



Corso
**CONTENT CREATOR E VIDEO
PER CANALI DIGITALI**

Le imprese sentono forte l'esigenza di comunicare correttamente il valore dei propri prodotti e servizi attraverso il linguaggio del video declinato nelle varie forme richieste dai canali digitali social e non solo.

Il **corso gratuito**, dal taglio molto concreto, ha l'obiettivo di far acquisire le competenze necessarie per essere in grado di:

- creare contenuti video da zero con uno smartphone con metodo professionale;
- pubblicare sui canali digitali video e storie finalizzati al marketing di prodotti e servizi.

Saranno affrontate:

- casistiche aziendali con attività operative ed esempi di video efficaci;
- dinamiche del marketing digitale attraverso laboratori interattivi;
- strategie e realizzazione di video, attraverso esercitazioni pratiche.

DESTINATARI

Persone disoccupate con età 30 - 65 anni, destinatarie del [Programma GOL di Regione Lombardia](#), con conoscenza dell'uso del computer e utilizzatori dei principali canali social.

CALENDARIO

Il corso si terrà nelle seguenti giornate:

Giovedì 20 aprile dalle 9.00 alle 18.00

Venerdì 21 aprile dalle 9.00 alle 18.00

Giovedì 27 aprile dalle 9.00 alle 18.00

Venerdì 28 aprile dalle 9.00 alle 16.00

PROGRAMMA

A) L'importanza dello storytelling

- Nascita e sviluppo dello storytelling
- Dall'idea al contenuto
- Focus: Instagram

B) Prima esercitazione: realizzazione di un reel per il product placement

- Laboratorio di shooting (usando il proprio smartphone personale)
- Accorgimenti per la luce e le inquadrature

C) Analisi e commento su alcuni contenuti girati e correzione degli eventuali errori

- Visione di alcuni video a campione
- Esempi di contenuti di qualità come input per il successivo lavoro personale

D) Best Practises per la creazione di contenuti video di valore

- Testuali: copywriting e tecniche di scrittura
- Visive: tecniche di ripresa e consigli su cosa evitare nei video e post produzione nelle foto
- Formati
- Il contenuto risponde al target del canale
- Adattamento ai formati di Facebook, Tik Tok, Twitter, Pinterest, Youtube, Instagram)

E) Seconda esercitazione: girare nuovamente un Reel tenendo conto delle competenze acquisite

- Laboratorio di shooting (usando il proprio smartphone personale)
- Accorgimenti per la luce e le inquadrature

F) Prova pratica: simulazione di commessa con clienti del settore fashion/beauty/finanza/food

Sede del corso: Espero - Via Giovanni Cadolini, 30 - Milano.

Per informazioni e richieste di partecipazione:
Segreteria Corsi Formaper - Tel. 02/8515.4596 -
orientamentoallavoro@mi.camcom.it
Partecipazione gratuita.