



Corso
**CONTENT CREATOR PER IL
MARKETING DIGITALE**

Le imprese sentono forte l'esigenza di creare contenuti efficaci e coerenti con la strategia di comunicazione per comunicare in modo innovativo e accattivante il valore dei propri prodotti e servizi declinato nelle varie forme richieste dai canali digitali.

Il **corso gratuito**, dal taglio molto pratico, ha l'obiettivo di far acquisire le competenze necessarie per essere in grado di:

- creare contenuti per il marketing di prodotti e servizi secondo le logiche di ciascuna piattaforma
- monitorare l'andamento delle campagne e analizzarne i risultati.

Saranno affrontate:

- casistiche aziendali con attività operative ed esempi di contenuti efficaci
- dinamiche del marketing digitale attraverso laboratori interattivi
- strategie e realizzazione di piani editoriali, attraverso esercitazioni pratiche
- modalità di misurazione degli obiettivi prefissati.

DESTINATARI

Persone disoccupate con età 30 - 65 anni, destinatarie del [Programma GOL di Regione Lombardia](#), con conoscenza dell'uso del computer e utilizzatori dei principali canali social.

CALENDARIO

Il corso si terrà nelle seguenti giornate:

- Giovedì 24 novembre dalle 9.00 alle 18.00
- Venerdì 25 novembre dalle 9.00 alle 18.00
- Giovedì 1 dicembre dalle 9.00 alle 18.00
- Venerdì 2 dicembre dalle 9.00 alle 18.00

PROGRAMMA

A) Uno sguardo strategico al Digital marketing

- Overview e definizione
- Tecniche, obiettivi, vantaggi (laboratorio)
- Normativa di legge
- Definizione della strategia e casi di studio.

B) Digital Marketing e operatività: le piattaforme e i canali

- Facebook (tool, insight, business manager e tipologia di contenuti)
- Tik Tok (tool, insight, business manager e tipologia di contenuti)
- Twitter (tool, insight, business manager e tipologia di contenuti)
- Pinterest (tool, insight, business manager e tipologia di contenuti)
- YouTube (tool, insight, business manager e tipologia di contenuti)
- Instagram (tool, insight, business manager e tipologia di contenuti)
- Clubhouse e Be Real: case of history
- Creazione di contenuti (a scelta su un mercato di riferimento)

C) Content Marketing e video marketing per prodotti e servizi

- Obiettivi (classificazione e metodi)
- Analisi del target (targettizzazione, buyers personas)
- Analisi dei competitor e SWOT Analysis
- PED e Customer Journey
- Analisi dell'impatto (Analytics)
- Creazione di un video (discussione e rilevazione errori)

D) Analisi dei dati: Insight e misurazione dei risultati

- Perché i dati sono importanti?
- Cosa sono i Big e Small Data?
- Strumenti per la misurazione dei dati
- Come trasformare un dato in un'informazione
- Gergo tecnico (engagement, impression, conversione etc)

E) Prova pratica: simulazione di commessa con clienti del settore fashion/beauty/finanza/food

Sede del corso: c/o Espero - Via Giovanni Cadolini, 30 - Milano.

Per informazioni e richieste di partecipazione:
Segreteria Corsi Formaper - Tel. 02/8515.4596 -
orientamentoallavoro@mi.camcom.it

Partecipazione gratuita.