



Determina N. 28/2022 del 22/09/2022

Oggetto: Affidamento del servizio relativo alle campagne di advertising web e social per la promozione di servizi Formaper 2022 - CIG Z5237C67A2

Il Direttore

Viste le delibere n. 38 del Consiglio di Amministrazione del 9 ottobre 2002 e n. 18 del 23 marzo 2016, che autorizzano il Direttore a stipulare con proprio atto contratti e/o a conferire incarichi di consulenza, anche di durata pluriennale, per un importo massimo annuo di euro 80.000,00 IVA esclusa per ogni contratto e di Euro 25.000,00 IVA esclusa per ogni incarico di consulenza;

vista la delibera n. 17 del 23 novembre 2021, con cui il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio preventivo relativo all'esercizio 2022.

Premesso che:

Formaper ha la necessità di affidare un servizio per la promozione, attraverso campagne di advertising web e social, sia servizi istituzionali dell'azienda sia servizi previsti da progetti speciali;

per la realizzazione del servizio sopra indicato, l'Azienda ha stimato un impegno di spesa massimo pari ad Euro 25.500,00 + IVA se dovuta, da utilizzare entro l'anno 2022, così suddiviso per attività:

- ✓ Servizi per mettersi in proprio: Euro 6.000,00 + IVA se dovuta
- ✓ Servizi e formazione per le imprese, così suddiviso:
  - Attivazione tirocini extracurricolari: Euro 2.500,00 + IVA se dovuta
  - Corsi per apprendisti: Euro 2.500,00 + IVA se dovuta
  - Formazione su commessa e finanziata: Euro 2.000,00 + IVA se dovuta
  - Corsi a catalogo: Euro 2.000,00 + IVA se dovuta
- ✓ Corsi per giovani e persone in cerca di occupazione
  - Corso per giovani "Sustainability marketing manager": Euro 2.000,00 + IVA se dovuta
  - Corsi per disoccupati: Euro 2.500,00 + IVA se dovuta
- ✓ Attività formative e di sensibilizzazione sui temi dell'E-Mobility, green jobs e innovazione (Progetto PID): Euro 6.000,00 + IVA se dovuta

per l'affidamento del servizio in argomento, l'Ufficio Acquisti A.S. struttura accentrata, in data 22 agosto u.s., ha pubblicato sul sito di Formaper una Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016 con lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio;

nel testo della Richiesta di Offerta citata al paragrafo precedente, al "Punto 3. Informazioni aggiuntive" è stato specificato che Formaper si riserva la possibilità di non attivare i servizi



Determina N. 28/2022 del 22/09/2022

richiesti per alcune attività, non spendendo il relativo budget;

a riscontro della Richiesta di Offerta in argomento, entro il previsto termine di scadenza fissato per il giorno 13 settembre 2022 alle ore 17:00, è pervenuta a Formaper n. 1 offerta da parte dell'Operatore economico KETI S.r.l. per un importo complessivo massimo di Euro 25.000,00 + IVA se dovuta, con la seguente suddivisione degli importi per attività:

- ✓ Servizi per mettersi in proprio: Euro 6.000,00 + IVA se dovuta
- ✓ Servizi e formazione per le imprese, così suddiviso:
  - Attivazione tirocini extracurricolari: Euro 2.450,00 + IVA se dovuta
  - Corsi per apprendisti: Euro 2.100,00 + IVA se dovuta
  - Formazione su commessa e finanziata: Euro 2.000,00 + IVA se dovuta
  - Corsi a catalogo: Euro 2.000,00 + IVA se dovuta
- ✓ Corsi per giovani e persone in cerca di occupazione, così suddiviso:
  - Corso per giovani "Sustainability marketing manager": Euro 2.000,00 + IVA se dovuta
  - Corsi per disoccupati: Euro 2.450,00 + IVA se dovuta
- ✓ Attività formative e di sensibilizzazione sui temi dell'E-Mobility, green jobs e innovazione (Progetto PID): Euro 6.000,00 + IVA se dovuta

in data 15 settembre 2022, l'Ufficio Acquisti Aziende speciali – struttura accentrata ha inviato all'Operatore economico una richiesta di chiarimenti in merito ai risultati attesi della "Campagna: Attività formative e di sensibilizzazione sui temi dell'E-Mobility, green jobs e innovazione (Progetto PID)", ed altresì in merito alla suddivisione dell'importo della fee prevista;

la società Keti S.r.l. ha dato riscontro alla richiesta di chiarimenti il giorno stesso e, riguardo al primo aspetto oggetto della richiesta, ha dichiarato di essere incorsa in un mero errore materiale mentre, riguardo al secondo aspetto a cui la richiesta di chiarimenti si riferisce, la Società ha provveduto a suddividere l'importo della fee in base alle attività previste;

a seguito di quanto descritto ai paragrafi che precedono, si è pertanto ritenuto che l'unica offerta pervenuta sia conforme ai requisiti indicati nella Richiesta di Offerta pubblicata da Formaper e si ritiene che nulla osti a formalizzare l'affidamento in argomento all'Operatore economico che ha presentato offerta, per un ammontare complessivo massimo dell'affidamento di Euro 25.000,00 + IVA se dovuta, fermo restando che Formaper si riserva la possibilità di non attivare i servizi richiesti per alcune attività e di non utilizzare il relativo budget a disposizione;

in relazione all'affidamento oggetto del presente provvedimento, si propone di individuare il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Marta Irene Lisena, Responsabile dell'Ufficio Acquisti Aziende speciali – struttura accentrata;



Determina N. 28/2022 del 22/09/2022

occorre, altresì, individuare il Direttore dell'Esecuzione del Contratto ai sensi della normativa in vigore e, per tale funzione, si propone la persona di Mariangela Maruccia, Responsabile dell'Area Progetti per il Mercato;

l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs. 50/2016 e, nelle more di tali controlli, Formaper si riserva la facoltà di dare corso all'avvio anticipato del servizio in via d'urgenza, ai sensi dell'art. 32 comma 8 del D.lgs. n. 50/2016.

Sentita l'Area Progetti per il Mercato;  
sentito il Controllo di Gestione;

determina

1. di affidare il “Servizio relativo alle campagne di advertising web e social per la promozione di servizi Formaper 2022”, da svolgere entro la scadenza del 31 dicembre 2022, per un ammontare massimo complessivo pari ad Euro 25.000,00 + IVA se dovuta alla Società KETI S.r.l. con sede in via G. Pascoli n. 35 - 20851 Lissone (MB), C.F. e P.IVA 10676570962, fermo restando che Formaper si riserva la possibilità di non attivare i servizi richiesti per alcune attività, non spendendo il relativo budget;
2. di individuare il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Marta Irene Lisena, Responsabile dell'Ufficio Acquisti Aziende speciali – Struttura accentrata;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Sig.ra Mariangela Maruccia, Responsabile dell'Area Progetti per il mercato;
4. di autorizzare, in funzione dell'affidamento del servizio in argomento, l'impegno di spesa complessivo indicato al punto 1., ponendo l'onere conseguente a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2022;
5. di imputare la spesa sui relativi centri di costo, secondo il seguente dettaglio:
  - ✓ Servizi per mettersi in proprio: Euro 6.000,00 + IVA se dovuta sul centro di costo L01522001D
  - ✓ Servizi e formazione per le imprese sul centro di costo L01522001D così suddiviso:
    - Attivazione tirocini extracurricolari: Euro 2.450,00 + IVA se dovuta
    - Corsi per apprendisti: Euro 2.100,00 + IVA se dovuta
    - Formazione su commessa e finanziata: Euro 2.000,00 + IVA se dovuta
    - Corsi a catalogo: Euro 2.000,00 + IVA se dovuta
  - ✓ Corsi per giovani e persone in cerca di occupazione (Progetto Turismo) sul centro



Determina N. 28/2022 del 22/09/2022

di costo L0142107N, per:

- Corso per giovani “Sustainability marketing manager”: Euro 2.000,00 + IVA se dovuta
- ✓ Corsi per disoccupati sul centro di costo L01522001D: Euro 2.450,00 + IVA se dovuta
- ✓ Attività formative e di sensibilizzazione sui temi dell’E-Mobility, green jobs e innovazione (Progetto PID – E-Mobility): Euro 6.000,00 + IVA se dovuta sul centro di costo L001422N

e, più in sintesi, secondo il seguente dettaglio:

- ✓ Budget Marketing (centro di costo L01522001D): Euro 17.000,00 + IVA se dovuta
- ✓ Budget Progetto Turismo (centro di costo L0142107N): Euro 2.000,00 + IVA se dovuta
- ✓ Budget PID – E-Mobility (centro di costo L001422N): Euro 6.000,00 + IVA se dovuta

Il Direttore  
Sergio Enrico Rossi

Ufficio Acquisti Struttura accentrata  
Il responsabile del procedimento: Marta Irene Lisena