



CORSO GRATUITO SUSTAINABILITY MANAGER PER IL TURISMO

*Promosso da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi
e realizzato da Formaper*

Il percorso ha l'obiettivo di formare una **figura professionale operante nel settore del turismo**, con una **visione orientata all'innovazione e alla sostenibilità economica, sociale e ambientale**.

Cosa intendiamo per sostenibilità? Soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli della generazione futura. E' questa la definizione di sostenibilità, oggi goal globale grazie all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Ma perché è così importante perseguire questo fine? I 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile definiscono un nuovo modello di società, secondo criteri di maggior responsabilità in termini sociali, ambientali ed economici, perseguendo obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo del pianeta. E in questo disegno tutti possono fare la loro parte, dalle aziende ai consumatori finali.

In questo contesto, diventa fondamentale che il settore turistico si basi sempre più su un nuovo modello di sviluppo, rispettoso delle risorse naturali e ambientali del territorio su cui incide, capace di valorizzare il patrimonio artistico, culturale, di identità e di tradizione locale e di diventare leva di sviluppo per le comunità.

Alla luce di queste premesse, il **Sustainability manager per il turismo è una figura professionale con conoscenze strategiche fondamentali per la gestione sostenibile di prodotti e processi nel settore turismo e per l'innovazione delle offerte turistiche**, in grado di **gestire tutti gli aspetti della sostenibilità d'impresa, a partire dalla promozione fino alla misurazione delle performance di sostenibilità con il relativo bilancio**.

Al termine del percorso formativo, Formaper favorirà **incontri e colloqui tra i partecipanti e aziende del comparto turistico**, finalizzati all'inserimento lavorativo.

OBIETTIVI

Il corso renderà i partecipanti in grado di:

- avere una visione generale della sostenibilità in ambito turistico
- acquisire le conoscenze strategiche per gestire i molteplici aspetti di sostenibilità in azienda
- conoscere quali sono le competenze nel campo della sostenibilità richieste per ciascuna area aziendale
- progettare offerte turistiche sostenibili, inclusive e innovative
- ideare, progettare e realizzare esperienze ed eventi identificabili come 'ecologici'
- potenziare l'efficacia della comunicazione evitando il greenwashing.
- apprendere competenze di comunicazione digitale funzionale alla promozione della sostenibilità e agli eventi green
- acquisire competenze per la rendicontazione delle azioni di sostenibilità, con particolare riferimento a come impostare il bilancio di sostenibilità.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a n. 20 partecipanti con i seguenti requisiti alla data di avvio del corso:

- in cerca di primo impiego o disoccupati
- diploma di maturità
- laurea
- per cittadini stranieri, essere in condizione di regolarità sul territorio nazionale

Costituiranno titoli preferenziali:

- età inferiore ai 30 anni
- diploma di laurea triennale
- buona conoscenza della lingua inglese
- residenza o domicilio in Lombardia
- breve esperienza in ambito turistico e/o attinente alle tematiche della sostenibilità

IL PROGRAMMA FORMATIVO

- Presentazione percorso formativo, tematiche, partecipanti e docenti. Concetti, relazioni, sistemi per la sostenibilità per il settore turistico
- L'impatto del turismo sul territorio e l'ambiente
- La figura di Sustainability manager per il turismo: ruolo e competenze
- Le competenze green, digitali e soft skills
- Dal Club di Roma all'Agenda 2030/2050: l'Italia, i cambiamenti in atto, le prospettive di sviluppo
- I pillar dell'agenda 2030: dimensione economica e sociale
- Come applicare lo sviluppo sostenibile per una attività turistico ricettiva: concetti di base
- Turismo sostenibile. Ecoturismo. Turismo responsabile. Cicloturismo e cammini: - opportunità - esigenze – sviluppo
- Il ruolo della sostenibilità in azienda: interazione con le varie funzioni, rispetto della compliance e opportunità di sviluppo
- Le metriche di ESG - Environmental, Social and Governance per la misurazione della sostenibilità di un investimento a garanzia di un operato concretamente sostenibile. ESG come strumento per gli investitori
- Le strategie di digital marketing e i canali social più efficaci per il turismo sostenibile Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram
- Altre piattaforme digitali per allargare l'audience e costruire dei funnel di marketing più efficaci
- Best practice su: energia sostenibile; riduzione consumi idrici; cucinare nel rispetto dell'ambiente e ridurre i consumi alimentari; adottare pratiche di mobilità sostenibile; ridurre i rifiuti e compensare le emissioni
- Le competenze green, digitali e soft skills: esempi e casi pratici
- Testimonianze di stakeholders in ambito sostenibilità

E' previsto un test finale sulle tematiche acquisite durante il corso.

Durante il programma formativo verranno avviati specifici project work, che impegneranno i partecipanti per alcune ore di attività gruppo e individuali extra programma formativo, per progettare e organizzare attività sostenibili in ambito turistico.

OPPORTUNITA' DI INCONTRI CON IMPRESE

Al termine del percorso formativo, per i partecipanti che avranno garantito il 75% delle ore di frequenza, saranno organizzati colloqui con imprese selezionate, finalizzati all'inserimento lavorativo.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO, DURATA, CALENDARIO

Il corso sarà realizzato in modalità blended, prevedendo:

- sessioni di **workshop in presenza** presso la sede Formaper in Via Santa Marta, 18 a Milano
- sessioni a distanza via **webinar sincroni**, per la cui fruizione **sono richiesti: Pc con videocamera e microfono, collegamento Internet.**

Il corso avrà la **durata di 82 ore**, con **moduli di max 4 ore**, circa **quattro mezza giornate a settimana**.

Inizio: 22 maggio 2023 – termine: 12 luglio 2023

Il calendario dettagliato e modalità di fruizione del corso verranno comunicati ai candidati ammessi.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso e con il rispetto della **frequenza minima (75% delle ore totali)** è previsto il rilascio di un **attestato di frequenza**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per candidarsi alla partecipazione al corso si richiede la **compilazione di questo [Modulo](#) entro il 12 Maggio 2023**.

Seguirà un **colloquio di selezione**, a cui dovrà precedere l'invio del cv.

MODALITÀ DI SELEZIONE

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una **Commissione** appositamente costituita da Formaper, che **valuterà le candidature a suo insindacabile giudizio.**

I colloqui di selezione saranno svolti in presenza presso la sede Formaper in Via Santa Marta, 18 a Milano **oppure on line**, con apposita convocazione via e-mail.

La partecipazione al corso è gratuita.

PER INFORMAZIONI

Formaper – Segreteria Corsi - Tel. 02/8515.5385
turismo.formazione@mi.camcom.it