



Corso
**CONTENT CREATOR E VIDEO
PER CANALI DIGITALI**

Le imprese sentono forte l'esigenza di comunicare correttamente il valore dei propri prodotti e servizi attraverso il linguaggio del video declinato nelle varie forme richieste dai canali digitali social e non solo.

Il **corso gratuito**, dal taglio molto concreto, ha l'obiettivo di far acquisire le competenze necessarie per essere in grado di:

- creare contenuti video da zero con uno smartphone con metodo professionale;
- pubblicare sui canali digitali video e storie finalizzati al marketing di prodotti e servizi.

Saranno affrontate:

- casistiche aziendali con attività operative ed esempi di video efficaci;
- dinamiche del marketing digitale attraverso laboratori interattivi;
- strategie e realizzazione di video, attraverso esercitazioni pratiche.

DESTINATARI

Persone disoccupate con età 30 - 65 anni, destinatarie del [Programma GOL di Regione Lombardia](#), con conoscenza dell'uso del computer e utilizzatori dei principali canali social.

CALENDARIO

Il corso si terrà nelle seguenti giornate:

- Giovedì 20 ottobre dalle 9.00 alle 18.00
- Venerdì 21 ottobre dalle 9.00 alle 18.00
- Giovedì 27 ottobre dalle 9.00 alle 18.00
- Venerdì 28 ottobre dalle 10.00 alle 17.00

PROGRAMMA

A) L'importanza dello storytelling

- Nascita e sviluppo dello storytelling
- Dall'idea al contenuto
- Focus: Instagram

B) Prima esercitazione: realizzazione di un reel per il product placement

- Laboratorio di shooting (usando il proprio smartphone personale)
- Accorgimenti per la luce e le inquadrature

C) Analisi e commento su alcuni contenuti girati e correzione degli eventuali errori

- Visione di alcuni video a campione
- Esempi di contenuti di qualità come input per il successivo lavoro personale

D) Best Practises per la creazione di contenuti video di valore

- Testuali: copywriting e tecniche di scrittura
- Visive: tecniche di ripresa e consigli su cosa evitare nei video e post produzione nelle foto
- Formati
- Il contenuto risponde al target del canale
- Adattamento ai formati di Facebook, Tik Tok, Twitter, Pinterest, Youtube, Instagram)

E) Seconda esercitazione: girare nuovamente un Reel tenendo conto delle competenze acquisite

- Laboratorio di shooting (usando il proprio smartphone personale)
- Accorgimenti per la luce e le inquadrature

F) Prova pratica: simulazione di commessa con clienti del settore fashion/beauty/finanza/food

Sede del corso: Espero - Via Giovanni Cadolini, 30 - Milano.

Per informazioni e richieste di partecipazione:
Segreteria Corsi Formaper - Tel. 02/8515.4596 -
orientamentoallavoro@mi.camcom.it
Partecipazione gratuita.