



Struttura e dinamica delle imprese in Provincia di Milano

**Rapporto a cura dell'Area Ricerca Formaper
per la Camera di Commercio di Milano**

Dicembre 2007



Rapporto a cura di **Antonella Rosso** e **Anna Soru**

Elaborazione dati di **Andree Pedotti**, e **Susanna Serra**

Editing a cura di **Paola Peletti**

Indice

1	<i>Introduzione e metodologia</i>	4
2	<i>I dati generali</i>	7
3	<i>Le dimensioni delle imprese</i>	9
4	<i>I settori produttivi</i>	13
5	<i>I servizi avanzati del terziario</i>	25
6	<i>Le forme giuridiche</i>	20
7	<i>Le imprese di immigrati</i>	31
8	<i>Le imprese femminili</i>	35
9	<i>Appendice</i>	38

1. Introduzione e metodologia

Questo rapporto ha l'obiettivo di ricostruire le reali caratteristiche e analizzare la dinamica effettiva delle imprese della Provincia di Milano, al netto dei territori confluiti nella nuova Provincia di Monza e Brianza, di valutare l'apporto dei diversi settori e di alcune componenti minoritarie (donne e immigrati) e soprattutto di conoscerne la dimensione occupazionale.

Lo stock di imprese a cui si fa riferimento risulta perciò alquanto diverso da quello ufficiale di fonte Unioncamere-Stockview sia perché sono state effettuate delle operazioni di "pulizia", necessarie ad eliminare alcuni elementi di distorsione¹ tipici di una fonte anagrafica, sia perché sono state escluse le imprese della provincia di Monza e Brianza, come indicato nella tavola successiva.

I valori illustrati evidenziano come il dato pulito permetteva già nel 2005 di osservare il limitato dinamismo della situazione imprenditoriale milanese, non riscontrabile invece dai dati ufficiali e sottolineano l'importanza delle metodologie di pulizia volte ad ottenere dati sempre più aderenti alla reale situazione economica.

Tavola 1-1 Imprese attive al 31.12 di ogni anno secondo le diverse fonti

	Numero di imprese attive (2006)	Numero di imprese attive (2005)	Numero di imprese attive (2004)
Milano Stockview (Monza inclusa)	342.766	338.010	332.744
- operazioni di pulizia	- 26.635	-21.078	-22.804
- imprese area Monza	- 56.525	-55.985	-55.192
Milano Formaper - Infocamere (Monza esclusa)	259.606	259.221	256.474
Stockview: Variazione percentuale sull'anno precedente	1,4	1,6	
Formaper: Variazione percentuale sull'anno precedente	0,1	1,1	

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

In seguito a tali operazioni nel 2006 risultano attive nelle Provincia di Milano (nella sua nuova delimitazione) 259.606 imprese (quasi $\frac{1}{4}$ in meno del dato ufficiale).

¹ In particolare vengono escluse dalle attive le imprese cessate non ancora cancellate dal Registro Imprese e le imprese attive che in realtà sono fallite, ma stanno ultimando le procedure di fallimento

La stima dell'apporto occupazionale è stato possibile grazie ad un collegamento degli archivi Infocamere-Formaper con l'archivio **ASIA**² dell'ISTAT, che al momento della scrittura del presente rapporto risulta disponibile con aggiornamento al 2005 e con alcune carenze: il campo di osservazione non copre tutti i settori³ e il dato sugli addetti è una media riferita all'anno osservato⁴.

L'archivio Asia distingue tra sedi di impresa e unità locali, dove le unità locali indicano le sedi secondarie dell'impresa. La dimensione di impresa, o detto altrimenti l'occupazione creata da un'impresa, va perciò calcolata sommando l'occupazione della sua sede con quella delle sue unità locali, che possono essere localizzate sia all'interno della Provincia di Milano (occupazione creata nel proprio territorio), sia all'esterno di essa (occupazione creata in altri territori). In aggiunta sono disponibili i dati occupazionali relativi a Unità locali milanesi di imprese lombarde extra milanesi, mentre non sono disponibili i dati sull'occupazione di unità locali situate in provincia ma facenti capo a sedi extra Lombardia: non è perciò possibile conoscere il totale dell'occupazione riferibile a sedi e unità locali ubicate in Provincia di Milano.

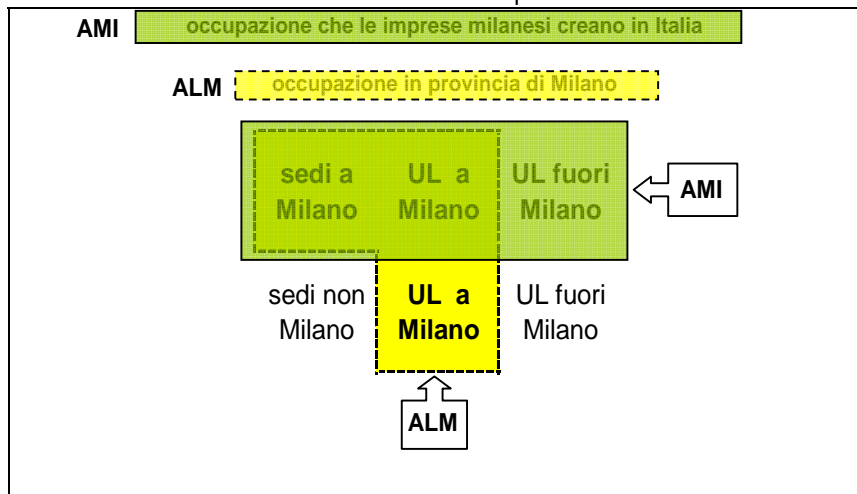
Si distinguerà pertanto tra l'occupazione creata in Italia dalle imprese milanesi (**AMI**=addetti delle imprese milanesi in Italia) e quella creata dalle imprese lombarde sul territorio della provincia di Milano (**ALM**=addetti delle imprese lombarde in provincia di Milano).

2 Il Registro ASIA dell'Istat consente di dare una dimensione alle imprese in termini di numerosità degli addetti coinvolti, sia a livello di sede sia di eventuali unità locali ad essa collegate. ASIA, infatti, contiene due distinte parti: una con le sedi d'impresa e una con le unità locali. ASIA imprese è una banca dati risultante dall'unione di grandi archivi amministrativi nazionali (informazioni che provengono da Enti pubblici e privati che gestiscono sub-archivi inerenti a specifici settori ben delimitati) con indagini statistiche che l'Istat effettua periodicamente sulle imprese (piccole e grandi). ASIA unità locali è il risultato di due distinti processi: una rilevazione diretta (IULGI) riguardante le unità locali di imprese di grandi dimensioni (più di 100 addetti) plurilocalizzate; una stima (per l'anno 2004) a partire dalle informazioni presenti nell'archivio amministrativo delle imprese, per le unità locali di imprese di piccole e medie dimensioni e per le imprese che non rispondono alla rilevazione diretta. Dal 2005 la ricognizione degli addetti delle UL di piccole imprese consiste in una rilevazione diretta basata su un campione di piccole imprese.

³ Sono escluse dal campo di osservazione le attività economiche relative a: agricoltura, caccia, silvicoltura, pesca e servizi annessi; pubblica amministrazione e difesa; attività di organizzazioni associative; servizi domestici svolti presso famiglie e convivenze; organizzazioni ed organismi extraterritoriali; istituzioni private non profit. Gli addetti dell'Agricoltura e alla Pesca presenti nelle tavole sono relativi ad unità locali di imprese che, come attività principale, non svolgono tali attività.

⁴ Inoltre i dati sulle imprese non sono del tutto coerenti con quelli delle unità locali, poiché il rilascio di ASIA imprese precede di circa 12/16 mesi il rilascio di ASIA unità locali; la base di partenza delle imprese rilevate è antecedente di circa un anno (in questo caso 2003) al periodo oggetto della rilevazione (in questo caso 2004)

Grafico 1-1 Definizione di occupazione creata in Italia da imprese milanesi e a Milano creata dalle imprese lombarde



Fonte: Area Ricerca Formaper

La distinzione dei due differenti ambiti di osservazione è importante ai fini delle politiche locali: sono generalmente destinatari delle politiche locali tutte le sedi e filiali localizzate nella provincia di Milano, non lo sono le filiali extra territoriali di imprese milanesi.

2. I dati generali

Nonostante l'esclusione del territorio di Monza e Brianza, la Provincia di Milano conferma il suo ruolo centrale per l'economia lombarda, con oltre un terzo delle imprese della regione: 259.606 imprese al 31.12.2006, pari al 33,8% del totale regionale.

Tavola 2-1 Imprese attive, nate e cessate in provincia di Milano e in Lombardia:
valori assoluti e percentuali

		31.12. 2003	31.12. 2004	31.12. 2005	31.12. 2006	% 31.12 2003	% 31.12 2004	% 31.12 2005	% 31.12 2006
MILANO	Attive	252.378	256.474	259.221	259.606	34,1	34,1	34,1	33,8
	di cui nate	16.805	18.819	19.148	18.897	34,0	34,7	34,3	34,2
	Cessate	15.314	15.244	16.018	18.268	35,6	35,8	34,6	37,0
LOMBARDIA A	Attive	739.091	751.832	759.098	766.985	100,0	100, 0	100, 0	100, 0
	di cui nate	49.373	54.192	55.870	55.281	100,0	100, 0	100, 0	100, 0
	Cessate	42.975	42.597	46.245	49.313	100,0	100, 0	100, 0	100, 0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

A Milano la crescita percentuale delle imprese attive è più rallentata che in Lombardia perché ad una natalità in linea coincidente a quella regionale (7,3% il tasso di natalità nel 2006) fa da contraltare una maggiore mortalità d'impresa (7% contro 6,5% in Lombardia).

Tavola 2-2 Imprese attive in provincia di Milano e in Lombardia:
variazioni assolute e percentuali

	Var. assoluta 2004	Var. assoluta 2005	Var. assoluta 2006	Var. assoluta 2003-2006	Var. % 2003- 2004	Var. % 2004- 2005	Var. % 2005- 2006	Var. % 2003- 2006
MILANO	4.096	2.747	385	7.228	1,6	1,1	0,1	2,9
LOMBARDIA	12.741	7.266	7.887	27.894	1,7	1,0	1,0	3,8

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

2-3 Imprese in provincia di Milano e Lombardia:
tassi di Tavola natalità, mortalità e sviluppo

		2003	2004	2005	2006	2003-2006
MILANO	Tasso di Sviluppo	0,6	1,4	1,2	0,2	2,9
	Tasso di Natalità	6,7	7,5	7,5	7,3	22,5
	Tasso di Mortalità	6,1	6,0	6,2	7,0	19,6
LOMBARDIA	Tasso di Sviluppo	0,9	1,6	1,3	0,8	3,7
	Tasso di Natalità	6,7	7,3	7,4	7,3	22,4
	Tasso di Mortalità	5,8	5,8	6,2	6,5	18,7

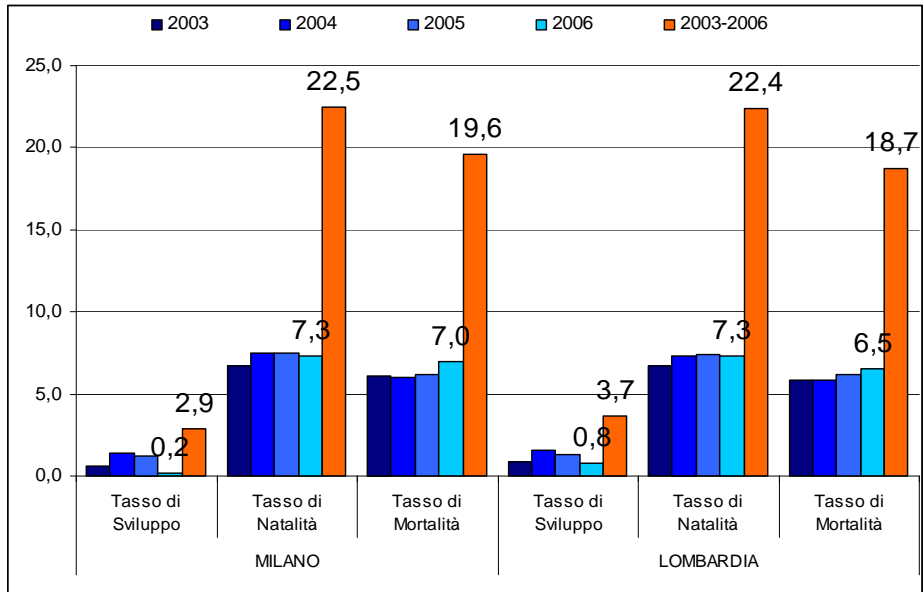
$TN_t = (\text{nate nell'anno } t / \text{attive al } 31.12. \text{ dell'anno } t-1) * 100$

$TM_t = (\text{cessate nell'anno } t / \text{attive al } 31.12. \text{ dell'anno } t-1) * 100$

$TSt = [(\text{nate nell'anno } t - \text{cessate nell'anno } t) / \text{attive al } 31.12. \text{ dell'anno } t-1] * 100$

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

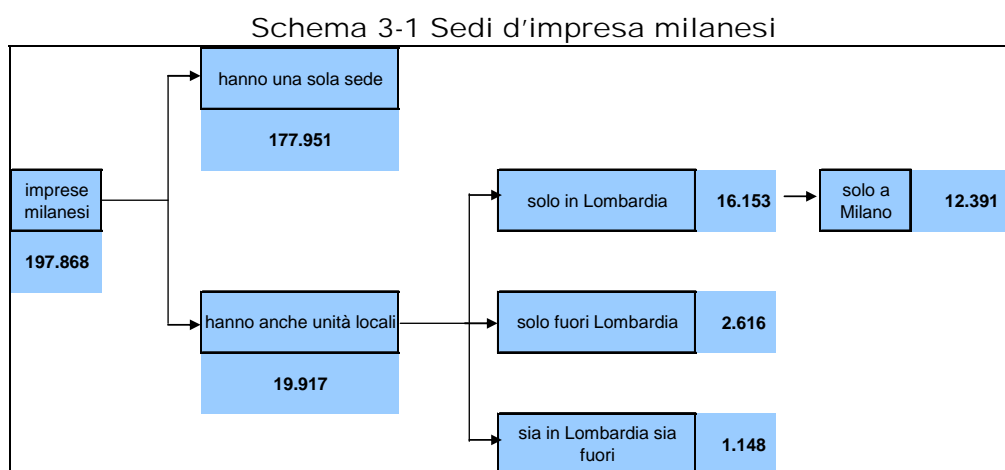
Tavola 2-4 Tassi sulla demografia delle imprese in provincia di Milano e in Lombardia



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

3. Le dimensioni delle imprese

Come premesso, per conoscere la dimensione delle imprese, l'archivio Infocamere (alla data del 31.12.2004) è stato incrociato⁵ con l'archivio ASIA dell'ISTAT (disponibile con aggiornamento degli addetti al 2004). Le imprese risultanti dall'incrocio e presenti in entrambi gli archivi sono in provincia di Milano pari a 197.868, ovvero il 77% di quelle presenti in Infocamere ed iscritte alla CCIAA di Milano⁶. Le sedi d'impresa a Milano, secondo quanto emerge dall'incrocio, sono 197.868 e l'89,9% di esse ha una sola sede (si veda lo schema seguente), solo il 10,1% delle imprese ha anche delle unità locali secondarie: di queste il 62% sono nella provincia di Milano, e la quota residua è distribuita pariteticamente tra altre province lombarde e altre regioni.



⁵ In primo luogo va detto che i dati del RI presentati in questa sede sono il risultato di un accurato lavoro di “pulizia” e “selezione” volto ad ottenere un dato statistico attendibile (cioè il RI è meno “voluminoso” di ASIA ma più realistico). In secondo luogo va segnalato che il *mismatch* tra i due archivi è imputabile a diversi fattori. Il diverso aggiornamento dei due archivi ha la sua influenza (le imprese oggetto della rilevazione di ASIA sono circa riferibili a un anno antecedente a quello della rilevazione, cioè il 2003, e perciò possono risultare non più attive al 31.12. 2004 tra le imprese di Infocamere). Una quota significativa è anche imputabile ai settori non censiti in ASIA e in particolare al settore primario (ad esempio in Lombardia il match riguarda 2.354 imprese su oltre 58.000 e ciò dimostra la non significatività di ASIA sull'agricoltura).

⁶ ASIA è caratterizzata da una sovrarappresentazione, rispetto a quanto avviene nel Registro, delle imprese con sede nella provincia di Milano e da una sottorappresentazione delle altre province. Tale proporzione si ripresenta nell'incrocio, dove si ritrovano solo poco più della metà delle imprese milanesi originariamente presenti in ASIA, mentre si ritrova l'88% delle imprese delle altre province. La rappresentatività invece dell'incrocio rispetto a Infocamere è proporzionata sia rispetto al milanese sia alle altre province (77% circa).

	sedi di impresa attive	numero di imprese in Lombardia	numero di imprese in provincia di Milano	numero di imprese nelle altre province
Valori assoluti	RI	751.832	256.474	495.358
	ASIA	781.764	349.777	431.987
	incrocio RI - ASIA	580.841	197.868	382.973
Percentuali per provincia	RI	100,0	34,1	65,9
	ASIA	100,0	44,7	55,3
	incrocio RI - ASIA	100,0	34,1	65,9
pesi	Numero di imprese dell'incrocio / numero imprese Registro	77,3	77,1	77,3
	Numero imprese dell'incrocio / numero imprese ASIA	74,3	56,6	88,7

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat ASIA

Osservatorio demografia in provincia di Milano

Il numero delle sedi di imprese, calcolato come somma delle sedi principali e delle unità locali secondarie) delle imprese milanesi è pari a 238.010. Rispetto alla media lombarda, Milano si caratterizza per una maggior presenza di imprese con più sedi (e quindi con più unità locali secondarie)

Tavola 3-1 Numero delle unità d'impresa in Italia aventi sede a Milano o in Lombardia (2005)

	Valore assoluto		Valore percentuale		Milano su Lombardia
	Milano	Lombardia	Milano	Lombardia	
A Numero sedi	197.868	580.841	34,1	100,0	34,1
B Numero di Unità Locali	40.142	84.301	47,6	100,0	47,6
A+B Numero complessivo delle unità d'impresa	238.010	665.142	35,8	100,0	35,8

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat ASIA

Il contributo occupazionale complessivo realizzato in Italia dalle 197.868 imprese milanesi (calcolato sommando gli addetti delle sedi di tali imprese a quello delle loro unità locali, anche se ubicate fuori dalla provincia di Milano) è di 1.616.781 addetti e rappresenta quasi la metà (47,7%) dell'occupazione creata dalle imprese lombarde nel nostro Paese. L'occupazione extra provinciale delle imprese milanesi è percentualmente più rilevante che per le imprese delle altre province lombarde, ma è comunque fortemente centrata nella stessa provincia di Milano, dove è infatti occupato il 67,4% degli addetti totali delle imprese milanesi (1.089.140 persone).

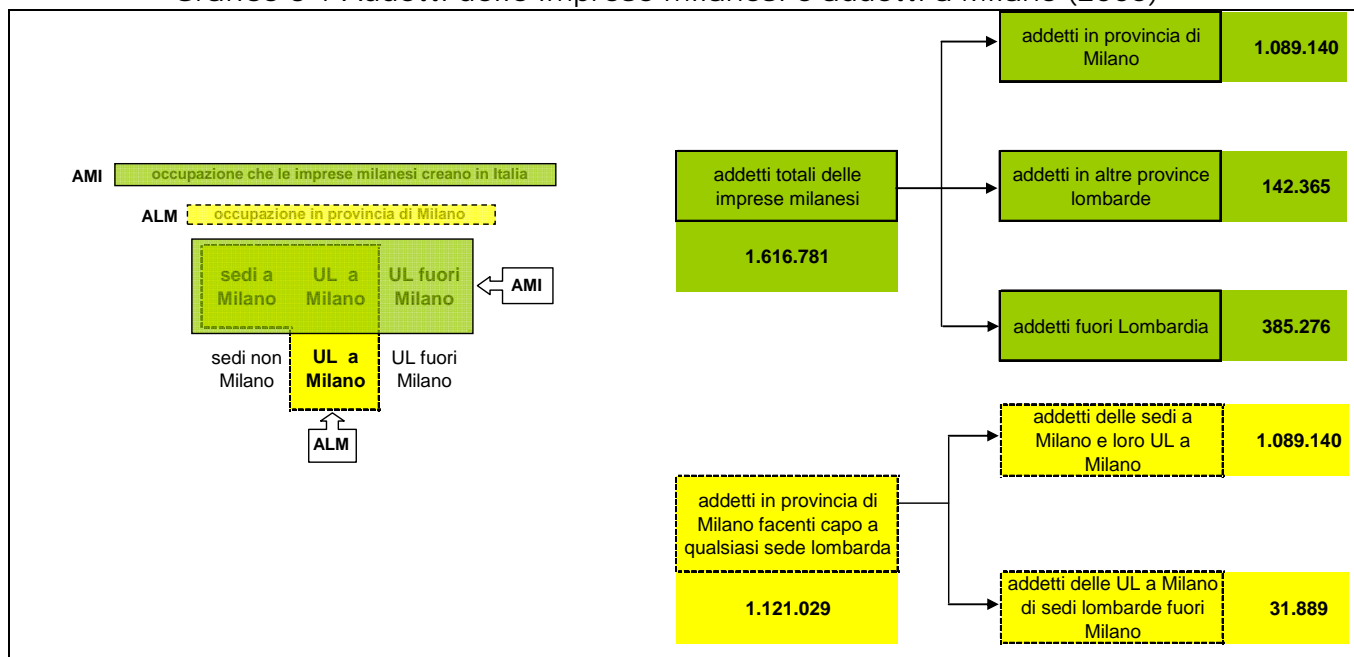
Tavola 3-2 Numero di addetti in Italia di imprese milanesi e lombarde (2005)

	Valore assoluto		Valore percentuale		Valore medio addetti		Milano su Lombardia
	Milano	Lombardia	Milano	Lombardia	Milano	Lombardia	
A Addetti delle sedi	873.334	2.311.154	37,8	100,0	4,4	4,0	37,8
B Addetti delle Unità Locali	743.447	1.079.135	68,9	100,0	18,5	12,8	68,9
A+B Addetti nelle complessive unità d'impresa	1.616.781	3.390.289	47,7	100,0	6,8	5,1	47,7

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat ASIA

Gli occupati in provincia di Milano di imprese lombarde sono 1.121.029: il 97,2% di questi fa riferimento a sedi ubicate nella provincia di Milano (le già citate 1.089.140 persone) e solo il 2,8% a sedi ubicate in altre province lombarde.

Grafico 3-1 Addetti delle imprese milanesi e addetti a Milano (2005)



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat ASIA

L'incrocio con Asia consente di isolare le imprese monoaddetto, che andrebbero più propriamente considerate lavoro autonomo. Esse sono numericamente molto rilevanti in provincia di Milano: con quasi 100.000 unità costituiscono il 41,4% delle imprese. Naturalmente il loro contributo alla creazione occupazionale è decisamente inferiore ed è pari solo al 6%, con riferimento agli addetti che le imprese milanesi hanno in tutta Italia (AMI). Se consideriamo tutte le microimprese (1-9 addetti) la percentuale d'impreses raddoppia (80,9%) e il loro peso occupazionale cresce al 22,8%.

Le medio-grandi imprese milanesi sono solo il 9,7% ma determinano assai più della metà dell'occupazione (60,7%).

Restrignendo l'analisi occupazionale a quella afferente la sola provincia di Milano (ALM) il numero degli occupati complessivi si riduce significativamente (1.121.029 addetti), conseguenza dell'esclusione di oltre mezzo milione di occupati di UL extramilanesi di imprese milanesi, solo minimamente compensata dall'inclusione degli addetti di UL milanesi di sedi lombarde extra milanesi (poco più di 30.000). Con riferimento all'occupazione lombarda extra milanese il peso della impresa mono-addetto aumenta e così pure quello di tutte le altre classi sotto i 250 addetti.

Tavola 3-3 Imprese milanesi per classi dimensionali (2005)

		N° sedi milanesi	N° di unità d'impresa in Italia (sedi milanesi + UL ovunque)	%	N° medio delle unità d'impresa per ciascuna sede
MICRO	1 addetto*	98.439	98.439	41,4	1,0
	2-4 addetti	61.612	68.515	28,8	1,1
	5-9 addetti	20.066	25.498	10,7	1,3
PICCOLA	10-49 addetti	14.604	22.646	9,5	1,6
MEDIA	50-99 addetti	1.557	3.963	1,7	2,5
	100-249 addetti	1.011	4.038	1,7	4,0
GRANDE	>=250 addetti	579	14.911	6,3	25,8
Totale classi di addetti		197.868	238.010	100,0	1,2

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat ASIA

Tavola 3-4 Addetti delle imprese milanesi e addetti in provincia per classi dimensionali (2005)

		AMI		ALM	
		N° di addetti in Italia delle imprese milanesi	%	N° di addetti nella provincia di Milano (di qualsiasi impresa)	%
MICRO	1 addetto*	97.506	6,0	97.506	8,7
	2-4 addetti	148.808	9,2	147.579	13,2
	5-9 addetti	122.433	7,6	119.367	10,6
PICCOLA	10-49 addetti	267.291	16,5	242.789	21,7
MEDIA	50-99 addetti	107.003	6,6	85.375	7,6
	100-249 addetti	154.842	9,6	122.491	10,9
GRANDE	>=250 addetti	718.898	44,5	305.922	27,3
Totale classi di addetti		1.616.781	100,0	1.121.029	100,0

*Può trattarsi anche di valori inferiori a 1 addetto perché in ASIA viene rilevata la media degli addetti nell'anno di osservazione

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat ASIA

Box di sintesi

- Anche escludendo i territori confluiti nella nuova provincia di Monza, la Provincia di Milano conferma il suo ruolo centrale per l'economia della Regione. Essa accentra circa il 34% delle imprese lombarde e il contributo occupazionale delle sue imprese è pari al 47% di quello dell'insieme delle imprese lombarde.
- All'interno delle imprese è possibile individuare quelle mono-addetto, che sono più propriamente attività di lavoro autonomo e che rappresentano il 41% delle unità di impresa, ma contribuiscono in maniera decisamente meno rilevante all'occupazione (6%).
- Anche escludendo le imprese mono-addetto, si ribadisce l'importanza delle imprese piccole e micro, sia in termini di numerosità delle imprese (le imprese con 2-49 addetti sono il 49% del totale) sia in termini occupazionali (contribuiscono alla creazione di $\frac{1}{3}$ dell'occupazione complessiva)
- Considerando solo l'occupazione creata dalle imprese lombarde in provincia di Milano, il peso delle imprese piccole e medie, ma anche delle imprese mono-addetto, risulta più rilevante.

4. I settori produttivi

A Milano il primo settore in termini di numero di attività imprenditoriali è quello dei servizi alle imprese seguito dal Commercio (in Lombardia questa gerarchia è ribaltata): proprio il settore dei servizi all'impresa, insieme a quello delle costruzioni, ha trainato la crescita degli ultimi anni sia in Lombardia sia a Milano.

Tavola 4-1 Stock delle imprese per settori di attività
in provincia di Milano e in Lombardia

		31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005	31.12.2006	% al 31.12.2003	% al 31.12.2004	% al 31.12.2005	% al 31.12.2006
MILANO	Primario	4.662	4.707	4.713	4.683	1,9	1,9	1,9	1,8
	Manifatturiero	36.189	35.683	34.984	34.354	14,6	14,2	13,7	13,5
	Costruzioni	30.412	31.693	32.337	33.656	12,3	12,6	12,7	13,2
	Commercio	67.507	67.910	67.522	65.863	27,3	26,9	26,5	25,8
	Alberghi e Ristoranti	10.889	11.216	11.487	11.533	4,4	4,4	4,5	4,5
	Trasporti	14.881	15.899	16.018	15.571	6,0	6,3	6,3	6,1
	Servizi alle Imprese	67.900	70.058	72.615	74.150	27,5	27,8	28,5	29,1
	Altri servizi	14.842	14.881	15.029	15.067	6,0	5,9	5,9	5,9
	Totale settori	247.282	252.047	254.705	254.877	100,0	100,0	100,0	100,0
LOMBARDIA	Primario	58.252	58.296	58.282	57.343	8,0	7,8	7,7	7,5
	Manifatturiero	122.125	120.673	118.469	117.655	16,7	16,2	15,7	15,5
	Costruzioni	114.090	119.526	122.346	128.051	15,6	16,0	16,3	16,8
	Commercio	189.221	190.123	189.233	188.049	25,9	25,5	25,1	24,7
	Alberghi e Ristoranti	35.049	35.986	36.515	37.016	4,8	4,8	4,9	4,9
	Trasporti	32.373	34.056	34.417	33.753	4,4	4,6	4,6	4,4
	Servizi alle Imprese	139.987	145.637	152.005	156.578	19,1	19,5	20,2	20,6
	Altri servizi	40.592	40.889	41.219	41.664	5,5	5,5	5,5	5,5
	Totale settori	731.689	745.186	752.486	760.109	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Tavola 4-2 Variazioni assolute e percentuali delle imprese per settori di attività in provincia di Milano e in Lombardia

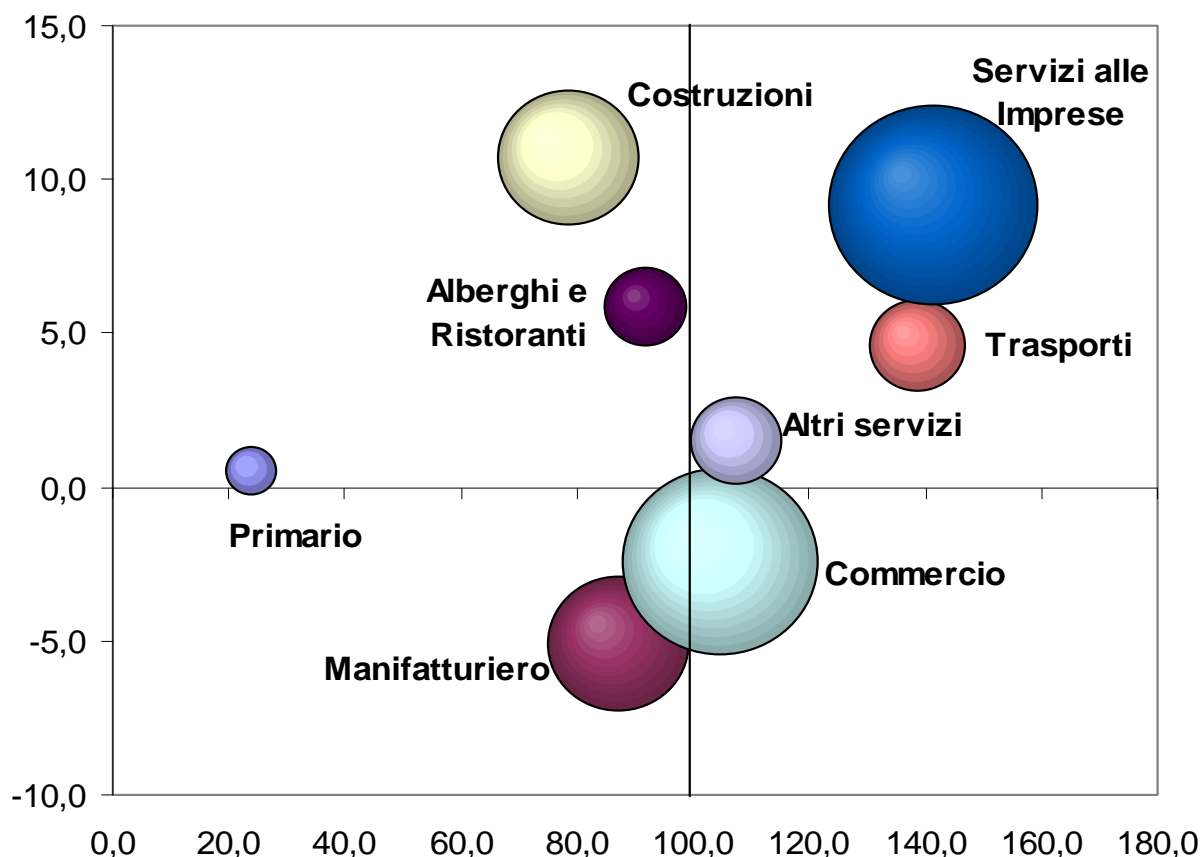
		Variazione assoluta			Totale	Variazione percentuale			Totale
		2003-2004	2004-2005	2005-2006	2003-2006	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2003-2006
MILANO	Primario	45	6	-30	21	1,0	0,1	-0,6	0,5
	Manifatturiero	-506	-699	-630	-1.835	-1,4	-2,0	-1,8	-5,1
	Costruzioni	1.281	644	1.319	3.244	4,2	2,0	4,1	10,7
	Commercio	403	-388	-1.659	-1.644	0,6	-0,6	-2,5	-2,4
	Alberghi e Ristoranti	327	271	46	644	3,0	2,4	0,4	5,9
	Trasporti	1.018	119	-447	690	6,8	0,7	-2,8	4,6
	Servizi alle Imprese	2.158	2.557	1.535	6.250	3,2	3,6	2,1	9,2
	Altri servizi	39	148	38	225	0,3	1,0	0,3	1,5
	Totale settori	4.765	2.658	172	7.595	1,9	1,1	0,1	3,1
LOMBARDIA	Primario	44	-14	-939	-909	0,1	0,0	-1,6	-1,6
	Manifatturiero	-1.452	-2.204	-814	-4.470	-1,2	-1,8	-0,7	-3,7
	Costruzioni	5.436	2.820	5.705	13.961	4,8	2,4	4,7	12,2
	Commercio	902	-890	-1.184	-1.172	0,5	-0,5	-0,6	-0,6
	Alberghi e Ristoranti	937	529	501	1.967	2,7	1,5	1,4	5,6
	Trasporti	1.683	361	-664	1.380	5,2	1,1	-1,9	4,3
	Servizi alle Imprese	5.650	6.368	4.573	16.591	4,0	4,4	3,0	11,9
	Altri servizi	297	330	445	1.072	0,7	0,8	1,1	2,6
	Totale settori	13.497	7.300	7.623	28.420	1,8	1,0	1,0	3,9

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Per un'immediata analisi comparativa dei settori milanesi e lombardi è stato realizzato il grafico 4-1. Da esso emerge che tra i settori in cui Milano è **despecializzata** rispetto alla Lombardia solo il manifatturiero presenta anche un calo marcato (-5,1%); gli altri settori sono stazionari (agricoltura +0,5%) o in crescita (alberghi e ristoranti +5,9% e, come menzionato, costruzioni +10,7% che è stato negli scorsi anni il settore più dinamico di tutti, a lungo sostenuto dalla crisi degli investimenti finanziari che ha accresciuto la domanda e l'offerta immobiliare).

Tra i settori in cui invece Milano risulta **specializzata** si evidenzia il calo del commercio (-2,4%), la crescita modesta degli altri servizi (+1,5%), quella più sostenuta dei trasporti (+6,1%) e soprattutto la crescita dei servizi alle imprese (+9,2%), dove Milano segnala l'ulteriore forte consolidamento della propria funzione di snodo materiale e immateriale per le attività imprenditoriali non solo lombarde ma anche internazionali.

Grafico 4-1 Specializzazione settoriale di Milano sulla Lombardia al 31.12.2006



Asse X=ISP settoriale Milano su Lombardia per il 2006

$$ISP = 100 \times \frac{N^{\circ} \text{ imprese settore } i \text{ nella prov Milano}}{N^{\circ} \text{ imprese settore } i \text{ in Lombardia}} / \frac{N^{\circ} \text{ imprese Prov Milano}}{N^{\circ} \text{ imprese Lombardia}}$$

ISP = 100 indica che il settore nella provincia di Milano ha lo stesso peso numerico che nella media lombarda

Asse Y=variazione percentuale del settore 31.12.2005-31.12.2006.

Dimensione=peso percentuale del settore nel 2006.

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Considerando il dato degli addetti, occorre ricordare che ASIA esclude dal campo di osservazione le attività del settore primario e una serie di voci incluse negli “altri servizi” (istituzioni pubbliche, attività di organizzazioni associative, attività svolte da famiglie e convivenze, organizzazioni ed organismi extraterritoriali). Il dato sugli addetti inseriti negli “altri servizi” è perciò solo parzialmente rappresentativo, mentre non è rappresentativo il dato sugli addetti del primario, che si riferisce ad unità locali attive nel primario ma riferibili ad imprese che hanno un’attività principale estranea al settore stesso.

Il ruolo delle imprese milanesi attive nel settore dei servizi alle imprese è ribadito dai dati occupazionali: il terziario alle imprese è infatti il settore in cui è maggiore il contributo occupazionale complessivo

Osservatorio demografia in provincia di Milano

delle imprese milanesi (34,3% , al secondo posto la manifattura con il 24,7% e quindi il commercio con il 19,1%).

Se viceversa analizziamo gli occupati lombardi nella provincia di Milano (ALM) vi è un egual peso percentuale dei settori dei servizi alle imprese e del manifatturiero (27%) mentre il commercio resta quasi inalterato (20,5%).

Tavola 4-3 Imprese per settori a Milano (2005)

	N° sedi milanesi	N° di unità d'impresa in Italia (sedi milanesi + UL ovunque)	%	N° medio delle unità d'impresa per ciascuna sede
Primario (non rappresentativo)	663	1.080	0,5	1,6
Manifatturiero	29.844	36.605	15,8	1,2
Costruzioni	24.118	26.341	11,3	1,1
Commercio	54.910	63.543	27,3	1,2
Alberghi e Ristoranti	9.024	11.503	5,0	1,3
Trasporti	11.948	14.352	6,2	1,2
Servizi alle Imprese	51.321	64.987	28,0	1,3
Altri servizi (parzialmente rappresentativo)	12.470	13.924	6,0	1,1
Totale	194.298	232.335	100,0	1,2

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

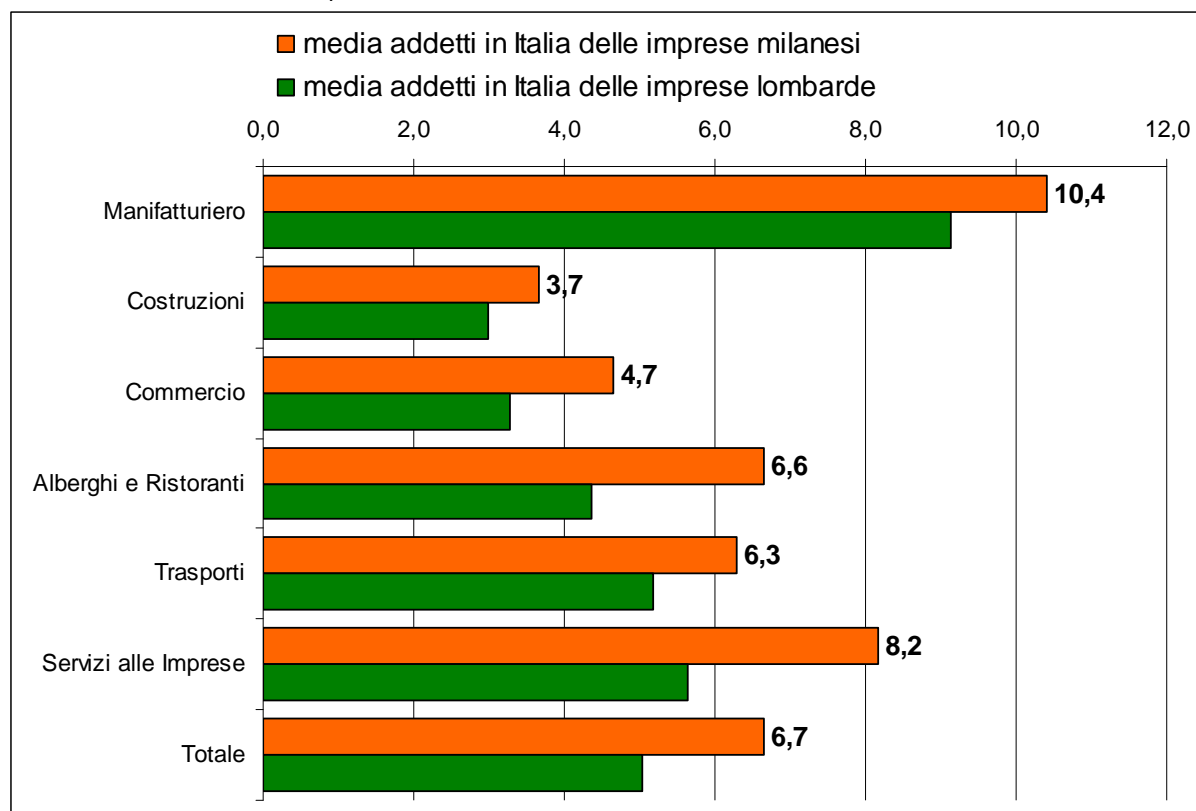
Tavola 4-4 Addetti per settori a Milano (2005)

	AMI		ALM	
	N° di addetti in Italia delle imprese milanesi	%	N° di addetti in provincia di Milano (di qualsiasi impresa)	%
Primario (non rappresentativo)	13.285	0,9	7.529	0,7
Manifatturiero	381.397	24,7	291.400	27,0
Costruzioni	96.236	6,2	81.946	7,6
Commercio	295.629	19,1	220.500	20,5
Alberghi e Ristoranti	76.430	4,9	49.036	4,6
Trasporti	90.253	5,8	72.855	6,8
Servizi alle Imprese	530.368	34,3	296.528	27,5
Altri servizi (parzialmente rappresentativo)	61.965	4,0	57.871	5,4
Totale	1.545.563	100,0	1.077.665	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

La dimensione media delle imprese milanesi è superiore a quella lombarda in tutti i settori.

Grafico 4-2 Media addetti in Italia per settori delle imprese in provincia di Milano e in Lombardia (2005)

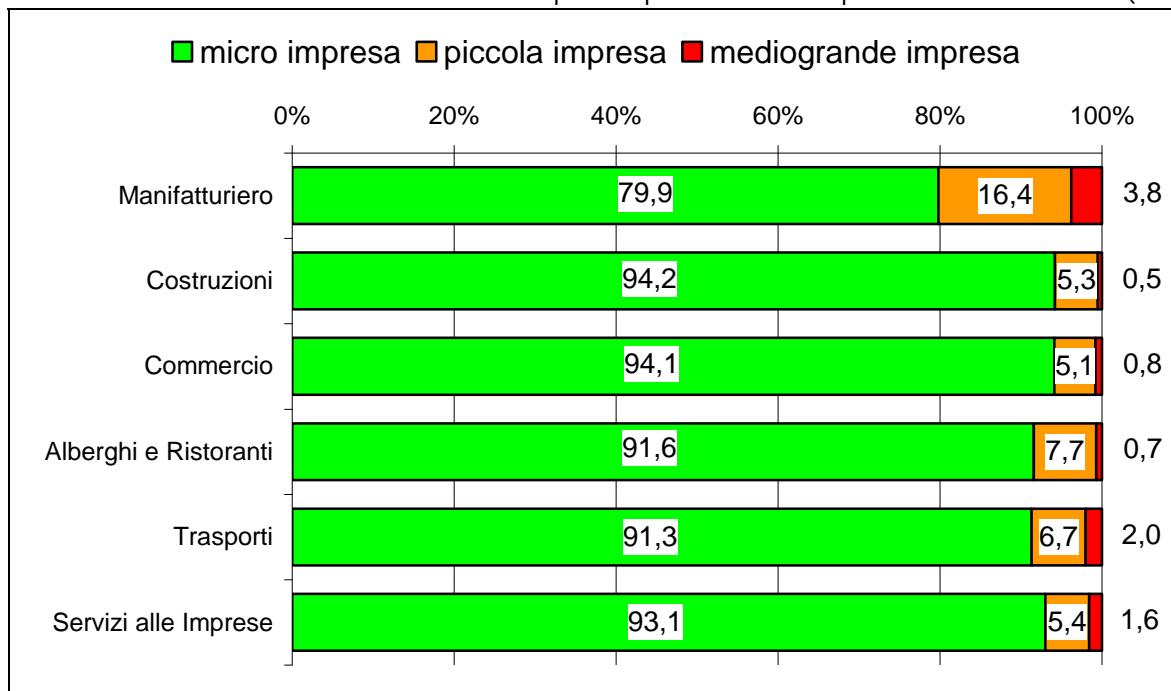


Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

La dimensione media delle imprese milanesi è di 6,7 addetti, contro 5,1 della media lombarda. È più elevata nel settore manifatturiero (10,4) e nei servizi alle imprese (8,1), mentre è particolarmente ridotta nelle costruzioni (3,7).

Considerando la distribuzione delle imprese per classi di addetti (escludendo il settore agricolo perché non rappresentativo ed il settore degli altri servizi perché solo parzialmente rappresentativo entro la banca dati ASIA) si ha che solo il manifatturiero (grafico successivo) presenta una numerosità di medie-grandi imprese (con più di 50 addetti) degna di nota (3,8%). Gli altri settori sono costituiti per più del 90% da micro imprese. In particolare negli alberghi e ristoranti è dominante l'impresa tra i 2 e i 9 addetti, mentre l'impresa mono-addetto, assimilabile al lavoro autonomo, è preponderante nei trasporti (per il 66% sono padroncini) e nei servizi alle imprese (per il 57,3% sono singoli consulenti che aprono una ditta individuale). Ma nel settore dei servizi alle imprese è anche concentrato il maggior numero di imprese con più di 250 addetti (192 su un totale di 542 imprese), delineando una realtà molto variegata, in cui decine di grandissime società convivono e si intrecciano con migliaia di consulenti freelance.

Grafico 4-3 Classi dimensionali delle imprese per settori in provincia di Milano (2005)



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

Box di sintesi

- Sono particolarmente dinamiche le imprese della provincia di Milano appartenenti ai settori delle costruzioni e dei servizi alle imprese.
- In termini di addetti totali (AMI) sono preponderanti sempre i servizi alle imprese prima della manifattura e del commercio
- In termini di occupazione nel territorio della provincia (ALM) il settore dei servizi alle imprese si conferma il più importante, ma fortemente ridimensionato e molto vicino alla manifattura e al commercio.

Osservatorio demografia in provincia di Milano

Tavola 4-5 Dati Asia-Infocamere : numero di imprese a Milano per classi addetti nei diversi settori (2005)

	micro	micro	micro	piccola	media	media	grande	Totale
	1 addetto	2-4 addetti	5-9 addetti	10-49 addetti	50-99 addetti	100-249 addetti	>=250 addetti	
Primario (non rappresentativo)	317	147	77	92	15	6	9	663
Manifatturiero	9.454	9.447	4.916	4.896	587	369	175	29.844
Costruzioni	12.859	7.549	2.317	1.268	76	35	14	24.118
Commercio	29.819	17.344	4.477	2.821	236	138	75	54.910
Alberghi e Ristoranti	1.963	4.539	1.761	694	38	8	21	9.024
Trasporti	7.882	2.189	838	805	116	79	39	11.948
Servizi alle Imprese	29.405	14.349	4.019	2.755	342	259	192	51.321
Altri servizi (parzialmente rappresentativo)	5.801	4.846	1.032	660	60	54	17	12.470
Totale	97.500	60.410	19.437	13.991	1.470	948	542	194.298
Primario (non rappresentativo)	47,8	22,2	11,6	13,9	2,3	0,9	1,4	100,0
Manifatturiero	31,7	31,7	16,5	16,4	2,0	1,2	0,6	100,0
Costruzioni	53,3	31,3	9,6	5,3	0,3	0,1	0,1	100,0
Commercio	54,3	31,6	8,2	5,1	0,4	0,3	0,1	100,0
Alberghi e Ristoranti	21,8	50,3	19,5	7,7	0,4	0,1	0,2	100,0
Trasporti	66,0	18,3	7,0	6,7	1,0	0,7	0,3	100,0
Servizi alle Imprese	57,3	28,0	7,8	5,4	0,7	0,5	0,4	100,0
Altri servizi (parzialmente rappresentativo)	46,5	38,9	8,3	5,3	0,5	0,4	0,1	100,0
Totale	50,2	31,1	10,0	7,2	0,8	0,5	0,3	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

5. Le forme giuridiche

A Milano, come nella media lombarda, la forma giuridica di impresa più diffusa è la ditta individuale (54,6% del totale), ma è anche presente un'altissima percentuale di società di capitale (31,9% contro 22,7% nella regione).

Tavola 5-1 Stock delle imprese per forme giuridiche
in provincia di Milano e in Lombardia

		Valori assoluti				Valori percentuali			
		31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005	31.12.2006
MILANO	Ditta individuale	119.935	122.116	121.096	118.339	47,5	47,6	46,7	45,6
	Società' di persone	53.295	53.154	53.146	53.095	21,1	20,7	20,5	20,5
	Società' di capitale	74.120	76.195	79.875	82.850	29,4	29,7	30,8	31,9
	Cooperativa	4.185	4.162	4.257	4.447	1,7	1,6	1,6	1,7
	Altre forme	843	847	847	875	0,3	0,3	0,3	0,3
	Totale forme giuridiche	252.378	256.474	259.221	259.606	100,0	100,0	100,0	100,0
LOMBARDIA	Ditta individuale	407.774	414.843	413.871	414.457	55,2	55,2	54,5	54,0
	Società' di persone	167.422	167.135	166.730	166.680	22,7	22,2	22,0	21,7
	Società' di capitale	152.692	158.749	167.211	174.268	20,7	21,1	22,0	22,7
	Cooperativa	9.368	9.243	9.409	9.656	1,3	1,2	1,2	1,3
	Altre forme	1.835	1.862	1.877	1.924	0,2	0,2	0,2	0,3
	Totale forme giuridiche	739.091	751.832	759.098	766.985	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

La crescita, negli anni osservati, delle società di capitale (+11,8% a Milano e +14,1% in Lombardia nel quadriennio) e delle società cooperative (che tuttavia restano su valori percentualmente irrilevanti) segnala una crescente strutturazione delle imprese.

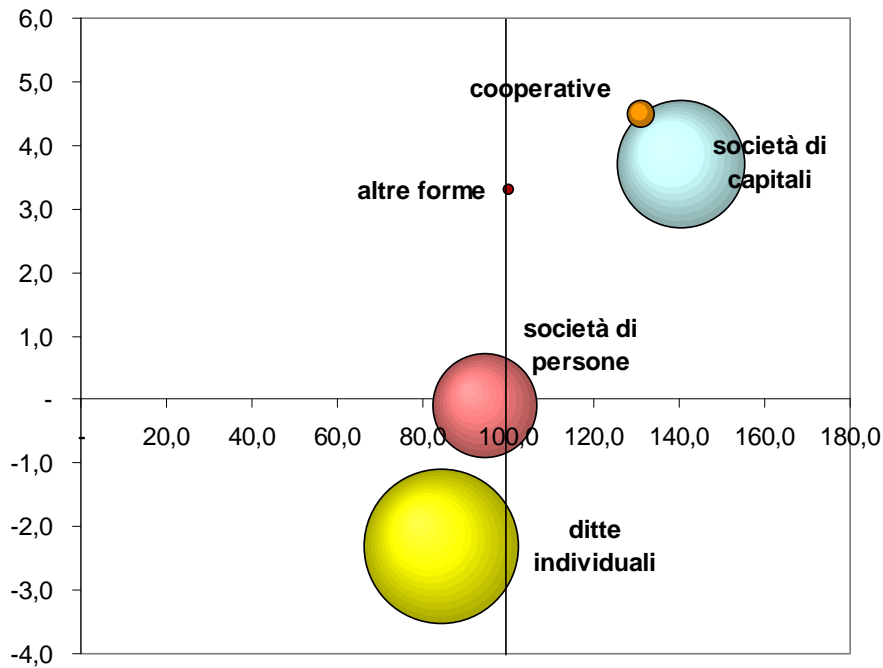
Tavola 5-2 Variazioni assolute e percentuali delle imprese
per forme giuridiche in provincia di Milano e in Lombardia

		Variazione assoluta			Totale	Variazione percentuale			Totale
		2003-2004	2004-2005	2005-2006	2003-2006	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2003-2006
MILANO	Ditta individuale	2.181	-1.020	-2.757	-1.596	1,8	-0,8	-2,3	-1,3
	Società' di persone	-141	-8	-51	-200	-0,3	0,0	-0,1	-0,4
	Società' di capitale	2.075	3.680	2.975	8.730	2,8	4,8	3,7	11,8
	Cooperativa	-23	95	190	262	-0,5	2,3	4,5	6,3
	Altre forme	4	0	28	32	0,5	0,0	3,3	3,8
	Totale forme giuridiche	4.096	2.747	385	7.228	1,6	1,1	0,1	2,9
LOMBARDIA	Ditta individuale	7.069	-972	586	6.683	1,7	-0,2	0,1	1,6
	Società' di persone	-287	-405	-50	-742	-0,2	-0,2	0,0	-0,4
	Società' di capitale	6.057	8.462	7.057	21.576	4,0	5,3	4,2	14,1
	Cooperativa	-125	166	247	288	-1,3	1,8	2,6	3,1
	Altre forme	27	15	47	89	1,5	0,8	2,5	4,9
	Totale forme giuridiche	12.741	7.266	7.887	27.894	1,7	1,0	1,0	3,8

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Il grafico seguente permette di evidenziare la dinamicità delle società di capitali e cooperative milanesi e allo stesso tempo il loro maggior peso (o “specializzazione”) rispetto alla media lombarda

Grafico 5-1 Specializzazione delle forme giuridiche d’impresa a Milano sulla Lombardia al 31.12.2006



Asse X=ISP settoriale Milano su Lombardia per il 2006.

Asse Y=variazione percentuale del settore 31.12.2005-31.12.2006.

Dimensione=peso percentuale del settore nel 2006.

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Ma soprattutto il ruolo fondamentale delle società di capitale a Milano è evidenziato dal loro contributo all’occupazione: ad esse è dovuto il 77,7% dell’occupazione creata dalle imprese milanesi in Italia (AMI).

Se consideriamo l’occupazione in provincia di Milano (ALM), ne risulta sempre una grandissima parte legata alle società di capitali (69%) ma non è da trascurare il contributo in termini di addetti dato dalle ditte individuali (12,8%) e dalle società di persone (12,1%).

Tavola 5-3 Imprese milanesi per forme giuridiche (2005)

	N° sedi milanesi	N° di unità d'impresa in Italia (sedi milanesi + UL ovunque)	%	N° medio delle unità d'impresa per ciascuna sede
Ditta individuale	90.943	93.008	39,1	1,0
Società di persone	42.675	47.026	19,8	1,1
Società di capitale	61.077	92.810	39,0	1,5
Cooperativa	2.648	4.371	1,8	1,7
Altre forme	525	795	0,3	1,5
Totale	197.868	238.010	100,0	1,2

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

Tavola 5-4 Addetti delle imprese milanesi e addetti in provincia per forme giuridiche (2005)

	AMI		ALM	
	N° di addetti in Italia delle imprese milanesi	%	N° di addetti in provincia di Milano (di qualsiasi impresa)	%
Ditta individuale	143.798	8,9	143.780	12,8
Società di persone	136.689	8,5	136.134	12,1
Società di capitale	1.255.916	77,7	773.448	69,0
Cooperativa	72.512	4,5	61.929	5,5
Altre forme	7.866	0,5	5.738	0,5
Totale	1.616.781	100,0	1.121.029	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

Le imprese mono-addetto sono dominanti tra le ditte individuali (dove costituiscono oltre il 70% del totale), ma sono rilevanti anche tra le società di capitale (35,7%) e le altre forme (44,2%).

Le società di persone hanno una dimensione modale di 2-4 addetti, mentre le imprese medio-grandi (dai 100 addetti in su) sono relativamente più numerose entro le cooperative e le altre forme.

Va tuttavia osservato che il pur ridotto numero di società di capitali oltre i 250 addetti (0,9%) genera più della metà dell'occupazione ad esse riferibile (54,9%).

Tavola 5-5 Numero di imprese a Milano per classi di addetti e forme giuridiche (2005)

	Micro	micro	micro	piccola	media	media	grande	Totale
	1 addetto	2-4 addetti	5-9 addetti	10-49 addetti	50-99 addetti	100-249 addetti	>=250 addetti	
Ditta individuale	64.205	22.517	3.563	652	6			90.943
Societa' di persone	11.499	22.945	6.162	2.040	21	7	1	42.675
Societa' di capitale	21.792	15.602	9.757	11.106	1.394	881	545	61.077
Cooperativa	711	424	513	731	128	114	27	2.648
Altre forme	232	124	71	75	8	9	6	525
Totale complessivo	98.439	61.612	20.066	14.604	1.557	1.011	579	197.868
Ditta individuale	70,6	24,8	3,9	0,7	0,0	0,0	0,0	100,0
societa' di persone	26,9	53,8	14,4	4,8	0,0	0,0	0,0	100,0
societa' di capitale	35,7	25,5	16,0	18,2	2,3	1,4	0,9	100,0
cooperativa	26,9	16,0	19,4	27,6	4,8	4,3	1,0	100,0
Altre forme	44,2	23,6	13,5	14,3	1,5	1,7	1,1	100,0
Totale complessivo	49,7	31,1	10,1	7,4	0,8	0,5	0,3	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

Tavola 5-6 Numero di addetti a Milano per classi di addetti e forme giuridiche (2005)

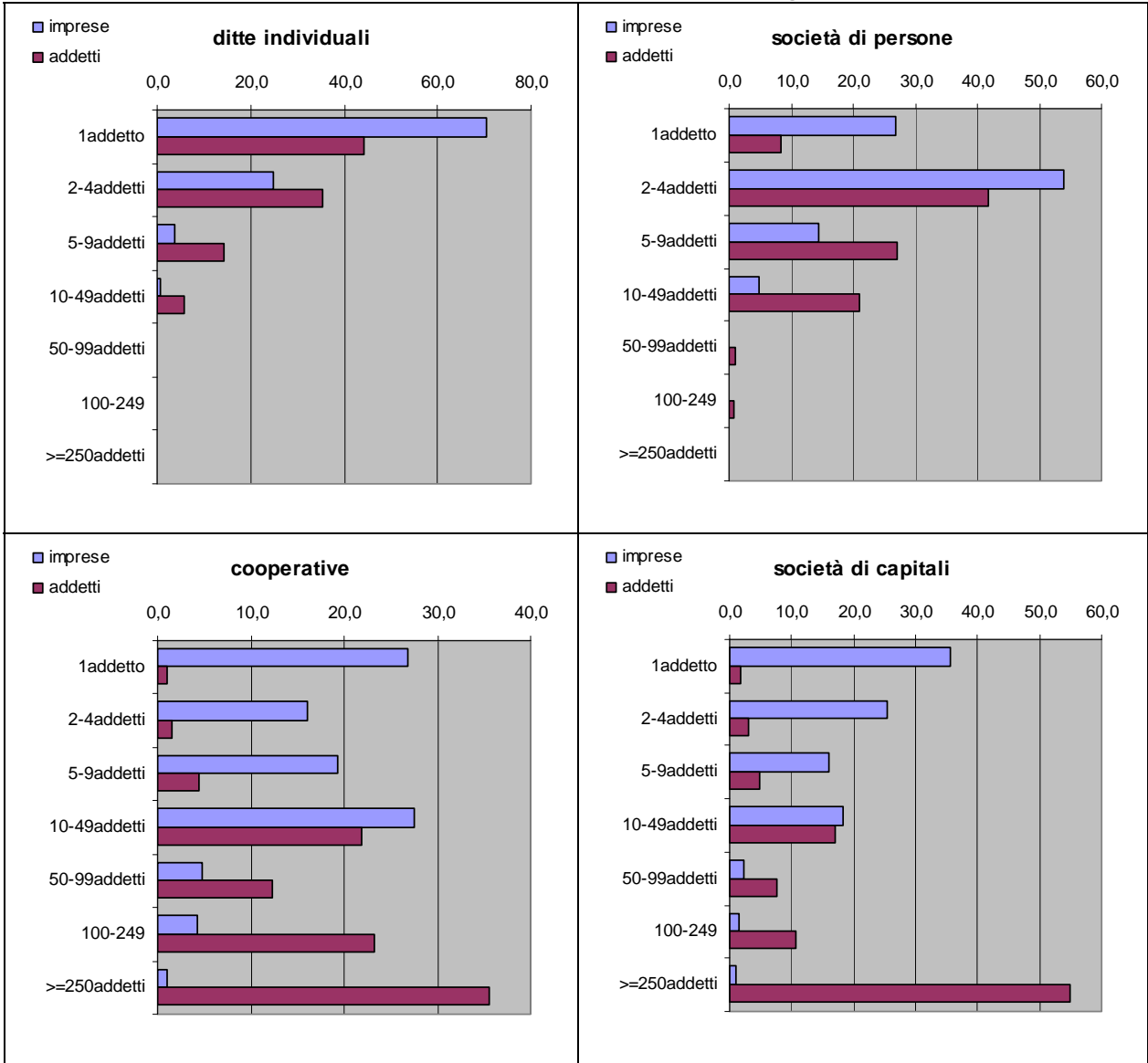
	micro	micro	micro	piccola	media	media	grande	Totale
	1 addetto	2-4 addetti	5-9 addetti	10-49 addetti	50-99 addetti	100-249 addetti	>=250 addetti	
Ditta individuale	63.550	50.932	20.596	8.342	378			143.798
Societa' di persone	11.443	57.087	36.869	28.542	1.451	966	331	136.689
Societa' di capitale	21.583	39.383	61.282	212.892	95.689	135.620	689.468	1.255.916
Cooperativa	701	1.093	3.242	15.857	8.947	16.864	25.809	72.512
Altre forme	229	313	445	1.659	539	1.391	3.291	7.866
Totale complessivo	97.506	148.808	122.433	267.291	107.003	154.842	718.898	1.616.781
Ditta individuale	44,2	35,4	14,3	5,8	0,3	0,0	0,0	100,0
societa' di persone	8,4	41,8	27,0	20,9	1,1	0,7	0,2	100,0
societa' di capitale	1,7	3,1	4,9	17,0	7,6	10,8	54,9	100,0
cooperativa	1,0	1,5	4,5	21,9	12,3	23,3	35,6	100,0
Altre forme	2,9	4,0	5,7	21,1	6,9	17,7	41,8	100,0
Totale complessivo	6,0	9,2	7,6	16,5	6,6	9,6	44,5	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

Box di sintesi

- In provincia di Milano le società di capitale e cooperative sono crescentemente importanti e percentualmente più numerose che nella media lombarda.
- Le società di capitali danno il maggior contributo, rispetto alle altre tipologie giuridiche, in termini di addetti occupati in Italia (AMI) e più di metà di questo risultato è dovuto alle grandi imprese
- Osservando però l'occupazione lombarda nel territorio milanese (ALM) è rilevante anche l'occupazione creata dalle ditte individuali (12,8%) e dalle società di persone (12,1%)

Tavola 5-7 Numero di imprese e addetti per forme giuridiche a Milano



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

5. I servizi avanzati del terziario

All'interno dei servizi non commerciali e non finanziari abbiamo selezionato le attività a maggiore specializzazione e più avanzate, escludendo cioè quelle che non richiedono significative competenze o che sono a prevalente contenuto esecutivo e ripetitivo⁷.

Le imprese appartenenti ai settori così definiti al 31.12.2006 sono 25.920 in provincia di Milano, ovvero il 26,7% delle imprese private terziarie non commerciali e non finanziarie (che sono 97.206).

Esse sono particolarmente concentrate nelle altre attività professionali e imprenditoriali, nell'informatica e nella sanità e istruzione.

Tavola 5-1 Numero di imprese a Milano per microsettori del terziario avanzato

	Imprese 2006			Imprese 2005			Imprese 2004		
	milano 2006	di cui servizi AS 2006	%servizi AS su Settore totale	milano 2005	di cui servizi AS 2005	%servizi AS su Settore totale	milano 2004	di cui servizi AS 2004	%servizi AS su Settore totale
Totale terziario	182.184		-	182.671		-	179.964		-
Totale terziario non commerciale non finanziario	97.206	25.920	26,7	96.127	25.441	26,5	93.470	24.648	26,4
<i>Servizi non finanziari alle imprese di cui:</i>									
-Trasporti	11.394		-	11.792		-	11.839		-
-Attività ausiliarie del trasporto	2.828	129	4,6	2.852	138	4,8	2.846	144	5,1
-Poste telecomunicazioni	1.349	167	12,4	1.374	173	12,6	1.214	161	13,3
-Attività immobiliari	29.478		-	28.187		-	26.518		-
-Noleggio	922		-	924		-	885		-
-Informatica	8.284	4.956	59,8	8.303	5.002	60,2	8.239	4.995	60,6
-Ricerca e sviluppo	374	374	100,0	353	353	100,0	349	349	100,0
-Altre attività professionali ed imprenditoriali	27.599	17.420	63,1	27.408	16.931	61,8	26.798	16.290	60,8
-Smaltimento rifiuti	199		-	201		-	194		-
<i>Servizi alle persone (esclusi PA e organizzazioni) di cui:</i>									
-Istruzione	1.042	790	75,8	1.050	796	75,8	1.025	771	75,2
-Sanità	1.566	1.177	75,2	1.509	1.145	75,9	1.389	1.088	78,3
-Attività ricreative	3.464	907	26,2	3.497	903	25,8	3.408	850	24,9
-Altre attività dei servizi	8.707		-	8.677		-	8.766		-

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

⁷ I codici ISTAT Ateco 2001 inclusi nella nostra definizione di attività ad alta specializzazione sono elencati in appendice.

Osservatorio demografia in provincia di Milano

All'interno delle attività professionali avanzate, possiamo individuare tre aree numericamente rilevanti, due delle quali ormai stabili (gli studi di promozione pubblicitaria e gli studi di mercato e sondaggi di opinione) e una, invece, ancora fortemente dinamica costituita dalle attività di amministrazione di imprese e di consulenza amministrativo-gestionale. Meno numerosi, ma ad alta crescita, i servizi logistici, i servizi di intermediazione lavoro, le attività di design, i collaudi e analisi tecniche di prodotti e misurazioni connesse alla qualità dell'ambiente, le agenzie di concessione degli spazi pubblicitari.

Tavola 5-2 Le imprese che svolgono attività professionali e imprenditoriali in Provincia di Milano

		2006	2004	var. ass.	var. %
Attività Legali, Contabilità, Consulenza Fiscale e Societaria; Studi Di Mercato e Sondaggi Di Opinione; Consulenza Commerciale e Di Gestione	K -74.1	789	523	266	50,9
Attività degli studi legali	K -74.11.1	6	7	-1	- 14,3
Attività degli studi notarili	K -74.11.2	26	28	-2	- 7,1
Contabilità, consulenza societaria e fiscale, incarichi giudiziari	K -74.12	144	161	-17	- 10,6
Attività degli studi commerciali, tributari e di revisione contabile	K -74.12.1	288	272	16	5,9
Attività degli studi legali e notarili	K -74.11	102	110	-8	- 7,3
Attività delle società di revisione e certificazione di bilanci	K -74.12.2	37	27	10	37,0
Gestione ed amministrazione del personale per conto terzi	K -74.12.3	58	47	11	23,4
Studi di mercato e sondaggi di opinione	K -74.13	1.809	1.836	-27	- 1,5
Consulenza amministrativo-gestionale	K -74.14	1.294	1.448	-154	- 10,6
Consulenza finanziaria	K -74.14.1	344	315	29	9,2
Consulenza del lavoro	K -74.14.2	66	76	-10	- 13,2
Consulenza agraria	K -74.14.3	13	9	4	44,4
Consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale	K -74.14.4	2.879	2.553	326	12,8
Pubbliche relazioni	K -74.14.5	452	433	19	4,4
Agenzie di informazioni commerciali	K -74.14.6	41	50	-9	- 18,0
Amministrazione di imprese	K -74.15	1.077	778	299	38,4
Attività Degli Studi Di Architettura, Ingegneria Ed Altri Studi Tecnici	K -74.2	1.511	1.243	268	21,6
Studi di architettura e di ingegneria	K -74.20.1	147	163	-16	- 9,8
Servizi di ingegneria integrata	K -74.20.2	25	6	19	316,7
Attività di aerofotogrammetria e cartografia	K -74.20.3	17	20	-3	- 15,0
Attività di studio geologico e di prospezione geognostica e mineraria	K -74.20.4	25	23	2	8,7
Attività di consulenza tecnica di tipo non ingegneristico (sicurezza e igiene, disegnatori).	K -74.20.5	270	328	-58	- 17,7

(segue Tavola 5-2)

Osservatorio demografia in provincia di Milano

Collaudi Ed Analisi Tecniche	K -74.3	38	46	-8	- 17,4
Collaudi e analisi tecniche di prodotti; misurazioni connesse all'inquinamento	K -74.30.1	121	90	31	34,4
Controllo di qualità e certificazione di prodotti, processi e sistemi	K -74.30.2	4	4	0	-
Pubblicità'	K -74.4	512	546	-34	- 6,2
Studi di promozione pubblicitaria	K -74.40.1	2.056	2.082	-26	- 1,2
Agenzie di concessione degli spazi pubblicitari	K -74.40.2	660	580	80	13,8
Servizi di ricerca, selezione, collocamento personale	K -74.50.1	51	23	28	121,7
Attività delle agenzie di fornitura di lavoro interinale	K -74.50.2	30	21	9	42,9
Attività fotografiche	K -74.81	69	77	-8	- 10,4
Studi fotografici	K -74.81.1	756	817	-61	- 7,5
Laboratori fotografici per lo sviluppo e la stampa	K -74.81.2	222	235	-13	- 5,5
Attività di aerofotografia	K -74.81.3	3	3	0	-
Traduzioni e interpretariato	K -74.85.2	165	168	-3	- 1,8
Agenzie di recupero crediti	K -74.87.2	90	87	3	3,4
Design e styling relativo a tessuti, abbigliamento, calzature, gioielleria, mobili etc	K -74.87.5	459	385	74	19,2
Organizzazione di fiere, esposizioni, convegni	K -74.87.6	75	100	-25	- 25,0
Attività di logistica aziendale, esterna e dei flussi di ritorno	K -74.87.7	244	54	190	351,9
Altre attività di servizi alle imprese n.c.a.	K -74.87.8	445	516	-71	- 13,8
Totale		17.420	16.290	1.130	6,9

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper

Osservatorio demografia in provincia di Milano

Le imprese sono in maggioranza società di capitali in quasi tutti i settori ad alta specializzazione, con l'esclusione dei servizi alle persone e della sanità. Le società di capitali sono particolarmente numerose nella R&S e nelle telecomunicazioni, dove rappresentano rispettivamente il 67% ed il 70% delle imprese nel 2006. Da rilevare che nelle telecomunicazioni rientrano anche le attività di phone center, svolte in gran parte da ditte individuali.

Le società di persone sono invece relativamente più presenti nella sanità dove vi è anche una discreta rappresentanza di cooperative.

Legato alla presenza preponderante di società di capitali è il contributo occupazionale delle grandi imprese: massimamente nelle attività ausiliarie dei trasporti (87,2%), ma anche nelle telecomunicazioni (69,6%) e nella R&S (53,4%) sono le grandi imprese con più di 250 addetti a realizzare la maggior occupazione.

Nell'informatica, istruzione, attività ricreative e attività professionali è importante anche il contributo occupazionale dato dalle micro imprese: si va dal 20,7% dell'informatica al 39% dell'istruzione.

Osservatorio demografia in provincia di Milano

Tavola 5-3 Imprese del terziario AS per forma giuridiche a Milano

Milano	Imprese 2006						Imprese 2005						Imprese 2004					
	società di capitali	società di persone	ditte individuali	cooperative	altre forme	totale	società di capitali	società di persone	ditte individuali	cooperative	altre forme	totale	società di capitali	società di persone	ditte individuali	cooperative	altre forme	totale
Totale terziario AS	13.634	5.963	5.321	683	319	25.920	13.062	5.987	5.513	573	306	25.441	12.353	6.054	5.458	502	281	24.648
<i>Servizi finanziari alle Imprese di cui:</i>	12.266	5.231	4.913	351	285	23.046	11.713	5.276	5.065	271	272	22.597	11.114	5.339	5.011	228	247	21.939
-Attività ausiliarie del trasporto	77	21	14	15	2	129	82	22	19	13	2	138	87	21	20	14	2	144
-Poste e telecomunicazioni	112	7	43	1	4	167	113	8	47	1	4	173	105	7	45	1	3	161
-Informatica	2622	1081	1212	28	13	4.956	2602	1106	1255	26	13	5002	2568	1128	1262	25	12	4995
-Ricerca e sviluppo	263	68	15	9	19	374	248	66	13	9	17	353	244	66	13	9	17	349
-Altre attività professionali ed imprenditoriali	9192	4054	3629	298	247	17.420	8668	4074	3731	222	236	16931	8110	4117	3671	179	213	16290
<i>Servizi alle persone di cui:</i>	1.368	732	408	332	34	2.874	1.349	711	448	302	34	2.844	1.239	715	447	274	34	2.709
-Istruzione	395	170	126	74	25	790	390	161	145	74	26	796	368	171	142	64	26	771
-Sanità	440	415	73	242	7	1.177	433	415	77	214	6	1145	398	405	83	196	6	1088
-Attività ricreative	533	147	209	16	2	907	526	135	226	14	2	903	473	139	222	14	2	850
Totale terziario AS	52,6	23,0	20,5	2,6	1,2	100,0	51,3	23,5	21,7	2,3	1,2	100,0	50,1	24,6	22,1	2,0	1,1	100,0
<i>Servizi finanziari alle Imprese di cui:</i>	53,2	22,7	21,3	1,5	1,2	100,0	51,8	23,3	22,4	1,2	1,2	100,0	50,7	24,3	22,8	1,0	1,1	100,0
-Attività ausiliarie del trasporto	59,7	16,3	10,9	11,6	1,6	100,0	59,4	15,9	13,8	9,4	1,4	100,0	60,4	14,6	13,9	9,7	1,4	100,0
-Poste e telecomunicazioni	67,1	4,2	25,7	0,6	2,4	100,0	65,3	4,6	27,2	0,6	2,3	100,0	65,2	4,3	28,0	0,6	1,9	100,0
-Informatica	52,9	21,8	24,5	0,6	0,3	100,0	52,0	22,1	25,1	0,5	0,3	100,0	51,4	22,6	25,3	0,5	0,2	100,0
-Ricerca e sviluppo	70,3	18,2	4,0	2,4	5,1	100,0	70,3	18,7	3,7	2,5	4,8	100,0	69,9	18,9	3,7	2,6	4,9	100,0
-Altre attività professionali ed imprenditoriali	52,8	23,3	20,8	1,7	1,4	100,0	51,2	24,1	22,0	1,3	1,4	100,0	49,8	25,3	22,5	1,1	1,3	100,0
<i>Servizi alle persone di cui:</i>	47,6	25,5	14,2	11,6	1,2	100,0	47,4	25,0	15,8	10,6	1,2	100,0	45,7	26,4	16,5	10,1	1,3	100,0
-Istruzione	50,0	21,5	15,9	9,4	3,2	100,0	49,0	20,2	18,2	9,3	3,3	100,0	47,7	22,2	18,4	8,3	3,4	100,0
-Sanità	37,4	35,3	6,2	20,6	0,6	100,0	37,8	36,2	6,7	18,7	0,5	100,0	36,6	37,2	7,6	18,0	0,6	100,0
-Attività ricreative	58,8	16,2	23,0	1,8	0,2	100,0	58,3	15,0	25,0	1,6	0,2	100,0	55,6	16,4	26,1	1,6	0,2	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Osservatorio demografia in provincia di Milano

Tavola 5-4 Numero degli addetti del terziario AS per classi di addetti a Milano (2005)

	micro	micro	micro	piccola	media	media	grande	Totale
	1 addetto	2-4 addetti	5-9 addetti	10-49 addetti	50-99 addetti	100-249 addetti	>=250 addetti	
Attività ausiliarie del trasporto	28	111	109	180	65	43	3.647	4.183
Poste e telecomunicazioni	49	63	69	376	164	151	1.995	2.867
Informatica	2.200	2.534	2.364	5.711	2.922	3.131	15.469	34.330
Ricerca e sviluppo	121	216	149	601	547	323	2.248	4.206
Altre attività professionali ed imprenditoriali	6.907	8.505	6.172	13.706	5.728	7.735	32.511	81.265
Istruzione	310	455	346	912	386	346	97	2.852
Sanità	255	983	804	1.849	873	3.694	4.385	12.843
Attività ricreative	286	410	368	1.489	643	573	749	4.519
Totale complessivo	10.709	13.922	11.137	27.941	13.194	21.626	89.554	188.083
Attività ausiliarie del trasporto	0,7	2,7	2,6	4,3	1,6	1,0	87,2	100,0
Poste e telecomunicazioni	1,7	2,2	2,4	13,1	5,7	5,3	69,6	100,0
Informatica	6,4	7,4	6,9	16,6	8,5	9,1	45,1	100,0
Ricerca e sviluppo	2,9	5,1	3,5	14,3	13,0	7,7	53,4	100,0
Altre attività professionali ed imprenditoriali	8,5	10,5	7,6	16,9	7,0	9,5	40,0	100,0
Istruzione	10,9	16,0	12,1	32,0	13,5	12,1	3,4	100,0
Sanità	2,0	7,7	6,3	14,4	6,8	28,8	34,1	100,0
Attività ricreative	6,3	9,1	8,1	32,9	14,2	12,7	16,6	100,0
Totale complessivo	5,7	7,4	5,9	14,9	7,0	11,5	47,6	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

7. Le imprese di immigrati

Il fenomeno dell'imprenditorialità immigrata è stato continuamente monitorato negli ultimi anni grazie ai progetti cui Formaper ha partecipato con attività di ricerca sia quantitativa sia qualitativa⁸. Dalle analisi effettuate è emerso una penetrazione delle imprese di migranti nella provincia di Milano più importante che nella media lombarda. I dati al 31.12.2006 infatti indicano che il 44,7% delle imprese lombarde controllate da immigrati ha sede a Milano, a fronte di un peso dell'imprenditorialità milanese di cittadinanza italiana sulla Lombardia pari al 32,5%.

Tavola 7-1 Stock delle imprese per nazionalità⁹ in provincia di Milano e in Lombardia

	Valori assoluti				Valori percentuali				Milano su Lombardia	
	31.12. 2003	31.12. 2004	31.12. 2005	31.12. 2006	31.12. 2003	31.12. 2004	31.12. 2005	31.12. 2006	31.12. 2006	
MILANO	Imprese italiane 100%	227.732	229.361	230.108	228.558	90,2	89,4	88,8	88,0	32,5
	Imprese a controllo BR	11.210	13.434	15.067	16.236	4,4	5,2	5,8	6,3	44,7
	Imprese BR minoritarie	2.072	2.155	2.299	2.562	0,8	0,8	0,9	1,0	57,3
	Altre imprese con presenza almeno un immigrato non BR	11.364	11.524	11.747	12.250	4,5	4,5	4,5	4,7	53,7
	Totale imprese	252.378	256.474	259.221	259.606	100,0	100,0	100,0	100,0	33,8
LOMBARDIA	Imprese italiane 100%	692.408	699.146	701.084	703.395	93,7	93,0	92,4	91,7	
	Imprese a controllo BR	21.847	27.455	32.166	36.326	3,0	3,7	4,2	4,7	
	Imprese BR minoritarie	3.461	3.670	3.999	4.472	0,5	0,5	0,5	0,6	
	Altre imprese con presenza almeno un immigrato non BR	21.375	21.561	21.849	22.792	2,9	2,9	2,9	3,0	
	Totale imprese	739.091	751.832	759.098	766.985	100,0	100,0	100,0	100,0	

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

La presenza di imprese controllate da migranti è stata in fortissima crescita tra il 2003 e il 2006: 89,7% a Milano e più 132,5% in Lombardia.

A Milano la dinamica è più rallentata proprio a causa della maturità del fenomeno.

Anche le imprese a presenza BR minoritarie stanno crescendo a ritmi molto elevati, che a Milano sono nell'ultimo anno (anche perché esigue nella loro numerosità) più sostenuti di quelli delle imprese controllate da BR: questo potrebbe essere sintomo di una crescente integrazione degli immigrati.

⁸ Si tratta dei progetti: EQUAL "Empowerment dei lavoratori stranieri e gestione delle diversità" (2004) e EQUAL "Koinè - L'integrazione degli immigrati nella società locale e nell'impresa" (2007).

⁹ Si parla di imprese la cui carica e/o quote sono a titolarità di persone fisiche; sono quindi escluse le imprese partecipate da persone giuridiche

Tavola 7-2 Variazioni assolute e percentuali delle imprese per nazionalità in provincia di Milano e in Lombardia

	Variazione assoluta			Totale	Variazione percentuale			Totale	
	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2003-2006	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2003-2006	
MILANO	Imprese italiane 100%	1.629	747	- 1.550	826	1,4	0,7	-1,3	0,7
	Imprese a controllo BR	2.224	1.633	1.169	5.026	39,7	24,3	15,5	89,7
	Imprese BR minoritarie	83	144	263	490	8,0	13,4	22,9	47,3
	Altre imprese con presenza almeno un immigrato non BR	160	223	503	886	2,8	3,9	8,6	15,6
	Totale imprese	4.096	2.747	385	7.228	3,2	2,1	0,3	5,7
LOMBARDIA	Imprese italiane 100%	6.738	1.938	2.311	10.987	1,9	0,6	0,7	3,2
	Imprese a controllo BR	5.608	4.711	4.160	14.479	51,3	34,3	25,9	132,5
	Imprese BR minoritarie	209	329	473	1.011	12,1	17,9	23,7	58,4
	Altre imprese con presenza almeno un immigrato non BR	186	288	943	1.417	1,7	2,7	8,6	13,3
	Totale imprese	12.741	7.266	7.887	27.894	3,4	1,9	2,1	7,5

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Se il peso dell'imprenditorialità immigrata è ormai significativo in termini di numerosità delle imprese (al 31.12.2006 sono controllate da migranti BR il 6,3% del totale delle imprese milanesi e il 4,7% di quelle lombarde), in termini occupazionali il loro impatto resta limitato. Trattandosi in grandissima parte di ditte individuali mono-addetto (56,1%) o 2-4 addetti (34,3%), l'occupazione associata alle loro imprese è pari solo all'1% dell'occupazione totale realizzata dalle imprese milanesi in Italia (AMI) ed all'1,4% dell'occupazione lombarda in Provincia di Milano (ALM). Un impatto analogo sull'occupazione in provincia di Milano, ma maggiore con riferimento all'occupazione italiana, hanno le imprese in cui sono presenti immigrati BR con ruolo minoritario, nonostante il loro numero sia largamente inferiore al numero delle imprese a controllo BR (2.266 unità di impresa contro 8.219).

Tavola 7-3 Imprese e addetti per nazionalità a Milano (2005)

	N° sedi milanesi	N° di unità d'impresa in Italia (sedi milanesi + UL ovunque)	%	N° medio delle unità d'impresa per ciascuna sede
Imprese italiane 100%	179566	206308	86,7	1,1
Imprese a controllo BR	7856	8219	3,5	1,0
Imprese BR minoritarie	1673	2266	1,0	1,4
Altre imprese con presenza almeno un immigrato non BR	8773	21217	8,9	2,4
Totale	197.868	238.010	100,0	1,2

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

Tavola 7-4 Imprese e addetti per nazionalità a Milano (2005)

	AMI		ALM	
	N° di addetti in Italia delle imprese milanesi	%	N° di addetti in provincia di Milano (di qualsiasi impresa)	%
Imprese italiane 100%	1.012.531	62,6	822.266	73,3
Imprese a controllo BR	16.141	1,0	15.987	1,4
Imprese BR minoritarie	25.302	1,6	15.636	1,4
Altre imprese con presenza almeno un immigrato non BR	562.807	34,8	267.139	23,8
Totale	1.616.781	100,0	1.121.029	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

Viceversa, le imprese con presenza di almeno uno straniero non BR (altre imprese con presenza di almeno un imprenditore di paesi ad alto reddito), hanno dimensioni mediamente più elevate di quelle italiane e quindi hanno un peso occupazionale rilevante. Pur essendo al 31.12.2006 solo il 4,7% delle imprese attive in provincia di Milano, contribuiscono al 34,8% dell'occupazione realizzata in Italia dalle imprese milanesi (AMI) e al 23,8% dell'occupazione lombarda nella provincia (ALM).

Tavola 7-5 Numero di imprese a Milano per classi di addetti e nazionalità (2005)

	micro 1addetto	micro 2- 4addetti	micro 5-9addetti	piccola 10-49 addetti	media 50-99 addetti	media 100-249 addetti	grande >=250 addetti	totale
Imprese italiane 100%	90.797	56.340	17.941	12.447	1.104	642	295	179.566
Imprese a controllo BR	4.406	2.693	610	140	6	1		7.856
Imprese BR minoritarie	523	612	260	212	38	16	12	1.673
Altre imprese con presenza almeno un immigrato	2.713	1.967	1.255	1.805	409	352	272	8.773
Totale complessivo	98.439	61.612	20.066	14.604	1.557	1.011	579	197.868
Imprese italiane 100%	50,6	31,4	10,0	6,9	0,6	0,4	0,2	100,0
Imprese a controllo BR	56,1	34,3	7,8	1,8	0,1	0,0	0,0	100,0
Imprese BR minoritarie	31,3	36,6	15,5	12,7	2,3	1,0	0,7	100,0
Altre imprese con presenza almeno un immigrato non BR	30,9	22,4	14,3	20,6	4,7	4,0	3,1	100,0
Totale complessivo	49,7	31,1	10,1	7,4	0,8	0,5	0,3	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

Tavola 7-6 Numero di addetti a Milano per classi e nazionalità (2005)

	micro	micro	micro	piccola	media	media	grande	Totale
	1 addetto	2-4 addetti	5-9 addetti	10-49 addetti	50-99 addetti	100-249 addetti	>=250 addetti	
Imprese italiane 100%	90.059	136.644	109.486	222.351	75.327	96.326	282.338	1.012.531
Imprese a controllo BR	4.251	5.713	3.468	2.202	402	105		16.141
Imprese BR minoritarie	517	1.521	1.579	4.267	2.566	2.352	12.500	25.302
Altre imprese con presenza almeno un immigrato	2.678	4.930	7.900	38.472	28.708	56.059	424.060	562.807
Totale complessivo	97.506	148.808	122.433	267.291	107.003	154.842	718.898	1.616.781
Imprese italiane 100%	8,9	13,5	10,8	22,0	7,4	9,5	27,9	100,0
Imprese a controllo BR	26,3	35,4	21,5	13,6	2,5	0,6	0,0	100,0
Imprese BR minoritarie	2,0	6,0	6,2	16,9	10,1	9,3	49,4	100,0
Altre imprese con presenza almeno un immigrato non BR	0,5	0,9	1,4	6,8	5,1	10,0	75,3	100,0
Totale complessivo	6,0	9,2	7,6	16,5	6,6	9,6	44,5	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

Box di sintesi

- Le imprese gestite da migranti BR sono molto dinamiche ma in provincia di Milano, dove sono più presenti, attualmente crescono meno che nel resto della Lombardia.
- La loro numerosità in provincia di Milano ha assunto una dimensione non trascurabile (6,3%) ma il loro contributo occupazionale è esiguo sia in Italia sia localmente (1% e 1,4%).
- Assai più significativo risulta essere il contributo occupazionale delle imprese milanesi che vedono la presenza nel gruppo gestionale di almeno uno straniero non BR (34,8%)

8. Le imprese femminili

A Milano le imprese a controllo femminile sono il 16,9% del totale, una percentuale di poco inferiore a quelle lombarde (17,8%)..

Per la stragrande maggioranza le imprese controllate da donne sono microimprese (95%, ben più della media delle imprese milanesi), e in grandissima parte sono mono-proprietarie (il controllo è cioè assicurato dalla presenza di un unico imprenditore) o addirittura mono-addetto (53%). Esse hanno una dinamica più rallentata di quelle maschili, sia nelle fasi espansive che in quelle recessive.

Tuttavia non è corretto valutare il peso dell'imprenditorialità femminile solo sulla base delle imprese controllate da donne, ma occorre considerare anche le imprese a partecipazione femminile minoritaria, forse ancor più significative per seguire il fenomeno. La sempre maggiore partecipazione femminile al lavoro sta infatti favorendo una maggiore presenza di donne imprenditrici in società strutturate, in cui tuttavia raramente la loro presenza è dominante rispetto a quella maschile perché ancora largamente meno numerosa (è più probabile che un socio sia uomo e quindi è più probabile che il controllo di una impresa sia detenuto da uomini).

Tavola 8-1 Stock delle imprese per genere in provincia di Milano e in Lombardia

		Valori assoluti				Valori percentuali			
		31.12. 2003	31.12. 2004	31.12. 2005	31.12. 2006	31.12. 2003	31.12. 2004	31.12. 2005	31.12. 2006
MILANO	Imprese a > femm	42.724	43.475	43.848	43.794	16,9	17,0	16,9	16,9
	Paritarie	27.387	27.517	28.076	27.725	10,9	10,7	10,8	10,7
	Imprese a < femm	27.649	27.791	28.427	31.427	11,0	10,8	11,0	12,1
	Imprese 100% maschili	147.882	151.735	154.379	152.252	58,6	59,2	59,6	58,6
	Altre imprese	6.736	5.956	4.491	4.408	2,7	2,3	1,7	1,7
	Totale imprese	252.378	256.474	259.221	259.606	100,0	100,0	100,0	100,0
LOMBARDIA	Imprese a > femm	132.869	134.710	135.617	136.706	18,0	17,9	17,9	17,8
	Paritarie	72.748	73.645	74.922	74.559	9,8	9,8	9,9	9,7
	Imprese a < femm	68.832	69.534	70.908	77.452	9,3	9,2	9,3	10,1
	Imprese 100% maschili	455.581	465.911	471.450	472.264	61,6	62,0	62,1	61,6
	Altre imprese	9.061	8.032	6.201	6.004	1,2	1,1	0,8	0,8
	Totale imprese	739.091	751.832	759.098	766.985	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Considerando le imprese minoranza femminile si possono notare tassi di crescita più sostenuti della media e una presenza più forte in provincia di Milano. Complessivamente le donne sono presenti nel 39,7% delle imprese milanesi e nel 37,6% di quelle lombarde.

Tavola 8-2 Variazioni assolute e percentuali delle imprese per genere in provincia di Milano e in Lombardia

		Variazione assoluta			Totale	Variazione percentuale			Totale
		2003-2004	2004-2005	2005-2006	2003-2006	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2003-2006
MILANO	Imprese a > femm	751	373	-54	1.070	1,8	0,9	-0,1	2,5
	Paritarie	130	559	-351	338	0,5	2,0	-1,3	1,2
	Imprese a < femm	142	636	3.000	3.778	0,5	2,3	10,6	13,7
	Imprese 100% maschili	3.853	2.644	-2.127	4.370	2,6	1,7	-1,4	3,0
	Altre imprese	-780	-1.465	-83	-2.328	-11,6	-24,6	-1,8	-34,6
	Totale imprese	4.096	2.747	385	7.228	3,2	2,1	0,3	5,7
LOMBARDIA	Imprese a > femm	1.841	907	1.089	3.837	1,4	0,7	0,8	2,9
	Paritarie	897	1.277	-363	1.811	1,2	1,7	-0,5	2,5
	Imprese a < femm	702	1.374	6.544	8.620	1,0	2,0	9,2	12,5
	Imprese 100% maschili	10.330	5.539	814	16.683	2,3	1,2	0,2	3,7
	Altre imprese	-1.029	-1.831	-197	-3.057	-11,4	-22,8	-3,2	-33,7
	Totale imprese	12.741	7.266	7.887	27.894	3,4	1,9	2,1	7,5

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Le imprese a controllo femminile nella provincia di Milano realizzano il 6,6% dell'occupazione generata in Italia dalle imprese milanesi (AMI), essenzialmente imputabile alla micro e piccole imprese, e il 9,1% di quella generata in provincia di Milano da imprese lombarde (ALM).

Decisamente più positivo il contributo occupazionale delle imprese a minoranza femminile, che hanno una dimensione media di 10,8 addetti, contro i 3,1 delle imprese a controllo femminile: 16,1% di AMI (per un quarto dovuto alla grande impresa) e 18,3% di ALM.

Tavola 8-3 Imprese e addetti nelle imprese femminili a Milano (2005)

	AMI				ALM		
	N° imprese	N° complessivo di Unità d'impresa (sedi+UL)	N° complessivo di addetti	%	N° medio di addetti	N° complessivo addetti in provincia di Milano	%
Imprese a > femm	33.860	36.500	106.201	6,6	3,1	102.202	9,1
Paritarie	22.757	25.321	75.500	4,7	3,3	73.555	6,6
Imprese a < femm	23.984	31.454	259.873	16,1	10,8	204.776	18,3
Imprese 100% maschili	115.695	139.942	1.081.185	66,9	9,4	694.634	62,0
Altre imprese	1.572	4.793	94.022	5,8	59,8	45.863	4,1
Totale	197.868	238.010	1.616.781	100,0	8,2	1.121.029	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

Tavola 8-4 Numero di imprese a Milano per classi di addetti e genere (2005)

	micro 1 addetto	micro 2-4 addetti	micro 5-9 addetti	piccola 10-49 addetti	media 50-99 addetti	media 100-249 addetti	grande >=250 addetti	Totale
Imprese a > femm	17.949	11.432	2.791	1.531	94	55	8	33.860
Paritarie	8.768	9.743	2.863	1.323	47	11	2	22.757
Imprese a < femm	7.290	7.438	4.363	4.208	406	212	67	23.984
Imprese 100% maschili	63.906	32.593	9.809	7.271	962	688	466	115.695
Altre imprese	526	406	240	271	48	45	36	1.572
Totale	98.439	61.612	20.066	14.604	1.557	1.011	579	197.868
Imprese a > femm	53,0	33,8	8,2	4,5	0,3	0,2	0,0	100,0
Paritarie	38,5	42,8	12,6	5,8	0,2	0,0	0,0	100,0
Imprese a < femm	30,4	31,0	18,2	17,5	1,7	0,9	0,3	100,0
Imprese 100% maschili	55,2	28,2	8,5	6,3	0,8	0,6	0,4	100,0
Altre imprese	33,5	25,8	15,3	17,2	3,1	2,9	2,3	100,0
Totale	49,7	31,1	10,1	7,4	0,8	0,5	0,3	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

Tavola 8-5 Numero di addetti a Milano per classi di addetti e genere (2005)

	micro 1 addetto	micro 2-4 addetti	micro 5-9 addetti	piccola 10-49 addetti	media 50-99 addetti	media 100- 249 addetti	grande >=250 addetti	Totale
Imprese a > femm	17.752	27.124	16.711	26.387	6.254	8.147	3.826	106.201
Paritarie	8.726	23.792	17.153	20.037	3.372	1.559	860	75.500
Imprese a < femm	7.237	19.336	27.306	77.988	27.455	31.410	69.142	259.873
Imprese 100% maschili	63.274	77.567	59.791	137.192	66.668	107.121	569.572	1.081.185
Altre imprese	516	989	1.472	5.687	3.255	6.604	75.498	94.022
Totale	97.506	148.808	122.433	267.291	107.003	154.842	718.898	1.616.781
Imprese a > femm	16,7	25,5	15,7	24,8	5,9	7,7	3,6	100,0
Paritarie	11,6	31,5	22,7	26,5	4,5	2,1	1,1	100,0
Imprese a < femm	2,8	7,4	10,5	30,0	10,6	12,1	26,6	100,0
Imprese 100% maschili	5,9	7,2	5,5	12,7	6,2	9,9	52,7	100,0
Altre imprese	0,5	1,1	1,6	6,0	3,5	7,0	80,3	100,0
Totale	6,0	9,2	7,6	16,5	6,6	9,6	44,5	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e su Istat Asia

Box di sintesi

- Le imprese a controllo femminile sono una minoranza ma importante a Milano (ma anche in Lombardia) e caratterizzate essenzialmente dalla micro impresa.
- Sono meno dinamiche delle imprese maschili sia quando ne aumenta il loro numero sia quando cala
- Le imprese a minoranza femminile sono invece molto dinamiche e contribuiscono significativamente all'occupazione (16% AMI e 18% ALM), per più di un quarto riferibile alle grandi imprese

9. Appendice

Codice ISTAT ATECO 2001	Descrizione delle attività inserite nella nostra definizione di terziario avanzato ad alta specializzazione
I -63.21	Altre attività connesse ai trasporti terrestri
I -63.21.1	Gestione di infrastrutture ferroviarie- attività connesse al trasporto terrestre di passeggeri, animali o merci: gestione di stazioni ferroviarie, gestione di infrastrutture ferroviarie
I -63.21.2	Gestione di strade, ponti, gallerie
I -63.21.4	Gestione di centri di movimentazione merci (interporti)
I -63.23	Altre attività connesse ai trasporti aerei
I -63.23.0	Altre attività connesse ai trasporti aerei- attività connesse al trasporto aereo di passeggeri, animali o merci: gestione di aerostazioni, ecc., attività di controllo degli aeroporti e del traffico aereo, attività dei servizi a terra negli aeroporti, ecc., attività delle scuole di pilotaggio per piloti di linee commerciali, servizi privati di lotta contro gli incendi e di prevenzione degli incendi negli aeroporti. Dalla classe 63.23 è esclusa:- attività delle scuole di pilotaggio, ad eccezione di quelle abilitate al rilascio di brevetti di pilota di linee commerciali cfr. 80.41
I -64.2	TELECOMUNICAZIONI
I -64.20	Telecomunicazioni
I -64.20.1	Gestione di reti di telecomunicazioni fissa
I -64.20.2	Gestione di reti di telecomunicazioni mobile
I -64.20.3	Gestione di reti di trasmissione di programmi radiotelevisivi via cavo, satellite, ripetitori terrestri
I -64.20.4	Gestione e monitoraggio di reti di trasmissione dati
I -64.20.5	Fornitura di accesso a Internet (Provider)
K -72	INFORMATICA E ATTIVITÀ CONNESSE
K -72.1	CONSULENZA PER INSTALLAZIONE DI SISTEMI INFORMATICI
K -72.10	Consulenza per installazione di sistemi informatici
K -72.10.0	Consulenza per installazione di sistemi hardware- consulenza circa il tipo e la configurazione dell'hardware e del relativo software, proposta di soluzioni hardware a fronte di un'analisi delle esigenze e dei problemi dell'utenteDalla classe 72.10 sono escluse:- attività di consulenza svolta dalle imprese di produzione o di vendita di elaboratori cfr. 30.02, 51.84 e 52.48- attività di consulenza svolta dalle imprese di noleggio di elaboratori cfr. 71.33- attività di consulenza svolta dalle imprese di produzione di software cfr. 72.22- installazione di sistemi hardware cfr. 30.02
K -72.2	REALIZZAZIONE DI SOFTWARE E CONSULENZA INFORMATICA
K -72.21	Edizione di software
K -72.21.0	Edizione di software- elaborazione, produzione, noleggio, concessione di licenze d'uso, fornitura e documentazione di software non personalizzato
K -72.22	Altre realizzazioni di software e consulenza informatica
K -72.22.0	Altre realizzazioni di software e consulenza software- attività relative all'analisi, alla progettazione, alla programmazione e all'implementazione di software personalizzato- proposta di soluzioni software a fronte di un'analisi delle esigenze e dei problemi dell'utente- elaborazione, produzione, fornitura, implementazione e documentazione di software su misura secondo le direttive dell'utente, compreso il software sviluppato in ambiente webDalla classe 72.22 sono escluse:- riproduzione di software operativo (software di base) non personalizzato cfr. 22.33- consulenza in materia di software connessa con la consulenza per installazione di elaboratori elettronici cfr. 72.10- creazione grafica in ambiente web cfr. 72.60
K -72.4	ATTIVITÀ DELLE BANCHE DI DATI
K -72.40	Attività delle banche di dati
K -72.40.0	Attività delle banche di dati- fornitura a terzi, in qualsiasi modalità, di dati provenienti da banche dati, comprese directory, mailing list ed altre informazioni on line- portali di ricerca web Dalla classe 72.40 è esclusa:- editoria on-line correlata ad altri tipi di editoria cfr. 22

Osservatorio demografia in provincia di Milano

K -72.5	MANUTENZIONE E RIPARAZIONE DI MACCHINE PER UFFICIO E APPARECCHIATURE INFORMATICHE
K -72.50	Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e apparecchiature informatiche
K -72.50.0	Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e apparecchiature informatiche
K -72.6	ALTRE ATTIVITÀ CONNESSE ALL'INFORMATICA
K -72.60	Altre attività connesse all'informatica
K -72.60.0	Altre attività connesse all'informatica- inclusa anche la creazione grafica in ambiente web
K -73	<p>RICERCA E SVILUPPO In ciascuno dei due gruppi nei quali è suddivisa questa divisione vengono classificate le unità economiche che dedicano la propria attività a tre tipi di ricerca e sviluppo:- ricerca di base: lavori sperimentali o teorici svolti soprattutto per acquisire nuove conoscenze sui fondamenti dei fenomeni e dei fatti osservabili, senza che siano previste applicazioni o utilizzazioni particolari- ricerca applicata: ricerca originale svolta per acquisire nuove conoscenze ed orientata verso un obiettivo o scopo pratico specifico- sviluppo sperimentale: attività sistematica, basata sulle conoscenze acquisite grazie alla ricerca e/o all'esperienza pratica e orientata verso produzione di nuovi materiali, prodotti e apparecchiature, verso la messa a punto di nuovi processi, sistemi e servizi e verso il miglioramento sostanziale di quelli già esistenti.</p>
K -73.1	RICERCA E SVILUPPO SPERIMENTALE NEL CAMPO DELLE SCIENZE NATURALI E DELL'INGEGNERIA
K -74.11	Attività degli studi legali e notarili
K -74.11.1	Attività degli studi legali- difesa degli interessi di una parte nei confronti di un'altra parte effettuata da (o sotto la direzione di) persone abilitate ad esercitare la professione forense, innanzi a un tribunale o altro organo giudiziario: assistenza e rappresentanza nei processi civili, assistenza e rappresentanza nei processi penali, assistenza e rappresentanza in materia di controversie del lavoro- attività di consulenza giuridica e legale
K -74.11.2	Attività degli studi notarili- consulenza in generale per la stesura di documenti legali: statuti, accordi di collaborazione o documenti simili inerenti alla costituzione di società, brevetti e diritti d'autore, redazione di atti legali, di testamenti, di atti fiduciari, ecc.- attività di notai- attività di arbitrato Dalla classe 74.11 è esclusa:- attività giudiziarie cfr. 75.23
K -74.12	Contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza in materia fiscale
K -74.12.1	Attività degli studi commerciali, tributari e di revisione contabile- attività degli studi commerciali (societari e tributari)- registrazione delle transazioni commerciali per le aziende o altri soggetti- compilazione di dichiarazioni dei redditi per conto di persone fisiche e giuridiche- amministrazione e liquidazione di aziende, patrimoni e singoli beni: perizie e valutazioni; consulenza e operazioni societarie attività contabili e bilanci; funzioni di sindaco- consulenza economico finanziaria in ambito contrattuale; sistemazione di interessi- attività di assistenza, di rappresentanza, patrocinio (esclusa la rappresentanza legale) dei clienti innanzi alle autorità tributarie- certificazione e consulenza tributaria; procedure concorsuali; incarichi giudiziari- attività dei tributaristi- attività dei centri autorizzati di assistenza fiscale (CAAF)
K -74.12.2	Attività delle società di revisione e certificazione di bilanci- elaborazione, analisi e certificazione dei rendiconti finanziari
K -74.12.3	Gestione ed amministrazione del personale per conto terzi Dalla classe 74.12 sono escluse:- elaborazione elettronica di dati contabili cfr. 72.30- attività inerenti alla consulenza di gestione, quali la concezione di sistemi contabili, di programmi di contabilizzazione delle spese, di procedure di controllo di bilancio cfr. 74.14- incasso di fatture cfr. 74.87
K -74.13	Studi di mercato e sondaggi di opinione
K -74.13.0	Studi di mercato e sondaggi di opinione- indagini riguardanti il mercato potenziale, il grado di accettazione, la conoscenza dei prodotti da parte del pubblico, le abitudini di acquisto dei consumatori e finalizzate alla promozione delle vendite o allo sviluppo di nuovi prodotti, incluse le analisi statistiche dei risultati- sondaggi di opinione su argomenti di natura politica, economica e sociale e relative analisi statistiche
K -74.14	Consulenza amministrativo-gestionale- attività di consulenza, guida o assistenza operativa ad aziende e ad organismi pubblici
K -74.14.1	Consulenza finanziaria
K -74.14.2	Consulenza del lavoro
K -74.14.3	Consulenza agraria- servizi prestati da agronomi, agrotecnici e da economisti specializzati in agricoltura a favore delle aziende agricole, ecc.

Osservatorio demografia in provincia di Milano

K -74.14.4	Consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale- predisposizione di sistemi contabili, di contabilizzazione delle spese, di procedure di controllo di bilancio- consulenza e assistenza alle imprese ed agli organismi pubblici per quanto concerne pianificazione, organizzazione, miglioramento dell'efficienza e controllo, informazioni di gestione, ecc.- consulenza gestionale e consulenza direzionale- gestione tecnico-finanziaria degli scambi ed investimenti internazionali
K -74.14.5	Pubbliche relazioni- relazioni pubbliche e comunicazione: attività volte a migliorare l'immagine pubblica di una organizzazione o di un'impresa
K -74.14.6	Agenzie di informazioni commerciali
K -74.15	Amministrazione di imprese
K -74.15.0	Amministrazione di imprese- attività di amministrazione svolta da holding che detengono azioni (o altre partecipazioni) in imprese e società e ne controllano o influenzano le decisioni amministrative Dalla classe 74.15 è esclusa:- attività delle holding di gruppi finanziari cfr. 65.23
K -74.2	ATTIVITÀ DEGLI STUDI DI ARCHITETTURA, INGEGNERIA ED ALTRI STUDI TECNICI
K -74.20	Attività degli studi di architettura, ingegneria ed altri studi tecnici
K -74.20.1	Studi di architettura e di ingegneria- attività di consulenza in campo architettonico: progettazione di edifici, direzione dei lavori di costruzione, pianificazione urbanistica e architettura del paesaggio- attività di consulenza in campo ingegneristico, tecnico e di gestione di progetti connessi all'ingegneria civile, idraulica e dei trasporti- attività di progettazione di macchine ed impianti industriali, elaborazione e realizzazione di progetti relativi all'ingegneria elettrica ed elettronica, all'ingegneria mineraria, all'ingegneria chimica, meccanica ed industriale e all'ingegneria dei sistemi, della sicurezza- elaborazione di progetti che comportano impianti di condizionamento dell'aria, di refrigerazione, di smaltimento dei rifiuti e di controllo dell'inquinamento, ingegneria acustica, ecc- attività di progettazione, direzione ed assistenza ai lavori di costruzione svolta da geometri
K -74.20.2	Servizi di ingegneria integrata- attività di consulenza tecnica, di progettazione, direzione dei lavori, piani di manutenzione, svolte in forma integrata relativamente a vari campi dell'architettura e dell'ingegneria; gestione di progetti di costruzioni civili e industriali- realizzazione di progetti di ingegneria integrata e " chiavi in mano ".
K -74.20.3	Attività di aerofotogrammetria e cartografia- attività concernenti le informazioni cartografiche e spaziali, aerofotogrammetria inclusa- attività riguardanti le previsioni meteorologiche
K -74.20.4	Attività di studio geologico e di prospezione geognostica e mineraria- attività di studio geologico e di prospezione: osservazioni e misurazioni in superficie volte a raccogliere informazioni sulla struttura degli strati sottostanti e sull'ubicazione di depositi di petrolio, di gas naturale e di minerali, nonché delle falde freatiche- attività riguardanti le indagini geodetiche: attività riguardanti le indagini geofisiche, idrografiche, degli strati sottostanti, indagini sui confini
K -74.20.5	Altre attività tecniche n.c.a.- attività riguardanti le indagini industriali e tecniche- attività di consulenza tecnica di tipo non ingegneristico: consulenza sulla sicurezza e igiene dei posti di lavoro- attività di disegnatori tecnici, ecc. Dalla classe 74.20 sono escluse:- sondaggi e perforazioni di prova connesse alle attività di estrazione del petrolio e del gas naturale cfr. 11.20- trivellazioni e le perforazioni di sondaggio connesse alle attività delle costruzioni edili e al genio civile cfr. 45.12- attività di consulenti informatici cfr. 72- attività di ricerca e sviluppo cfr. 73- collaudi tecnici cfr. 74.30- progettazione di decorazione di interni cfr. 74.87
K -74.3	COLLAUDI ED ANALISI TECNICHE
K -74.30	Collaudi ed analisi tecniche
K -74.30.1	Collaudi e analisi tecniche di prodotti- misurazioni connesse alla purezza dell'acqua o dell'aria, le misurazioni relative alla radioattività e simili, le analisi relative all'inquinamento potenziale come il fumo o le acque di scarico- attività relative alle prove nel settore dell'igiene alimentare inclusi controlli veterinari e il controllo della produzione alimentare- prove, misurazioni e collaudi a fronte di norme, specifiche tecniche e capitolati- prove di resistenza e di rottura- prove sui calcoli relativi ad elementi di costruzioni
K -74.30.2	Controllo di qualità e certificazione di prodotti, processi e sistemi- certificazione di natanti, aeromobili, auto e motoveicoli, contenitori pressurizzati, impianti nucleari, prodotti in genere di scarico, ecc.- prove periodiche sulla sicurezza degli autoveicoli e dei motocicli (revisioni a norma di legge)- certificazione dei processi di produzione, dei processi di fornitura, dei sistemi di gestione, riferiti sia a beni che a servizi
K -74.4	PUBBLICITÀ

Osservatorio demografia in provincia di Milano

K -74.40	Pubblicità
K -74.40.1	Studi di promozione pubblicitaria- ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie: creazione di pubblicità esterna, ad es. cartelloni pubblicitari, pannelli pubblicitari, opuscoli, allestimento di locandine e vetrine, progettazione di sale d'esposizione e stand, scritte pubblicitarie su autobus e autoveicoli, ecc., attività di grafica pubblicitaria
K -74.40.2	Agenzie di concessione degli spazi pubblicitari- locazione di spazi pubblicitari, rappresentanza di mass media, ad es. la vendita di spazi pubblicitari per conto di diversi mezzi di comunicazione, pubblicità aerea, distribuzione o consegna di materiale pubblicitario o di campioni- intermediazione in servizi pubblicitariDalla classe 74.40 sono escluse:- stampa di materiale pubblicitario cfr. 22.22- installazione di impianti pubblicitari cfr. 45- ricerche di mercato cfr. 74.13- attività di pubbliche relazioni cfr. 74.14- attività di fotografia pubblicitaria cfr. 74.81- produzione di messaggi pubblicitari destinati ad essere diffusi via radio e via televisione o proiettati nelle sale cinematografiche cfr. 92
K -74.50	Servizi di ricerca, selezione e fornitura di personale
K -74.50.1	Servizi di ricerca, selezione, collocamento e supporto per il ricollocamento di personale- ricerca, selezione e collocamento di personale su incarico della parte che offre il lavoro o della parte che lo domanda- descrizione del tipo di impiego, esame dei candidati, controllo delle referenze, ecc.- agenzie di intermediazione per la ricerca ed il collocamento di personale domestico
K -74.50.2	Attività delle agenzie di fornitura di lavoro interinale- collocamento di manodopera temporanea: offerta, specialmente su base temporanea, di personale assunto e retribuito da agenzie di lavoro interinale- agenzie di fornitura di lavoratori domestici interinali assunti e retribuiti dall'agenziaDalla classe 74.50 sono escluse:- noleggio di macchine agricole con operatore e personale cfr. 01.4- attività degli agenti teatrali o artistici cfr. 74.87- scritturazione di attori per film, produzioni televisive e altri spettacoli teatrali cfr. 92.72
K -74.81	Attività fotografiche
K -74.81.1	Studi fotografici- produzione di servizi fotografici a fini commerciali e amatoriali: ritratti fotografici quali foto formato tessera, foto scolastiche, servizi per matrimoni, ecc., foto pubblicitarie, per pubblicazioni, per servizi di moda, a scopi di promozione immobiliare o turistica
K -74.81.2	Laboratori fotografici per lo sviluppo e la stampa- trattamento delle pellicole: sviluppo, stampa e ingrandimento su qualsiasi supporto (carta, ceramica, ecc.) da negativi o pellicole cinematografiche dei clienti, montaggio di diapositive, riproduzione, restauro o ritocco di fotografie
K -74.81.3	Attività di aerofotografia- riprese aeree nel campo della fotografiaDalla classe 74.81 sono escluse:- aerofotogrammetria cfr. 74.20- trattamento di pellicole per l'industria cinematografica e televisiva cfr. 92.11
K -74.85.2	Traduzioni e interpretariato- servizi di traduzione e di interpretariato
K -74.87.2	Agenzie di recupero crediti- incasso di fatture, valutazione della solvibilità e della rispettabilità di privati o aziende
K -74.87.5	Design e styling relativo a tessuti, abbigliamento, calzature, gioielleria, mobili e altri beni personali o per la casa- design di prodotti tessili, di articoli di abbigliamento, di calzature, di gioielli, di mobili e di altri articoli di arredamento e di moda, nonché di altri articoli personali o per la casa- attività inerenti alla progettazione e consulenza di decorazione di interni
K -74.87.6	Organizzazione di fiere, esposizioni, convegni- attività degli organizzatori di fiere, esposizioni e congressi- attività dei servizi degli uffici-residence
K -74.87.7	Attività di logistica aziendale, esterna e dei flussi di ritorno
K -74.87.8	Altre attività di servizi alle imprese n.c.a.- attività di mediazione, ad es. per la compravendita di piccole e medie imprese, attività professionali incluse- attività peritali non inerenti al settore immobiliare o assicurativo, es. periti calligrafici, sommelier, ecc.- attività connesse ai bollini premio, buoni sconto del settore commerciale, ecc.- attività svolte per conto di privati per procurare loro contratti per la partecipazione a film, rappresentazioni teatrali o altri spettacoli o manifestazioni sportive o per ricercare acquirenti tra gli editori, produttori, ecc. per i libri, le opere teatrali, le opere d'arte, le fotografie, ecc. dei propri clienti- attività dei banditori d'asta autonomi- attività di consulenza non di tipo tecnico o ingegneristico n.c.a.- lettura dei contatori del gas, acqua e elettricità- gestione dei diritti connessi alla proprietà industriale (licenze, brevetti, marchi di fabbrica, franchising, ecc.)- affissione di manifestiDalla classe 74
M -80.1	ISTRUZIONE PRIMARIA

Osservatorio demografia in provincia di Milano

M -80.10	Istruzione primaria
M -80.10.1	Istruzione di grado preparatorio: scuole materne, scuole speciali collegate a quelle primarie- istruzione prescolastica (precedente il primo livello)
M -80.10.2	Istruzione primaria: scuole elementari- istruzione primaria (primo livello) appartenente al periodo della scuola dell'obbligo Dalla classe 80.10 è esclusa:- attività di asili nido e centri d'infanzia cfr. 85.32
M -80.2	ISTRUZIONE SECONDARIA
M -80.21	Istruzione secondaria di formazione generale Le materie insegnate a questo livello comportano spesso una certa specializzazione che comincia a determinare l'orientamento futuro degli studenti, anche di quelli che seguono un programma generale. I programmi sono destinati a qualificare gli studenti per un'istruzione sia tecnica sia professionale o per l'accesso all'università senza dover essere in possesso di una preparazione speciale.
M -80.21.1	Istruzione secondaria di primo grado: scuole medie- istruzione scolastica generale appartenente al periodo della scuola dell'obbligo
M -80.21.2	Istruzione secondaria di secondo grado: licei ed istituti che rilasciano diplomi di maturità- istruzione scolastica generale del secondo stadio del secondo livello svolta nell'ambito del sistema scolastico che consente il conseguimento di un diploma conclusivo di stato e l'accesso all'istruzione superiore. Dalla classe 80.21 è esclusa:- istruzione per gli adulti come definita nella classe 80.42
M -80.22	Istruzione secondaria tecnica, professionale e artistica Di norma i programmi mirano a consentire una specializzazione e a fornire un'istruzione tanto teorica quanto pratica solitamente in relazione con un lavoro, presente o futuro. La preparazione dei giovani può riguardare un vasto settore di attività o lo svolgimento di una mansione ben specifica.
M -80.22.0	Istruzione secondaria tecnica, professionale e artistica- formazione tecnica e professionale a un livello inferiore a quello dell'istruzione universitaria come definita nella classe 80.30- attività delle scuole militari e delle forze di polizia alle quali si possa accedere senza essere necessariamente in possesso di un titolo di studio di istruzione secondaria superiore-attività dei conservatori, accademie, istituti musicali Dalla classe 80.22 è esclusa:- formazione tecnica e professionale a un livello superiore e universitario cfr. 80.30
M -80.3	ISTRUZIONE UNIVERSITARIA E POST-UNIVERSITARIA
M -80.30	Istruzione universitaria e post-universitaria Istruzione superiore del primo, secondo e terzo stadio. A questo livello è offerta un'ampia scelta di programmi specializzati, alcuni dei quali privilegiano l'istruzione teorica, mentre altri privilegiano l'istruzione pratica.
M -80.30.1	Corsi di laurea e di diploma universitario- istruzione di livello superiore all'istruzione secondaria che consente il conseguimento di una laurea, di un diploma universitario o di un titolo equipollente
M -80.30.2	Corsi post-universitari
M -80.30.3	Altre scuole e corsi di formazione speciale- Compresa le accademie militari per accedere alle quali è richiesto un titolo d'istruzione secondaria di secondo grado
M -80.42.2	Corsi di formazione professionale- sono inclusi corsi di informatica, corsi di videoscrittura, ecc.
M -80.42.3	Scuole e corsi di lingua
M -80.42.4	Altri servizi di istruzione- sono inclusi corsi di recupero anni scolastici, lezioni individuali e collettive su singole materie scolastiche, corsi di preparazione agli esami universitari, corsi di musica, ecc. Dalla classe 80.42 sono escluse:- istruzione superiore (universitaria) cfr. 80.30- attività delle scuole di danza cfr. 92.34- insegnamento di discipline sportive e di attività ludiche cfr. 92.62
N -85.1	ATTIVITÀ DEI SERVIZI SANITARI
N -85.11	Servizi ospedalieri Questa classe include attività a breve o lungo termine di ospedali generali o specializzati, di sanatori, di preventori, di case di cura, di presidi ospedalieri, di centri di riabilitazione, di lebbrosari e di altre istituzioni sanitarie dotate di posti letto, comprese le organizzazioni religiose, gli ospedali nelle basi militari e le infermerie delle carceri. Le attività riguardano principalmente pazienti ricoverati e sono svolte sotto il diretto controllo dei medici. Nella classe sono inclusi:- servizi sanitari- servizi medici e chirurgici, ad es. diagnosi, terapia, intervento chirurgico, analisi, servizi di pronto soccorso, ecc.- attività connesse con il ricovero in ospedale, come la distribuzione dei pasti, ecc.
N -85.11.1	Ospedali e case di cura generali
N -85.11.2	Ospedali e case di cura specializzati
N -85.11.3	Ospedali e case di cura psichiatriche

Osservatorio demografia in provincia di Milano

N -85.11.4	Istituti, cliniche e policlinici universitari
N -85.11.5	Ospedali e case di cura per lunga degenza (cronicari) Dalla classe 85.11 sono escluse:- assistenza medica alle truppe sul campo cfr. 75.22- servizi di consulto privato a pazienti ricoverati cfr. 85.12- cure odontoiatriche ambulatoriali cfr. 85.13- servizi di ambulanza e di soccorso cfr. 85.14
N -85.12	Servizi degli studi medici Le attività previste in questa classe possono essere svolte in studi privati, in ambulatori in cui operano gruppi di medici ed in cliniche ospedaliere che svolgono servizio ambulatoriale. Sono incluse attività di consulto privato negli ospedali e attività svolte nelle infermerie presso aziende, scuole, case di riposo, organizzazioni sindacali e confraternite, nonché a domicilio degli ammalati. Di norma questi ultimi non sono ricoverati e possono consultare uno specialista su richiesta di un medico generico. Nella classe sono incluse:- visite mediche e cure nel settore della medicina generale o specialistica effettuate da medici generici, specialisti e chirurghi.
N -85.12.1	Studi medici generici convenzionati o meno col Servizio Sanitario Nazionale
N -85.12.2	Ambulatori e poliambulatori del Servizio Sanitario Nazionale e studi medici e poliambulatori specialistici
N -85.12.3	Studi di radiologia e radioterapia
N -85.12.4	Centri di igiene mentale
N -85.12.5	Altre istituzioni sanitarie senza ricovero, centri dialisi, ambulatori tricologici, ecc. Dalla classe 85.12 è esclusa:- attività paramediche svolte da ostetriche, infermiere e fisioterapisti cfr. 85.14
N -85.13	Servizi degli studi odontoiatrici Le attività di questa classe possono essere prestate in studi privati o in cliniche ambulatoriali, comprese le infermerie presso aziende, scuole, ecc., nonché in sala operatoria.
N -85.13.0	Servizi degli studi odontoiatrici- cure odontoiatriche di natura generale o specialistica- attività ortodontiche Dalla classe 85.13 è esclusa:- produzione di denti artificiali, di dentiere e protesi da parte di odontotecnici che non ne effettuano applicazione cfr. 33.10
N -85.14.1	Laboratori di analisi cliniche, igiene e profilassi
N -85.14.2	Attività professionali paramediche indipendenti- attività sanitarie non svolte da ospedali né da medici, ma da personale paramedico legalmente riconosciuto. Esse possono includere attività di infermiere, ostetriche, fisioterapisti o altro personale paramedico, ad es. nei seguenti campi: optometria, ortottica, idroterapia, massaggi, terapia professionale, logopedia, chiropodia, omeopatia, chiroterapia, agopuntura, ippoterapia, ecc. Tali attività possono essere svolte in ambulatori presso i luoghi di lavoro, scuole, case di riposo, organizzazioni sindacali e confraternite, in centri sanitari residenziali diversi dagli ospedali, nonché in studi privati, a domicilio dei pazienti o altrove- attività del personale paramedico odontoiatrico come gli specialisti in terapia dentaria, gli igienisti e le infermiere che svolgono attività dentistiche presso le scuole
N -85.14.3	Attività professionale svolta da psicologi
N -85.2	SERVIZI VETERINARI
N -85.20	Servizi veterinari Attività svolte da veterinari qualificati in cliniche veterinarie o presso fattorie, canili o ricoveri per animali, in ambulatori veterinari, sale operatorie private o altrove.
N -85.20.0	Servizi veterinari- cura del bestiame e attività di controllo del bestiame- cura e attività di controllo degli animali domestici- servizi di ambulanza per animali Dalla classe 85.20 sono escluse:- presa in pensione di bestiame non connessa alla prestazione di cure veterinarie cfr. 01.42- presa in pensione di animali da compagnia non connessa alla prestazione di cure veterinarie cfr. 93.05
N -85.3	ASSISTENZA SOCIALE
N -85.31	Assistenza sociale residenziale
N -85.31.0	Assistenza sociale residenziale- attività di assistenza sociale continua a favore dell'infanzia, degli anziani e di particolari categorie di persone non completamente autosufficienti, in cui le componenti cure mediche o istruzione rivestono carattere marginale:- attività di orfanotrofi, convitti e centri residenziali per l'infanzia abbandonata- attività di istituti per handicappati fisici o mentali, istituti per ciechi, sordi e muti- attività di centri di riabilitazione (senza trattamento medico) per tossicodipendenti e alcolizzati- attività di istituti di ricovero per anziani- attività di ricoveri per i senzatetto, istituti di assistenza a favore di madri nubili, dei loro figli, ecc. Dalla classe 85.31 sono escluse:- attività finalizzate all'adozione cfr. 85.32- attività di soccorso a breve termine alle vittime di calamità cfr. 85.32
N -85.32	Assistenza sociale non residenziale

N -85.32.0	Assistenza sociale non residenziale- attività di assistenza sociale, di consulenza, di tutela sociale, di orientamento e di aiuto ai profughi, ecc., svolte a favore di individui o famiglie, al domicilio di questi o altrove, da enti pubblici o da organizzazioni private, da organizzazioni di soccorso alle vittime di calamità e da organismi nazionali o locali di assistenza, nonché da specialisti che forniscono servizi di consulenza:- attività di asili nido, compresi gli istituti per bambini handicappati, non residenziali- attività di tutela e di orientamento di bambini e adolescenti- attività finalizzate all'adozione e alla prevenzione di maltrattamenti a danno di bambini- attività di assistenza agli handicappati adulti non ricoverati- attività di formazione o di riconversione professionale a favore di handicappati, purché la componente scolastica sia limitata- attività di riabilitazione (senza trattamento medico e senza ricovero) per tossicodipendenti e alcolizzati- visite e assi
O -92.1	PRODUZIONI E DISTRIBUZIONI CINEMATOGRAFICHE E DI VIDEO
O -92.11	Produzioni cinematografiche e di video
O -92.11.0	Produzioni cinematografiche e di video- produzione di spettacoli cinematografici, su pellicola, DVD o su videocassetta per la proiezione diretta in sale cinematografiche o per la trasmissione in televisione: produzione, in uno studio cinematografico o in laboratori specializzati di film di animazione o di cartoni animati, di lungometraggi, documentari, cortometraggi, ecc., a fini di intrattenimento, promozione, istruzione o formazione- attività ausiliarie, quali doppiaggio, trattamento pellicole, noleggio attrezzature per le luci con operatore ecc.- attività degli studi di registrazione sonoraDalla classe 92.11 sono escluse:- edizione di registrazioni sonore cfr. 22.14- duplicazione di film e riproduzione di audiocassette e videocassette da originali cfr. 22.3- trattamento di pellicole non nell'ambito dell'industria cinematografica cfr. 74.81- attività delle agenzie cfr. 74.87- produzione di pellicole o nastri negli studi televisivi cfr. 92.20- attività in proprio di at
O -92.12	Distribuzioni cinematografiche e di video
O -92.12.0	Distribuzioni cinematografiche e di video- distribuzione di pellicole cinematografiche e di videocassette destinate alle sale di proiezione cinematografica ma non al pubblico. Rientrano in questa classe la vendita o noleggio di pellicole, videocassette, DVD, alle sale di proiezione, nonché le attività connesse alla distribuzione di pellicole e di video, quali prenotazioni, consegne, immagazzinamento, ecc.- acquisto e vendita di diritti di distribuzione di pellicole cinematografiche o videocassetteDalla classe 92.12 sono escluse:- duplicazione di film e riproduzione (masterizzazione) di audio o di video da originali cfr. 22.3- vendita all'ingrosso di supporti, vergini o registrati (film e altri video su videocassette o DVD) cfr. 51.43- vendita al dettaglio di film e altri video su videocassette o DVD cfr. 52.4- noleggio di videocassette e di film su DVD al pubblico cfr. 71.40
O -92.13	Gestione di sale di proiezione cinematografiche
O -92.13.0	Gestione di sale di proiezione cinematografiche- proiezione di pellicole cinematografiche o di video in sale cinematografiche, all'aperto, in sale di proiezione private- attività dei cineclubDalla classe 92.13 è esclusa:- gestione di teatri, sale da concerto e altre sale di spettacolo cfr. 92.32
O -92.2	ATTIVITÀ RADIOTELEVISIVE
O -92.20	Attività radiotelevisive
O -92.20.0	Attività radiotelevisive- gestione di stazioni emittenti di programmi radiofonici e televisivi- produzione di programmi radiofonici e televisivi, redazione di palinsesti, in combinazione o meno con la loro emissione. Tali programmi possono essere prodotti a fini di intrattenimento, di promozione, di istruzione, di formazione o di diffusione di notizie anche su nastri che possono essere venduti, noleggiati o conservati per la trasmissione o per successive diffusioniDalla classe 92.20 sono escluse:- trasmissione (trasporto) attraverso reti via cavo, radiodiffusione, ripetitore o satellite di segnali radiotelevisivi cfr. 64.20- realizzazione di pellicole cinematografiche, di videocassette e DVD normalmente prodotti in studi cinematografici cfr. 92.11- agenzie di stampa cfr. 92.40
