialistici hanno visto la presenza di 130 interessati.

- *Ricambio Generazionale*

Una nuova proposta del 2022 è stata l'Assistenza Specialistica dedicata al Ricambio generazionale, realizzata in collaborazione con ApaConfartigianato. Sono stati organizzati 2 incontri informativi di gruppo sul tema, con la possibilità - a seguito della partecipazione - di richiedere l'assistenza individuale per approfondimenti specifici.

- *Contratti di lavoro*

Altra novità del 2022 è stata l'Assistenza sui contratti di lavoro realizzata in collaborazione con l'Unione Artigiani. E' stato realizzato 1 incontro di gruppo apprezzato da 30 partecipanti interessati a conoscere le novità per le imprese in tema di lavoro previste nella legge di stabilità 2022. A seguito dell'incontro sono stati richiesti 7 incontri individuali.

- *Innovazione digitale*

Sono stati coinvolti gli esperti accreditati nella sezione “Innovazione” dell'albo di CCIAA e gli eventi, sia di gruppo che individuali, sono stati inseriti nel palinsesto di attività “Punto Impresa Digitale”, di seguito illustrato in modo da ottimizzare competenze, risorse e diffusione.



### Progetti Autoimprenditorialità per altre Camere di Commercio

La specializzazione di Formaper nella tematica di avvio d'impresa ha portato a richieste anche da parte di altre Camere, quali: **Camera di Commercio di Varese, di Sondrio e la Camera del Molise**

In tutti i casi, le Camere hanno richiesto a Formaper di realizzare percorsi articolati dedicati al mettersi in proprio per la loro utenza, che si sono realizzati in presenza o a distanza.

### Progetti per altri enti o privati

- **Yes I start up**

Progetto finanziato dall'Ente Nazionale Microcredito, in accordo istituzionale con ANPAL, nel 2022, ha aggiunto, al consueto target dei Neet, anche quello delle donne inattive e dei disoccupati da almeno un anno. Sono stati realizzati 3 corsi, per un totale di 180 ore di formazione e 120 ore di assistenza personalizzata alla stesura del progetto imprenditoriale.

- **Informagiovani – Comune di Milano**

Formaper si è accreditato presso il Comune di Milano per l'affidamento dei servizi di "Sportello di supporto e consulenza per aspiranti giovani imprenditori"

- **Assistenze a pagamento**

A completamento dei servizi offerti sul tema della creazione d'impresa, sono stati offerti servizi di assistenza individuale a pagamento, di durata variabile, rivolti a tutti quegli utenti che hanno chiesto di essere supportati a vario titolo nella stesura del proprio progetto imprenditoriale ma non rientravano nelle iniziative gratuite. Sono state erogate 56 ore di assistenza individuale per 8 utenti.

### Progetto GOL – PNRR – Regione Lombardia

**Il programma regionale Gol** (Garanzia Occupabilità Lavoratori) nell'ambito della Missione 5 del PNRR (Inclusione e coesione) è rivolto alle persone prive di occupazione e prevede un mix combinato di azioni gratuite di formazione e assistenza per la ricerca di lavoro, con l'obiettivo di raggiungere annualmente **oltre 500 mila inoccupati fragili entro il 2025**. Il programma è partito solo da ottobre tramite il sistema dotale, ovvero servizi alla persona e con progettualità integrate che verranno auspicabilmente realizzate nel 2023. Il sistema dotale prevede molte attività individuali con notevole impegno in termini di ore e marginalità minime. Formaper ha ritenuto di aderire al programma, focalizzandosi in particolare sui servizi per l'avvio di impresa. Le attività realizzate da ottobre a dicembre 2022:

- **11 prese in carico** per un totale di 33 ore
- **10 laboratori "formazione per la creazione d'impresa"** di 2 ore ciascuno (su business model canvas, analisi di mercato, piano economico finanziario) per 2 piccoli gruppi di 3 aspiranti imprenditori.
- **1 incontro individuale di orientamento specialistico** della durata di 2 ore.

Le attività proseguono anche nel 2023.



## “Patto per il lavoro - Un’alleanza per il reinserimento socio-lavorativo e per la ripresa economica del territorio”

La trasformazione del mercato del lavoro in atto a livello europeo ha investito anche la città di Milano. Ci si è pertanto posti l’obiettivo di intervenire per rilanciare lo sviluppo economico e l’occupazione a Milano, a partire dai punti di forza della città: solidarietà, capacità di fare rete e innovazione. E’ stato così avviato un percorso virtuoso che ha visto il Comune di Milano impegnato nella elaborazione del **Patto per il lavoro** assieme a diversi attori sia pubblici che privati che condividono i quattro pilastri attorno ai quali deve costruirsi lo sviluppo della città: **Formazione, Opportunità, Buon Lavoro, Rilancio**. Nei primi mesi del 2022, intenso è stato il coinvolgimento di Formaper, per conto della Camera di Commercio, nei lavori preparatori del patto che è stato sottoscritto lo scorso 29 aprile. La **sottoscrizione del Patto per il Lavoro da parte della Camera di Commercio** comporta il rispetto di una serie di impegni che saranno portati avanti da Formaper, nell’ambito delle azioni istituzionali, come ad esempio le attività relative all’avvio di impresa e alle start up. Altre specifiche progettualità sono state approvate all’interno del patto ma attualmente congelate in attesa di specifici finanziamenti.

### Altre attività e collaborazioni

Si segnalano di seguito altre iniziative a carattere nazionale e internazionale portate avanti dall’Area:

#### - **Io penso positivo # educare alla finanza, con Innexa.**

Nel primo semestre 2022 Formaper ha realizzato per conto di Innexa, Consorzio camerale credito e Finanza, il servizio di gestione, coordinamento e supporto all’attività formativa del progetto “Io penso positivo # educare alla finanza”, finanziato dal Ministero dello sviluppo economico e promosso da Unioncamere, rivolto a giovani dai 15 ai 19 anni. Formaper ha realizzato la promozione del percorso formativo e organizzato l’adesione delle Scuole attraverso l’attivazione delle Camere di Commercio di tutto il territorio nazionale, organizzando tavoli di lavoro preparatori e contatti diretti.

#### - **INTERREG**

Nel corso dell’anno Formaper è stato contattato per partecipare al progetto Interreg MOBIE “Building Mediterranean Innovation Ecosystems and SME Tools for Sustainable Mobility”, che ha come obiettivo la preparazione di servizi di supporto e di formazione per le aziende e stakeholder locali sul tema mobilità sostenibile ed e-mobility. Il progetto ha come capofila la Camera di Commercio di Barcellona e vede come altri partner CERTH - Hellenic Institute of Transport (HIT) - Thessaloniki (Grecia), INTERA Technology Park - Bosnia Herzegovina, Università Milano Bicocca, CARA -European Cluster for Mobility Solutions Lyon (France), GIZACS, UDG - University of Donja Gorica – Montenegro, ACCIO – Regione Catalogna , Cluster Authomotive Slovenia.

Il progetto è stato presentato nel corso del 2022 ed è attualmente in fase di valutazione.



## AREA PROGETTI PER IL SISTEMA CAMERALE

Nel 2022 l'Area si è occupata prevalentemente di progetti per il sistema camerale, inteso come Camera di Commercio Milomb e Unioncamere. Le attività sono state inserite sia nel contributo camerale – se considerate a carattere istituzionale – sia su commessa se hanno avuto una connotazione tecnico-specialistica.

Le attività svolte possono essere ricondotte a tre filoni “progettuali”:

1. Grandi progetti
2. Attività e incarichi per la nostra CCIAA e il sistema camerale
3. Altre attività e commesse

### 1) Grandi progetti

#### 1.1. “Piattaforma per l’orientamento scolastico e professionale” e progettualità

Nel 2021 Formaper ha siglato un accordo di partenariato con Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia - Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro e PoliS-Lombardia per realizzare una serie di attività propedeutiche allo sviluppo di una piattaforma per l’orientamento scolastico e professionale rivolta a studenti, famiglie, orientatori e policy makers. L’obiettivo è stato quello di integrare tre differenti fonti di informazioni (Registro imprese, COB, Excelsior) creando un database periodicamente aggiornato, interrogabile in maniera agile mediante dashboard, arricchito da una reportistica utile ad interpretare le evoluzioni del mercato del lavoro, ad orientare nel percorso di studio ed a indirizzare le politiche formative. Nel primo trimestre 2022, a conclusione delle attività iniziate l’anno precedente, si è consentito a molti operatori del settore di utilizzare in via sperimentale il prototipo realizzato; tale sperimentazione ha fornito feedback positivi, funzionali per le implementazioni future.

Formaper sta ora tentando di dare continuità al progetto, inserendolo in nuove progettualità previste nel corso del 2023.

#### 1.2. “Accordo Meccatronica e Mobilità sostenibile”

L’accordo siglato da Formaper nel febbraio ’21 con COBAT - Consorzio nazionale Raccolta e Riciclo, CLASS Onlus, MOTUS-E, Anfia (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) e Confindustria ANCMA (Associazione Nazionale Ciclo e Motociclo) ha portato nel 2022 all’ampliamento del partenariato con Unione Artigiani, Confartigianato e i 2 ITS Meccatronica e Green, generando attività sperimentali con imprese, studenti, insegnanti, famiglie e persone da formare utilizzando risorse economiche CCIAA legate al progetto PID (e descritte nell’apposito paragrafo), oltre a far nascere progettualità più ampie per l’anno successivo. Si segnala altresì la consolidata presenza di Formaper alla manifestazione E-mob, di solito organizzata in ottobre e l’indagine condotta tra le imprese del settore in merito ai fabbisogni formativi.



Forte anche dell'esperienza acquisita nel progetto mobilità sostenibile, nell'ultimo bimestre '22 Formaper, per conto di Camera di Commercio, ha costruito una significativa rete di partners per potersi candidare al bando di Regione Lombardia per la costituzione di "Patti territoriali per le competenze e l'occupazione" sul tema della "Mobilità elettrica e sostenibile".

## 2) Attività e incarichi per CCIAA e il sistema camerale

### 2.1 PID – Punto Impresa Digitale 20%

Le attività "PID 2022", realizzate per la Camera di Commercio nell'ambito delle indicazioni del Piano Nazionale di Transizione 4.0 e in raccordo con i Digital Promoters camerali, hanno consentito di consolidare e ampliare le collaborazioni attivate negli anni passati.

Le attività realizzate:

1. **Webinar, laboratori e assistenze specialistiche di gruppo per le PMI** 32 webinar con un totale di 1.080 partecipanti e 108,5 h di formazione.
2. **Percorsi di accompagnamento personalizzato di miglioramento strategico** 122 ore, assistendo 76 imprese.
3. **Minimaster formativi per le aziende** In considerazione della forte richiesta pervenuta dalle aziende, sono state realizzate due edizioni del minimaster "Il marketing digitale per la promozione dell'impresa - obiettivi, strategie e strumenti per sfruttare le opportunità del digitale", della durata di 36 ore ciascuna, con 46 aziende partecipanti.
4. **Corso di specializzazione per giovani laureati** Corso di formazione avanzata "Esperto in social media e digital marketing" di 123 ore, rivolto a 20 giovani laureati sul tema dell'utilizzo professionale degli strumenti di marketing digitale e dei social media. Al termine è stato, inoltre, organizzato un Job Hour per favorire l'incontro tra i giovani e aziende e attivare i tirocini extracurricolari.
5. **Fruizione di attività asincrone** 2 webinar che hanno portato a 125 accessi. Inoltre 175 imprese hanno potuto fruire di 2 vademecum, sempre consultabili on line.
6. **Servizio Info-bandi** 213 colloqui informativi sui bandi per l'innovazione, 5 webinar con 171 imprese, pubblicazione sul sito camerale di 22 schede di presentazione di bandi PMI, 52 colloqui di primo livello e 30 ore di assistenze per il sostegno nella presentazione della candidatura a bandi individuati.
7. **Working @e-mobility: Imprese e giovani al lavoro per una mobilità innovativa e sostenibile** Come anticipato, da giugno a dicembre è stato realizzato un progetto dedicato allo sviluppo della mobilità sostenibile, con particolare attenzione all'innovazione e alle nuove professioni legate ai settori della mobilità elettrica, mecatronica e sostenibilità. Realizzati: 9 percorsi di formazione continua per le imprese (102 partecipanti), formazione specifica sulle nuove figure professionali dell'E-Mobility per inoccupati (con 16 partecipanti), sensibilizzazione, prima alfabetizzazione e orientamento per studenti (con 284 studenti), formazione per docenti di scuola superiore e incontri per famiglie per l'orientamento sulle nuove professioni della green economy (9 incontri con 65 partecipanti), hackathon per scuole e imprese: percorso formativo durante il quale 155 studenti di 8 classi delle scuole superiori con sono stati accompagnati nell'ideazione di soluzioni innovative in risposta a sfide ambientali, sulla mobilità elettrica.



## 2.2 Turismo 20%

Per quanto riguarda la formazione avanzata per la filiera turistica, le iniziative realizzate nel 2022 hanno avuto tutte un carattere di originalità: nuova progettualità concepita in sinergia con gli stakeholders e gli altri partner coinvolti del sistema. Si segnalano i seguenti sviluppi progettuali divisi per attività:

**Iniziative abilitanti:** sezione “pilota” innovativa con lo sviluppo di tre strumenti:

1. *Selfie turismo*: strumento di raccolta dei fabbisogni formativi per le aree strategiche del turismo con un report personalizzato sulle conoscenze da approfondire. I dati complessivi costituiscono una preziosa base per la progettualità formativa futura.
2. *Community per il turismo* denominata “*Spazio turismo imprese e giovani*”: per aggregare in uno spazio virtuale imprese del settore turismo e giovani interessati a inserirsi lavorativamente in questo ambito.
3. *Servizio di scouting bandi per le imprese turistiche*: servizio on-line da quest’anno per la ricerca di bandi regionali, nazionali e comunitari fruibili dalle imprese del settore turistico.

**Iniziative formative per le imprese:** iniziative formative per potenziare la capacità delle imprese di valorizzare la propria proposta turistica, articolate in 5 ambiti formativi: Mercati target MICE con Promos Italia e Convention Bureau di Milano, Tematismi (Sostenibilità, inclusività e innovazione) con 3 webinar in collaborazione con AMAT, Comune di Milano, Milano&Partners, Sondersandbeach e Cefriel, 5 focus settoriali per la filiera della cultura e del turismo organizzato con FTO, GITEC, Milano&Partners e Comune di Milano (significativo per i grandi progetti che cambieranno Milano nei prossimi anni, Villaggio olimpico 2026 e il progetto di piazza Cordusio a Milano), con la Rete EEN, Enterprise European Network, la CCIAA di Torino e Sardegna Ricerche.

**Corsi di formazione specialistica per giovani:** “Event manager” e “Sustainability marketing manager per il settore turistico”, unici nel panorama della formazione italiana sui temi dell’event management per il turismo e del sustainability marketing management per il turismo.

**Tutoring on line:** attività personalizzate per le imprese al termine dei laboratori per la contestualizzazione di quanto appreso.

## 2.3 Fondo di Perequazione 2019-2020 “Giovani e mondo del lavoro” – attività a carattere locale

L’edizione 2019/20 del Fondo di Perequazione “Giovani e mondo del lavoro” ha promosso lo sviluppo di servizi orientativi a favore dell’occupabilità dei giovani, intesi strategicamente come potenziali agenti di sviluppo economico locale. Formaper ha operato su incarico della propria Camera di Commercio da settembre 2021 al 31 ottobre 2022. Il focus di questo progetto ha riguardato le fasi di transizione studio-lavoro. In particolare, si evidenzia la valorizzazione e diffusione dei dati SI-Excelsior e del network territoriale dei servizi di orientamento al “mettersi in proprio”. Gli output raggiunti in termini di attività





realizzate all'interno di ciascuna delle tre linee di intervento previste dal Fondo - *Linea Orientamento e PCTO, Linea Supporto incontro d/o Lavoro – placement, linea Certificazione delle competenze* - hanno superato ampiamente gli obiettivi richiesti dal progetto.

#### 2.4 Fondo Perequazione 2019-20 “Giovani e mondo del lavoro” – attività a carattere regionale

Formaper ha ricevuto da Unioncamere Lombardia un incarico per sviluppare una serie di attività condivise e comuni per tutte le CCIAA lombarde. L'incarico ha avuto l'obiettivo di:

- 1) potenziare e riconoscere il ruolo delle Camere di Commercio in tema di orientamento al lavoro e alle professioni con la valorizzazione delle potenzialità espresse dal Sistema Informativo Excelsior, considerando la fascia giovanile come principale segmento di riferimento, stimolando la categoria dei “Neet” a riconsiderare le opportunità del sistema lombardo, tenendo sempre vivo e prioritario il tema dell'autoimprenditorialità
- 2) aggiornare le competenze professionali degli operatori camerale in tema di orientamento al lavoro e alla creazione d'impresa, rivitalizzando la rete del servizio “Punto Nuova Impresa”, valorizzando le esperienze in atto e le best practices di ciascun contesto CCIAA, tra cui i funzionari della nostra CCIAA Milomb.

Il progetto ha coinvolto gli operatori dell'orientamento al lavoro e alla creazione d'impresa della nostra CCIAA, e si è articolato in attività, considerate a carattere “plus” con modalità realizzative prevalentemente digitali, in stretto raccordo con le attività del “Fondo di Perequazione – locale”.

#### 2.5 Skill Lab for start up– per lo sviluppo delle piccole e medie imprese

Formaper ha realizzato per la CCIAA un percorso formativo innovativo e progettato “ad hoc” per le start up, con un taglio laboratoriale per lo sviluppo di nuove competenze e l'acquisizione di strumenti per il miglioramento organizzativo e di performance delle stesse. L'iniziativa ha riguardato 20 imprese con attività di gruppo e personalizzate, sia in aula che in Fad. L'innovazione progettuale ha previsto dei moduli specialistici collegati e supportati dalla *metodologia del design thinking*, in collaborazione con Cefriel - Politecnico di Milano, prevedendo sessioni operative di project work per ciascuna azienda.

La proposta ha raggiunto l'obiettivo di accompagnare le 20 giovani Start up selezionate nel loro percorso di sviluppo strategico ed affrontare i primi 5 anni di vita con un progetto di formazione e assistenza così articolato: 38 ore di formazione di gruppo, 16 ore laboratoriali monotematici su “Design thinking” con Cefriel, e 2 ore di accompagnamento personalizzato ad azienda. A distanza di circa due mesi dal termine del percorso è stato realizzato un programma specifico di follow-up con ciascuna impresa partecipante per verificarne i benefici ottenuti. Sono stati raccolti i feedback relativi alla metodologia acquisita e per verificare i risultati ottenuti in termini di miglioramento del proprio contesto aziendale, a seguito dell'implementazione del project work.

#### 2.6 Assistenza tecnica bandi di finanziamento alle imprese

Nel 2022 sono proseguite le attività realizzate da Formaper nell'ambito di una serie di bandi per la concessione di agevolazioni finanziarie ad imprese/aspiranti imprenditori. In particolare:

- Bando Prossima Impresa – Comune di Milano/CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi.



- Bandi Prossima Impresa 2020 e Ristorazione in Bovisa 2020 - Comune di Milano/CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi.
- Bando Call for Solutions: RI-PARTIRE Turismo verso nuove frontiere – CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi.
- Bando Call for Solutions: Innovazioni in volata – CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi.

Le attività hanno riguardato prevalentemente il supporto alle imprese nella fase di realizzazione dei progetti di investimento ammessi, nella predisposizione della documentazione di rendicontazione e nell'istruttoria della documentazione prodotta a chiusura dei progetti.

### 2.8 Progetto Futurae 1 e 2 – programma imprese migranti

Le attività realizzate nel 2022 sono state le seguenti, divise per azioni progettuali:

- Servizi informativi agli aspiranti imprenditori
- Interviste individuali
- Accompagnamento personalizzato al business plan
- Assistenza personalizzata alla costituzione d'impresa
- Mentoring nella fase di avvio d'impresa
- Realizzazione video delle imprese costituite.

Il progetto biennale è terminato a novembre 2022 e ha consentito di dar vita a 11 imprese di cui 5 nel 2022. Visto il successo dell'iniziativa, nel dicembre 2022 il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e Unioncamere nazionale hanno deciso di realizzare la seconda edizione coinvolgendo nuovamente il nostro Ente.

## 3) Altre attività e commesse

### 3.1 Incarichi Albo Gestori Ambientali

Formaper, per conto dell'Albo Nazionale Gestori Ambientali – sezione Lombardia, ha realizzato una prima edizione di un percorso formativo gratuito rivolto alle imprese lombarde, iscritte all'Albo. Obiettivo del percorso, composto da 7 moduli, è stato quello di trasferire alle imprese competenze, aggiornamenti e strumenti concreti per supportarle nel consolidamento della propria conoscenza in ambito ambientale. L'adesione delle imprese è stata molto alta, superando il numero massimo previsto dei partecipanti per ciascun webinar, pari a 150 imprese. Questo ha comportato la necessità di organizzare una seconda edizione del medesimo percorso, avviata da fine novembre '22 con termine a marzo '23.

### 3.2 Corso per Responsabili Tecnici – a pagamento

Grazie anche alla positiva esperienza descritta, nell'ultimo trimestre 2022, Formaper ha progettato - in collaborazione con PromoImpresa - Borsa Merci - azienda speciale della Camera di commercio di Mantova - un percorso di formazione - suddiviso in 3 moduli - a pagamento. Il percorso, che si terrà a



inizio 2023, ha l'obiettivo di supportare sia coloro che aspirano a ricoprire il ruolo di Responsabile Tecnico sia i responsabili tecnici che desiderano un aggiornamento.

### 3.3 Università Statale di Milano – attività PNRR

Nel 2022 sono stati avviati contatti con l'Università Statale di Milano per progettare percorsi di orientamento per le Scuole Superiori finanziate dal progetto PNRR – Transizione attiva – Scuola-Università. Le attività hanno avuto un inizio a dicembre 2022, all'interno del primo evento di lancio organizzato presso l'Aula Magna dell'Università, in cui Formaper ha realizzato un primo modulo sulle "Soft skills utili nel passaggio tra scuola e università", mentre i successivi moduli saranno realizzati da gennaio '23.

## AREA COMUNICAZIONE E PROGETTI PER IL MERCATO

Le attività realizzate dall'Area sono state significative per numero di corsi realizzati, ore di formazione erogata e numero partecipanti coinvolti hanno riguardato:

1. progetti formative;
2. servizi alle imprese per inserimenti lavorativi – attivazione tirocini extracurriculari;
3. rilevazione Excelsior;
4. collaborazioni in progetti IFTS.

### 1. Progetti formativi

N. CORSI	N. H FORMAZIONE	N. PARTECIPANTI
75	1.357	619

**Le tematiche trattate sono state diverse.** In particolare: digitalizzazione dei processi, lavoro agile, soft skills (comunicazione, relazioni professionali, lavoro virtuale, negoziazione, emotional agility), competenze manageriali (people management, leadership, delega ecc.) alfabetizzazione informatica; formazione linguistica; formazione obbligatoria (apprendistato – sicurezza).

L'erogazione dei corsi in modalità e-learning è rimasta predominante (n. 42 corsi, con 188 virtual class), ma va registrata la ripresa dei corsi in presenza (n. 33), modalità privilegiata in particolare dalle imprese per i corsi aziendali e richiesta nell'ultimo semestre da enti finanziatori, quali Città Metropolitana per i corsi apprendistato.

Le attività formative sono state svolte nei seguenti ambiti:

- **Fondi Interprofessionali**



Prevalente è stata la formazione finanziata da Fondi interprofessionali, quali Fondimpresa, For.Te. e Fondir.

- **Fondimpresa**

Di particolare rilevanza il piano formativo Conto di Sistema Fondimpresa A.G.I.L.E., realizzato in ATS con IFOA ente capofila, avviato nel 2021 e che ha coinvolto n. 11 aziende. Inoltre 4 aziende di medie e piccole dimensioni, di Milano e provincia, hanno richiesto a Formaper di realizzare dei piani formativi a valere sul loro conto aziendale.

CONTO DI SISTEMA	N. CORSI	N. H FORMAZIONE	N. PARTECIPANTI
AGILE	20	333	132

CONTO AZIENDALE	N. CORSI	N. H FORMAZIONE	N. PARTECIPANTI
N. 4 progetti	23	266	182

- **Forte**

Si è proseguito nella realizzazione del progetto FormaLombardia, con capofila CAPAC, che ha previsto la realizzazione di progetti formativi ad hoc per 2 aziende. Le attività saranno completate nel 2023.

Inoltre, è stata gestita anche quest'anno la commessa attraverso il conto aziendale dell'azienda CISALFA,

CONTO DI SISTEMA	N. CORSI	N. H FORMAZIONE	N. PARTECIPANTI
FormaLombardia	2	26	11

- **Fondir**

Formaper quest'anno ha proseguito nella realizzazione di 2 progetti finanziati da Fondir nel 2021, uno per dirigenti di un'un'impresa, su tematiche relative alla digitalizzazione dei processi d'internazionalizzazione, l'altro per dirigenti del sistema camerale con focus su un approccio innovativo di change management. Quest'ultimo progetto ha visto la prosecuzione con il finanziamento di un nuovo piano. Tutti i corsi sono stati realizzati in presenza.

FONDIR	N. CORSI	N. H FORMAZIONE	N. PARTECIPANTI
N. 3 progetti	3	94	25

• **Commesse private**

Sono state 6 le commesse richieste da:

- Fondazione Accademia Teatro alla Scala
- 2 imprese: Aquaflex, Officine Benassi



- 2 enti pubblici: il Comune di Cesano Boscone e la Provincia di Monza Brianza
- Associazione “Cucina nostra”

COMMESSE	N. CORSI	N. H FORMAZIONE	N. PARTECIPANTI
N. 6	11	62	85

- **Corsi apprendistato**

La formazione obbligatoria base/trasversale (1° e 2° modulo) per gli apprendisti si è confermata una linea di business interessante e tra le più profittevoli per Formaper, con un aumento delle richieste da parte delle aziende. I corsi realizzati hanno visto la partecipazione di apprendisti sia di aziende che hanno potuto beneficiare del finanziamento di Città Metropolitana, sia di aziende che hanno effettuato l'iscrizione a pagamento. Su n. 13 corsi realizzati, n. 9 sono stati realizzati on line con 80 virtual class e n. 4 in presenza. Un'azienda ha anche commissionato un corso ad hoc (on line) per i propri apprendisti.

APPRENDISTATO	N. CORSI	N. H FORMAZIONE	N. PARTECIPANTI
A catalogo, su commessa	15	536	174

## 2. Attivazione tirocini extracurricolari

Anche quest'anno Formaper è stato punto di riferimento per le imprese che hanno inserito nelle proprie organizzazioni giovani in tirocinio extracurricolare, vedendo riconosciuto il ruolo di operatore serio e affidabile. I tirocini attivati sono stati in totale n. 83, di cui n. 69 a pagamento da parte delle aziende e n. 14 finanziati con “Garanzia Giovani” di Regione Lombardia. Questa attività è stata svolta totalmente da risorse interne all'area.

## 3. Rilevazione Excelsior

Sono proseguite anche nel 2022 le attività di rilevazione dei fabbisogni di nuova occupazione da parte delle imprese nell'ambito del Progetto Excelsior. Il progetto è stato gestito totalmente da risorse interne, che hanno svolto attività di sensibilizzazione delle imprese del territorio e di gestione delle attività amministrative. I risultati sono stati più che soddisfacenti: in media il 35,58 % delle aziende contattate dal personale Formaper ha compilato il questionario, contro la media nazionale che si attesta attorno al 23,8%. Sono state inoltre realizzate azioni di informazione sull'indagine attraverso news sui siti di Camera di Commercio e di Formaper e incontri destinati ai giovani.



#### 4. Collaborazioni in progetti IFTS

Formaper ha proseguito la collaborazione con SIAM – Società d’Incoraggiamento Arti e Mestieri e Istituto Superiore paritario Freud di Milano, partecipando a progetti IFTS – Istruzione Formazione Tecnica Superiore, finanziati da Regione Lombardia, con le seguenti attività:

- Corso IFTS 2021-22 "INTERNET OF ROBOTIC - dall’automazione al machine learning per la valorizzazione del capitale umano nell’era della digital transformation” con capofila SIAM: realizzazione azioni di tutoraggio stage, coordinamento, monitoraggio fisico e finanziario;
- Corso IFTS 2022-22 "INTERNET OF HUMAN THINGS - data science e business intelligence per lo sviluppo delle aziende data driven" con capofila Istituto Freud Milano: realizzazione azioni di tutoraggio stage e rendicontazione.

Ad agosto 2022 Formaper ha aderito a nuovi partenariati con gli stessi partners, approvati da Regione Lombardia ad ottobre 2022. Le attività affidate a Formaper si svolgeranno nel 2023.

#### 5. Progetto per donne rifugiate ucraine

Gli eventi della guerra in Ucraina hanno spinto ad una gara di solidarietà per accogliere donne e bambini costretti ad abbandonare il proprio Paese. Anche Formaper ha avvertito fortemente l’esigenza di offrire un aiuto concreto, in linea con la propria missione. In collaborazione con l’Associazione iBVA, ente del terzo settore coinvolto nell’accoglienza, ha finanziato il progetto “Benvenute a Milano”, realizzando un corso base di lingua italiana di 40 ore in presenza rivolto ad un gruppo di 10 donne ucraine, per favorirne integrazione, socializzazione e inserimento lavorativo. I dipendenti Formaper hanno partecipato al progetto a titolo personale e volontario, raccogliendo i fondi necessari all’acquisto di materiali didattici.

## COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

L’attività di comunicazione istituzionale si è incentrata su brand identity e corporate communication, dando massima visibilità a tutte le attività messe in campo dall’azienda.

Costante il raccordo con l’Ufficio Comunicazione della Camera di Commercio, per il coordinamento generale delle attività e per garantire la presenza delle iniziative Formaper attraverso i canali di comunicazione camerali (newsletter e social).

In particolare:

##### ➤ Sito

L’importante novità di quest’anno riguarda la realizzazione del nuovo sito, on line dal 1 Ottobre 2022.

La strategia si è basata su un restyling sia dal punto di vista del design sia da quello della fruibilità, della usabilità e della inclusività, oltre alla pubblicazione di contenuti efficaci. Complessivamente, le visite sono state 42.106, con 110.502 visualizzazioni di pagina e gli utenti sono rimasti in media sul sito per oltre un minuto (1 minuto e 17 secondi), tempo di permanenza molto positivo, dato che in media si attesta intorno al minuto. I canali che hanno portato maggiormente traffico derivano da social networks e motori di



ricerca. Le pagine più visitate sono state quelle dedicate al mettersi in proprio, ai servizi per le imprese e al lavoro. I dispositivi più utilizzati per visitare il sito sono stati smartphone e desktop.

### ➤ Social

La presenza sui social di Formaper è inserita nei profili della Camera di Commercio, che garantisce ai post Formaper una grafica che ne salvaguarda la brand identity. I post previsti sono stati circa 4 al mese, programmati in un piano editoriale mensile. Di volta in volta sono state messe in evidenza le iniziative di maggior rilievo per gli utenti in un periodo specifico. Alcuni post di Facebook, LinkedIn e Instagram sono stati sponsorizzati con campagne advertising ad hoc, che hanno contribuito a una maggiore visualizzazione dei post e conseguente divulgazione delle iniziative verso i target di riferimento.

	N. POST/TWEET	N. PERSONE RAGGIUNTE	MI PIACE	N. INTERAZIONI	LINK CLIC
<b>FACEBOOK</b>	62	476.505	218	222	6.897
<b>LINKEDIN</b>	62	9667.735		1.324	5.875
<b>TWITTER</b>	59	8.214	41	37	NR
<b>INSTAGRAM</b> <b>#TavoloGiovani</b>	8	869		302	NR

### ➤ Newsletter

Un canale di comunicazione importante con i diversi target di riferimento di Formaper è la newsletter, strumento che consente un costante aggiornamento sulle attività in corso. La newsletter Formaper è stata mensile e inviata a n. 45.609 persone (7.791 iscritti direttamente alla newsletter Formaper e n. 37.818 iscritte tramite canali Camera).

### ➤ Campagne di advertising

La strategia delle campagne advertising web e social è stata quella di generare lead, persone potenzialmente interessate a corsi e servizi. Per ciascun ambito di attività, sono state progettate, pianificate, realizzate, attivate e monitorate le singole campagne, individuando le piattaforme più performanti, tramite web agency selezionata. I principali KPI in termini di click, CTR (numero di clic ricevuti dall'annuncio diviso per il numero di volte in cui l'annuncio viene visualizzato, un buon CTR deve raggiungere almeno l'1%) e il Social Engagement (interazione degli utenti con le campagne social) hanno dato dei risultati sostanzialmente positivi, oltre ad aver generato traffico sul sito.

### Comunicazione e promozione di progetti finanziati

Molta attenzione e impegno sono stati dedicati alla comunicazione e promozione di progetti finanziati sia dell'area Progetti per il sistema camerale (PID, PID E-mobility, Turismo, Fondo di perequazione "Giovani e lavoro" e "Fare Impresa", Skill Lab, Futurac), sia dell'area Autoimprenditorialità (Yes I start





up, GOL,) al fine di raggiungere i target individuati e garantire i risultati prefissati da ciascun progetto. Per ogni iniziativa, è stato attuato un piano di comunicazione che ha sempre previsto l'utilizzo di canali di comunicazione istituzionali (siti, newsletter, social), l'attivazione di campagne advertising web e social, nonché azioni di direct marketing (emailing e telemarketing) e attivazione di collaborazioni con altri enti/associazioni e università.

## SISTEMA GESTIONE QUALITÀ E ACCREDITAMENTO

Nel corso del 2022 le attività inerenti il Sistema Gestione Qualità sono proseguite e hanno portato al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione. La visita ispettiva dell'Ente Certificatore esterno per il mantenimento della certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA38, si è tenuta il 2 dicembre in presenza, e si è conclusa positivamente. Nel corso dell'anno sono state messe in atto le azioni necessarie per proseguire con l'adeguamento del sistema qualità alla nuova struttura organizzativa aziendale, con la revisione di tutte la documentazione del sistema (procedure e manuale). Sono continuate le analisi, introdotte negli anni precedenti, sul contesto di riferimento e l'analisi dei rischi e delle opportunità. Nel rispetto del Regolamento per il conferimento di incarichi ad esperti esterni a Formaper, è stato predisposto un nuovo Avviso Pubblico per l'Albo Docenti con vigore dal 1/01/2022 al 31/12/2023. Durante l'anno tale Avviso è stato aperto due volte per permettere l'iscrizione allo stesso di un nutrito gruppo di professionisti. È stata effettuata durante l'anno la valutazione dei docenti tramite il sistema di valutazione delle performance di ogni singolo docente introdotto nell'anno precedente.

### **Sistema accreditamento: Regione Lombardia**

La Regione Lombardia, con la delibera di Giunta n. 10882 del 23 dicembre 2009 ed il decreto attuativo n. 5808 del 08 giugno 2010, ha recepito le innovazioni apportate dalle leggi regionali, definendo i requisiti e le modalità di accreditamento dei soggetti pubblici e privati per lo svolgimento delle attività di formazione e dei servizi al lavoro. L'accreditamento e la conseguente iscrizione ai suddetti Albi è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale nonché l'attuazione delle politiche attive del lavoro. Durante l'anno si è provveduto ad effettuare il mantenimento dell'iscrizione sia all'Albo degli enti accreditati per i servizi al lavoro sia a quello per le attività di Istruzione e formazione professionale. Inoltre, entro il 1 ottobre 2022 si è provveduto a validare i dati relativi all'Accreditamento sul nuovo Sistema Informativo Unitario Operatori (SIUO), così come richiesto dalla Regione Lombardia.

### **D.lgs 231/01, L. 190/2012 e Regolamento (UE) 2016/679**

L'adeguamento a quanto disposto dal D.lgs 231/2001 è da intendersi come ulteriore garanzia dell'efficienza e della trasparenza dell'operato dell'azienda, con lo scopo di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia di funzionamento. Inoltre, Formaper, come tutti gli enti pubblici territoriali e non economici





(art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001), è tenuto ad adeguarsi alla L. 190/2012. Il sistema di compliance 231, in essere in Formaper dal 2009, va ad integrarsi al sistema di gestione della qualità e alle attività relative alla legge anticorruzione e le conseguenti attività legate alla Trasparenza. Nel corso dell'anno l'Organismo di Vigilanza monocratico ha proseguito l'attività di monitoraggio sullo stato di aggiornamento e attuazione dell'impianto della 231 e sul piano di attuazione delle misure organizzative. Durante l'anno si è risposto alle richieste di ANAC, aggiornando il PTPC, predisponendo sia la relazione del Responsabile della Prevenzione e della Corruzione, sia quella dell'Organismo Indipendente di Valutazione. È stata, inoltre, monitorata e aggiornata la sezione del sito Formaper "Amministrazione trasparente", seguendo sempre le richieste dell'Anac.

Sono altresì state attuate le misure di prevenzione e contrasto alla corruzione previste nel piano operativo del PTPC 2022-2024.

Formaper ha da tempo avviato e continuato un proficuo percorso di adeguamento alla disciplina in materia di protezione dei dati personali. Nel corso dell'anno sono state affrontate numerose questioni giuridiche che hanno richiesto un particolare approfondimento in considerazione della eterogeneità delle fonti normative e delle molteplici ricadute e risvolti in ambiti differenti, anche predisponendo modelli e bozze di documenti. Proprio nell'ambito di questo percorso di "adeguamento continuo", tenuto conto tanto della programmazione delle attività quanto delle urgenze eventualmente sorte, nell'arco dell'ultimo anno le attività si sono concentrate sui seguenti macro-aspetti:

- definizione della nuova procedura per la gestione dei diritti degli Interessati;
- adeguamento del modello organizzativo privacy dell'Azienda;
- formazione del nuovo Registro dei trattamenti dell'Azienda.

Formaper in questi anni, ha dato dimostrazione di prediligere un approccio sostanziale, anziché meramente formale, alle questioni concernenti la protezione dei dati personali; tale approccio si conferma essere in linea con la ratio del principio fondamentale di "responsabilizzazione" / accountability.

Milano, 30 marzo 2023

F.to Il Presidente  
Andrea Dellabianca