



## **Richiesta di preventivi per il servizio relativo alle campagne di advertising web e social per la promozione di servizi Formaper 2023 – CIG 96214786D1**

### **PREMESSA**

**Formaper, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi** – di seguito, il “committente” – ha la necessità di **promuovere**, attraverso **campagne di advertising web e social**, sia **servizi istituzionali** dell’azienda, sia **servizi previsti da progetti speciali**, secondo quanto di seguito meglio specificato.

**La presente richiesta ha lo scopo di affidare direttamente il servizio ad un operatore economico ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 come modificato dalle disposizioni di cui all’articolo 1 della L. n. 120/2020 e all’art. 51 della L. n. 108/2021 e non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.**

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs. recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici” aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6., **si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Formaper non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.**

**Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Formaper per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare il proprio preventivo.**

La richiesta in oggetto non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali. Formaper si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente richiesta di preventivi, nonché di procedere all’affidamento del servizio anche in presenza di un unico preventivo valido.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per il committente, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di preventivi volti all’affidamento del servizio in di cui all’oggetto. Il committente si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.

### **SERVIZIO RICHIESTO**

**IDENTIFICAZIONE CANALI PIU’ PERFORMANTI AL RAGGIUNGIMENTO DEI TARGET, PIANIFICAZIONE, CREAZIONE, ORGANIZZAZIONE, GESTIONE, ATTIVAZIONE, MONITORAGGIO, REPORTISTICA DI CAMPAGNE WEB E SOCIAL.**

Si richiede all’Operatore economico di presentare un progetto così articolato:

- descrizione delle attività che si intendono svolgere;



- descrizione delle campagne che verranno attivate;
- descrizione dei canali web e social utilizzati;
- descrizione dei kpi stimati (nr. lead target diviso per campagna).

I servizi richiesti dovranno essere realizzati per i diversi ambiti di attività di seguito riportati.

#### • **SERVIZI PER METTERSI IN PROPRIO**

Formaper vuole raggiungere il **target aspiranti imprenditori e lavoratori autonomi** (tutti coloro che sono interessati a mettersi in proprio, con particolare attenzione a persone disoccupate e a cittadini immigrati) **delle province di Milano Monza Brianza Lodi** per promuovere **incontri di orientamento, corsi di formazione, assistenza personalizzata, servizi offerti da progetti speciali**, finalizzati alla **definizione dell'idea imprenditoriale/di lavoro autonomo e realizzazione del business plan.**

Dettagli sui servizi: <https://www.formaper.it/mettersi-in-proprio>

**Periodo di realizzazione campagne:** marzo/dicembre 2023

**Budget e n. campagne previste:**

- Euro 12.000,00 + IVA -n. campagne: 10 (attività istituzionali Formaper)
- Euro 5.000 + IVA – n. campagne: 5 (Progetto “Futuræ – Programma imprese migranti”)

**Risultati attesi:** n. 500 richieste di informazione/iscrizione

#### • **SERVIZI PER LE IMPRESE**

##### ➤ **ATTIVAZIONE TIROCINI EXTRACURRICULARI**

Formaper vuole raggiungere sia il **target aziende (imprenditori e HR manager) con sede legale e/o operativa in provincia di Milano**, interessate ad inserire giovani nelle proprie organizzazioni con tirocini extracurricolari, sia **consulenti del lavoro** interessati a segnalare il servizio ad aziende clienti.

Dettagli sul servizio: <https://www.formaper.it/servizi-per-le-imprese/attivazione-tirocini-extracurricolari>

**Periodo di realizzazione campagne:** febbraio/dicembre 2023

**Budget e n. campagne previste:**

- Euro 3.000,00 + IVA -n. campagne: 5 (attività istituzionali Formaper)

**Risultati attesi:** n. 150 richieste di informazione/attivazione tirocini

##### ➤ **MATCHING CON POSSIBILI CANDIDATE DA INSERIRE IN AZIENDA**

Formaper vuole raggiungere le **aziende (imprenditori e HR manager) con sede legale e/o operativa nelle province di Milano Monza Brianza Lodi** interessate ad inserire **donne disoccupate** nelle proprie organizzazioni.



**Dettagli sul servizio:** in via di definizione

**Periodo di realizzazione campagne:** aprile/ottobre 2023

**Budget e n. campagne previste:**

- Euro 3.000,00 + IVA -n. campagne: 2 (Progetto Futura)
- **Risultati attesi:** n. 100 richieste

• **FORMAZIONE PER LE IMPRESE**

➤ **CORSI PER APPRENDISTI**

Formaper vuole raggiungere il **target aziende (imprenditori/HR manager/Responsabili formazione) con sede legale e/o operativa in Milano e provincia interessate a far assolvere la formazione obbligatoria in apprendistato ai propri lavoratori** attraverso la realizzazione di corsi per l'acquisizione di competenze di base e trasversali in apprendistato professionalizzante.

**Dettagli sul servizio:** <https://www.formaper.it/servizi-per-le-imprese/corsi-obbligatoriper-apprendisti>

**Periodo di realizzazione campagne:** marzo/ottobre 2023

**Budget e n. campagne previste:**

- Euro 4.000,00 + IVA -n. campagne: 4 (attività istituzionali Formaper)

**Risultati attesi:** n. 80 richieste di informazione/iscrizioni ai corsi

➤ **CORSI A CATALOGO**

Formaper vuole raggiungere il **target aziende imprenditori/HR manager/Responsabili formazione) con sede in Lombardia interessate ad investire nelle proprie risorse umane facendo accrescere conoscenze e competenze dei propri manager, dipendenti, collaboratori con la partecipazione a corsi di formazione inseriti nel catalogo corsi di Formaper.**

**Dettagli sui servizi:** il catalogo è in via di definizione

**Periodo di realizzazione campagne:** marzo/novembre 2023

**Budget e n. campagne previste:**

- Euro 8.000,00 + IVA -n. campagne: 8 (attività istituzionali Formaper)

**Risultati attesi:** n. 200 richieste di informazione/iscrizioni

➤ **CORSI PER IMPRESE SETTORE TURISMO**

Formaper vuole raggiungere il **target aziende del settore turismo con sede nelle province di Milano Monza Brianza Lodi interessate a sviluppare il proprio business e ad innovare la propria offerta partecipando alle attività gratuite finanziate da Camera di Commercio e realizzate da Formaper.**

**Dettagli sui servizi:** <https://www.milomb.camcom.it/formazione-per-operatori-turistici>

**Periodo di realizzazione campagne:** marzo/novembre 2023

**Budget e n. campagne previste:**



- Euro 5.200,00 + IVA -n. campagne: 6 (attività finanziate dal Progetto Turismo 20%)

**Risultati attesi:** n. 280 richieste di informazione/iscrizioni

➤ **ATTIVITÀ FORMATIVE E DI SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DELL'E-MOBILITY, GREEN JOBS E INNOVAZIONE**

Formaper realizzerà percorsi formativi gratuiti riguardanti il tema dell'**E-Mobility**, per l'aggiornamento delle competenze sui temi della mobilità elettrica, della green economy, della sostenibilità ambientale promossa dalla mobilità elettrica, rivolti a **titolari, dipendenti, collaboratori e lavoratori autonomi** operanti in **imprese** collegate al distretto dell'**automotive** con **sede nelle province di Milano Monza Brianza Lodi**.

**Dettagli sui corsi:** in via di definizione

**Periodo di realizzazione campagne:** marzo/novembre 2023

**Budget e n. campagne previste:**

- Euro 6.000,00 + IVA -n. campagne: 5 (attività finanziate dal Progetto PID 20%)

**Risultati attesi:** n. 200 richieste di informazioni/iscrizioni

- **CORSI PER GIOVANI**

Formaper intende realizzare **4 percorsi formativi gratuiti per giovani diplomati e laureati** finalizzati a formare determinate figure professionali tra le più ricercate dalle imprese, con le quali creerà opportunità di matching al termine dei percorsi formativi.

**Dettagli sui corsi:** in via di definizione

**Periodo di realizzazione campagne:** marzo/ottobre 2023

**Budget e n. campagne previste:**

- Euro 2.000,00 + IVA -n. campagne: 1 (attività finanziate dal Progetto PID 20%)
- Euro 3.000,00 + IVA -n. campagne: 2 (attività finanziate dal Progetto Turismo 20%)
- Euro 3.000,00 + IVA -n. campagne: 1 (attività finanziate dal Progetto "Talent venture")
- 

**Risultati attesi:** n. 40 richieste di informazioni/candidature per ciascun corso

- **PROGETTO "BIKE FACTORY"**

Formaper intende realizzare su questo progetto speciale:

- **1 corso finalizzato ad insegnare il mestiere di riparatore di biciclette elettriche**, rivolto a disoccupati o a persone che vogliono cambiare lavoro, imparando questa professione
- 1 laboratorio formativo per sperimentare l'autoriparazione di biciclette rivolto ad appassionati
- 1 corso per formare la figura di "Mobility Manager" per dipendenti/collaboratori di imprese con 100 o più dipendenti delle province di Milano Monza Brianza Lodi



**Dettagli sui corsi:** in via di definizione.

**Periodo di realizzazione campagne:** marzo/ottobre 2023

**Budget e n. campagne previste:**

- Euro 6.000,00 + IVA -n. campagne: 3 (attività finanziate dal Progetto)

**Risultati attesi:** n. 40 richieste di informazioni/iscrizioni per ciascun corso

**INFORMAZIONI UTILI AGGIUNTIVE** Le pagine di atterraggio delle campagne saranno le pagine corrispondenti del sito Formaper o del sito Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, opportunamente ottimizzate. Se il fornitore Affidatario ritenesse più efficace, ai fini del raggiungimento degli obiettivi delle campagne, la creazione di Landing page ad hoc, queste dovranno far parte del preventivo, quindi da ritenersi eventualmente incluse nel budget. La landing page eventualmente creata dalla web agency (su indicazioni tecniche che fornirà Formaper) sarà inserita all'interno del sito Formaper.

Formaper non ha profili social ma i post relativi alle attività sopra descritte verranno pubblicati sui canali social della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e potranno essere sponsorizzati. In questo caso al fornitore Affidatario verrà chiesto di promuoverli attraverso inserzioni a pagamento. Qualora la web agency ritenesse opportuno creare dei nuovi post, questi dovranno essere realizzati seguendo le regole di immagine coordinata che verranno indicate dal committente e anche queste dovranno far parte del preventivo, quindi da ritenersi eventualmente incluse nel budget.

Sarà possibile inserire codici di tracciamento sulle pagine del sito Formaper per il monitoraggio dell'andamento delle campagne.

Gli archi temporali delle campagne comunicati nella richiesta di preventivi sono indicativi. Le tempistiche effettive ed operative di attivazione delle campagne saranno pianificate mensilmente dal committente e di volta in volta concordate con il fornitore Affidatario.

**Formaper si riserva la possibilità di:**

- 1) non attivare i servizi richiesti per alcune delle attività sopra specificate, utilizzando anche solo in parte il relativo budget indicato al paragrafo "Servizio richiesto";**
- 2) attivare campagne web con contenuti diversi rispetto a quelli indicati al paragrafo "Servizio richiesto" ma con caratteristiche simili e alle stesse condizioni di budget.**

### **REQUISITI SPECIFICI**

La presente richiesta è rivolta a società di comunicazione digitale in possesso dei seguenti requisiti:

- comprovata esperienza di almeno 3 anni in attività di comunicazione digitale analoghe a quelle richieste dal presente avviso
- essere in possesso della certificazione Premium Partner Google.

### **VALORE STIMATO DEL CONTRATTO**



L'importo massimo stimato del contratto sarà di **Euro 60.200,00 + IVA** e oneri ove dovuti **comprensivo di tutte le spese effettuate dall'agenzia, comprese le spese di advertising sui canali attivati.**

Il corrispettivo sopra indicato è da intendersi complessivo, forfettario e omnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

Ad esclusivo titolo di esempio, non verranno rimborsate le spese di viaggio, vitto, alloggio, i costi interni aziendali della sicurezza per l'adempimento degli obblighi di legge e le eventuali ulteriori spese che dovessero essere sostenute per adempiere a prescrizioni obbligatorie la cui applicazione è indipendente dalla volontà delle Parti, che si intendono parte integrante del corrispettivo.

#### **DOCUMENTO ATTESTANTE L'ATTRIBUZIONE DEL "PASSOE"**

Il fornitore Affidatario dovrà allegare il documento rilasciato dal sistema telematico dell'ANAC che attesta che l'Operatore economico stesso può essere verificato tramite il servizio "FVOE – Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico" (ex AVCPASS) contenente il codice PassOE di cui all'art. 2 comma 3 lett. b) della delibera ANAC n. 157/2016. Il documento citato dovrà essere firmato digitalmente dal legale rappresentante del concorrente (o persona munita di poteri di firma, la cui procura dovrà essere allegata al preventivo).

Il codice PassOE è unico per ogni concorrente.

#### **DURATA DEL SERVIZIO**

Il contratto che verrà sottoscritto avrà durata fino al **31 dicembre 2023**, con decorrenza della data di sottoscrizione, salvo che l'importo complessivo sopraindicato non sia stato ancora utilizzato completamente e il Committente eserciti la facoltà di prosecuzione fino al raggiungimento dell'importo massimo stimato o di un importo inferiore.

#### **OBBLIGHI DI RISERVATEZZA E SEGRETEZZA**

L'Affidatario dovrà garantire la riservatezza assoluta relativamente a tutto ciò di cui verrà a conoscenza nel rapporto con la Committente.

Tutti i dati e le informazioni relative alle questioni oggetto della consulenza di cui l'Affidatario entrerà in possesso nello svolgimento dei servizi richiesti, dovranno essere considerati strettamente riservati con esplicito divieto di divulgazione a terzi. Tale obbligo si estende a tutte le persone coinvolte dall'Affidatario nello svolgimento dei servizi richiesti dalla Committente.

#### **CONTENUTO DEL PREVENTIVO**

Sarà oggetto di valutazione un preventivo dell'Operatore economico contenente:

- una breve presentazione aziendale con indicazione della struttura organizzativa, del numero e della composizione delle figure professionali presenti in azienda;
- portfolio dei clienti più significativi;
- un progetto con la descrizione delle azioni che si intendono intraprendere per raggiungere i target indicati e la realizzazione dei diversi servizi richiesti nei singoli ambiti sopra riportati e i risultati che si stimano di raggiungere, così come indicato nel paragrafo "Servizi richiesti". Saranno particolarmente apprezzate proposte con soluzioni innovative;



- curriculum vitae e breve presentazione delle figure professionali individuate all'interno dell'azienda per la prestazione dei servizi in oggetto, con indicazione della seniority e del ruolo svolto da ciascuno nel team di lavoro;
- codice "PASSOE" come indicato nel "Documento attestante l'attribuzione del "PASSOE".
- un **preventivo economico** per l'esecuzione del servizio nei limiti di budget sopraindicati, con ribasso del corrispettivo, quantificato e dettagliato come segue:
  - budget per la realizzazione della creatività (content e grafica – se prevista) quantificato per ciascun servizio indicato negli ambiti di intervento;
  - budget advertising, con specifica e separata indicazione dei costi per l'attivazione delle campagne e con indicazione specifica degli investimenti previsti per ogni canale web e social individuato (che il fornitore Affidatario pagherà direttamente ai singoli provider) per ciascun servizio indicato negli ambiti di intervento;
  - fee di agenzia (comprensivo di tutti i costi) per ciascun servizio indicato negli ambiti di intervento.

#### **MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL PREVENTIVO**

Eventuali chiarimenti sulla presente richiesta di preventivi possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it) **entro le ore 12.00 del giorno 3 Febbraio 2023.**

#### **MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA**

Il preventivo dovrà essere inviato tramite e-mail all'indirizzo [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it) .  
L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: **"Campagne di Advertising Web e Social per la promozione dei servizi Formaper 2023"**

**TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA: entro le ore 18.00 del giorno 13 Febbraio 2023.**

#### **DOCUMENTAZIONE RICHIESTA E REQUISITI GENERALI**

Ai fini del perfezionamento del contratto, all'Affidatario del servizio verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali necessari per contrarre con la pubblica amministrazione, mediante la compilazione e la sottoscrizione da parte del legale rappresentante della seguente documentazione:

- 1) Dichiarazione Sostitutiva art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. fornita dalla Committente;
- 2) Modulo tracciabilità flussi finanziari ai sensi della legge n. 136 del 2010 fornito dalla Committente;  
a cui sarà necessario allegare
- 3) copia di un documento d'identità del sottoscrittore;
- 4) eventuale copia della procura.

#### **MODALITÀ DI PAGAMENTO, CORRISPETTIVI E FATTURAZIONE**



La fatturazione dovrà essere predisposta in conformità alla norma (art. 17-ter del DPR633/72) riportando la seguente annotazione: Operazione con scissione dei pagamenti o split payment– Art.17-ter DPR 633/72.

Il corrispettivo del servizio verrà fatturato a Formaper con modalità da concordare tra le parti esclusivamente a fronte di attività effettivamente realizzate. Il corrispettivo è fisso e invariabile e come tale si intende comprensivo di ogni onere o spesa occorrente per l'esecuzione della prestazione.

In riferimento ai pagamenti si rende inoltre noto che:

- il pagamento delle fatture sarà disposto di norma entro 30gg dalla data di ricevimento della stessa, salvo il caso in cui questa non sia regolare. La liquidazione delle somme dovute verrà subordinata all'attestazione di regolare esecuzione del servizio previo rilascio del DURC da parte degli enti previdenziali competenti entro il termine previsto dalla legge (30 gg);
- in piena conformità alle disposizioni di cui alla legge n. 136 del 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, i pagamenti verranno effettuati su conto corrente dedicato, anche non in via esclusiva, alle commesse pubbliche del fornitore;
- non sarà riconosciuta alcuna prestazione aggiuntiva rispetto a quanto stabilito nel presente Capitolato, se non espressamente autorizzata dal DEC; l'Affidatario non potrà avanzare alcuna pretesa di pagamento di fatture per prestazioni aggiuntive non autorizzate.

#### **TRATTAMENTO DEI DATI**

Titolare del trattamento è Formaper.

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nella proposta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell'informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso. Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

**Responsabile Unico del Procedimento:** Marta Irene Lisena

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano, 25 gennaio 2023





## **Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali**

### **- TITOLARE DEL TRATTAMENTO**

FORMAPER – AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO MONZA BRIANZA LODI, indirizzo di posta elettronica formaper.dir@mi.camcom.it, PEC: formaper@mi.legalmail.camcom.it, in qualità di Titolare del Trattamento dei dati personali ai sensi della presente informativa (di seguito, anche più semplicemente “FORMAPER” o “il Titolare”) in piena adesione alle disposizioni contenute agli artt. 13 e 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati personali UE 2016/679 (d’ora in poi anche RGPD) e del D.Lgs 196/2003 s.m.i, desidera fornire le seguenti informazioni in merito al trattamento necessario per la sua partecipazione al presente avviso.

### **-IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI**

Il Responsabile della protezione dei dati personali è raggiungibile ai seguenti contatti: indirizzo di posta elettronica dpo.formaper@mi.camcom.it

### **-FINALITÀ DEL TRATTAMENTO E BASE GIURIDICA**

Il trattamento dati personali risulta necessario per le seguenti finalità:

- gestione di bandi, concorsi, procedure di appalto per l’assegnazione di lavori, servizi e forniture a cui l’interessato ritiene di partecipare spontaneamente, nonché la relativa instaurazione e gestione del rapporto contrattuale;
- accertamento dei requisiti di idoneità morale/onorabilità e/o degli ulteriori requisiti soggettivi e presupposti interdittivi previsti dalla vigente normativa in materia di appalti pubblici;
- adempiere agli obblighi di legge di natura amministrativa, contabile, civilistica, fiscale, regolamenti, normative comunitarie e/o extracomunitarie;
- permettere l’assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza dei dati e delle informazioni, in conformità a quanto disposto dalle normative vigenti e dalle Linee Guida emanate dalle autorità competenti.

Per la finalità di cui sopra le basi giuridiche sono rappresentate dall’art. 6, par.1, lett. b) e c) RGPD, ossia il trattamento è necessario all’esecuzione di misure precontrattuali, di un contratto di cui l’interessato è parte nonché per adempiere ad un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento.

Nell’ambito dei suddetti trattamenti e per le finalità indicate nel presente articolo, il Titolare può trattare dati personali comuni, particolari e relativi a condanne penali e reati (in via meramente esemplificativa, autocertificazioni casellario giudiziario, carichi pendenti e dichiarazioni antimafia), eventualmente anche riguardanti i dipendenti e/o collaboratori e /o soggetti che ricoprono a diverso titolo cariche societarie delle imprese partecipanti.

### **- DATI OTTENUTI PRESSO TERZI**

Si fa presente che il Titolare potrebbe verificare la veridicità delle informazioni rese dall’impresa partecipante anche mediante acquisizione di dati presso altre pubbliche amministrazioni (in via meramente esemplificativa, Procura della Repubblica, Tribunali, Prefettura, Ordini Professionali, Enti di istruzione formazione, Anagrafe antimafia, Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL, Cassa Edile competente territorialmente).

### **- NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI**

Il conferimento dei dati è obbligatorio, il mancato conferimento dei dati comporta l’impossibilità per l’interessato di partecipare a procedure di evidenza pubblica, di stipulare il relativo contratto, e/o di proseguire il rapporto commerciale con la Camera di commercio.



#### **- PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI**

I dati personali saranno trattati per le finalità di cui alla lett. a) e d) per tutta la durata del bando e successivamente fino al termine di decadenza da eventuali ricorsi e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.

I dati personali trattati per le finalità di cui alla lett. b) e c) saranno conservati per la durata del rapporto contrattuale e, anche successivamente alla conclusione del contratto, per l'espletamento di tutti gli adempimenti di legge e fino al maturarsi dei termini di prescrizione per l'esercizio dei reciproci diritti.

#### **- AUTORIZZATI E RESPONSABILI DEL TRATTAMENTO**

I dati personali saranno trattati da personale di FORMAPER previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato. I dati potranno essere trattati anche da soggetti esterni, formalmente nominati da FORMAPER quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie: società che erogano servizi di gestione e manutenzione dei sistemi informativi dell'Ente; professionisti operanti nel settore giuridico, fiscale, contabile, informatico, organizzativo per conto del Titolare. Tali soggetti hanno facoltà di ricorrere ad ulteriori, propri Responsabili del trattamento, operanti nei medesimi ambiti; nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e controllate.

#### **- SOGGETTI AI QUALI I DATI PERSONALI POSSONO ESSERE COMUNICATI**

Per ragioni legate allo svolgimento delle attività, i dati potranno inoltre essere comunicati ai seguenti soggetti: enti pubblici e/o privati, quali istituti previdenziali, assistenziali ed assicurativi e società assicuratrici istituti di credito e società di recupero crediti; aziende operanti nel settore dei trasporti; enti di revisione e/o di certificazione; autorità per la vigilanza sui contratti pubblici ai sensi dell'art. 1, comma 32 della L. n. 190/2012; autorità giudiziaria e polizia giudiziaria; controinteressati, partecipanti al procedimento, secondo le modalità indicate dalla vigente normativa in materia di trasparenza amministrativa;

#### **- DIRITTI DELL'INTERESSATO**

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui ai punti 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano.

In ogni caso, lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito: <https://www.garanteprivacy.it>.