

## Corso

# SOCIAL MEDIA MANAGER PER LA PROMOZIONE DEL PROPRIO BUSINESS

Oggi il **social media marketing** è il **canale di marketing più importante** per creare relazioni di fiducia con i propri clienti, non solo per raggiungerli e aumentare le vendite ma anche per ascoltare e imparare da loro. Per questo, **per chi decide di mettersi in proprio è importante conoscere come utilizzarlo per promuovere il proprio business**. Il **corso**, dal taglio molto pratico, è articolato in **due moduli** e ha l'obiettivo di **far acquisire all'aspirante imprenditore/ lavoratore autonomo le conoscenze e le abilità necessarie** per essere in grado di: utilizzare i principali social media; applicare tecniche di coinvolgimento dei clienti; applicare tecniche di social media planning; applicare tecniche di ottimizzazione delle pagine web; presidiare e gestire la reputazione aziendale.

### DESTINATARI

**Tutti coloro che vogliono mettersi in proprio**, con conoscenza dell'uso del computer e utilizzatori dei principali canali social.

### MODALITA' DI PARTECIPAZIONE GRATUITA

Il corso è **gratuito solo per persone disoccupate con età 30 – 65 anni**, destinatarie del **Programma GOL** di Regione Lombardia.

**Per richieste di partecipazione e verifica dei requisiti**, contattare la Segreteria Corsi Formaper – Tel. 02/8515.4596 - .segreteria.corsi@formaper.it

---

## 1° MODULO

### ORGANIZZARE CAMPAGNE DI MARKETING E VENDITA ATTRAVERSO I SOCIAL

#### Lezioni in presenza

**14, 17, 21, 22 Marzo 2023**– orario **09.30 – 17.30**

(Sede: Formaper – Via Santa Marta, 18 – Milano)

- Scenario digital marketing e social media
- Concetti base della comunicazione sui Social Network
- Caratteristiche principali dei più importanti Social Network
- Facebook: l'engagement, l'algoritmo e la comunicazione organica
- Instagram: le tipologie di profili, tools e strumenti creativi
- LinkedIn: dal profilo personale alla pagina aziendale
- Il Piano editoriale e il Calendario editoriale

#### Lezioni da remoto

**20, 24 Marzo 2023** – orario **09.00 – 13.00**

- Homework – realizzazione del Piano e calendario editoriale relativi al proprio progetto
- Prova pratica finale per la certificazione delle conoscenze e delle abilità

## 2° MODULO

# ORGANIZZARE CAMPAGNE DI BRAND E COMUNICAZIONE ATTRAVERSO I SOCIAL

### Lezioni in presenza

**30, 31 Marzo – 11, 13 Aprile 2023** – orario **09.30 – 17.30**

(Sede: Formaper – Via Santa Marta, 18 – Milano)

- Facebook: come utilizzarlo al meglio per il proprio business (attività editoriale, analytics, advertising)
- Instagram: utilizzo professionale della piattaforma in maniera singergica rispetto a Facebook
- LinkedIn: Advertising, analytics e tools per gestire al meglio il posizionamento aziendale sulla piattaforma generando leads qualitativi
- Youtube: la videostrategy e la monetizzazione

### Lezioni da remoto

**4, 14 Aprile 2023** – – orario **09.00 – 13.00**

- Esercitazioni e pratica su tutte le piattaforme
- Prova pratica finale per la certificazione delle conoscenze e delle abilità

---

**Per informazioni:** Segreteria Corsi Formaper – Tel. 02/8515.4596 -  
.segreteria.corsi@formaper.it