

Sintesi a cura  
dell'Area Ricerca Formaper

# Analisi dei percorsi di formazione ed assistenza ad imprenditori immigrati Indagine Personalizzata

Antonella Rosso  
Sofia Gini

Luglio 2007



Sono 26 gli imprenditori immigrati che hanno partecipato ai tre percorsi integrati di formazione ed assistenza entro il Progetto Equal "Koinè – L'integrazione degli immigrati nella società locale e nell'impresa" tra il 2005 e il 2006. In parallelo a questi percorsi è stata realizzata un'indagine personalizzata avente l'obiettivo di raccogliere informazioni ed elementi rilevanti per la comprensione e la valutazione dei percorsi stessi attraverso la realizzazione di una forte integrazione tra l'attività di ricerca e la formazione ed assistenza, combinando la descrizione delle caratteristiche delle imprese a titolarità immigrata con la verifica dei risultati complessivi dei percorsi integrati, sia sondando il punto di vista degli imprenditori, sia quello dei consulenti che con loro hanno lavorato.

In linea generale, rispetto all'efficacia complessiva dei servizi integrati offerti e delle analisi che è stato possibile svolgere, si può evidenziare che vi sono dei vincoli oggettivi che possono limitare il successo delle esperienze di formazione integrate all'assistenza e vi può anche essere una valutazione molto positiva dell'imprenditore sull'esperienza realizzata pur a fronte di una valutazione negativa del consulente. Vi sono stati casi in cui condizioni iniziali in azienda modeste e competenze scarse si sono comunque accompagnate ad esiti positivi dei percorsi integrati. I percorsi di successo sono frutto dell'efficace interazione tra le parti: l'intraprendenza, la recettività e l'impegno dell'imprenditore sono però fattori fondamentali per determinarne l'esito.

Il panorama dell'imprenditorialità immigrata che emerge dall'analisi è estremamente diversificato: vi sono sia immigrati che sono di fatto lavoratori autonomi, pur costituendosi come imprese, sia imprese gestite da immigrati ove si trovano situazioni aziendali di ogni tipo (improvvisate, strutture in fase di crescita, realtà consolidate, etc.). È a questo target così eterogeneo che si sono rivolti i tre servizi integrati di formazione ed assistenza: tale situazione ha permesso di testare il medesimo percorso su destinatari anche completamente diversi. Rispetto a questa eterogeneità di caratteristiche d'impresa e di livelli di competenza, il punto di forza dei servizi offerti è stato proprio il grado di personalizzazione permesso dall'integrazione tra formazione ed assistenza.

Si profila perciò la necessità di definire servizi mirati per target diversi e specifici, entro cui i percorsi integrati di formazione ed assistenza possono svolgere un ruolo importante. Tali interventi, dovrebbero avere come obiettivo da una parte l'integrazione degli imprenditori immigrati più deboli nel contesto locale, o un loro auspicabile riorientamento verso altre attività di lavoro, e dall'altra il sostegno degli imprenditori già ben integrati perché questi rappresentano una risorsa economica e sociale per il nostro paese, in modo che il loro progresso inneschi ulteriori circoli virtuosi a beneficio di molti altri.

Per aiutare a comprendere in che modo intervenire, l'analisi personalizzata dei servizi integrati di formazione ed assistenza puntualizza ed approfondisce alcuni elementi da tener presente nella realizzazione di servizi a favore degli imprenditori immigrati:

- Attenta definizione del target di imprenditoria immigrata cui ci si vuole rivolgere;
- Progettazione degli interventi partendo da una ricognizione dei fabbisogni delle imprese gestite da immigrati e da un'accurata valutazione del livello di competenze posseduto dall'imprenditore, data la forte eterogeneità del target;
- Individuazione dei più idonei canali di comunicazione da utilizzare per informare i destinatari;
- Selezione dei destinatari, che potrebbe anche rappresentare un'occasione di orientamento;
- Verifica dell'efficacia ex post dei servizi destinati agli imprenditori immigrati.