



## **Richiesta di Offerta per servizi relativi a campagne di advertising web e social per la promozione di servizi Formaper 2022**

### **1. PREMESSA**

**Formaper, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi** – di seguito, il “committente” – ha la necessità di **promuovere**, attraverso **campagne di advertising web e social**, sia **servizi istituzionali** dell’azienda, sia **servizi previsti da progetti speciali**, di seguito specificati.

Il presente Avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs. recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici” aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6., **si informano gli operatori economici che il presente Avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Formaper non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.**

**Il presente Avviso viene pubblicato sul sito web di Formaper per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.**

L’indagine in oggetto non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Formaper si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente richiesta di offerta, nonché di procedere all’affidamento del servizio anche in presenza di un’unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per il committente, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all’affidamento del servizio di cui all’oggetto. Il committente si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.

### **2. SERVIZI RICHIESTI**

**PIANIFICAZIONE, CREAZIONE, ORGANIZZAZIONE, GESTIONE, ATTIVAZIONE, MONITORAGGIO, REPORTISTICA DI CAMPAGNE WEB E SOCIAL.**

Si richiede al fornitore candidato di presentare un progetto così composto:

- descrizione delle attività che si intendono svolgere
- descrizione delle campagne che verranno attivate
- descrizione dei canali web e social utilizzati
- descrizione dei kpi stimati (nr. lead target diviso per campagna)

**per ciascun ambito sotto riportato.**



I servizi richiesti dovranno essere realizzati per i **diversi ambiti di attività di seguito riportati**:

- **SERVIZI PER METTERSI IN PROPRIO**

Formaper vuole raggiungere il **target aspiranti imprenditori e lavoratori autonomi delle province di Milano Monza Brianza Lodi** per promuovere **incontri di orientamento, corsi di formazione, assistenza personalizzata, servizi offerti da progetti speciali**, finalizzati alla **definizione dell'idea imprenditoriale/di lavoro autonomo e realizzazione del business plan**.

Dettagli sui servizi: <https://www.formaper.it/mettersi-in-proprio>

**Periodo di realizzazione campagne:** settembre/ottobre/novembre/dicembre 2022

**Budget complessivo:** Euro 6.000,00 + IVA

**Risultati attesi:** n. 200 richieste di informazione/iscrizione

- **SERVIZI E FORMAZIONE PER LE IMPRESE**

- **ATTIVAZIONE TIROCINI EXTRACURRICULARI**

Formaper vuole raggiungere i **target aziende e consulenti del lavoro con sede legale e/o operativa in provincia di Milano**, interessati ad inserire giovani nelle proprie organizzazioni **attivando tirocini extracurricolari**.

Dettagli sul servizio: <https://www.formaper.it/servizi-per-le-imprese/attivazione-tirocini-extracurricolari>

**Periodo di realizzazione campagne:** settembre/ottobre/novembre 2022

**Budget complessivo:** Euro 2.500,000 + IVA

**Risultati attesi:** n. 80 richieste di informazione/attivazione tirocini.

- **CORSI PER APPRENDISTI**

Formaper vuole raggiungere il **target aziende con sede legale e/o operativa in Milano e provincia interessate a far assolvere la formazione obbligatoria in apprendistato ai propri lavoratori** attraverso la **realizzazione di corsi per l'acquisizione di competenze di base e trasversali in apprendistato professionalizzante**.

Dettagli sul servizio: <https://www.formaper.it/servizi-per-le-imprese/corsi-obbligatori-per-apprendisti>

**Periodo di realizzazione campagne:** settembre/ottobre/novembre 2022

**Budget complessivo:** Euro 2.500,00 + IVA

**Risultati attesi:** n. 50 richieste di informazione/iscrizioni ai corsi



➤ **FORMAZIONE SU COMMESSA E FINANZIATA**

Formaper vuole raggiungere il **target aziende con sede in Lombardia interessate ad essere supportate nella realizzazione di progetti di trasformazione, riorganizzazione, innovazione e sviluppo** mettendo a disposizione il proprio know – how sia in termini di competenze tecniche professionali che di richiesta, gestione e rendicontazione di finanziamenti a supporto della formazione (fondi interprofessionali e fondi regionali).

**Dettagli sui servizi:** <https://www.formaper.it/servizi-per-le-imprese/formazione-finanziata>  
<https://www.formaper.it/servizi-per-le-imprese/formazione-su-misura>

**Periodo di realizzazione campagne:** settembre/ottobre/novembre.

**Budget complessivo:** Euro 2.000,000 + IVA

**Risultati attesi:** n. 50 richieste di informazione

➤ **CORSI A CATALOGO**

Formaper vuole raggiungere il **target aziende con sede in Lombardia interessate ad investire nelle proprie risorse umane facendo accrescere conoscenze e competenze dei propri manager, dipendenti, collaboratori con la partecipazione a corsi di formazione inseriti nel catalogo corsi di Formaper.**

**Dettagli sui servizi:** il catalogo è in via di definizione (possibili tematiche: digitalizzazione, sostenibilità ambientale, lavoro agile, ecc)

**Periodo di realizzazione campagne:** settembre/ottobre/novembre.

**Budget complessivo:** Euro 2.000,000 + IVA

**Risultati attesi:** n. 50 richieste di informazione/iscrizioni

• **CORSI PER GIOVANI E PERSONE IN CERCA DI OCCUPAZIONE**

➤ **CORSO PER GIOVANI “SUSTAINABILITY MARKETING MANAGER” (Progetto Turismo)**

Formaper vuole raggiungere il **target di giovani under 30 laureati, che non studiano e non lavorano, domiciliati/residenti nelle province di Milano Monza Brianza Lodi per offrire un percorso formativo gratuito che li prepari a ricoprire un ruolo tra i più ricercati dalle imprese e opportunità di matching con imprese.**

**Dettagli sul corso:** in via di definizione

**Periodo di realizzazione campagne:** settembre/ottobre

**Budget complessivo:** Euro 2.000,00 + IVA

**Risultati attesi:** n. 50 richieste di informazioni/candidature



➤ **CORSI PER DISOCCUPATI**

Formaper vuole raggiungere il **target** di **persone disoccupate in cerca di occupazione, domiciliati/residenti in Lombardia per offrire percorsi formativi gratuiti che consentano loro di ricollocarsi nel mercato del lavoro.**

**Dettagli sui corsi:** i corsi saranno n. 2, su tematiche in via di definizione.

**Periodo di realizzazione campagne:** settembre/ottobre

**Budget complessivo:** Euro 2.500,00 + IVA

**Risultati attesi:** n. 50 richieste di informazioni/iscrizioni

➤ **ATTIVITÀ FORMATIVE E DI SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DELL'E-MOBILITY, GREEN JOBS E INNOVAZIONE** (Progetto PID)

Formaper realizzerà percorsi formativi gratuiti riguardanti il tema dell'**E-Mobility**. Nello specifico le campagne di advertising dovranno promuovere:

- **N. 20 moduli formativi e laboratori** tecnico-pratici per l'aggiornamento delle competenze sui temi della mobilità elettrica, della green economy, della sostenibilità ambientale promossa dalla mobilità elettrica, rivolti a **titolari, dipendenti, collaboratori e lavoratori autonomi** operanti in **imprese** collegate al distretto dell'**automotive** con **sede nelle province di Milano Monza Brianza Lodi**
- **N. 1 percorso formativo** (tema in via di definizione) rivolto sia a **giovani in uscita da percorsi scolastici di istruzione e/o formazione professionale** sia ad **adulti disoccupati con esperienza nel settore trasporti** interessati a qualificare e arricchire le proprie competenze per reinserirsi nel mondo del lavoro, **residenti/domiciliati nelle province di Milano Monza Brianza Lodi**

**Dettagli sui corsi:** in via di definizione

**Periodo di realizzazione campagne:** settembre/ottobre/novembre/dicembre

**Budget complessivo:** Euro 6.000,00 + IVA

**Risultati attesi:** - n. 300 richieste di informazioni/iscrizioni per i corsi per imprese  
- n. 30 candidature per il corso per disoccupati.

**3. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE**

Formaper non possiede landing page. Le pagine di atterraggio delle campagne saranno le pagine corrispondenti del sito Formaper, opportunamente ottimizzate. Se il fornitore ritenesse più efficace, ai fini del raggiungimento degli obiettivi delle campagne, la creazione di Landing page ad hoc, queste dovranno far parte dell'offerta, quindi è da ritenersi eventualmente incluse nel budget. La landing page eventualmente creata dalla web agency (su indicazioni tecniche che fornirà Formaper) sarà inserita all'interno del sito Formaper.



Creatività e pubblicazione dei post sui canali social della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi saranno a carico di Formaper, al fornitore viene chiesto di promuoverli attraverso inserzioni a pagamento.

Sarà possibile inserire codici di tracciamento sulle pagine del sito Formaper per il monitoraggio dell'andamento delle campagne.

Gli archi temporali delle campagne comunicati nella richiesta di Offerta sono indicativi e anche i servizi da promuovere potranno essere modificati, nel rispetto del budget previsto. Le tempistiche effettive ed operative di attivazione delle campagne saranno pianificate mensilmente dal committente e concordate con il fornitore.

**Formaper inoltre si riserva la possibilità di non attivare i servizi richiesti per alcune attività, non spendendo il relativo budget.**

#### **4. DURATA E BUDGET**

Il contratto che verrà sottoscritto con l'Affidatario del servizio avrà durata dalla data di sottoscrizione, fino al **31 dicembre 2022**.

L'importo massimo stimato del contratto sarà di **€ 25.500,00 + IVA** ed eventuali altri oneri di legge, **comprensivo di tutte le spese effettuate dall'agenzia, comprese le spese di advertising sui canali attivati.**

Il corrispettivo sopra indicato è da intendersi complessivo, forfettario e omnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

Ad esclusivo titolo di esempio, non verranno rimborsate le spese di viaggio, vitto, alloggio, i costi interni aziendali della sicurezza per l'adempimento degli obblighi di legge e le eventuali ulteriori spese che dovessero essere sostenute per adempiere a prescrizioni obbligatorie la cui applicazione è indipendente dalla volontà delle Parti e, nello specifico, del fornitore.

#### **5. CONTENUTO E VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA**

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- una **PROPOSTA TECNICA** contenente:

- una breve presentazione aziendale con indicazione della struttura organizzativa, del numero e della composizione delle figure professionali presenti in azienda;
- portfolio dei clienti più significativi, anche alla luce del servizio richiesto;
- un progetto dettagliato con la descrizione delle azioni che si intendono intraprendere per la realizzazione dei diversi servizi richiesti nei singoli ambiti sopra riportati e i risultati che si stimano di raggiungere, così come indicato nel paragrafo "Servizi richiesti". Saranno particolarmente apprezzate proposte con soluzioni innovative;



- curriculum vitae e breve presentazione delle figure professionali individuate all'interno dell'azienda per la prestazione dei servizi in oggetto, con indicazione della seniority e del ruolo svolto da ciascuno nel team di lavoro.

- una **PROPOSTA ECONOMICA** nei limiti dei budget sopra indicati con eventuale indicazione al ribasso degli importi per l'esecuzione dei servizi richiesti.

L'offerta economica dovrà essere quantificata e dettagliata come segue:

- budget per la realizzazione della creatività (content e grafica – se prevista) quantificato per ciascun servizio indicato negli ambiti di intervento;
- budget advertising, con specifica e separata indicazione dei costi per l'attivazione delle campagne e con indicazione specifica degli investimenti previsti per ogni canale web e social attivato (che il fornitore pagherà direttamente ai singoli provider) per ciascun servizio indicato negli ambiti di intervento
- fee di agenzia (comprensivo di tutti i costi) per ciascun servizio indicato negli ambiti di intervento.

## 6. AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

Formaper procederà ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Formaper, sulla base delle considerazioni qualitative, tecniche ed economiche che emergeranno dalla comparazione delle offerte presentate. Formaper si riserva di chiedere chiarimenti sulle offerte presentate, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute e di affidare il servizio a uno o più soggetti. Si riserva, inoltre, di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la richiesta di offerta, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida purché considerata congrua e conveniente.

## 7. RICHIESTA DI CHIARIMENTI

Eventuali chiarimenti sulla presente richiesta di offerta possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it) entro le ore 12.00 del giorno 7 settembre 2022.

## 8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

L'offerta dovrà essere inviata tramite e-mail all'indirizzo [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it)

L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: **"Campagne di Advertising Web e Social per la promozione dei servizi Formaper 2022"**

**9. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA: ore 17.00 del giorno 13 settembre 2022.**

## 10. REQUISITI SPECIFICI

La presente richiesta è rivolta a società di comunicazione digitale in possesso dei seguenti requisiti:

- comprovata esperienza di almeno 3 anni in attività di comunicazione digitale analoghe a quelle richieste dal presente avviso

- essere in possesso della certificazione Premium Partner Google.

### **11. REQUISITI GENERALI**

Al fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali necessari per contrarre con la pubblica amministrazione, mediante la compilazione e la sottoscrizione da parte del legale rappresentante della seguente documentazione:

- 1) Dichiarazione Sostitutiva art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. fornita dalla Committente;
- 2) Modulo tracciabilità flussi finanziari ai sensi della legge n. 136 del 2010 fornito dalla Committente;
- 3) copia di un documento d'identità del sottoscrittore;
- 4) eventuale copia della procura

### **12. MODALITÀ DI PAGAMENTO, CORRISPETTIVI E FATTURAZIONE**

La fatturazione dovrà essere predisposta in conformità alla norma (art. 17-ter del DPR633/72) riportando la seguente annotazione: Operazione con scissione dei pagamenti o split payment– Art.17-ter DPR 633/72.

Il corrispettivo del servizio verrà fatturato a Formaper con cadenza mensile o comunque con modalità da concordare tra le parti, esclusivamente a fronte di attività effettivamente realizzate. La fatturazione dovrà prevedere anche l'effettivo budget adv speso sui singoli provider. A discrezione del committente potranno essere richieste le relative rendicontazioni e quietanze di pagamento. Il corrispettivo è fisso e invariabile e come tale si intende comprensivo di ogni onere o spesa occorrente per l'esecuzione della prestazione.

In riferimento ai pagamenti si rende inoltre noto che:

- il pagamento delle fatture sarà disposto di norma entro 30 gg dalla data di ricevimento della stessa, salvo il caso in cui questa non sia regolare. La liquidazione delle somme dovute verrà subordinata all'attestazione di regolare esecuzione del servizio previo rilascio del DURC da parte degli enti previdenziali competenti entro il termine previsto dalla legge (30 gg);
- in piena conformità alle disposizioni di cui alla legge n. 136 del 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, i pagamenti verranno effettuati su conto corrente dedicato, anche non in via esclusiva, alle commesse pubbliche del fornitore;
- non sarà riconosciuta alcuna prestazione aggiuntiva rispetto a quanto stabilito nel presente Capitolato, se non espressamente autorizzata dal DEC; l'Affidatario non potrà avanzare alcuna pretesa di pagamento di fatture per prestazioni aggiuntive non autorizzate.

### **13. TRATTAMENTO DATI**

Titolare del trattamento è Formaper.

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nell'Offerta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell'informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.



FORMAPER

Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

**Responsabile Unico del Procedimento:** Marta Irene Lisena

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano, 22 agosto 2022





## **Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali**

Con riferimento ai dati personali conferiti con la presente domanda di adesione, si forniscono le seguenti informazioni:

### **1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati**

Il Titolare del trattamento è il soggetto sopraindicato al paragrafo “Trattamento dei dati personali”

### **2. Finalità del trattamento**

I dati sono trattati a fini contrattuali per gli scopi per i quali sono raccolti e specificamente per la gestione delle procedure di selezione per l’affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi.

### **3. Modalità di trattamento**

I dati personali acquisiti sono trattati dagli incaricati del Titolare, mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

### **4. Conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l’impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l’affidamento del servizio/fornitura.

### **5. Comunicazione e diffusione**

I dati conferiti sono comunicati per le finalità indicate al punto 2 agli uffici camerali coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e controllate.

I dati conferiti sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo alla Committente dalla normativa vigente in materia.

### **6. Periodo di conservazione**

I dati forniti saranno trattati e conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e comunque non oltre quanto indicato nel “Registro dei trattamenti” dell’Ente.

### **7. Diritti dell’interessato e forme di tutela**

All’interessato è garantito l’esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l’aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erranei o raccolti in violazione di legge, l’opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

All’interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l’Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall’Autorità stessa.

Per l’esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento, eventualmente segnalando contestualmente la richiesta al Responsabile della protezione dei dati, laddove designato.