



L'imprenditorialità degli immigrati in Lombardia

INDAGINE QUANTITATIVA

Luglio 2007



Programma di Iniziativa Comunitaria EQUAL
“Koiné – L’integrazione degli immigrati nella società locale e nell’impresa”
Cod. PS: IT-G2-LOM-001

Il progetto Koiné è finanziato dall’Iniziativa Comunitaria Equal ed è realizzato dalla Partnership di Sviluppo costituita da Unioncamere Lombardia quale ente capofila, Comune di Milano, Comune di Brescia, Provincia di Cremona, Lecco Lavoro Srl, Formaper azienda speciale della C.C.I.A.A. di Milano, Università Commerciale Luigi Bocconi, Synergia Srl, Centro di Iniziativa Europea. Questi soggetti agiscono in comune e coordinatamente su diversi fronti (lavoro, società e territorio) per raggiungere il medesimo obiettivo: sviluppare strumenti, metodi e pratiche per agevolare l’integrazione e l’inserimento degli immigrati nella comunità locale e nell’impresa. Gli obiettivi di dettaglio prefissati a favore degli immigrati extra comunitari sono: maggiore stabilità occupazionale, maggiori opportunità di mobilità orizzontale e verticale, migliori condizioni di inserimento in azienda, servizi territoriali più accessibili e rispondenti ai nuovi fabbisogni, accesso più facile e mirato ai servizi del sistema camerale per imprenditori o aspiranti tali, minori barriere e discriminazioni rispetto all’accesso al mercato immobiliare.

All’interno di questo progetto, Formaper si occupa della parte relativa agli imprenditori immigrati realizzando attività di ricerca, erogazione di servizi integrati di formazione ed assistenza per il consolidamento e lo sviluppo delle attività imprenditoriali di immigrati, realizzazione di uno sportello appositamente dedicato ai fabbisogni di aspiranti ed imprenditori immigrati. L’attività di ricerca realizzata da Formaper si compone di tre parti che perseguono medesimi fini utilizzando metodologie diverse: una metodologia qualitativa, una “personalizzata” ed una quantitativa. Gli obiettivi di queste attività sono: accrescere e migliorare le conoscenze relative al fenomeno imprenditoriale frutto dell’attività di immigrati in Lombardia; fornire un’analisi del contesto, delle caratteristiche e delle problematiche del fenomeno imprenditoriale utili alla definizione di politiche e azioni di intervento a favore dell’imprenditorialità degli immigrati quale importante strumento di sviluppo economico locale e potenziale meccanismo d’integrazione.

L’analisi qualitativa rileva e sintetizza le principali caratteristiche e problematiche degli imprenditori immigrati in Lombardia attraverso 200 interviste opportunamente pesate per essere rappresentative dell’universo dell’imprenditorialità immigrata lombarda.

L’analisi personalizzata ha lo scopo di dettagliare concretamente le caratteristiche di alcuni percorsi imprenditoriali e gli aspetti più rilevanti che alcuni imprenditori immigrati affrontano nella gestione della loro impresa. A tal fine, l’indagine è stata condotta sinergicamente alla realizzazione dei servizi integrati di formazione ed assistenza previsti nel progetto e si è fondata sull’analisi delle esperienze imprenditoriali dei partecipanti, evidenziandone gli elementi più significativi e fornendo una sintesi dei percorsi seguiti e dei fattori critici di successo o insuccesso.

L’analisi quantitativa innova l’integrazione, realizzata con un precedente progetto EQUAL, delle banche dati di fonte Registro Imprese–Infocamere consentendo di effettuare analisi sull’imprenditorialità immigrata in Lombardia che superano alcuni problemi conoscitivi: considerazione di tutte le forme giuridiche includendo anche le società controllate da imprenditori immigrati, migliore classificazione delle provenienze utilizzando l’informazione sulla cittadinanza e non sulla nazionalità degli imprenditori, individuazione della natimortalità “netta” d’impresa e non più “lorda” dovuta a distorsioni anagrafiche. In questo modo è possibile fornire una fotografia completa, aggiornata ed esaustiva della presenza di imprese ed imprenditori immigrati in Lombardia mettendo a disposizione degli interessati le conoscenze adeguate per realizzare azioni di sostegno e di governo del fenomeno. Il presente rapporto è il prodotto finale dell’analisi quantitativa.

STESURA DEL RAPPORTO A CURA DI ANTONELLA ROSSO E ANNA SORU

Coordinamento del progetto a cura di Antonella Rosso

Elaborazione dei dati a cura di Andrée Pedotti e Susanna Serra

Editing a cura di Adriana Mongelli



Indice

1.	Introduzione	5
2.	Sintesi	7
3.	Le imprese di immigrati in Lombardia	9
3.1	<i>Imprese con imprenditori immigrati BR</i>	9
3.2	<i>Forma giuridica delle imprese</i>	11
3.3	<i>Distribuzione provinciale delle imprese di immigrati</i>	14
3.4	<i>Età delle imprese</i>	16
3.5	<i>Presenza femminile</i>	18
3.6	<i>Settori di attività</i>	20
3.7	<i>Un approfondimento sui settori</i>	23
3.8	<i>Società con immigrati: aree di provenienza</i>	25
3.9	<i>Un approfondimento per province</i>	31
4.	Gli imprenditori immigrati in Lombardia	35
4.1	<i>Quanti sono gli imprenditori</i>	35
4.2	<i>Cittadinanze</i>	39
4.3	<i>Genere</i>	44
4.4	<i>Focus sulle cittadinanze più numerose da paesi a basso reddito</i>	47
4.5	<i>Età</i>	51
4.6	<i>Imprenditori da paesi a basso reddito divenuti cittadini italiani</i>	53
4.7	<i>Un incrocio sperimentale con i dati sui Titoli di soggiorno</i>	55
5.	Appendice	63

1. Introduzione

Questo **rapporto** è uno dei tre prodotti dell'Attività 2.1 “*Ricognizione della creazione d'impresa e percorsi lavorativi degli imprenditori immigrati operanti in Lombardia*” all'interno del Progetto Equal “**Koinè – L'integrazione degli immigrati nella società locale e nell'impresa**”.

L'**obiettivo** che si intende raggiungere con la realizzazione del presente lavoro è quello di mettere a disposizione degli interessati (*policy maker*, rappresentanti imprenditoriali, amministratori, studiosi, etc.) una fotografia aggiornata ed esaustiva sulla situazione delle imprese controllate da immigrati in Lombardia e dei loro imprenditori. Per questo motivo il lavoro è stato arricchito da un'attività sperimentale di incrocio dei dati sugli imprenditori immigrati con i dati sui Titoli di soggiorno posseduti dai cittadini stranieri che lavorano in Lombardia, resa possibile grazie alla Provincia di Milano, Direzione Centrale Cultura e Affari Sociali, Servizio Osservatorio per le Politiche Sociali ed alla Questura di Milano.

La **metodologia**¹ utilizzata sui dati di fonte Infocamere relativi al Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia e riferiti al 31.12 di ogni anno (2003, 2004, 2005 e 2006) ha consentito di trasformare la fonte anagrafica in strumento statistico² attraverso la distinzione dell'universo delle imprese immigrate secondo i seguenti aspetti:

- le imprese, distinguendo tra imprese con almeno un imprenditore straniero, imprese con almeno un imprenditore straniero proveniente da Paesi extracomunitari a basso e medio basso reddito³, imprese controllate da imprenditori stranieri provenienti da Paesi extracomunitari a basso e medio basso reddito;
- le persone, ovvero gli imprenditori stranieri distinti tra immigrati da Paesi comunitari ed extracomunitari ad alto e medio alto reddito (AR) e stranieri da Paesi extracomunitari a basso e medio basso reddito (BR). È definito imprenditore il titolare o il possessore di una carica imprenditoriale in una società non di capitale e il possessore di una quota in una società di capitale (in assenza dell'informazione sulle quote è stato considerato il possesso delle cariche). Relativamente alle persone è stata privilegiata l'informazione sulla provenienza derivante dalla Cittadinanza; solo in subordine si è ricorso allo Stato di nascita.

¹ Per ulteriori approfondimenti rispetto alle complesse procedure utilizzate si veda il libro “Da migranti a imprenditori. La crescita delle imprese di immigrati in Lombardia”, a cura di Formaper, Franco Angeli Editore, 2005.

² In particolare, l'integrazione dei dati di fonte Infocamere consente una lettura della composizione societaria in base alla cittadinanza oltre il solo ambito delle ditte individuali.

³ Le classificazioni e i raggruppamenti degli stranieri per Paesi di provenienza sono stati effettuati tramite il metodo basato sul Reddito Nazionale Lordo Pro Capite adottato dalla Banca Mondiale. Per approfondimenti si veda il sito della Banca Mondiale www.worldbank.org/data/countryclass.

2. Sintesi

- Al 31.12.2006 le **imprese controllate da immigrati provenienti da paesi a basso e medio basso reddito (BR)** in Lombardia sono 36.477 e rappresentano il 4,7% delle imprese totali attive (781.763). Alla stessa data gli imprenditori BR sono 43.029, ovvero il 63,6% degli imprenditori stranieri e il 3,7% di tutti gli imprenditori lombardi. Nel 2005 la percentuale di residenti BR che svolgeva attività imprenditoriale era pari al 6,6%. La crescita nel numero delle imprese gestite da BR è sempre sostenuta ma in calo: nel periodo 2003-2006 sono cresciute addirittura del 66,9% e solo nel corso del 2006 sono aumentate del 13%, anche se meno degli anni precedenti; la crescita netta è il prodotto di tassi di natalità elevati cui si accompagnano tassi di mortalità sostenuti. Anche gli imprenditori BR continuano ad aumentare (63,3% nei quattro anni considerati e 13,1% nel corso del 2006) ma a ritmi sempre più contenuti. Entrambe le evidenze, relative ad imprese e imprenditori BR, dimostrano che il fenomeno è sempre vivace ma in fase di rallentamento.
- Se osserviamo la presenza delle imprese controllate da immigrati BR nei diversi **settori di attività**, si nota che al 31.12.2006 è più alta della media in molte attività terziarie (commercio al dettaglio, poste e telecomunicazioni, ausiliari dei trasporti, trasporti terrestri, alberghi e ristoranti) e nell'edilizia dove la presenza immigrata BR copre il 10% delle imprese (si tratta in netta prevalenza di ditte individuali che spesso nascondono forme di parasubordinazione), ma emerge una partecipazione significativa anche in alcuni settori manifatturieri ad esempio nei settori tradizionali dell'alimentare, del tessile-abbigliamento e del cuoio e pelle. Per rendere appieno la specializzazione settoriale degli imprenditori immigrati BR si può rilevare che il 52,6% delle loro imprese è concentrato in due settori: l'edilizia (13.151 imprese) e il commercio al dettaglio (8.457 imprese, in gran parte nel commercio ambulante). Si tratta di due settori a basse barriere all'ingresso e a bassi costi di esercizio, che si prestano ad una scelta imprenditoriale funzionale al mantenimento del permesso di soggiorno, in quanto non facilmente smascherabili da eventuali controlli ed in cui sono in effetti particolarmente diffusi i permessi di soggiorno temporanei.
- La **forma giuridica** delle imprese controllate da immigrati BR al 31.12.2006 è prevalentemente quella della ditta individuale: si tratta spesso di realtà più vicine al lavoro autonomo che all'impresa vera e propria. Sono in maggioranza imprese recenti, concentrate a Milano e provincia nel 44,8% dei casi ma anche a Brescia (13,6%), Bergamo (8,3%) e Monza (6,7%). Negli ultimi quattro anni

sono cresciute di più in alcuni dei luoghi dove sono meno numerose, ovvero a Lodi (+28,9%), Pavia (27,9%) e Como (25,2%).

- Considerando gli **imprenditori BR** si può affermare che sono mediamente più giovani sia degli altri stranieri sia degli italiani (38 anni contro 48); in maggioranza relativa possiedono cittadinanze di paesi mediorientali e nordafricani (37,1%), ma vi è una forte presenza anche di est europei (24,2%) e di asiatici dell'est (15,1%). I gruppi di imprenditori più dinamici sono stati quelli degli est europei, raddoppiati negli ultimi quattro anni, seguiti dagli asiatici del sud che sono anch'essi quasi raddoppiati e dai latinoamericani, aumentati dell'82,1%.
- Osservando le **imprese a controllo femminile** si nota che sono il 13,5% delle imprese con presenza di immigrati BR contro il 17,7% di tutte le imprese lombarde al 31.12.2006. Tra le macroaree di cittadinanza BR ve ne sono alcune che presentano una consistente presenza di imprenditrici donne: sono gli asiatici dell'est ad avere la maggior quota di donne tra gli imprenditori (40,8%) e queste imprenditrici costituiscono anche la quota maggiore se confrontate con le residenti in Lombardia che hanno cittadinanze della stessa area geografica (6,7% contro una media per le BR di 2,7%). Anche i latinoamericani vedono una forte presenza di donne tra gli imprenditori (35,5%) ma questa rappresenta una piccola porzione delle residenti donne latinoamericane (2%). Infine è da segnalare la discreta quota di donne tra gli imprenditori africani sub sahariani (18,1%) che costituisce il 2,8% delle donne residenti con medesima nazionalità.
- Incrociando i dati degli imprenditori (riferiti al 31.12.2006) con quelli sui Titoli di soggiorno (riferiti al 1.6.2007), si individuano 26.099 imprenditori immigrati BR che rappresentano il 60,7% degli imprenditori immigrati BR presenti nel Registro delle Imprese e l'85,7% degli imprenditori stranieri presenti nell'Archivio dei Titoli di soggiorno. Le cittadinanze di questi 26.099 imprenditori sono congruenti con quelle restituite dal Registro Imprese per l'universo degli imprenditori BR: prevalgono gli africani, soprattutto mediorientali e nordafricani, seguono gli asiatici e gli esteuropei. Il titolo a soggiornare posseduto da questi imprenditori è in maggioranza il Foglio di soggiorno a tempo determinato (57,7%), più frequentemente posseduto da gruppi di immigrazione relativamente recente (latinoamericani ed esteuropei), ma è molto elevata anche la quota di coloro che possiedono una Carta di soggiorno a tempo indeterminato (42,1%), richiedibile dopo sei anni di residenza stabile e per questo indice di più antica presenza, più frequentemente posseduta dagli imprenditori asiatici e dagli africani le cui date di migrazione risalgono, infatti, già agli anni '80.

3. Le imprese di immigrati in Lombardia

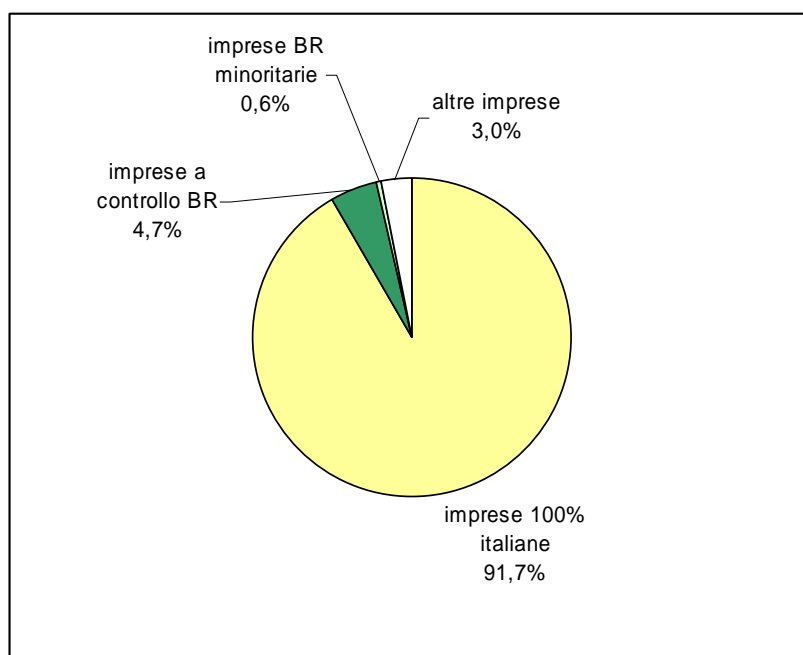
3.1 Imprese con imprenditori immigrati BR

Il peso delle imprese costituite da immigrati provenienti da paesi a basso reddito continua ad aumentare e nel 2006 rappresenta il 5,3% dello stock totale. L'importanza dell'imprenditorialità immigrata è evidente soprattutto in termini dinamici: l'incremento netto del numero delle imprese nel 2006 è al 50% dovuto a attività che coinvolgono imprenditori immigrati a basso reddito.

Per valutare il peso delle imprese di immigrati occorre considerare sia le imprese controllate da immigrati, sia le imprese in cui è presente almeno un socio immigrato che non ne detiene il controllo.

Nel 2006 le imprese lombarde attive sono 781.763, tra di esse le imprese controllate da immigrati provenienti da paesi a Basso Reddito (BR) sono 36.477, ovvero il 4,7% del totale. La presenza complessiva degli immigrati BR la si coglie appieno solo considerando tutte le imprese in cui c'è almeno un socio immigrato e quindi anche le imprese in cui gli immigrati BR hanno quote di minoranza. Complessivamente imprenditori BR sono presenti in 41.080 imprese lombarde, ovvero nel 5,3% delle imprese della regione.

Grafico 3-1 Imprese attive in Lombardia per nazionalità al 31.12.2006



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Il numero delle imprese controllate da immigrati è aumentato del 13% nel 2006, in deciso rallentamento rispetto al +17,5% del 2005 ed al +25,7% del 2004, ma molto di più rispetto alla crescita media della numerosità delle imprese lombarde (solo 1,2% nel 2006 contro il 2,6% del 2005).

Per cogliere appieno il forte contributo dell'imprenditorialità immigrata occorre considerare che il 44,7% dell'incremento netto delle imprese in Lombardia è dovuto a imprese controllate da immigrati provenienti da paesi a basso reddito, cui va aggiunto un altro 5,3% , imputabile a imprese in cui è socio almeno un imprenditore proveniente da paesi a basso reddito. In conclusione, considerando la variazione netta del numero delle imprese, una su due vede la partecipazione di un titolare o socio immigrato.

Nel complesso del quadriennio 2003-2006 il numero di imprese a controllo BR è aumentato del 66,9% (con una media annua del 18,6%) e quello delle imprese con presenza minoritaria BR del 32,8%, contro il 3,5% delle imprese a totale controllo italiano.

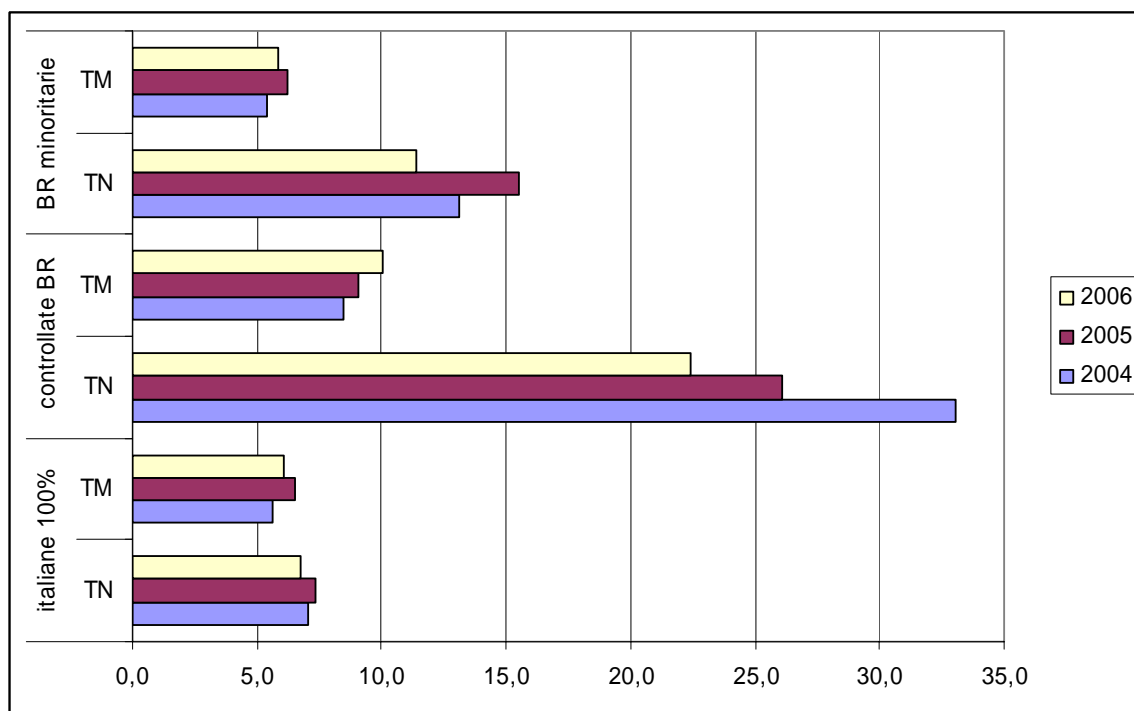
Tavola 3-1 Trend delle imprese in Lombardia, per nazionalità al 31.12 di ogni anno

	2003	2004	2005	2006	var. % 03-04	var. % 04-05	var. % 05-06	V. A. 03-04	V. A. 04-05	V. A. 05-06	Var. medio annua 03-06	Var. tot 03- 06
Imprese italiane 100%	692.754	699.813	713.256	716.887	1,0	1,9	0,5	7.059	13.443	3.631	1,1	3,5
Imprese a controllo BR	21.858	27.471	32.289	36.477	25,7	17,5	13,0	5.613	4.818	4.188	18,6	66,9
Imprese BR minoritarie	3.465	3.678	4.108	4.603	6,1	11,7	12,0	213	430	495	9,9	32,8
Altre imprese a presenza di almeno un immigrato	21.392	21.599	22.750	23.796	1,0	5,3	4,6	207	1.151	1.046	3,6	11,2
Totale imprese	739.469	752.561	772.403	781.763	1,8	2,6	1,2	13.092	19.842	9.360	1,9	5,7
% imprese a controllo BR	3,0	3,7	4,2	4,7				42,9	24,3	44,7		
% imprese a controllo BR + imprese BR minoritarie	3,4	4,1	4,7	5,3				44,5	26,4	50,0		

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

I tassi di natalità delle imprese BR si mantengono decisamente superiori alla media delle altre imprese, ma sono in diminuzione, mentre i tassi di mortalità, un po' più alti della media e crescenti, confermano la **maggiore volatilità** di imprese che spesso nascono non tanto da un progetto imprenditoriale, quanto da una spinta all'auto-occupazione, cogente per il mantenimento del permesso di soggiorno.

Grafico 3-2 Tassi di natalità e di mortalità delle imprese: confronto tra imprese controllate da immigrati e da italiani nel corso del 2004, 2005 e 2006



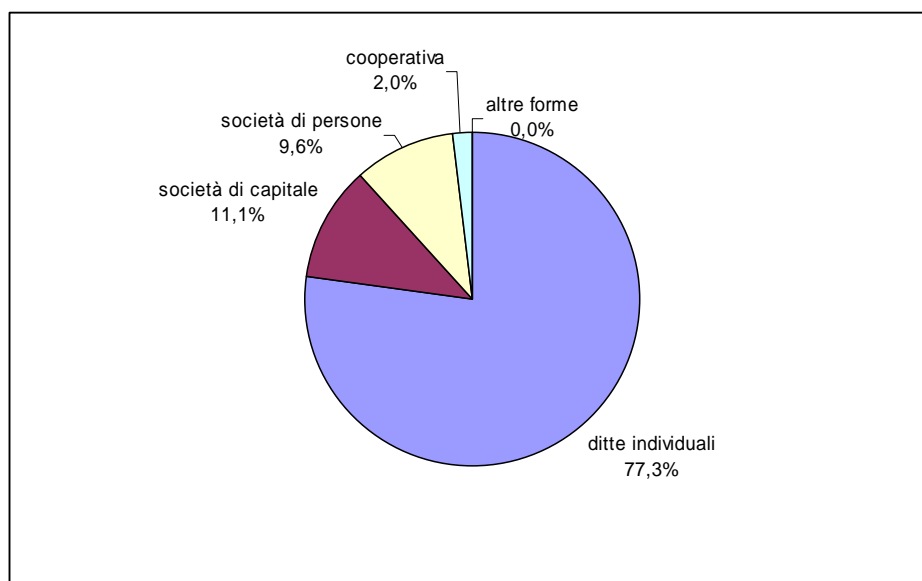
Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

3.2 Forma giuridica delle imprese

L'impresa degli immigrati BR è tipicamente la ditta individuale monoaddetto, poco strutturata e con iniziale basso investimento di capitale, più vicina al self employment che all'attività imprenditoriale vera e propria⁴. La netta preponderanza, entro l'imprenditoria immigrata, di imprese nella forma giuridica di ditte individuali fa sì che le imprese a presenza imprenditoriale BR siano prevalentemente imprese a totale controllo immigrato. Se tuttavia consideriamo le sole attività con più imprenditori, la probabilità che i soci siano interamente originari da paesi a basso reddito o di altre provenienze è, nel complesso, sostanzialmente equivalente.

⁴ Anche l'indagine campionaria conferma in pieno queste indicazioni. Si veda il rapporto preparato da Formaper entro il progetto Koinè "Analisi sperimentale sulle caratteristiche e problematiche delle imprese gestite da immigrati in Lombardia", 2006

Grafico 3-3 Forma giuridica delle imprese con partecipazione immigrata a BR al 31.12.2006



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

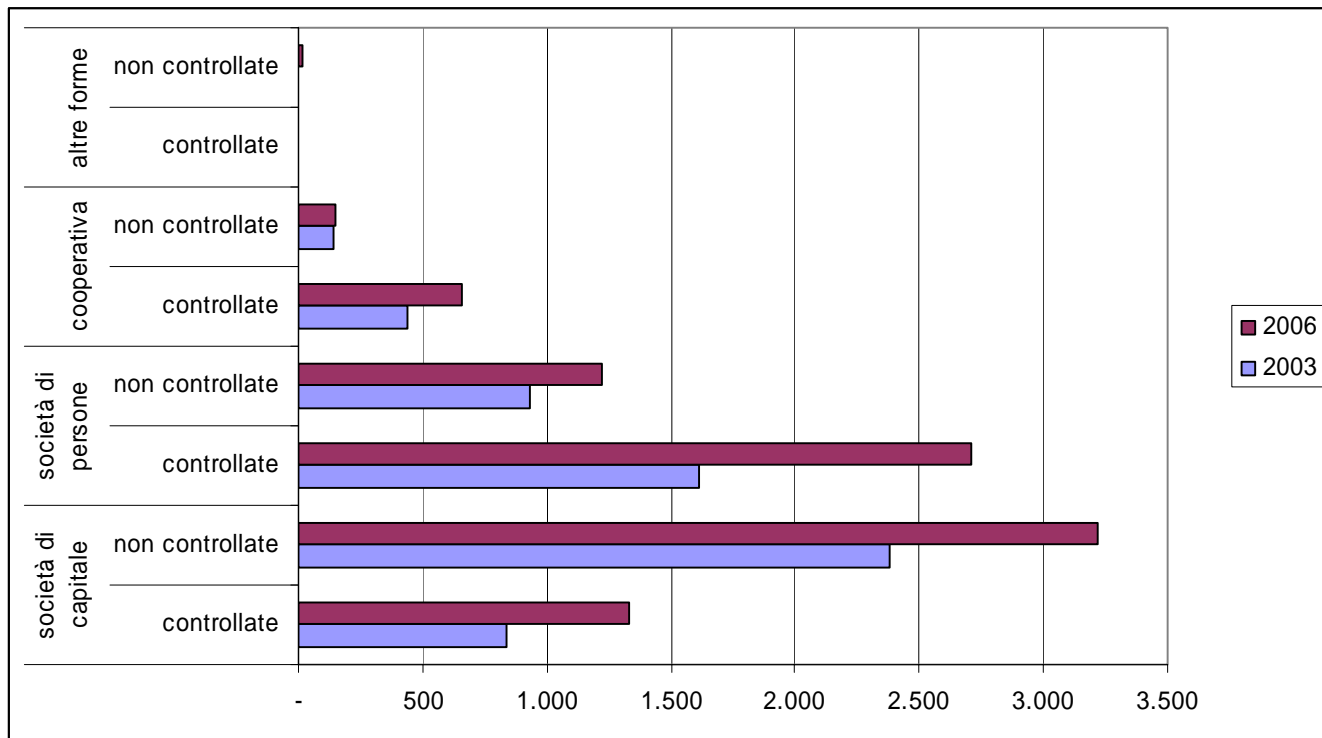
La stragrande maggioranza delle imprese risulta controllata da immigrati perché si tratta in larga misura di ditte individuali; escludendo le ditte individuali vi è sostanziale equilibrio tra le imprese in cui la presenza di immigrati è maggioritaria (4.704 imprese nel 2006) e quelle in cui è minoritaria (4.603 nello stesso anno), ma il peso percentuale di queste ultime è decrescente: non emerge alcuna tendenza ad una maggiore integrazione con gli autoctoni.

Tavola 3-2 Imprese con immigrati per forma giuridica al 31.12 di ogni anno

		Val. assoluto 2003	Val. assoluto 2006	Val. percentuale 2003	Val. percentuale 2006
Ditte individuali		18.963	31.773	74,9	77,3
Società di capitale	Controllate	839	1.335	3,3	3,2
	Non controllate	2.384	3.219	9,4	7,8
Società di persone	Controllate	1.612	2.706	6,4	6,6
	Non controllate	934	1.221	3,7	3,0
Cooperativa	Controllate	441	660	1,7	1,6
	Non controllate	140	150	0,6	0,4
Altre forme	Controllate	3	3	0,0	0,0
	Non controllate	7	13	0,0	0,0
Totale società	Controllate	2.895	4.704	11,4	11,5
	Non controllate	3.465	4.603	13,7	11,2
Totale		25.323	41.080	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Grafico 3-4 Società a presenza immigrata: variazioni assolute tra il 2003 e 2006

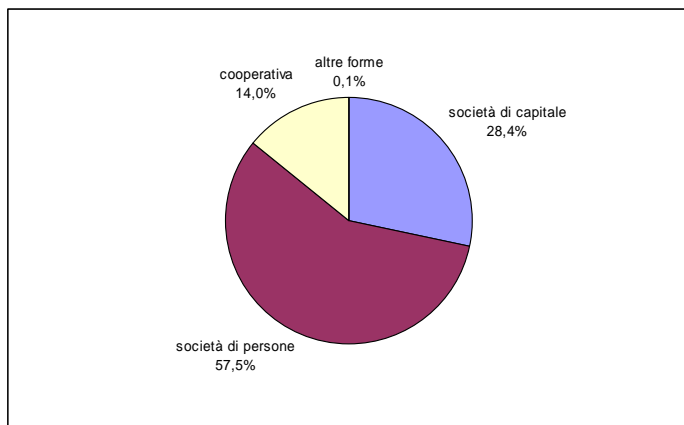


Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

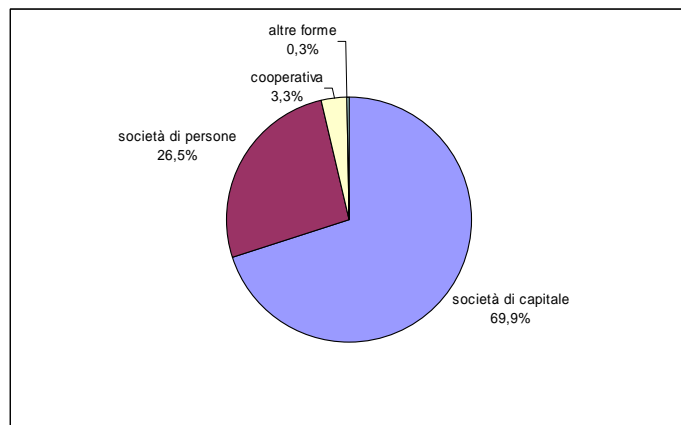
Mentre le società controllate da immigrati BR sono in prevalenza di persone, quelle in cui la presenza immigrata è minoritaria sono soprattutto società di capitale, a conferma di una maggiore difficoltà di strutturazione delle iniziative cui partecipano solo immigrati.

Grafico 3-5 Forma giuridica delle società con immigrati al 31.12.2006

Società a controllo di immigrati BR



Società con partecipazione minoritaria di immigrati BR



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

3.3 Distribuzione provinciale delle imprese di immigrati

Milano si conferma l'area di maggiore attrazione per gli immigrati imprenditori, sia con riferimento alle imprese controllate, sia soprattutto per le imprese a partecipazione immigrata minoritaria.

La presenza imprenditoriale immigrata è decisamente più elevata in provincia di Milano (le imprese con immigrati rappresentano il 7,1% del totale); seguono Lodi, Brescia, Mantova e Cremona con percentuali intorno al 5%; all'ultimo posto Varese con meno del 2%.

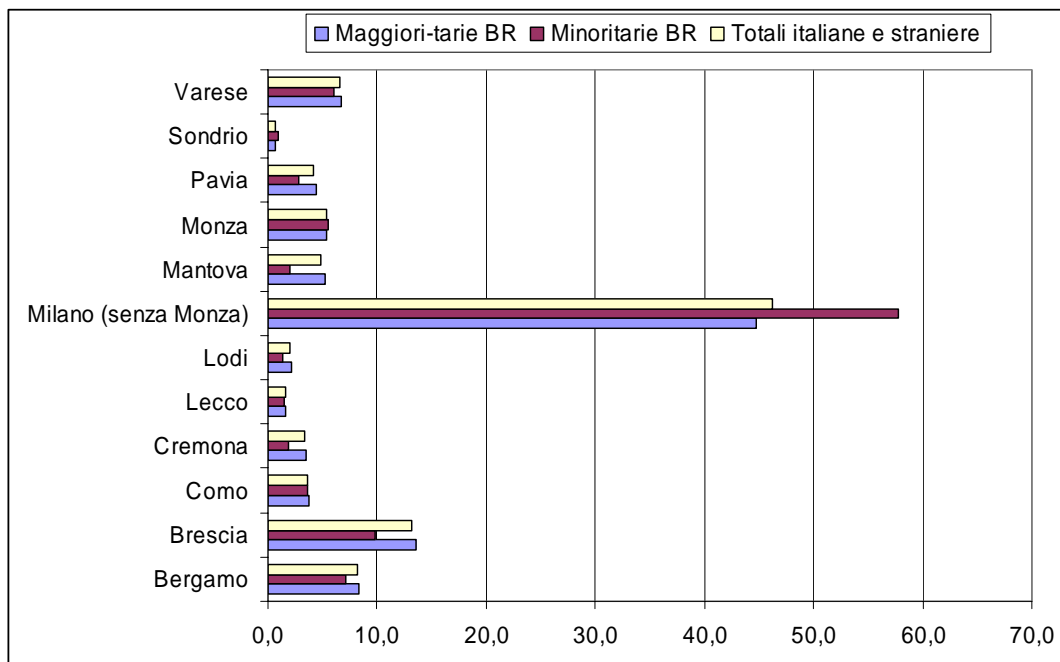
Tavola 3-3 Imprese di immigrati e imprese totali nelle province lombarde al 31.12.2006

	Maggiori- tarie BR	Minoritarie BR	Totali BR	Totali italiane e straniere	Maggiori- tarie BR	Minoritarie BR	Totali BR	Totali italiane e straniere
Bergamo	3.036	325	3.361	81.542	3,7	0,4	4,1	100,0
Brescia	4.953	449	5.402	105.270	4,7	0,4	5,1	100,0
Como	1.349	164	1.513	43.273	3,1	0,4	3,5	100,0
Cremona	1.268	86	1.354	27.146	4,7	0,3	5,0	100,0
Lecco	596	69	665	23.411	2,5	0,3	2,8	100,0
Lodi	782	59	841	15.311	5,1	0,4	5,5	100,0
Milano (senza Monza)	16.334	2.658	18.992	268.267	6,1	1,0	7,1	100,0
Mantova	1.901	90	1.991	38.908	4,9	0,2	5,1	100
Monza	1.981	251	2.232	57.511	3,4	0,4	3,9	100
Pavia	1.603	132	1.735	43.032	3,7	0,3	4	100
Sondrio	237	44	281	15.493	1,5	0,3	1,8	100
Varese	2.437	276	2.713	62.599	3,9	0,4	4,3	100
Totale Lombardia	36.477	4.603	41.080	781.763	4,7	0,6	5,3	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

A Milano sono maggiormente concentrate le società e quindi anche le imprese in cui la presenza di immigrati è minoritaria.

Grafico 3-6 Distribuzione provinciale delle imprese lombarde: confronto tra imprese di immigrati e totale al 31.12.2006



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

La dinamica delle imprese di immigrati è in rallentamento, soprattutto in provincia di Milano, in cui la presenza è più consolidata.

Tavola 3-4 Imprese a partecipazione immigrata BR (maggioritaria o minoritaria) per provincia della Lombardia al 31.12 di ogni anno

	2003	2004	2005	2006	Var % 05-06	Var medio annua 03-06
Bergamo	1.909	2.403	2.901	3.361	15,9	20,8
Brescia	3.001	3.816	4.703	5.402	14,9	21,6
Como	771	1.023	1.272	1.513	18,9	25,2
Cremona	719	1.018	1.163	1.354	16,4	23,5
Lecco	367	464	566	665	17,5	21,9
Lodi	393	538	693	841	21,4	28,9
Milano (senza Monza)	13.293	15.605	17.541	18.992	8,3	12,6
Mantova	1.117	1.428	1.711	1.991	16,4	21,2
Monza	1.224	1.580	1.892	2.232	18,0	22,2
Pavia	829	1.102	1.369	1.735	26,7	27,9
Sondrio	151	186	235	281	19,6	23,0
Varese	1.549	1.986	2.351	2.713	15,4	20,5
Totale Lombardia	25.323	31.149	36.397	41.080	12,9	17,5

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

3.4 Età delle imprese

La maggioranza delle imprese controllate da immigrati sono state costituite negli ultimi tre anni (i 2/3 se si considerano le ditte individuali).

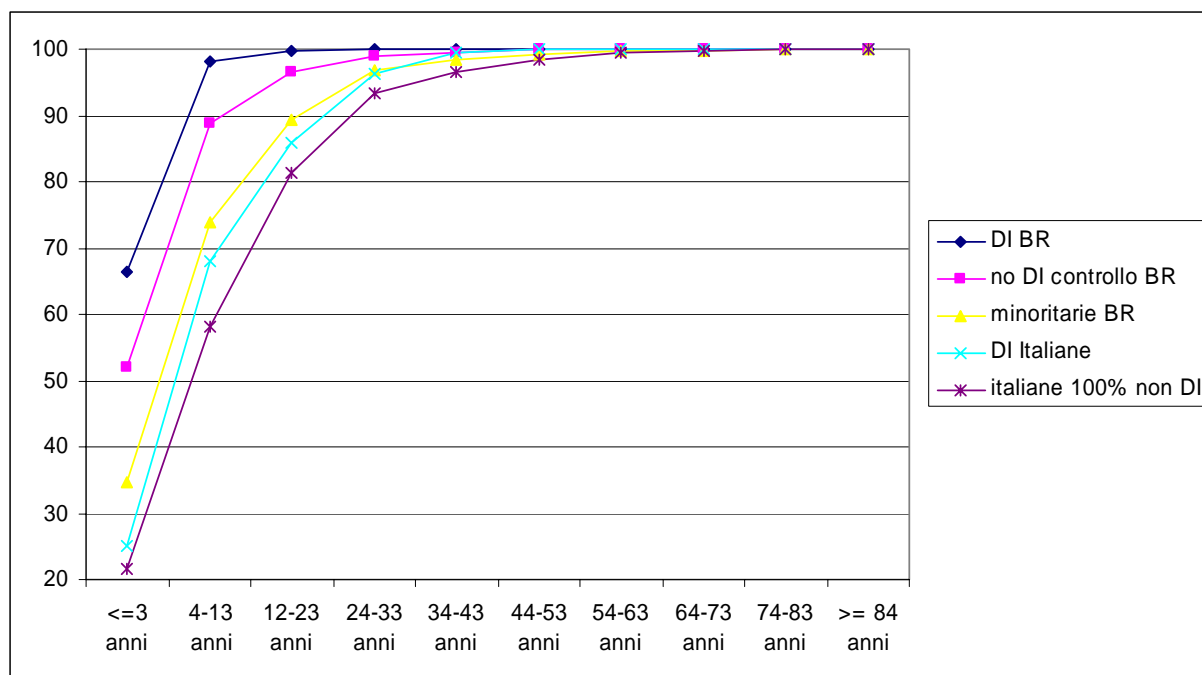
La novità del fenomeno è evidente se si confronta l'età delle imprese di immigrati con quella delle imprese di italiani, ditte individuali o società, ma anche con le imprese in cui la presenza immigrata è minoritaria.

Tavola 3-5 Età delle imprese attive in Lombardia al 31.12.2006

	DI immigrate	No DI controllo immigrati	Minoritarie BR	DI Italiane	Italiane 100% non DI	Totale imprese
<=3 anni	21.066	2.441	1.599	95.361	72.629	199.810
4-13 anni	10.110	1.734	1.801	162.394	123.456	308.195
12-23 anni	480	362	715	67.708	78.420	152.192
24-33 anni	89	118	338	39.404	40.494	82.687
34-43 anni	19	29	77	11.874	11.272	24.075
44-53 anni	6	14	34	2.038	5.853	8.331
54-63 anni	2	6	21	248	3.454	3.972
64-73 anni			7	95	857	1.028
74-83 anni			6	57	982	1.123
>= 84 anni			5	8	222	283
ND	1			32	29	67
Totale	31.773	4.704	4.603	379.219	337.668	781.763
%	DI immigrate	No DI controllo immigrati	Minoritarie BR	DI Italiane	Italiane 100% non DI	Totale imprese
<=3 anni	66,3	51,9	34,7	25,1	21,5	25,6
4-13 anni	31,8	36,9	39,1	42,8	36,6	39,4
12-23 anni	1,5	7,7	15,5	17,9	23,2	19,5
24-33 anni	0,3	2,5	7,3	10,4	12,0	10,6
34-43 anni	0,1	0,6	1,7	3,1	3,3	3,1
44-53 anni	0,0	0,3	0,7	0,5	1,7	1,1
54-63 anni	0,0	0,1	0,5	0,1	1,0	0,5
64-73 anni	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3	0,1
74-83 anni	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1
>= 84 anni	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
ND	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Grafico 3-7 Percentuali cumulate per età delle diverse tipologie di imprese di immigrati BR al 31.12.2006



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

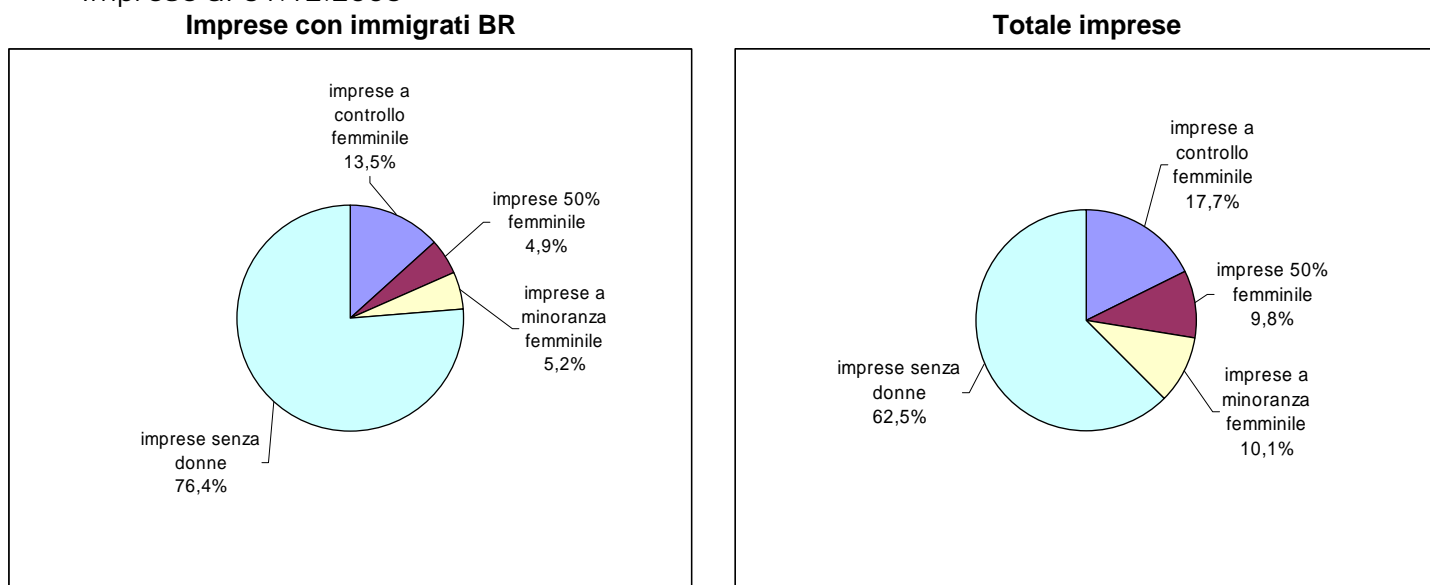
3.5 Presenza femminile

Nelle imprese di immigrati BR la presenza femminile è ancora più bassa che nella media complessiva lombarda.

Infatti:

- è più elevata la percentuale di imprese senza donne (76,4% contro il 62,5% medio), anche per effetto del maggior peso delle ditte individuali;
- è più bassa la percentuale di imprese a controllo femminile (13,5% contro il 17,7% medio lombardo).

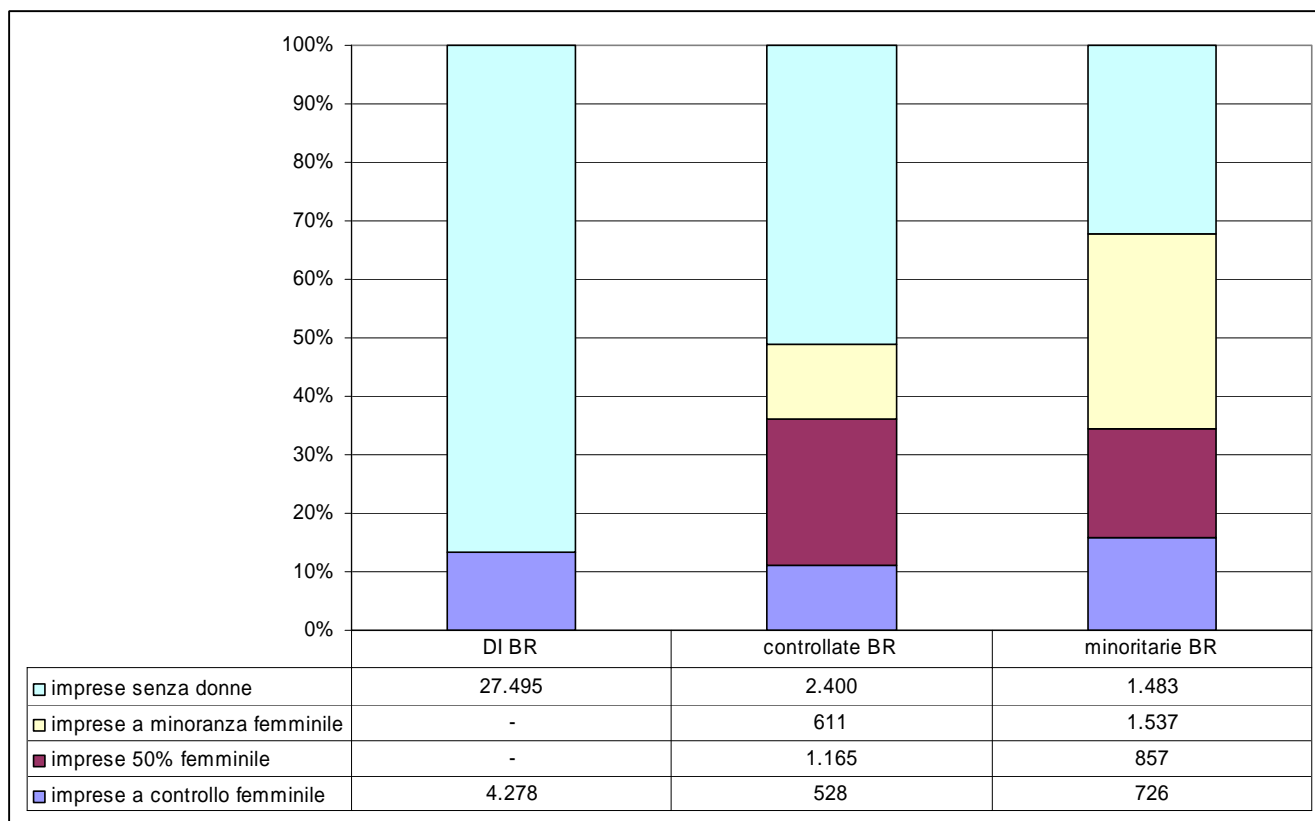
Grafico 3-8 La presenza femminile nelle imprese con immigrati BR e nel totale delle imprese al 31.12.2006



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Naturalmente le ditte individuali sono o solo femminili o solo maschili. Considerando le società, la presenza di donne è decisamente più consistente nelle imprese minoritarie BR che in quelle controllate da BR.

Grafico 3-9 Presenza femminile nelle imprese in cui sono presenti immigrati BR al 31.12.2006



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

3.6 Settori di attività

La presenza degli imprenditori immigrati è più alta della media in molte attività terziarie e nell'edilizia, ma emerge una partecipazione significativa anche in alcuni settori manifatturieri.

La Tavola successiva permette di evidenziare i settori più aperti agli imprenditori immigrati:

- entro la manifattura, i settori tradizionali dell'alimentare (un complessivo 8% dovuto oltre che alle DI, anche ad una significativa presenza di società, in particolare di controllate BR), del tessile-abbigliamento e del cuoio e pelle (il peso delle imprese BR è superiore all'11% in ciascuno dei settori) sotto forma quasi esclusiva di DI;
- l'edilizia copre il 10% delle imprese; si tratta in netta prevalenza di ditte individuali che spesso nascondono forme di parasubordinazione;

- il commercio al dettaglio (9,3% di imprese BR), anche esso in prevalenza costituito da ditte individuali, e il settore alberghi e ristoranti (5,9%), dove invece è importante il peso delle società (sia a controllo BR sia a minoranza BR);
- gli ausiliari dei trasporti (8,6%), ad elevata presenza di società, soprattutto controllate BR, e i trasporti terrestri (7,6%), dove le imprese sono invece quasi tutte ditte individuali;
- le poste e telecomunicazioni in cui la presenza immigrata è superiore a quella autoctona (52,8% delle imprese è a partecipazione immigrata), grazie alle attività di phone center. Si tratta, in gran parte, di ditte individuali, ma non è banale la presenza di società;
- le altre attività professionali e imprenditoriali.

Tavola 3-6 Presenza imprese immigrate per settore al 31.12.2006

	Controllate BR	Minoritarie BR	DI BR	Totale BR	100% italiane	Altre società	DI Italiane	Totale
Agricoltura	0,1	0,0	0,3	0,4	20,6	0,6	78,4	100,0
Pesca	-	-	-	0,0	22,5	1,1	76,5	100,0
Estrazione di minerali	0,2	1,1	-	1,3	82,3	4,4	12,0	100,0
Alimentari e bevande	1,8	0,9	5,3	8,0	46,0	2,9	43,1	100,0
Tessili e abbigliamento	0,5	0,5	10,7	11,7	48,4	3,3	36,6	100,0
Cuoio e pelle	0,5	0,5	10,1	11,1	45,5	3,1	40,2	100,0
Legno	0,1	0,1	1,2	1,4	40,7	1,2	56,6	100,0
Carta, stampa ed editoria	0,3	0,7	0,3	1,3	69,5	4,7	24,5	100,0
Petrolio e combustibili	-	-	-	0,0	81,3	16,0	2,7	100,0
Prodotti chimici e fibre sintetiche	0,1	1,4	0,1	1,6	76,7	13,6	8,1	100,0
Gomma e materie plastiche	0,5	0,6	0,8	1,9	69,8	4,5	23,9	100,0
Lavorazione minerali non metalliferi	0,3	0,5	1,3	2,2	61,3	3,5	33,0	100,0
Fabbricazione prodotti in metallo	0,4	0,4	2,9	3,7	57,4	2,4	36,5	100,0
Fabbricazione macchine e apparecchi meccanici	0,2	0,7	0,8	1,7	62,1	5,3	30,9	100,0
Macchine e apparecchiature elettriche	0,1	0,6	0,4	1,1	54,3	4,5	40,1	100,0
Fabbricazione mezzi di trasporto	0,1	1,0	0,7	1,7	65,5	7,0	25,8	100,0
Altre manifatture	0,2	0,4	1,3	1,8	47,8	2,4	47,9	100,0
Energia elettrica, gas e acqua	-	1,4	-	1,4	83,0	9,7	5,9	100,0
Costruzioni	0,5	0,3	9,3	10,2	27,1	1,8	61,0	100,0
Manutenzione e riparazione autoveicoli	0,2	0,3	0,9	1,4	44,6	1,9	52,1	100,0
Commercio all'ingrosso	0,6	0,8	2,1	3,6	34,9	5,0	56,6	100,0
Commercio al dettaglio	0,8	0,3	8,2	9,3	28,7	1,5	60,4	100,0
Alberghi e ristoranti	2,5	1,4	2,0	5,9	51,3	2,6	40,2	100,0
Trasporti terrestri	0,2	0,2	7,2	7,6	19,7	1,4	71,2	100,0
Trasporti marittimi	-	-	-	0,0	47,2	9,7	43,1	100,0
Trasporti aerei	4,8	1,6	-	6,5	77,4	12,9	3,2	100,0
Attività ausiliarie del trasporto	4,4	2,0	2,3	8,6	67,8	6,8	16,7	100,0
Poste e telecomunicazioni	4,6	1,5	46,7	52,8	18,3	4,2	24,7	100,0
Intermediazione monetaria e finanziaria	0,2	1,1	0,1	1,4	85,4	10,9	2,3	100,0
Assicurazioni e fondi pensione	-	1,9	-	1,9	63,0	9,8	25,3	100,0
Attività ausiliarie dell'intermediazione finanziaria	0,1	0,2	0,5	0,8	21,1	1,4	76,6	100,0
Attività immobiliari	0,2	0,8	0,0	1,1	88,1	3,8	7,1	100,0
Noleggio	0,4	0,7	1,0	2,0	54,3	4,7	39,0	100,0
Informatica	0,2	0,9	0,7	1,8	67,0	5,2	26,0	100,0
Ricerca e sviluppo	0,3	2,1	0,2	2,6	82,2	10,9	4,3	100,0
Altre attività professionali ed imprenditoriali	0,7	1,0	3,8	5,5	57,2	6,0	31,3	100,0
Pubblica amministrazione	-	-	-	0,0	90,9	9,1	-	100,0
Istruzione	0,1	1,2	0,4	1,7	67,9	8,0	22,4	100,0
Sanità	0,7	1,1	0,2	2,0	84,1	3,7	10,2	100,0
Smaltimento rifiuti	0,2	1,3	0,9	2,4	77,0	2,8	17,8	100,0
Attività di organizzazioni	-	1,0	-	1,0	94,2	3,9	1,0	100,0
Attività ricreative	0,3	1,3	0,8	2,4	56,9	4,9	35,9	100,0
Altre attività dei servizi	0,2	0,3	1,0	1,5	21,3	1,4	75,9	100,0
Servizi domestici	-	-	-	0,0	100,0	-	-	100,0
ND	1,4	1,9	1,9	5,3	73,3	9,5	11,9	100,0
Totale	0,6	0,6	4,1	5,3	43,2	3,0	48,5	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

3.7 Un approfondimento sui settori

Abbiamo selezionato i micro settori in cui la presenza di immigrati è numericamente consistente: essi comprendono attività in cui la presenza immigrata è ormai forte e consolidata, e per questo piuttosto nota, ma anche attività in cui la presenza di immigrati è più recente e meno scontata, anche perché non risponde alle logiche conosciute.

La lettura della presenza settoriale degli immigrati giustamente ha fatto perno sull'esistenza di barriere all'ingresso limitate, di spazi lasciati liberi dagli italiani (emblematiche le attività edili e i servizi di pulizia, ma anche le attività dei panettieri), oppure sull'esistenza di abilità consolidate (il commercio, la confezione di abiti) e attività in cui i neo imprenditori potevano far valere una specificità – etnica o sfruttare legami con l'area di origine (attività commerciali o produttive di prodotti etnici per le proprie comunità o per gli autoctoni).

Recentemente, tuttavia, si assiste da un lato all'espansione verso settori contigui a quelli di più antica presenza, dall'altro all'emergere di una loro presenza in settori a più alto valore aggiunto e con maggiori barriere all'ingresso.

La modalità di ingresso utilizzata è a cuneo: alcuni pionieri implementano un'attività, il loro successo richiama altri imprenditori che fruiscono della curva esperienziale dei primi e che spesso possono anche contare su reti finanziarie informali. Questo processo è stato utilizzato nei settori in cui la presenza di immigrati è ormai molto consistente, ma probabilmente anche i settori a più recente ingresso seguiranno tale andamento.

Quali sono i settori interessati più di recente?

Manifattura

Accanto alle più consolidate attività di produzione alimentare (panifici, dove sono molto presenti in nord africani e medio orientali), di abbigliamento (dominato dall'estremo Oriente e soprattutto dai cinesi) e di prodotti metallici (Europa dell'est e nord Africa- Medio Oriente), si stanno sviluppando attività nel tessile e nella lavorazione del cuoio (estremo oriente), nella produzione di mobili (con una presenza mista di Europa dell'Est, Nord Africa- Medio Oriente e Estremo Oriente) e di macchine (Europa dell'Est e Nord Africa- Medio Oriente)

Commercio

Il commercio si conferma il settore principale per l’imprenditorialità immigrata, soprattutto il commercio ambulante con posto fisso e, in misura ancor maggiore, il commercio al dettaglio effettuato in altre forme al di fuori dei negozi, dove le imprese a controllo di immigrati sono oltre il 50% e gli imprenditori provengono dal Medio Oriente e dall’Africa, oltre che dall’Asia del sud. In quest’ultimo settore tuttavia all’iscrizione alla camera di commercio non sempre corrispondono reali attività imprenditoriali. In molti casi l’avvio di un’attività di commercio ambulante senza posto fisso rappresenta un escamotage per il mantenimento del permesso di soggiorno: si tratta, infatti, di un’attività non facilmente smascherabile da controlli poiché, come in tutte le attività di commercio al dettaglio, non c’è il registro clienti e che, diversamente dalle altre attività di commercio al dettaglio, è mantenibile con costi pressoché nulli⁵. Nel commercio al dettaglio è molto forte la presenza di imprenditori dell’estremo oriente (soprattutto cinesi), concentrata nelle attività di commercio di abbigliamento e di altri prodotti in esercizi specializzati, oltre che di ambulanti a posto fisso, e di imprenditori del Medio Oriente e Nord Africa, particolarmente attivi nel commercio ambulante e nel commercio di carne.

Gli imprenditori provenienti da Medio Oriente - Nord Africa e Estremo Oriente - Pacifico sono anche i più attivi nel commercio all’ingrosso, dove emerge una presenza significativa e crescente nell’abbigliamento e calzature e negli altri prodotti per uso domestico.

Ristoranti e Alberghi

La presenza immigrata è da tempo rilevante nella ristorazione. Essa si è ampliata e differenziata entro lo stesso segmento e, accanto ai ristoranti etnici, sono sempre più frequenti le pizzerie e i ristoranti non etnici, ma soprattutto si sta allargando alle attività contigue e inizia a emergere una presenza significativa degli immigrati anche nei bar. L’area di provenienza degli imprenditori, come negli altri settori commerciali, è in maggioranza l’Estremo Oriente - Pacifico e il Medio Oriente - Nord Africa, ma nei bar è importante anche l’imprenditorialità proveniente dai paesi dell’Europa BR.

⁵ Questo comportamento è riscontrabile anche per molte attività legate all’edilizia. Tale ipotesi sembra confermata dai dati sui permessi di soggiorno, di cui al cap. 3.7, che permettono di distinguere tra Fogli di soggiorno, ovvero titoli rilasciati annualmente, e Carte di soggiorno, titoli a tempo indeterminato richiedibili solo dopo 6 anni di permanenza in Italia. La prevalenza di Carte di soggiorno rispetto ai Fogli di soggiorno è riscontrabile in genere nelle attività in cui l’imprenditorialità immigrata è ormai radicata, come ad esempio i ristoranti e i servizi di pulizia, ma non nel commercio ambulante e nell’edilizia, dove i Fogli di soggiorno sono molto più numerosi delle Carte di soggiorno, ad indicare che si tratta di attività che mantengono un’elevata attrattività per i nuovi immigrati.

Trasporti

Nei trasporti terrestri è molto alta la numerosità di imprese di immigrati, provenienti soprattutto dal Medio Oriente e dall'Africa (sia nord sia sub sahariana). Le imprese di immigrati (soprattutto dell'area Medio Oriente - Nord Africa) sono numerose ma in diminuzione anche nelle attività di supporto e della movimentazione merci.

Poste e Telecomunicazioni

Sono attività in cui la presenza immigrata è percentualmente molto elevata ed in crescita. Nelle poste sono attivi soprattutto imprenditori dell'America Latina, nelle comunicazioni imprenditori dell'Asia del sud e del Medio Oriente-Nord Africa.

Servizi alle Imprese

Il settore in cui la presenza di imprenditori immigrati è significativa sia in termini assoluti che percentuali è quello dei servizi di pulizia, per il resto da segnalare il settore immobiliare (Europa BR e Medio Oriente- Nord Africa) e una piccola ma qualificata presenza dell'informatica e delle attività legali, ad opera soprattutto di imprenditori dell'Europa BR.

3.8 Società con immigrati: aree di provenienza

Non è possibile suddividere le imprese per aree di provenienza degli imprenditori, poiché ad un'impresa possono corrispondere più imprenditori di provenienze diverse e d'altra parte uno stesso imprenditore può essere presente in più imprese. Abbiamo perciò calcolato il numero di presenze di imprenditori BR nelle imprese con almeno un imprenditore BR.

Abbiamo raggruppato in sei macroaree i paesi a basso reddito da cui provengono gli imprenditori immigrati.

Le macroaree più rilevanti sono nell'ordine il Medio Oriente- Nord Africa (oltre il 40% delle presenze imprenditoriali), seguito a distanza da Europa - Asia Centrale e Asia dell'Est - Pacifico e quindi dalle altre tre macro aree (Asia del Sud, Africa Sub Sahariana e America Latina e Carabi).

Le presenze degli imprenditori del **Medio Oriente - Nord Africa** sono molto rilevanti e superiori a quelle di tutti gli altri gruppi nelle costruzioni (6.514 sulle 13.151 presenze immigrate nel settore), nel commercio ambulante (sia senza fissa dimora, sia con area fissa), nei servizi di pulizia, negli alimentari e

nei prodotti di metallo. Con riferimento a settori dimensionalmente meno rilevanti, la presenza degli imprenditori provenienti dal Medio Oriente Nord Africa è inoltre molto importante nel commercio al dettaglio di carni, nelle attività di movimentazione merci e nelle telecomunicazioni.

Gli imprenditori provenienti dall’**Europa Orientale - Asia Centrale** sono fortemente concentrati nelle costruzioni (più di 1 su 2 è in questo settore). Altri settori di media rilevanza sono i prodotti in metallo e le attività immobiliari.

Molto diverso il modello di specializzazione degli imprenditori dell’**Estremo Oriente**, che dominano, rispetto agli altri gruppi, nelle attività di produzione di tessili, abbigliamento, prodotti in metallo, nel commercio all’ingrosso e al dettaglio dell’abbigliamento oltre che nel dettaglio non specializzato e non alimentare, nelle attività di ristorazione e bar.

Più limitato l’apporto imprenditoriale delle altre aree.

Gli imprenditori dell’**Asia del Sud** sono impegnati soprattutto nel commercio ambulante senza aree fisse, nelle telecomunicazioni e nel commercio al dettaglio con esercizi non specializzati prevalentemente non alimentari, ma con un’importante presenza anche nelle altre attività professionali.

Gli ambulanti senza area fissa rappresentano una quota molto significativa anche degli imprenditori dell’area **Africana Sub Sahariana**, seguiti dai trasporti terrestri. Più limitata, ma comunque significativa la presenza nelle costruzioni e nelle altre attività professionali.

Infine, gli imprenditori dell’**America Latina** sono numerosi nei trasporti terrestri, nelle costruzioni e nei servizi di pulizia, ed è da segnalare la loro presenza percentualmente rilevante nei corrieri e negli ausiliari all’intermediazione finanziaria.

Tavola 3-7 Settori di attività delle imprese gestite da immigrati suddivise per area di provenienza al 31.12.2006

	I primi 3 settori per N° assoluto		I primi 3 settori per peso %	
	Settore	Numero imprese	Settore	Numero imprese
Europa e Asia Centrale	Costruzioni	6.439	Ingresso mat costruzione	55
	Prodotti metallo	408	Costruzioni	
	Immobiliari	335	Immobiliari	
Medio Oriente e Nord Africa	Costruzioni	6.514	Dettaglio carne	346
	Ambulanti senza area fissa	1.736	Movimentazione merci	444
	Servizi pulizia	837	Alimentari	837
Africa Sub Sahariana	Ambulante senza area fissa	1.213	Ambulanti senza aree fisse	
	Trasporti terra	405	Trasporti terra	
	Costruzioni	166	Altre att professionali	164
Asia del Sud	Ambulanti senza aree fisse	725	Dettaglio es. n.s. prev alimentari	
	Telecomunicazioni	401	Telecomunicazioni	
	Dettaglio es. n.s. prev alimentari	376	Altre att professionali	275
Asia dell'Est	Abbigliamento	1.306	Cuoio e pelle	241
	Ristoranti	1.099	Abbigliamento	
	Ambulanti su aree fisse	553	Ristoranti	
America Latina	Trasporti terra	651	Corrieri	160
	Costruzioni	560	Trasporto terra	
	Pulizia	196	Ausiliari intermed. finanziaria	38

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Tavola 3-8 Presenze di imprenditori immigrati per aree di provenienza al 31.12.2006

	Europa e Asia Centrale	Medio Oriente e Nord Africa	Africa Sub Sahariana	Asia del Sud	Asia dell'Est e Pacifico	America Latina e Caraibi	Totale * imprese con almeno un immigrato BR
Agricoltura	83	132	9	18	10	35	241
Alimentari	90	712	11	161	107	40	877
Tessili	27	34	3	12	166	10	245
Abbigliamento	58	43	23	14	1.306	34	1.427
Cuoio e pelle	7	11	1	2	241	3	250
Prodotti metallo	408	624	47	54	20	50	1.058
Meccanica	86	57	28	8	18	17	214
Mobili	44	50	16	24	61	37	216
Costruzioni	6.439	6.514	166	212	89	560	13.151
Commercio aut	43	48	14	2	2	4	116
Manutenzione auto	28	39	17	9	2	11	97
Ingrosso tessili	27	88	7	13	30	3	131
Ingrosso abbigliamento	97	194	103	96	355	16	796
Ingrosso prodotti uso domestico	98	162	41	80	119	22	441
Ingrosso materiali costruzione	55	34	19	5	11	3	109
Dettaglio esercizi non spec. Prevalenza alimentari	41	152	79	376	91	17	439
Dettaglio esercizi non spec. Prevalenza non alimentari	2	23	7	12	119	1	137
Dettaglio carne	5	346	3	51	5	2	244
Dettaglio abbigliamento	48	68	42	42	429	24	588
Dettaglio altri prodotti	47	122	27	87	143	20	381
Ambulante su aree fisse	49	609	253	290	553	37	1.738
Ambulante senza aree fisse	137	1.736	1.213	725	321	62	4.169
Ristoranti	166	536	26	99	1.099	81	1.250
Bar	272	263	40	58	541	84	907
Trasporti terra	293	492	405	205	30	651	1.995
Movimentazione merci	58	444	27	28	6	52	337
Corrieri	19	28	26	4	7	160	241
Telecomunicazioni	18	476	131	401	47	117	1.049
Ausiliarie intermed. Finanziaria	22	33	22	12	28	38	128
Immobiliari	335	220	80	27	109	65	727
Informatica	111	67	43	13	34	47	312
Attività legali	144	88	43	19	41	39	368
Pubblicità	28	30	16	5	7	14	104
Pulizia	121	837	53	102	53	196	1.185
Altre att profess.	166	238	164	275	31	76	886
Altre att spettacolo	41	25	16	14	2	24	104
Lavanderia	45	30	3	9	18	14	114
Parrucchieri	56	44	24	12	28	36	177
Totale	11.103	17.154	3.734	4.012	7.024	3.111	41.080

* L'ultima colonna (che si riferisce alle imprese) non è data dalla somma delle colonne precedenti (riferite a presenze imprenditoriali): nella stessa impresa possono coesistere più imprenditori di diversa provenienza..

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Tavola 3-9 Presenze di imprenditori immigrati per aree di provenienza: percentuali al 31.12.2006

	Europa e Asia Centrale	Medio Oriente e Nord Africa	Africa Sub Sahariana	Asia del Sud	Asia dell'Est e Pacifico	America Latina e Caraibi	Totale*
Agricoltura	28,9	46,0	3,1	6,3	3,5	12,2	100,0
Alimentari	8,0	63,5	1,0	14,4	9,5	3,6	100,0
Tessili	10,7	13,5	1,2	4,8	65,9	4,0	100,0
Abbigliamento	3,9	2,9	1,6	0,9	88,4	2,3	100,0
Cuoio e pelle	2,6	4,2	0,4	0,8	90,9	1,1	100,0
Prodotti metallo	33,9	51,9	3,9	4,5	1,7	4,2	100,0
Meccanica	40,2	26,6	13,1	3,7	8,4	7,9	100,0
Mobili	19,0	21,6	6,9	10,3	26,3	15,9	100,0
Costruzioni	46,1	46,6	1,2	1,5	0,6	4,0	100,0
Commercio aut	38,1	42,5	12,4	1,8	1,8	3,5	100,0
Manutenzione auto	26,4	36,8	16,0	8,5	1,9	10,4	100,0
Ingrosso tessili	16,1	52,4	4,2	7,7	17,9	1,8	100,0
Ingrosso abbigliamento	11,3	22,5	12,0	11,1	41,2	1,9	100,0
Ingrosso prodotti uso domestico	18,8	31,0	7,9	15,3	22,8	4,2	100,0
Ingrosso materiali costruzione	43,3	26,8	15,0	3,9	8,7	2,4	100,0
Dettaglio esercizi non spec. Prevalenza alimentari	5,4	20,1	10,4	49,7	12,0	2,2	100,0
Dettaglio esercizi non spec. Prevalenza non alimentari	1,2	14,0	4,3	7,3	72,6	0,6	100,0
Dettaglio carne	1,2	84,0	0,7	12,4	1,2	0,5	100,0
Dettaglio abbigliamento	7,4	10,4	6,4	6,4	65,7	3,7	100,0
Dettaglio altri prodotti	10,5	27,4	6,1	19,5	32,1	4,5	100,0
Ambulante su aree fisse	2,7	34,0	14,1	16,2	30,9	2,1	100,0
Ambulante senza aree fisse	3,3	41,4	28,9	17,3	7,7	1,5	100,0
Ristoranti	8,3	26,7	1,3	4,9	54,8	4,0	100,0
Bar	21,6	20,9	3,2	4,6	43,0	6,7	100,0
Trasporti terra	14,1	23,7	19,5	9,9	1,4	31,4	100,0
Movimentazione merci	9,4	72,2	4,4	4,6	1,0	8,5	100,0
Corrieri	7,8	11,5	10,7	1,6	2,9	65,6	100,0
Telecomunicazioni	1,5	40,0	11,0	33,7	3,9	9,8	100,0
Ausiliarie intermed. Finanziaria	14,2	21,3	14,2	7,7	18,1	24,5	100,0
Immobiliari	40,1	26,3	9,6	3,2	13,0	7,8	100,0
Informatica	35,2	21,3	13,7	4,1	10,8	14,9	100,0
Attività legali	38,5	23,5	11,5	5,1	11,0	10,4	100,0
Pubblicità	28,0	30,0	16,0	5,0	7,0	14,0	100,0
Pulizia	8,9	61,5	3,9	7,5	3,9	14,4	100,0
Altre att. professionali	17,5	25,1	17,3	28,9	3,3	8,0	100,0
Altre att. spettacolo	33,6	20,5	13,1	11,5	1,6	19,7	100,0
Lavanderia	37,8	25,2	2,5	7,6	15,1	11,8	100,0
Parrucchieri	28,0	22,0	12,0	6,0	14,0	18,0	100,0
Totale	24,1	37,2	8,1	8,7	15,2	6,7	100,0

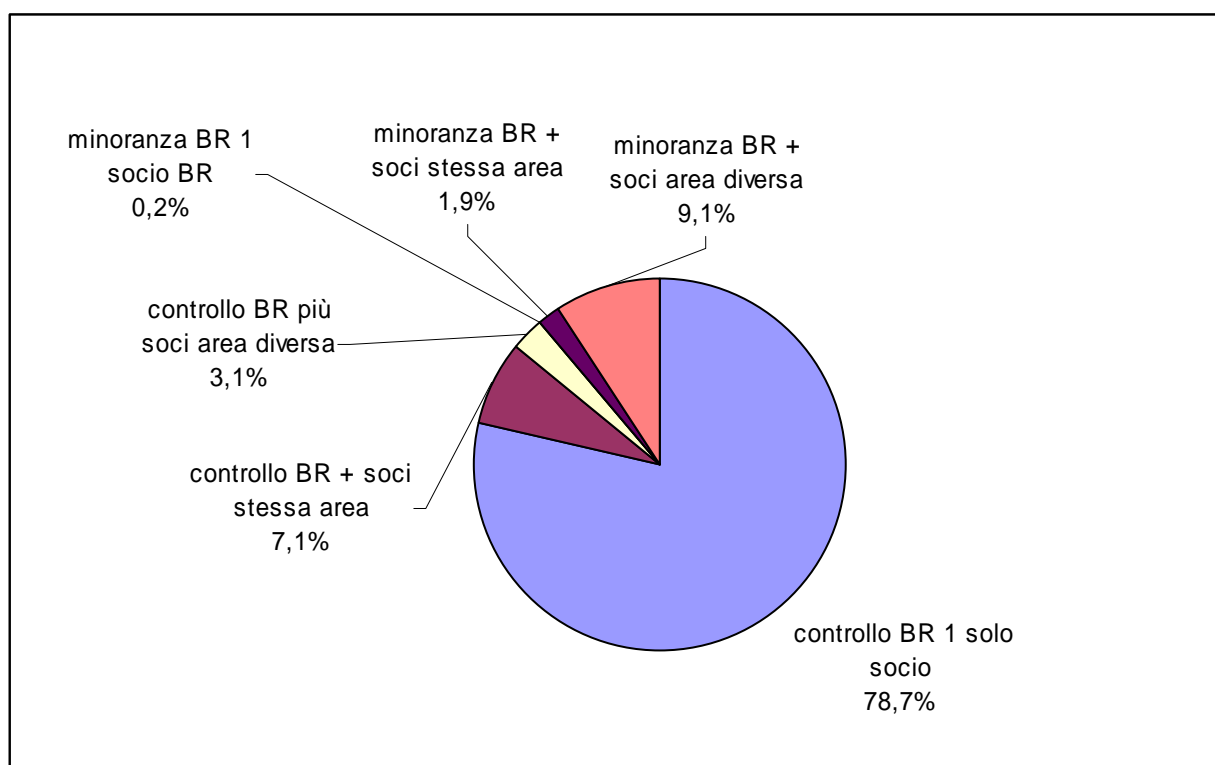
* L'ultima colonna (che si riferisce alle imprese) non è data dalla somma delle colonne precedenti (riferite a presenze imprenditoriali): il totale può essere superiore a 100 perché nella stessa impresa possono esserci più imprenditori di diversa provenienza.

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

La grande maggioranza delle imprese di immigrati (78,7%) ha la forma di ditta individuale, con un solo socio. Il 7,1% delle imprese è controllato da più soci della stessa provenienza. Nelle rimanenti imprese, che rappresentano il 14,2% del totale, la presenza di uno o più imprenditori immigrati provenienti dalla stessa area geografica si affianca invece alla presenza di imprenditori di altre provenienze, che nella stragrande maggioranza dei casi sono italiani.

Quando gli imprenditori immigrati costituiscono una società cercano in prevalenza soci della stessa area di appartenenza oppure soci italiani. La costituzione di una società con un imprenditore italiano può aiutare a superare alcune barriere, sia nella lingua e nella conoscenza del contesto e delle norme, sia nell'accesso a finanziamenti. **Sono invece rare le società in cui coesistono imprenditori immigrati provenienti da diverse aree geografiche.**

Grafico 3-10 Società in cui partecipa almeno un immigrato: provenienza geografica dei soci al 31.12.2006



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Gli imprenditori dell'Asia del sud, dell'Asia dell'est e, in minor misura, del Medio Oriente - Nord Africa mostrano una maggior tendenza a suddividere il controllo di una società con imprenditori della stessa provenienza e una minore propensione a creare società con italiani. D'altra parte gli imprenditori di queste aree appartengono alle comunità straniere più presenti in Italia, spesso piuttosto forti, in grado di

fornire un adeguato supporto sia nell'operatività sia nell'accesso a finanziamenti. Al contrario gli imprenditori dell'Europa dell'Est, dell'Asia Centrale, dell'Africa sub Sahariana e dell'America latina costituiscono più frequentemente società con italiani che con imprenditori della stessa provenienza, anche perché, con riferimento a coloro che provengono dall'Europa orientale e dall'America latina, più aperti all'integrazione.

3.9 Un approfondimento per province

La provincia di Milano è naturalmente l'area in cui sono più presenti gli imprenditori di tutte le provenienze, ma in particolare vi si concentrano gli imprenditori dell'America Latina, dell'Asia Orientale (molto presenti anche a Mantova) e del Medio Oriente e Nord Africa. Al contrario gli imprenditori dell'Europa e dell'Asia Centrale sono più sparsi nelle diverse province lombarde, quelli dell'Asia meridionale sono molto numerosi a Brescia; quelli dell'Africa Sub Sahariana a Brescia e Bergamo.

Tavola 3-10 Aree di provenienze degli imprenditori immigrati per provincia al 31.12.2006

	Europa e Asia Centrale	Medio Oriente e Nord Africa	Africa Sub Sahariana	Asia del Sud	Asia dell'Est e Pacifico	America Latina e Caraibi	Totale imprese con >= 1 immigrato BR PROVINCIA	Totale Imprese PROVINCIA
Bergamo	996	1.390	539	285	342	190	3.361	81.542
Brescia	1.578	1.893	816	1.181	792	98	5.402	105270
Como	553	664	153	65	182	56	1.513	43.273
Cremona	587	479	124	95	124	37	1.354	27.146
Lecco	266	273	87	22	40	26	665	23.411
Lodi	321	379	72	30	49	36	841	15.311
Milano	3.624	8.568	1.378	1.723	4.142	2.271	18.992	268.267
Monza	691	910	116	194	341	160	2.232	57.511
Mantova	539	805	118	178	473	27	1.991	38.908
Pavia	821	681	95	47	140	56	1.735	43.032
Sondrio	91	129	29	8	46	9	281	15.493
Varese	1.036	983	207	184	353	145	2.713	62.599
Totale	11.103	17.154	3.734	4.012	7.024	3.111	41.080	781.763

(segue)

	Europa e Asia Centrale	Medio Oriente e Nord Africa	Africa Sub Sahariana	Asia del Sud	Asia dell'Est e Pacifico	America Latina e Caraibi	Totale imprese con >= 1 immigrato BR PROVINCIA	Totale Imprese PROVINCIA
	Valore percentuale							
Bergamo	9,0	8,1	14,4	7,1	4,9	6,1	8,2	10,4
Brescia	14,2	11,0	21,9	29,4	11,3	3,2	13,1	13,5
Como	5,0	3,9	4,1	1,6	2,6	1,8	3,7	5,5
Cremona	5,3	2,8	3,3	2,4	1,8	1,2	3,3	3,5
Lecco	2,4	1,6	2,3	0,5	0,6	0,8	1,6	3,0
Lodi	2,9	2,2	1,9	0,7	0,7	1,2	2,0	2,0
Milano	32,6	49,9	36,9	42,9	59,0	73,0	46,2	34,3
Monza	6,2	5,3	3,1	4,8	4,9	5,1	5,4	7,4
Mantova	4,9	4,7	3,2	4,4	6,7	0,9	4,8	5,0
Pavia	7,4	4,0	2,5	1,2	2,0	1,8	4,2	5,5
Sondrio	0,8	0,8	0,8	0,2	0,7	0,3	0,7	2,0
Varese	9,3	5,7	5,5	4,6	5,0	4,7	6,6	8,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Un elemento costante, in tutte le province della Lombardia, delle imprese a presenza di immigrati BR è la numerosità elevata in termini assoluti delle imprese con immigrati imprenditori nelle costruzioni e nel commercio ambulante senza aree fisse.

Per individuare le specificità territoriali e valutare la penetrazione degli immigrati abbiamo considerato anche il peso delle imprese con immigrati sul totale delle imprese del territorio.

In tutte le province tra i settori a maggior penetrazione immigrata ritroviamo le telecomunicazioni e gli ambulanti senza fissa dimora, mentre nelle costruzioni l'elevatissimo numero di imprese autoctone rende meno evidente la penetrazione straniera.

Gli immigrati sono inoltre molto presenti nelle attività di corriere, in particolare nelle province di Milano, Lodi e Monza.

Per evidenziare le specificità delle diverse province, abbiamo costruito dei grafici che riportano per ognuna di esse il tasso di penetrazione immigrata, dato dal numero di imprese con immigrati sul totale delle imprese per ciascun settore, e in parallelo il numero assoluto delle imprese con imprenditori immigrati (si vedano i grafici in appendice).

Consideriamo le tre province in cui il fenomeno è più rilevante.

MILANO

Su 41.080 imprese con imprenditori immigrati in Lombardia, ben 18.992 (46%) sono a Milano (escludendo Monza). Di queste circa la metà è concentrata in pochi settori: oltre 5.000 nell'edilizia, oltre 2.300 nelle attività ambulanti (1.300 senza area fissa, 1.000 con area fissa), circa 1.000 nei trasporti e

altrettante nei servizi di pulizia. Importante anche l'area della ristorazione: 700 ristoranti e 500 bar, soprattutto per gli imprenditori dell'Asia dell'Est. Negli ultimi anni acquistano rilievo anche alcuni segmenti di mercato ad alto valore aggiunto. Al 31 dicembre 2006 sono attive a Milano 420 imprese immobiliari con titolari immigrati, 266 attività legali, 214 attività informatiche; tuttavia il tasso di penetrazione degli immigrati (in gran parte provenienti dall'Europa - Asia Centrale e Medio Oriente – Nord Africa) in tali settori permane marginale.

BRESCIA

Bergamo è la seconda provincia in Lombardia per numerosità di imprese a presenza di immigrati (5.402, di cui 4.953 maggioritarie).

La penetrazione degli immigrati a basso reddito è elevata, oltre che nelle telecomunicazioni e nel commercio ambulante senza aree fisse, nella movimentazione merci, nell'abbigliamento (produzione e commercio ingrosso), nel dettaglio non specificato non alimentare e nei corrieri.

Il numero assoluto delle imprese è alto, come ovunque, nelle costruzioni e nel commercio ambulante senza aree fisse, ma anche nei prodotti di metallo (352 presenze di imprenditori del Medio Oriente-Nord Africa e Europa Orientale – Asia Centrale), nei trasporti terrestri (Africa sub sahariana e Asia Sud), nell'abbigliamento e nelle altre attività professionali (in entrambi i casi imprenditori dell'Asia orientale).

BERGAMO

A Bergamo le imprese di immigrati BR sono 3.361, di cui 3.036 maggioritarie.

La penetrazione degli immigrati a basso reddito è elevata nelle telecomunicazioni in tutto il commercio ambulante (con e senza aree fisse), nel dettaglio non specificato non alimentare, nella filiera dell'abbigliamento (produzione, ingrosso e dettaglio), nella movimentazione merci e nei corrieri.

In termini assoluti, come un po' ovunque in Lombardia, le imprese di immigrati sono più numerose nell'edilizia (imprenditori dell'Europa e Asia centrale e del Medio Oriente – Nord Africa) e nelle attività ambulanti senza aree fisse (Medio Oriente-Nord Africa e Africa Sub Sahariana).

Sempre in termini assoluti la numerosità delle imprese con immigrati è elevata (superiore a di 100 imprese) nei prodotti di metallo (Europa e Asia Centrale; Medio Oriente-Nord Africa) e nei trasporti terrestri.

Nelle altre province se si escludono le costruzioni e il commercio ambulante, le imprese immigrate BR superano il centinaio solo nel settore abbigliamento a Mantova e in gran parte provengono dall'Asia dell'est.

4. Gli imprenditori immigrati in Lombardia

Il presente capitolo si occupa di illustrare i dati del Registro Imprese relativi alla Lombardia e riferiti agli imprenditori, con particolare attenzione a coloro tra gli stranieri che hanno cittadinanza di Paesi a basso e medio basso reddito (di seguito per brevità “basso reddito” o BR). Le variabili del Registro Imprese disponibili per gli imprenditori sono la cittadinanza, il genere e l'età per quattro anni consecutivi (2003, 2004, 2005 e 2006) sempre riferiti alla data del 31 dicembre. Sulla base di questi elementi è stato realizzato un approfondimento sulle cittadinanze straniere più rilevanti tra gli imprenditori in Lombardia. Infine, è stata aggiunta un'analisi riguardante l'incrocio sperimentale dei dati relativi agli imprenditori con i dati sui Titoli di soggiorno ottenuti grazie alla Provincia di Milano, Direzione Centrale Cultura e Affari Sociali, Servizio Osservatorio per le Politiche Sociali ed alla Questura di Milano.

4.1 Quanti sono gli imprenditori

Gli imprenditori stranieri che hanno cittadinanza di Paesi a basso e medio basso reddito sono 43.029 al 31.12.2006: essi rappresentano il 3,7% della popolazione imprenditoriale lombarda. Entro gli imprenditori stranieri sono la netta maggioranza (63,6%).

Tavola 4-1 Numero degli imprenditori in Lombardia al 31.12 di ogni anno

Cittadinanza	2003	2004	2005	2006	Valore percentuale 2006	Valore percentuale valida 2006	Valore percentuale stranieri 2006
Italiani	1.044.264	1.053.861	1.071.062	1.095.408	89,2	94,2	--
Stranieri di cui:	49.190	55.483	61.667	67.619	5,5	5,8	100,0
- alto reddito	22.835	22.943	23.610	24.590	2,0	2,1	36,4
- basso reddito	26.355	32.540	38.057	43.029	3,5	3,7	63,6
Totale persone con cittadinanza nota	1.093.454	1.109.344	1.132.729	1.163.027	94,7	100,0	
Imprese	38.977	41.841	44.616	50.039	4,1		
ND	11.308	12.099	11.754	14.928	1,2		
Totale	1.143.739	1.163.284	1.189.099	1.227.994	100,0		

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Proprio per il fatto che rappresentano ancora un “fenomeno giovane”, di piccole dimensioni, non stabilizzato ma in divenire, compongono una buona fetta della crescita degli imprenditori: ciò è vero sia nel corso del 2006, dove aumentano di 4.972 persone (il 16,4% dell’incremento totale degli imprenditori durante questo anno), sia nell’arco dei tre anni considerati (con un incremento di 16.674 persone, il 24% dell’incremento degli imprenditori in questo periodo, pari a 69.573 persone). Se confrontiamo questo incremento con il numero degli imprenditori BR nel 2003 (26.355 persone) si ottiene una variazione percentuale notevole, pari al 63,3%.

Tavola 4-2 Variazione assoluta del numero degli imprenditori in Lombardia: confronti al 31.12 di ogni anno

Cittadinanza	Variazione assoluta 2003-2004	Variazione assoluta 2004-2005	Variazione assoluta 2005-2006	Variazione assoluta 2003-2006	Distribuzione percentuale della variazione 2005-2006	Distribuzione percentuale della variazione 2003-2006
Italiani	9.597	17.201	24.346	51.144	80,4	73,5
Stranieri di cui:	6.293	6.184	5.952	18.429	19,6	26,5
- alto reddito	108	667	980	1.755	3,2	2,5
- basso reddito	6.185	5.517	4.972	16.674	16,4	24,0
Totale persone con cittadinanza nota	15.890	23.385	30.298	69.573	100,0	100,0
Imprese	2.864	2.775	5.423	11.062		
ND	791	-345	3.174	3.620		
Totale	19.545	25.815	38.895	84.255		

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Tale dinamica vivacissima è il prodotto di un fenomeno ancora contenuto e relativamente recente anche se si nota nel corso del tempo un processo di assestamento e stabilizzazione: la variazione percentuale di questi imprenditori è sempre molto elevata ma decrescente (dal 23,5%, al 17% al 13,1%), a fronte di una dinamica degli imprenditori stranieri ad alto reddito (AR) analoga a quella degli imprenditori italiani ed opposta agli stranieri basso reddito.

Tavola 4-3 Variazione percentuale del numero degli imprenditori in Lombardia: confronti al 31.12 di ogni anno

Cittadinanza	Variazione percentuale 2003-2004	Variazione percentuale 2004-2005	Variazione percentuale 2005-2006	Variazione percentuale 2003-2006
Italiani	0,9	1,6	2,3	4,9
Stranieri di cui:	12,8	11,1	9,7	37,5
- alto reddito	0,5	2,9	4,2	7,7
- basso reddito	23,5	17,0	13,1	63,3
Totale persone con cittadinanza nota	1,5	2,1	2,7	6,4
Imprese	7,3	6,6	12,2	28,4
ND	7,0	-2,9	27,0	32,0
Totale	1,7	2,2	3,3	7,4

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Le cariche e quote gestionali⁶ attribuibili a imprenditori con cittadinanza di paesi a basso reddito attivi in Lombardia sono 45.728 al 31.12.2006 e rappresentano il 2,9% delle cariche e quote totali.

Tavola 4-4 Cariche e quote imprenditoriali in Lombardia al 31.12 di ogni anno

Cittadinanza	2003	2004	2005	2006	Valore percentuale 2006	Valore percentuale valida 2006
Italiani	1.381.091	1.394.746	1.426.922	1.479.171	89,3	95,2
Stranieri di cui:	54.485	60.962	67.741	74.320	4,5	4,8
- alto reddito	26.411	26.430	27.373	28.592	1,7	1,8
- basso reddito	28.074	34.532	40.368	45.728	2,8	2,9
Totale cariche/quote di persone con cittadinanza nota	1.435.576	1.455.708	1.494.663	1.553.491	93,8	100,0
Imprese	66.024	70.767	76.038	87.670	5,3	
ND	11.450	12.225	11.861	15.103	0,9	
Totale cariche e quote imprenditoriali	1.513.050	1.538.700	1.582.562	1.656.264	100,0	

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Mediamente gli imprenditori con cittadinanza di paesi a basso reddito possiedono meno cariche e quote degli imprenditori italiani e degli altri stranieri. Ciò significa che non sono molti gli imprenditori stranieri BR ad avere più di una carica o quota gestionale nella medesima impresa o in più di un'impresa. Tale fenomeno è un po' più diffuso tra gli imprenditori stranieri AR e ovviamente tra gli italiani.

⁶ Le cariche selezionate all'interno dell'Archivio Infocamere sono quelle che implicano un forte coinvolgimento nella gestione aziendale; sono quindi state escluse le cariche che non comportano tale coinvolgimento (ad esempio la carica di sindaco).

Tavola 4-5 Media delle cariche e quote per ciascun imprenditore in Lombardia al 31.12 di ogni anno

Cittadinanza	2003	2004	2005	2006
Italiani	1,32	1,32	1,33	1,35
Stranieri di cui:	1,11	1,10	1,10	1,10
- alto reddito	1,16	1,15	1,16	1,16
- basso reddito	1,07	1,06	1,06	1,06
Totale persone con cittadinanza nota	1,31	1,31	1,32	1,34
Imprese	1,69	1,69	1,70	1,75
ND	1,01	1,01	1,01	1,01
Totale cariche e quote imprenditoriali	1,32	1,32	1,33	1,35

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

È interessante confrontare il numero degli imprenditori con il numero delle presenze straniere sul territorio lombardo. L'informazione disponibile circa tali presenze non è univoca e può essere desunta dalle stime dell'ISTAT⁷ aggiornate al 31.12.2005 o dai dati del Ministero dell'Interno sui Titoli di soggiorno⁸ aggiornati all'1.6.2007. I primi verranno utilizzati e commentati nel corso di ciascun paragrafo mentre i secondi saranno affrontati, data la loro complessità, in un paragrafo a parte.

Tavola 4-6 Imprenditori e popolazione residente in Lombardia al 31.12.2005

Cittadinanza	Imprenditori	Imprenditori in percentuale	Residenti	Residenti in percentuale	Percentuale di imprenditori su residenti
Italiani	1.071.062	94,6	8.809.318	93,0	12,2
Stranieri di cui:	61.667	5,4	665.884**	7,0	9,3
- alto reddito	23.610	2,1	87.395	0,9	27,0
- basso reddito	38.057	3,4	578.405	6,1	6,6
Totale persone con cittadinanza nota*	1.132.729	100,0	9.475.202	100,0	12,0

* Non consideriamo il totale degli imprenditori perché di quelli con cittadinanza ignota non possiamo identificare l'area di provenienza e il "reddito".

** La somma degli alto reddito e basso reddito non coincide con il totale dei residenti stranieri per la presenza di 84 apolidi.

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e ISTAT

Se consideriamo i dati ISTAT sulla popolazione residente in Lombardia al 31.12.2005 suddivisi tra Italiani, stranieri AR e stranieri BR si evidenzia l'elevata numerosità di presenze degli stranieri BR

⁷ I dati ISTAT sono frutto di stime statistiche a partire dall'anagrafe dei residenti, includono tutta la popolazione straniera compresi i minorenni, scendono fino al dettaglio comunale, mettono a disposizione l'informazione (aggregata a livello comunale) sul genere e sulla cittadinanza e sono disponibili sul sito www.istat.it nella sezione Popolazione – Stranieri.

⁸ I dati del Ministero dell'Interno sono relativi ai Titoli di soggiorno concessi agli stranieri e differiscono dai dati precedenti per motivi complessi tra cui il fatto che non sono frutto di una stima ma di una pratica amministrativa ed anche per il fatto che includono solo i minori di 14 anni che non sono presenti sul Titolo di soggiorno dei genitori ma hanno un Titolo proprio (questo ad esempio accade nel caso delle adozioni, negli affidi, etc.): gli altri minori di 14 anni sono infatti iscritti nel TS dei genitori e non hanno un titolo autonomo.

(578.405 persone) che rappresentano l’86,8% degli stranieri residenti e il 6,1% di tutti i residenti con cittadinanza nota. Se confrontiamo questi dati con quelli relativi agli imprenditori BR nel medesimo momento (31.12.2005) si nota un contenuto “tasso di imprenditorialità”: tra gli stranieri BR ve ne è un 6,6% che svolge attività imprenditoriale mentre tra gli italiani sono il 12,6% e tra gli stranieri AR il 27%. Perciò la dinamica dell’imprenditorialità degli stranieri BR, molto vivace se considerata entro i numeri del sistema imprenditoriale, risulta ridimensionata se confrontata con l’elevata presenza della stessa popolazione BR nel territorio.

4.2 Cittadinanze

Numericamente tutti i gruppi di cittadinanza sono cresciuti tra gli imprenditori BR in Lombardia negli anni considerati, pur evidenziando che la vivace dinamica nel tempo sta gradualmente rallentando (si veda Grafico 4.1). La crescita presenta inoltre differenti aspetti per ciascun gruppo.

- Il gruppo di imprenditori BR più rilevante in Lombardia è quello dei cittadini del Medio Oriente e dell’Africa (45,4%) tra cui è nettamente preponderante la componente nordafricana (Egiziani, Marocchini e Tunisini). La loro crescita risulta in lieve decremento come quindi la loro rilevanza relativa rispetto agli altri gruppi, ma tale risultato è proprio tipico dei fenomeni più consolidati. Particolarmente statica risulta essere nell’ultimo anno la componente minoritaria, quella degli africani sub sahariani.
- Il secondo gruppo è quello est europeo (24,2%) che nel 2006, per effetto dell’onda delle precedenti migrazioni e della loro elevata presenza entro le ultime regolarizzazioni, ha superato numericamente gli asiatici. I tassi di variazione percentuali sono i più elevati tra tutti gli altri gruppi nei tre anni considerati in quanto dal 2003 al 2006 il numero di questi imprenditori è più che raddoppiato (passando da 5.098 a 10.407). I principali paesi rappresentati sono Romania, Albania e Serbia.

Tavola 4-7 Numero degli imprenditori BR in Lombardia per macrocittadinanza al 31.12 di ogni anno

Macrocittadinanza	2003	2004	2005	2006	2003 (%)	2004 (%)	2005 (%)	2006 (%)
Europa e Asia Centrale	5.098	7.061	8.679	10.407	19,3	21,7	22,8	24,2
Medio Oriente e Africa, di cui:	12.896	15.466	17.657	19.518	48,9	47,5	46,4	45,4
- Medio Oriente e Nord Africa	10.163	12.273	14.125	15.944	38,6	37,7	37,1	37,1
- Africa Sub Sahariana	2.733	3.193	3.532	3.574	10,4	9,8	9,3	8,3
Asia, di cui:	6.775	7.928	9.174	10.216	25,7	24,4	24,1	23,7
- Asia del Sud	1.937	2.650	3.251	3.699	7,3	8,1	8,5	8,6
- Asia dell’Est Pacifico	4.838	5.278	5.923	6.517	18,4	16,2	15,6	15,1
America Latina e Caraibi	1.586	2.085	2.547	2.888	6,0	6,4	6,7	6,7
Totale	26.355	32.540	38.057	43.029	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

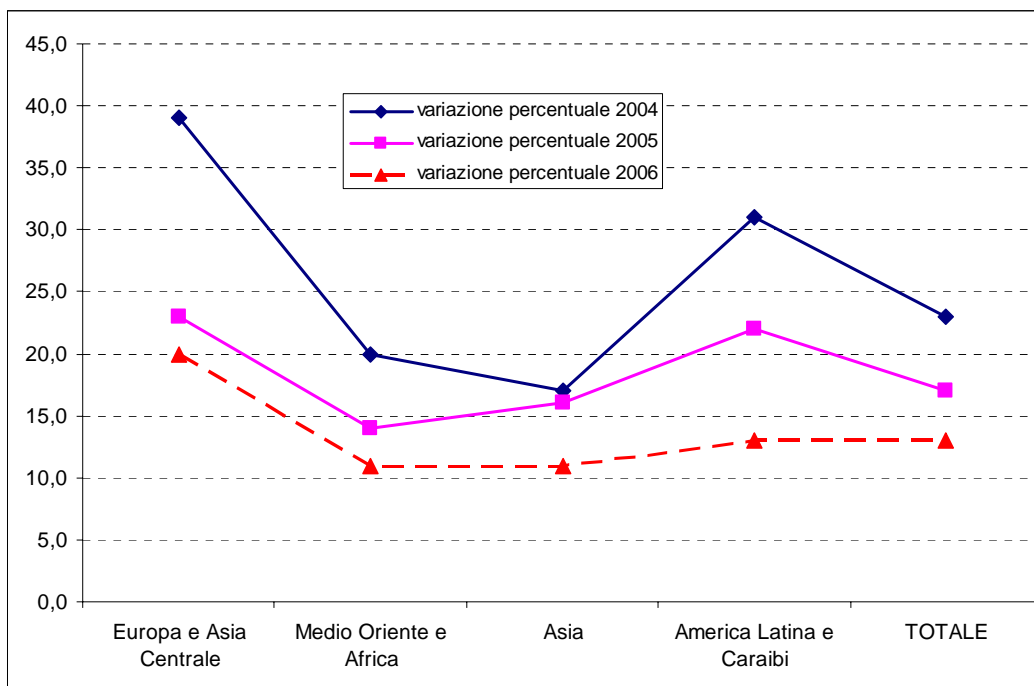
- A breve distanza numerica e quindi percentuale (23,7%) vi è il terzo gruppo, quello degli asiatici (principalmente composto da Cinesi, seguiti da Pakistani e Bangladeshi): la componente più dinamica è come atteso quella meno rappresentata, costituita dagli asiatici del sud che sono quasi raddoppiati nei quattro anni osservati (+91%), nel complesso però poiché la componente maggioritaria è meno attiva, la crescita è in leggero decremento e si assesta nel corso del 2006 all’11%.
- Numericamente meno rilevante è la presenza in Lombardia di imprenditori con cittadinanza di paesi dell’America Latina (Peruviani ed Ecuadoregni): sono il 6,7% degli imprenditori BR e proprio per la loro ancor piccola dimensione nei primi due anni del quadriennio considerato sono cresciuti in proporzione rilevante (31% e 22%) e paragonabile solo agli est europei ed asiatici del sud; nel complesso del periodo sono aumentati dell’82,1%.

Tavola 4-8 Variazioni assolute e percentuali degli imprenditori BR in Lombardia per macrocittadinanze: confronto al 31.12 di ogni anno

Macrocittadinanza	Variazione assoluta			Variazione percentuale			
	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2003-2006
Europa e Asia Centrale	1.963	1.618	1.728	39,0	23,0	20,0	104,1
Medio Oriente e Africa, di cui:	2.570	2.191	1.861	20,0	14,0	11,0	51,3
- Medio Oriente e Nord Africa	2.110	1.852	1.819	21,0	15,0	13,0	56,9
- Africa Sub Sahariana	460	339	42	17,0	11,0	1,0	30,8
Asia, di cui:	1.153	1.246	1.042	17,0	16,0	11,0	50,8
- Asia del Sud	713	601	448	37,0	23,0	14,0	91,0
- Asia dell’Est Pacifico	440	645	594	9,0	12,0	10,0	34,7
America Latina e Caraibi	499	462	341	31,0	22,0	13,0	82,1
Totale	6.185	5.517	4.972	23,0	17,0	13,0	63,3

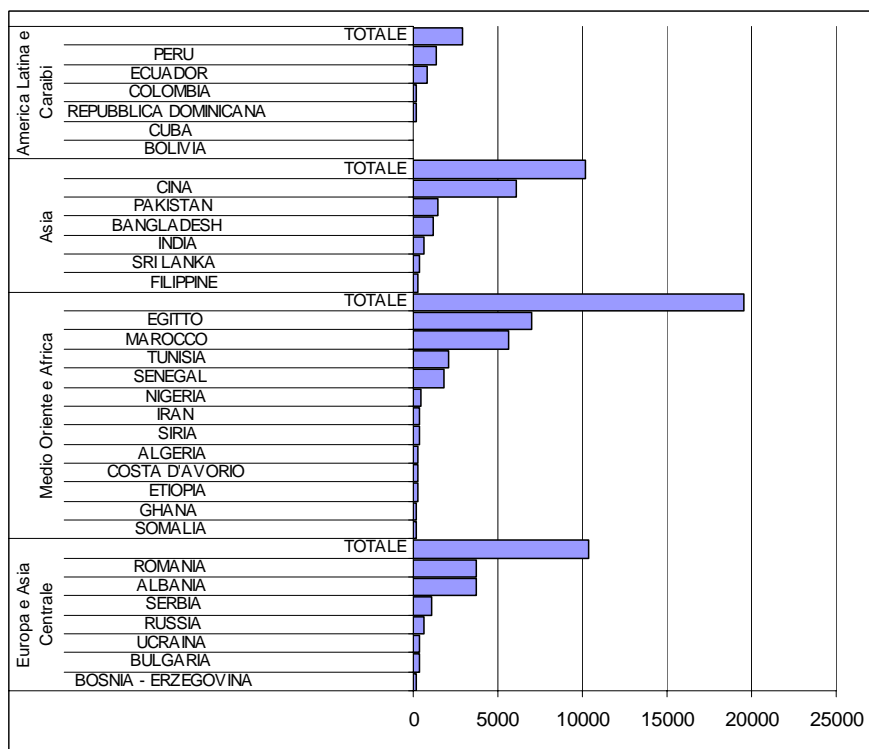
Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Grafico 4-1 Variazioni percentuali degli imprenditori BR per macrocittadinanze in Lombardia: confronto al 31.12 di ogni anno



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Grafico 4-2 Numero degli imprenditori BR per cittadinanze principali in Lombardia al 31.12.2006



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

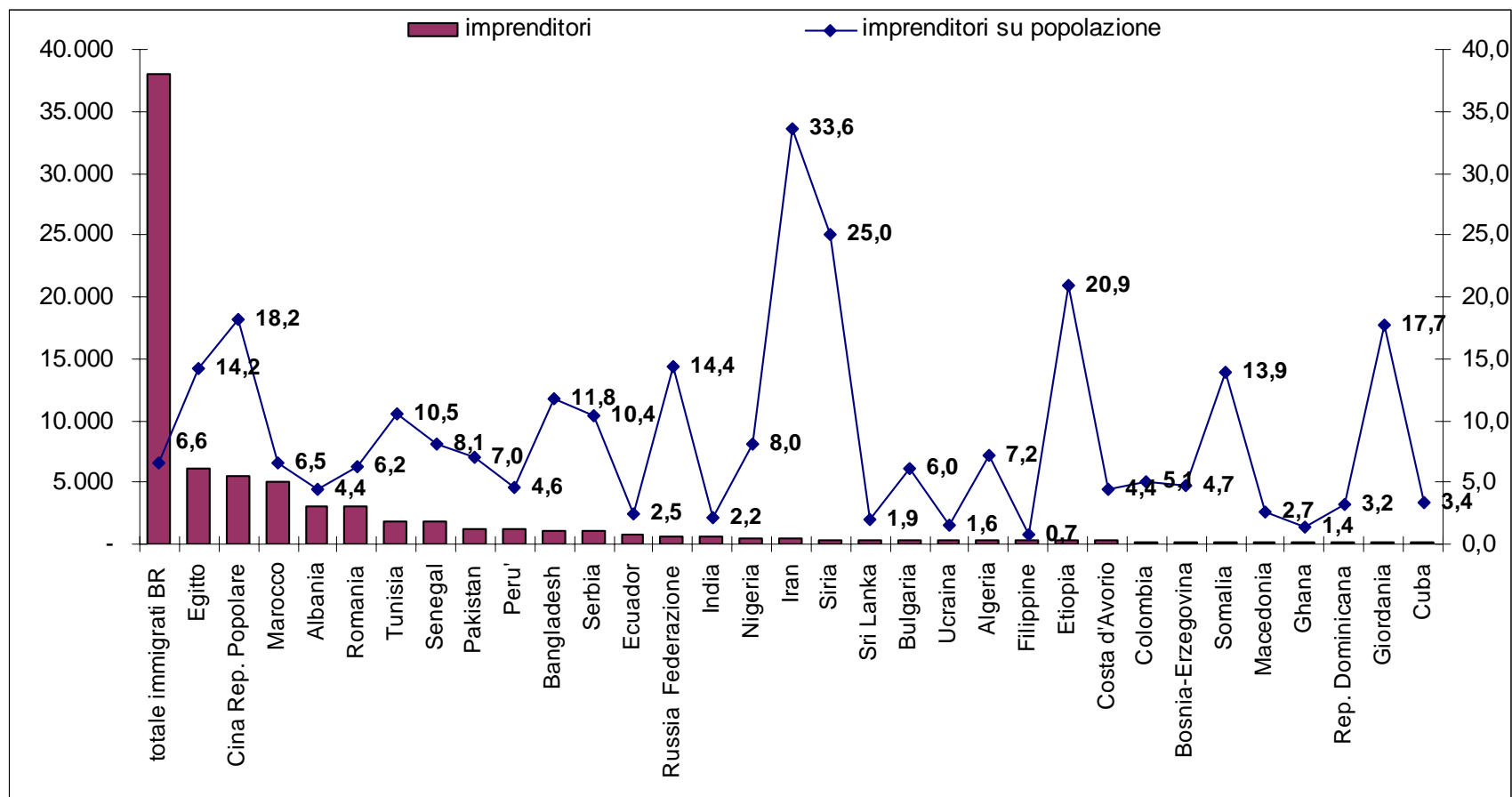
Considerando gli imprenditori rispetto alla popolazione residente al 31.12.2005 suddivisa per macroregioni di cittadinanza, si può indicare quali di esse siano più “imprenditive” in Lombardia: è la popolazione con cittadinanza mediorientale e nordafricana ad esprimere il maggior tasso di imprenditorialità (9,8%), entro cui spiccano per il medio oriente i cittadini iraniani (33,6%), i siriani (25%) ed i giordani (17,7%) e per il nord africa gli egiziani (14,2%) ed i tunisini (10,5%); seguono gli asiatici dell'est (8,8%), eminentemente cinesi (18,2%); a distanza si trovano gli africani sub sahariani (6%), somali (13,9%) e senegalesi (8,1%), e gli esteuropei (5,3%), bosniaci (17,5%), russi (14,4%) e macedoni (11,2%). Meno imprenditivi risultano essere i residenti con cittadinanza latinoamericana (3,5%): i colombiani, infatti, lo sono nel 5,1% dei casi ed i peruviani nel 4,6%.

Tavola 4-9 Imprenditori e residenti BR in Lombardia al 31.12.2005 per macrocittadinanza

	Imprenditori	Imprenditori in percentuale	Residenti	Residenti in percentuale	Percentuale di imprenditori su residenti
Europa e Asia Centrale	8.679	22,8	163.937	28,3	5,3
Medio Oriente e Africa, di cui:	17.657	46,4	203.858	35,2	8,7
- Medio Oriente e Nord Africa	14.125	37,1	144.623	25,0	9,8
- Africa Sub Sahariana	3.532	9,3	59.235	10,2	6,0
Asia, di cui:	9.174	24,1	137.199	23,7	6,7
- Asia del Sud	3.251	8,5	69.681	12,0	4,7
- Asia dell'Est Pacifico	5.923	15,6	67.518	11,7	8,8
America Latina e Caraibi	2.547	6,7	73.411	12,7	3,5
Totale	38.057	100,0	578.405	100,0	6,6

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e ISTAT

Grafico 4-3 Imprenditori BR e loro percentuale sulla popolazione residente per singole cittadinanze⁹ in Lombardia al 31.12.2005



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e ISTAT

⁹ Sono state considerate solo le cittadinanze che presentano almeno 100 imprenditori in Lombardia.

4.3 Genere

Gli imprenditori BR sono più frequentemente uomini (81,4%) ancor più di quanto accade per gli AR e gli italiani (rispettivamente 75% e 69,8%) e la distribuzione percentuale a favore degli uomini non si è ridotta nel tempo (come ci si potrebbe aspettare) perché nonostante siano entrambi cresciuti numericamente, la crescita degli uomini è stata più che proporzionale di quella delle donne. Questo potrebbe essere legato sempre al fatto che si tratta di un fenomeno relativamente recente oltre all'evidenza che le donne straniere da una parte possono avere diffuse occasioni di lavoro dipendente e dall'altra hanno forse maggiori difficoltà nell'avvio e nella gestione di un'attività autonoma (sia per fattori oggettivi legati ad esempio ai finanziamenti sia per fattori soggettivi dovuti alla cultura di provenienza, etc.).

Tavola 4-10 Numero e valore percentuale degli imprenditori per genere in Lombardia al 31.12.2006

Cittadinanza	Uomini	Donne	Totale	Valore percentuale uomini	Valore percentuale donne	Valore percentuale totale
Italiani	764.322	331.087	1.095.409	69,8	30,2	100,0
Stranieri, di cui:	53.442	14.176	67.618	79,0	21,0	100,0
- alto reddito	18.432	6.157	24.589	75,0	25,0	100,0
- basso reddito	35.010	8.019	43.029	81,4	18,6	100,0
Totale	817.764	345.263	1.163.027	70,3	29,7	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

La presenza femminile è molto elevata tra i Cinesi (40,8% di donne tra gli asiatici dell'est) mentre è nettamente minoritaria tra gli asiatici del sud (10%) e questo determina che nella media delle cittadinanze asiatiche la presenza femminile sia il 29,8%, perciò inferiore al gruppo di cittadinanze di paesi latinoamericani, dove ben il 35,5% sono donne.

Tra gli est europei la presenza femminile è quasi 1/5 degli imprenditori (19%) infine tra i mediorientali ed africani tale presenza è molto marginale (9,9%) anche se estremamente differenziata entro le due componenti distinte in questo lavoro: infatti, se nel gruppo più numeroso, Medio Oriente e Africa, vi è solo l'8% di imprenditrici, è da segnalare che tale percentuale è molto significativa nel piccolo gruppo degli imprenditori dell'africa sub sahariana (18,1%).

Tavola 4-11 Numero degli imprenditori BR per genere e macrocittadinanze al 31.12 di ogni anno

	2003			2004			2005			2006		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Macrociudadinanza												
Europa e Asia Centrale	3.885	1.181	5.066	5.628	1.389	7.017	6.938	1.686	8.624	8.368	1.968	10.336
Medioriente e Africa, di cui:	11.608	1.288	12.896	13.910	1.556	15.466	15.872	1.785	17.657	17.591	1.927	19.518
- Medioriente e Nord Africa	9.358	805	10.163	11.267	1.006	12.273	12.973	1.152	14.125	14.663	1.281	15.944
- Africa Sub Sahariana	2.250	483	2.733	2.643	550	3.193	2.899	633	3.532	2.928	646	3.574
Asia, di cui:	4.673	2.102	6.775	5.578	2.350	7.928	6.458	2.716	9.174	7.174	3.042	10.216
- Asia del Sud	1.759	178	1.937	2.405	245	2.650	2.932	319	3.251	3.317	382	3.699
- Asia dell'Est Pacifico	2.914	1.924	4.838	3.173	2.105	5.278	3.526	2.397	5.923	3.857	2.660	6.517
America Latina e Caraibi	976	610	1.586	1.342	743	2.085	1.638	909	2.547	1.863	1.025	2.888
Totale	21.149	5.206	26.355	26.464	6.076	32.540	30.917	7.140	38.057	35.010	8.019	43.029
Valore percentuale												
Europa e Asia Centrale	76,7	23,3	100,0	80,2	19,8	100,0	80,4	19,6	100,0	81,0	19,0	100,0
Medioriente e Africa, di cui:	90,0	10,0	100,0	89,9	10,1	100,0	89,9	10,1	100,0	90,1	9,9	100,0
- Medioriente e Nord Africa	92,1	7,9	100,0	91,8	8,2	100,0	91,8	8,2	100,0	92,0	8,0	100,0
- Africa Sub Sahariana	82,3	17,7	100,0	82,8	17,2	100,0	82,1	17,9	100,0	81,9	18,1	100,0
Asia, di cui:	69,0	31,0	100,0	70,4	29,6	100,0	70,4	29,6	100,0	70,2	29,8	100,0
- Asia del Sud	90,8	9,2	100,0	90,8	9,2	100,0	90,2	9,8	100,0	89,7	10,3	100,0
- Asia dell'Est Pacifico	60,2	39,8	100,0	60,1	39,9	100,0	59,5	40,5	100,0	59,2	40,8	100,0
America Latina e Caraibi	61,5	38,5	100,0	64,4	35,6	100,0	64,3	35,7	100,0	64,5	35,5	100,0
Totale	80,2	19,8	100,0	81,3	18,7	100,0	81,2	18,8	100,0	81,4	18,6	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

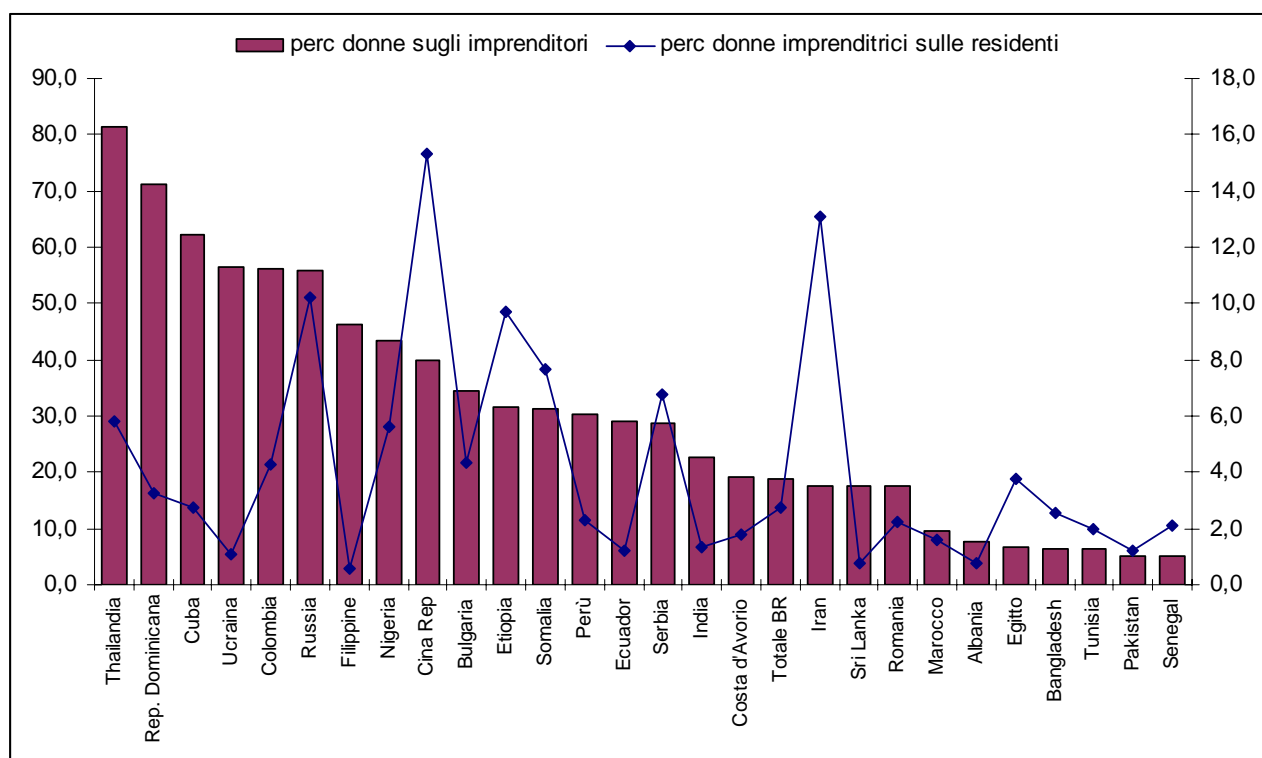
Rispetto alla popolazione residente, si evidenzia una maggior presenza di un tasso di imprenditorialità femminile tra i cittadini dell'Asia dell'est (6,7%) e dell'Africa sub sahariana (2,8%).

Tavola 4-12 Imprenditori e popolazione residente BR per genere e macrocittadinanze in Lombardia al 31.12.2005

Macrocittadinanza	Imprenditori			Popolazione			Imprenditori su popolazione		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Europa e Asia Centrale	6.938	1.686	8.624	79.728	84.209	163.937	8,7	2,0	5,3
Medioriente e Africa, di cui:	15.872	1.785	17.657	131.875	71.983	203.858	12,0	2,5	8,7
- Medioriente e Nord Africa	12.973	1.152	14.125	95.320	49.303	144.623	13,6	2,3	9,8
- Africa Sub Sahariana	2.899	633	3.532	36.555	22.680	59.235	7,9	2,8	6,0
Asia, di cui:	6.458	2.716	9.174	76.468	60.731	137.199	8,4	4,5	6,7
- Asia del Sud	2.932	319	3.251	44.874	24.807	69.681	6,5	1,3	4,7
- Asia dell'Est Pacifico	3.526	2.397	5.923	31.594	35.924	67.518	11,2	6,7	8,8
America Latina e Caraibi	1.638	909	2.547	27.736	45.675	73.411	5,9	2,0	3,5
Totale	30.917	7.140	38.057	315.807	262.598	578.405	9,8	2,7	6,6

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e ISTAT

Grafico 4-4 Percentuale di donne tra gli imprenditori BR e percentuale di imprenditrici sulla popolazione femminile residente per singole cittadinanze¹⁰ in Lombardia al 31.12.2005



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere e ISTAT

¹⁰ Sono state considerate solo le cittadinanze che presentano almeno 50 imprenditrici in Lombardia.

4.4 Focus sulle cittadinanze più numerose da paesi a basso reddito

Nel presente paragrafo approfondiremo¹¹ l'analisi sulle prime cinque cittadinanze prevalenti entro gli imprenditori immigrati BR.

Tavola 4-13 Cittadinanze prevalenti tra gli imprenditori BR in Lombardia al 31.12.2006

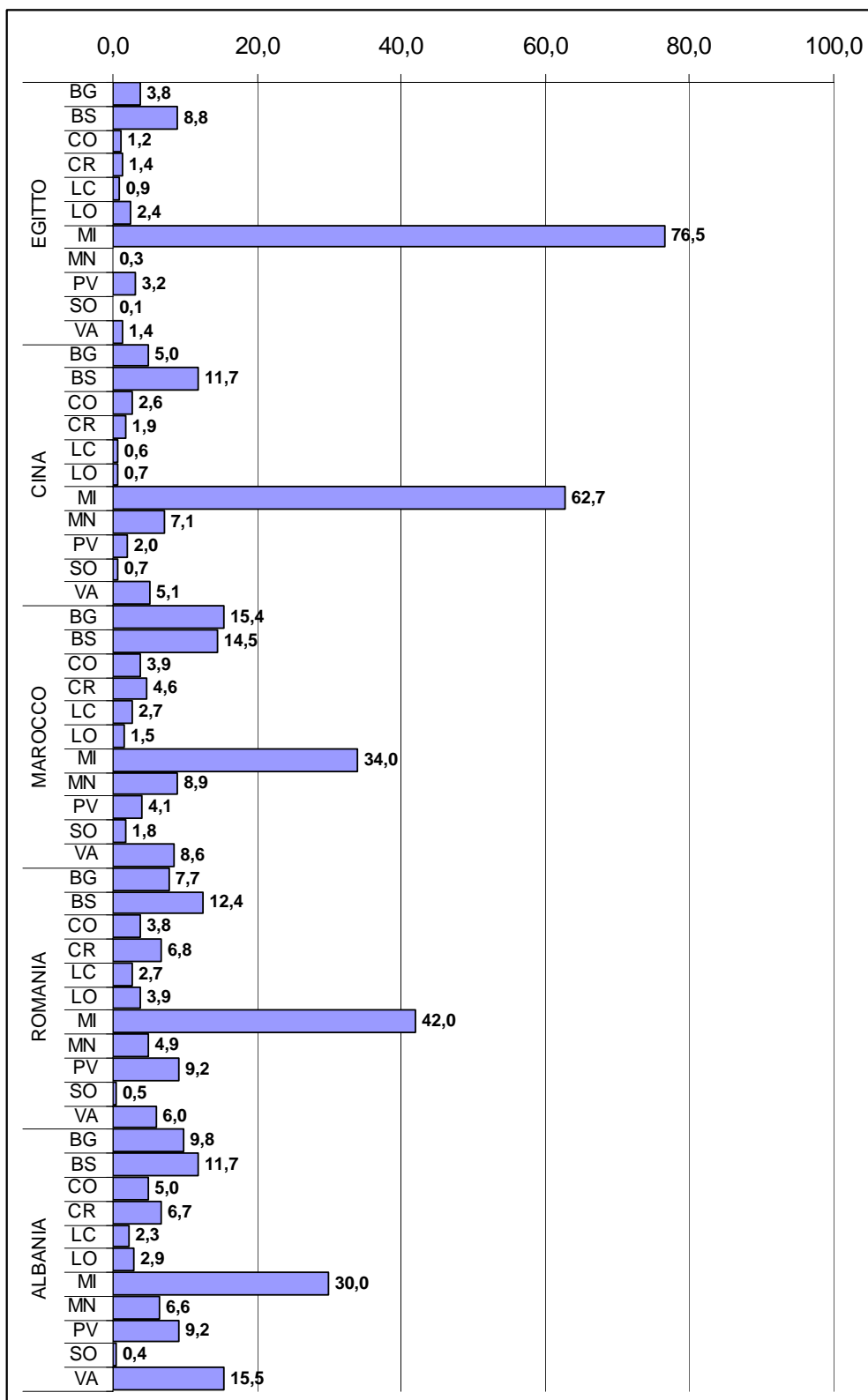
Cittadinanza	Uomini	Donne	Totale	Valore percentuale totale per cittadinanza	Valore percentuale uomini	Valore percentuale donne	Valore percentuale totale
Egitto	6.567	454	7.021	16,3	93,5	6,5	100,0
Cina	3.635	2.441	6.076	14,1	59,8	40,2	100,0
Marocco	5.070	550	5.620	13,1	90,2	9,8	100,0
Romania	3.070	660	3.730	8,7	82,3	17,7	100,0
Albania	3.445	265	3.710	8,6	92,9	7,1	100,0
Tunisia	1.935	127	2.062	4,8	93,8	6,2	100,0
Senegal	1.719	92	1.811	4,2	94,9	5,1	100,0
Pakistan	1.382	85	1.467	3,4	94,2	5,8	100,0
Perù	951	401	1.352	3,1	70,3	29,7	100,0
Bangladesh	1.095	89	1.184	2,8	92,5	7,5	100,0
Serbia	797	292	1.089	2,5	73,2	26,8	100,0
Altre cittadinanze BR	5.344	2.563	7.907	18,4	67,6	32,4	100,0
Totale imprenditori BR	35.010	8.019	43.029	100,0	81,4	18,6	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

- Gli imprenditori Egiziani sono il più numeroso gruppo imprenditoriale tra le cittadinanze di BR in Lombardia al 31.12.2006, costituito da 7.021 persone (16,3% del totale imprenditori BR) ma presentano una tra le minori proporzioni di donne imprenditrici (6,5%): tale situazione è il riflesso dell'altissima percentuale di uomini tra i residenti egiziani in Lombardia (74%) seconda solo a quella dei senegalesi (81%). Se confrontiamo il numero degli imprenditori con la popolazione egiziana residente in Lombardia, risulta un tasso di imprenditorialità elevato, pari a 14,2% (contro una media di 6,6% per i BR). Gli imprenditori egiziani sono nettamente più concentrati della media nella provincia di Milano con le loro attività d'impresa (76,5%) e sono presenti soprattutto nelle costruzioni (44,2%) nei servizi alle imprese (14%) e nel manifatturiero (12,3%).

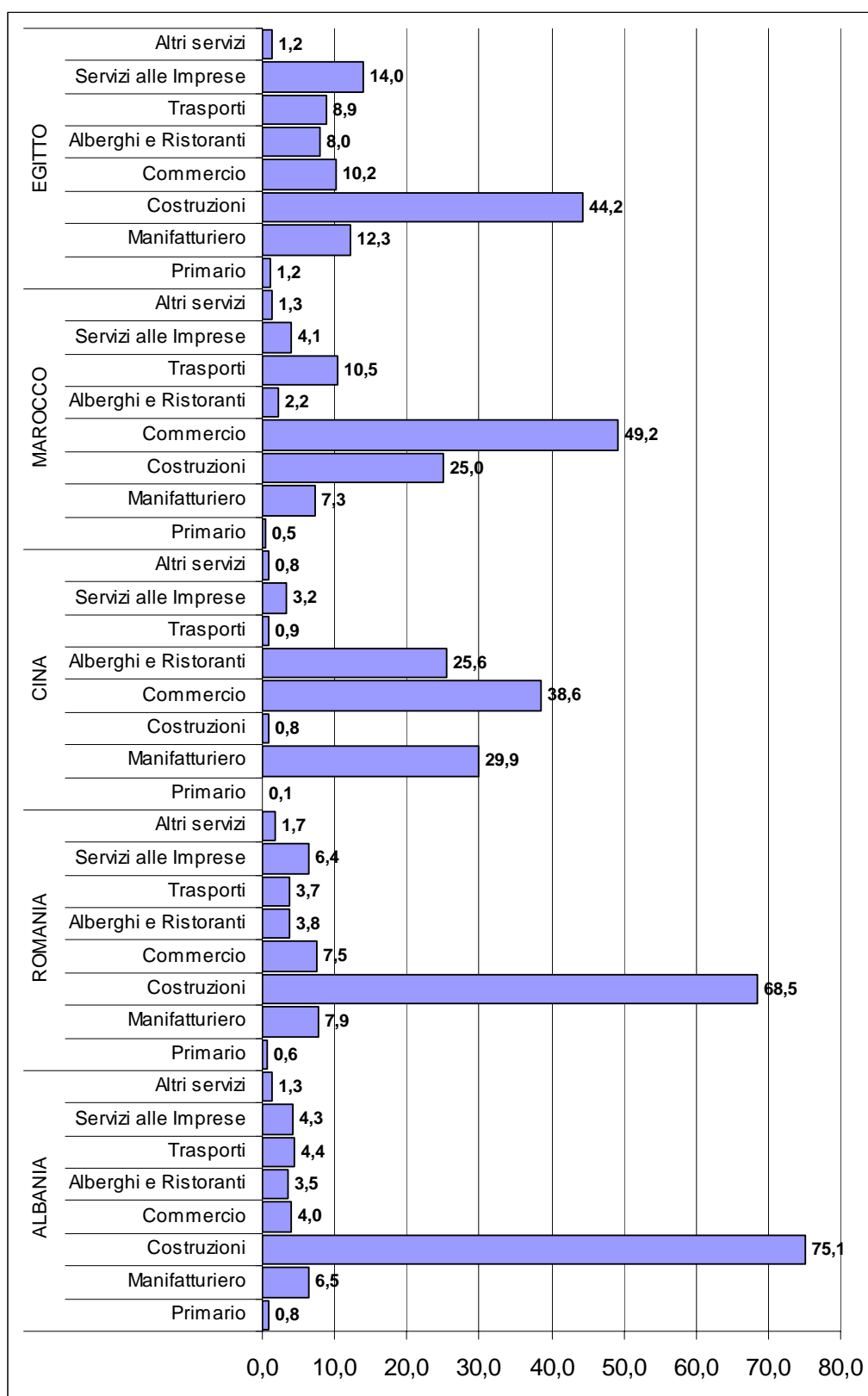
¹¹ In questo paragrafo sono state considerate la variabile cittadinanza, relativa alle persone, unitamente alla sede e settore di attività relative alle imprese. Ciò è stato fatto solo per il “focus” in quanto tali variabili sono state ampiamente analizzate nella parte relativa alle imprese ma si è ritenuto interessante riproporle insieme all'informazione sulle singole cittadinanze prevalenti tra gli imprenditori BR.

Grafico 4-5 Cittadinanze prevalenti tra gli imprenditori BR: distribuzione tra le province in Lombardia al 31.12.2006



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Grafico 4-6 Cittadinanze prevalenti tra gli imprenditori BR: distribuzione per settori di attività in Lombardia al 31.12.2006



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

- Gli imprenditori Cinesi sono il secondo gruppo (6.076 persone pari al 14,1%) e presentano la maggiore proporzione di donne tra gli imprenditori BR (40,2%), riflesso sia dell'antico insediamento in loco, sia dell'elevata numerosità dei ricongiungimenti familiari (le donne residenti in Lombardia al 31.12.2005 sono, infatti, poco meno del 50% tra i cinesi), sia della spiccata mentalità imprenditoriale di queste popolazioni. Sono marcatamente presenti in provincia di Milano (62,7%) e significativamente in provincia di Brescia (11,7%). Le attività svolte sono concentrate quasi esclusivamente entro il commercio (38,6%), il manifatturiero (25,6%) e gli alberghi e ristoranti (25,6%). Il loro tasso di imprenditorialità è il più alto tra quelli considerati in questo paragrafo (18,2%): ciò significa che poco meno di un cinese su cinque in Lombardia svolge un'attività imprenditoriale.
- Gli imprenditori Marocchini sono 5.620 e rappresentano il terzo gruppo per numerosità costituito in netta maggioranza da uomini (90,2%). Sono presenti soprattutto a Milano (34,0%) ma numerosi anche a Bergamo (15,4%) e Brescia (14,5%). La metà di loro (49,2%) svolge attività nel commercio mentre un quarto è attivo nelle costruzioni (25%). Da segnalare anche una presenza del 10,5% nei trasporti. Il tasso di imprenditorialità è nella media dei BR (6,5%).
- Gli imprenditori Rumeni sono 3.730, il tasso di imprenditorialità non è spiccato (6,2%), la presenza di donne imprenditrici è invece discreta (17,7%), e sono particolarmente concentrati a Milano e provincia (42,0%) oltre che a Brescia (12,4%), risultando eminentemente attivi nelle costruzioni (68,5%), settore elettivo per la maggioranza degli imprenditori estereuropei.
- Gli imprenditori Albanesi rappresentano il quinto gruppo per numerosità (3.710 persone) con una presenza minima di donne (7,1%) paragonabile a quella degli egiziani. Il loro tasso di imprenditorialità è molto contenuto (4,4%). Poco meno di un terzo di loro svolge attività in provincia di Milano (30%), si segnala una loro cospicua presenza in provincia di Varese (15%) seguita da Brescia (11,7%). Il settore di attività è per la stragrande maggioranza quello delle costruzioni (75,1%).

4.5 Età

Come noto gli imprenditori BR sono assai più giovani del resto degli imprenditori in Lombardia avendo mediamente circa dieci anni in meno sia degli italiani sia degli AR.

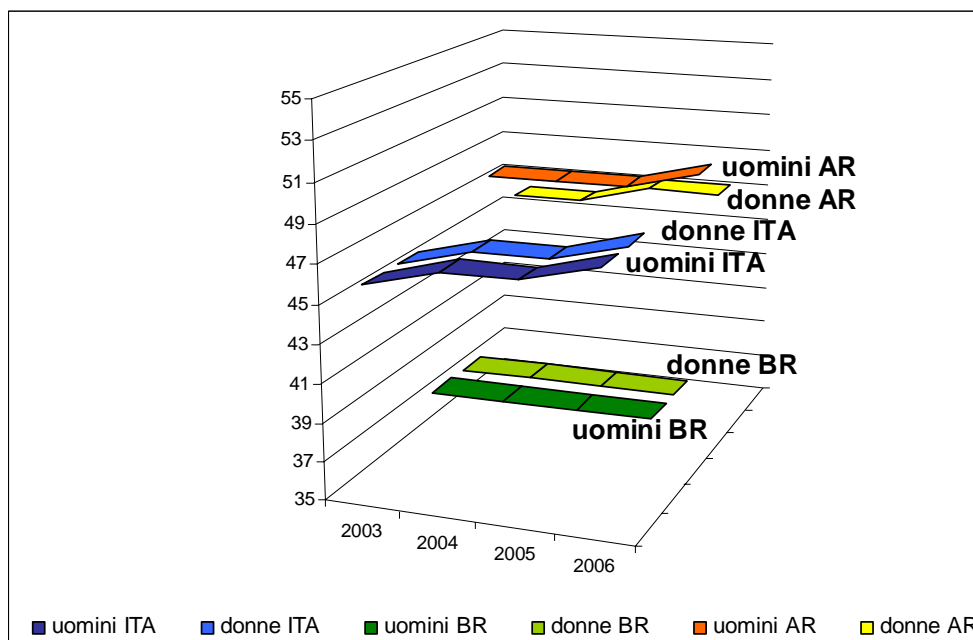
Tavola 4-14 Età media degli imprenditori in Lombardia per genere al 31.12 di ogni anno

Cittadinanza	Genere	2003	2004	2005	2006
Italiani	Uomini	46	47	47	48
	Donne	46	47	47	48
Stranieri ad alto reddito	Uomini	48	48	48	49
	Donne	46	46	47	47
Stranieri a basso reddito	Uomini	38	38	38	38
	Donne	38	38	38	38

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

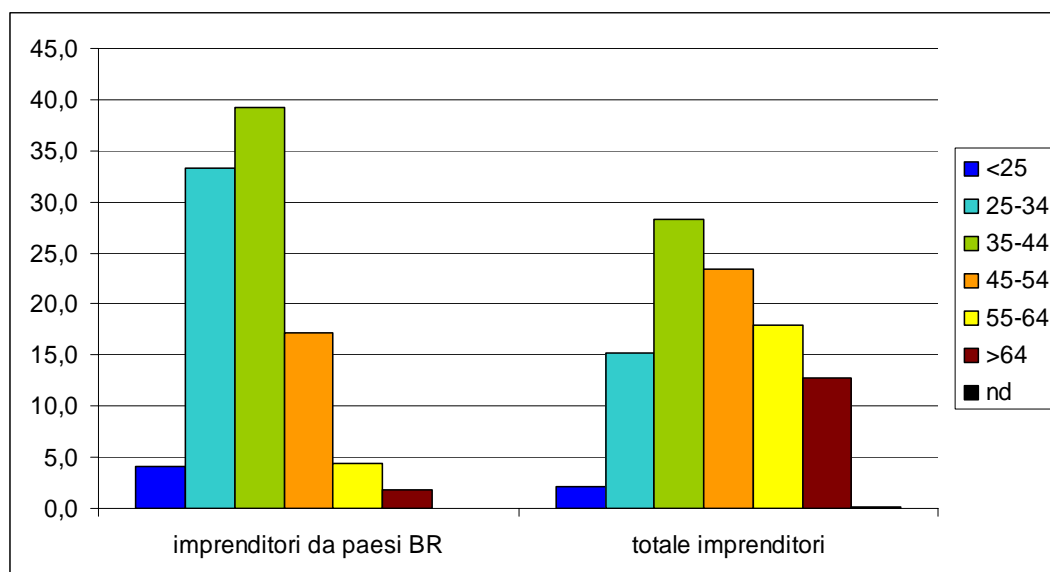
Nel corso degli anni considerati non si evidenzia un "invecchiamento medio" degli imprenditori BR poiché i nuovi imprenditori che si aggiungono di anno in anno nel periodo considerato sono ancor più giovani della media, intorno ai 35 anni, come atteso quando si tratta di neo-imprenditori, ma soprattutto in una numerosità tale da incidere sullo stock preesistente.

Grafico 4-7 Età media degli imprenditori in Lombardia per genere al 31.12 di ogni anno



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Grafico 4-8 Distribuzione percentuale degli imprenditori BR e del totale imprenditori per classi d'età al 31.12.2006



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Osservando i diversi gruppi di cittadinanze si evidenzia che sono più giovani gli imprenditori est europei (che risultano essere mediamente più giovani anche tra la popolazione straniera) mentre sono più maturi gli imprenditori africani, sia mediorientali e nordafricani sia subsahariani, essendo gruppi di più antica migrazione in Lombardia e caratterizzati mediamente da presenze più mature. Spicca tra tutti la giovane età media degli asiatici del sud (bangladeshi e pakistani) che, soprattutto nel caso dei primi, è riconducibile alla giovane età dei loro concittadini presenti in Lombardia.

Tavola 4-15 Età media degli imprenditori BR per genere e macrocittadinanze al 31.12.2006

Macrociudadinanza	Uomini	Donne	Totale
Europa e Asia Centrale	36,1	38,7	36,6
Medio Oriente e Nord Africa	39,6	40,1	39,6
Africa Sub Sahariana	43,3	40,6	42,8
Asia del Sud	36,7	35,0	36,5
Asia dell'Est e Pacifico	38,5	37,7	38,2
America Latina e Caraibi	38,3	38,1	38,2
Totale	38,6	38,5	38,6

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

4.6 Imprenditori da paesi a basso reddito divenuti cittadini italiani

Consideriamo qui brevemente quegli imprenditori che sono nati in paesi BR e che alla data dell’estrazione risultano essere in possesso della cittadinanza italiana¹². Su un totale di 1.095.408 imprenditori italiani in Lombardia al 31.12.2006, ve ne è una piccola parte (1,5%) nata all’estero: si tratta di 15.933 imprenditori. Poco meno di un terzo di questi (il 32,1%) sono nati in paesi BR (5.108). Perciò gli imprenditori BR, mentre sono la maggioranza degli imprenditori stranieri (63,6%) in Lombardia, entro il novero degli imprenditori stranieri divenuti cittadini italiani rappresentano una minoranza. Ciò è nel complesso dovuto a fenomeni migratori più recenti ed al fatto che per i cittadini extracomunitari, cui in maggioranza appartengono gli imprenditori BR, i tempi dell’ottenimento della cittadinanza sono più lunghi.

Gli imprenditori più numerosi tra i “neo-cittadini” italiani, sono quelli nati in paesi africani, soprattutto mediorientali e nordafricani, seguiti dagli europei. La composizione percentuale per genere è a favore degli uomini ma meno che nel complesso degli imprenditori BR: se, infatti, le imprenditrici sono il 18,6% degli imprenditori BR, tra i “neo-cittadini” italiani le imprenditrici nate in paesi BR sono il 32%. Ciò denota la forza e il radicamento di una parte dell’imprenditorialità femminile straniera, in particolare riferibile alle imprenditrici di origini latinoamericane (più numerose degli uomini entro i “neo-cittadini”), alle cinesi ed alle europee.

¹² Vi possono essere casi di figli di italiani nati in Paesi a Basso Reddito ma la procedura di pulizia tende il più possibile ad eliminare tali “interferenze” cercando di ottenere un dato attendibile.

Tavola 4-16 Imprenditori con cittadinanza italiana per macroregione di nascita BR e genere al 31.12 di ogni anno

Macroregione di nascita	2003			2004			2005			2006		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Europa e Asia Centrale	541	454	995	588	516	1.104	654	596	1.250	713	638	1.351
Africa, di cui:	1.755	426	2.181	1.911	459	2.370	2.065	498	2.563	2.154	522	2.676
- Medio Oriente e Nord Africa	1.240	244	1.484	1.363	247	1.610	1.499	271	1.770	1.563	292	1.855
- Africa Sub Sahariana	515	182	697	548	212	760	566	227	793	591	230	821
Asia, di cui:	294	153	447	326	185	511	377	216	593	409	238	647
- Asia del Sud	127	30	157	148	36	184	177	46	223	201	48	249
- Asia dell'Est e Pacifico	167	123	290	178	149	327	200	170	370	208	190	398
America Latina e Caraibi	110	144	254	152	176	328	161	212	373	195	239	434
Totale	2.700	1.177	3.877	2.977	1.336	4.313	3.257	1.522	4.779	3.471	1.637	5.108
Europa e Asia Centrale	20,0	38,6	25,7	19,8	38,6	25,6	20,1	39,2	26,2	20,5	39,0	26,4
Africa, di cui:	65,0	36,2	56,3	64,2	34,4	55,0	63,4	32,7	53,6	62,1	31,9	52,4
- Medio Oriente e Nord Africa	45,9	20,7	38,3	45,8	18,5	37,3	46,0	17,8	37,0	45,0	17,8	36,3
- Africa Sub Sahariana	19,1	15,5	18,0	18,4	15,9	17,6	17,4	14,9	16,6	17,0	14,1	16,1
Asia, di cui:	10,9	13,0	11,5	11,0	13,8	11,8	11,6	14,2	12,4	11,8	14,5	12,7
- Asia del Sud	4,7	2,5	4,0	5,0	2,7	4,3	5,4	3,0	4,7	5,8	2,9	4,9
- Asia dell'Est e Pacifico	6,2	10,5	7,5	6,0	11,2	7,6	6,1	11,2	7,7	6,0	11,6	7,8
America Latina e Caraibi	4,1	12,2	6,6	5,1	13,2	7,6	4,9	13,9	7,8	5,6	14,6	8,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Europa e Asia Centrale	54,4	45,6	100,0	53,3	46,7	100,0	52,3	47,7	100,0	52,8	47,2	100,0
Africa, di cui:	80,5	19,5	100,0	80,6	19,4	100,0	80,6	19,4	100,0	80,5	19,5	100,0
- Medio Oriente e Nord Africa	83,6	16,4	100,0	84,7	15,3	100,0	84,7	15,3	100,0	84,3	15,7	100,0
- Africa Sub Sahariana	73,9	26,1	100,0	72,1	27,9	100,0	71,4	28,6	100,0	72,0	28,0	100,0
Asia, di cui:	65,8	34,2	100,0	63,8	36,2	100,0	63,6	36,4	100,0	63,2	36,8	100,0
- Asia del Sud	80,9	19,1	100,0	80,4	19,6	100,0	79,4	20,6	100,0	80,7	19,3	100,0
- Asia dell'Est e Pacifico	57,6	42,4	100,0	54,4	45,6	100,0	54,1	45,9	100,0	52,3	47,7	100,0
America Latina e Caraibi	43,3	56,7	100,0	46,3	53,7	100,0	43,2	56,8	100,0	44,9	55,1	100,0
Totale	69,6	30,4	100,0	69,0	31,0	100,0	68,2	31,8	100,0	68,0	32,0	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

4.7 Un incrocio sperimentale con i dati sui Titoli di soggiorno

I dati presentati in questo paragrafo riguardano gli imprenditori stranieri attivi in Lombardia, alla data del 31.12.2006, ed i rispettivi Titoli di soggiorno (TS). Tale risultato è il frutto di un incrocio sperimentale reso possibile dalla Provincia di Milano, Direzione Centrale Cultura e Affari Sociali, Servizio Osservatorio per le Politiche Sociali e dalla Questura di Milano che hanno messo a disposizione i dati sui Titoli di soggiorno posseduti dai cittadini stranieri che lavorano in Lombardia (estratti alla data del 1.6.2007) che consentono di ottenere un’imprescindibile e dettagliata fotografia degli stranieri presenti sul territorio al momento dell’estrazione¹³.

Si tratta di un lavoro pionieristico e per questo motivo ancora perfezionabile. Innanzitutto le date di estrazione dei due archivi non coincidono e ciò influenza i risultati ottenuti.

Inoltre, solo dall’inizio di quest’anno l’immissione dei dati nell’archivio dei TS avviene tramite una scelta limitata a valori predeterminati; precedentemente l’immissione era libera. Per questo motivo l’archivio dei TS contiene inevitabilmente delle imprecisioni.

Anche la presenza di molti campi identificativi nulli relativi alla persona che fa richiesta del titolo, non obbligatori fino a qualche anno fa, impedisce di completare l’incrocio con l’archivio degli imprenditori. L’incrocio tra i due gruppi di dati ha richiesto perciò complesse procedure di pulizia preliminari e specifiche che hanno portato ai risultati illustrati nella tabella successiva.

Tavola 4-17 Archivio dei Titoli di soggiorno (TS) della Lombardia al 1.6.2007

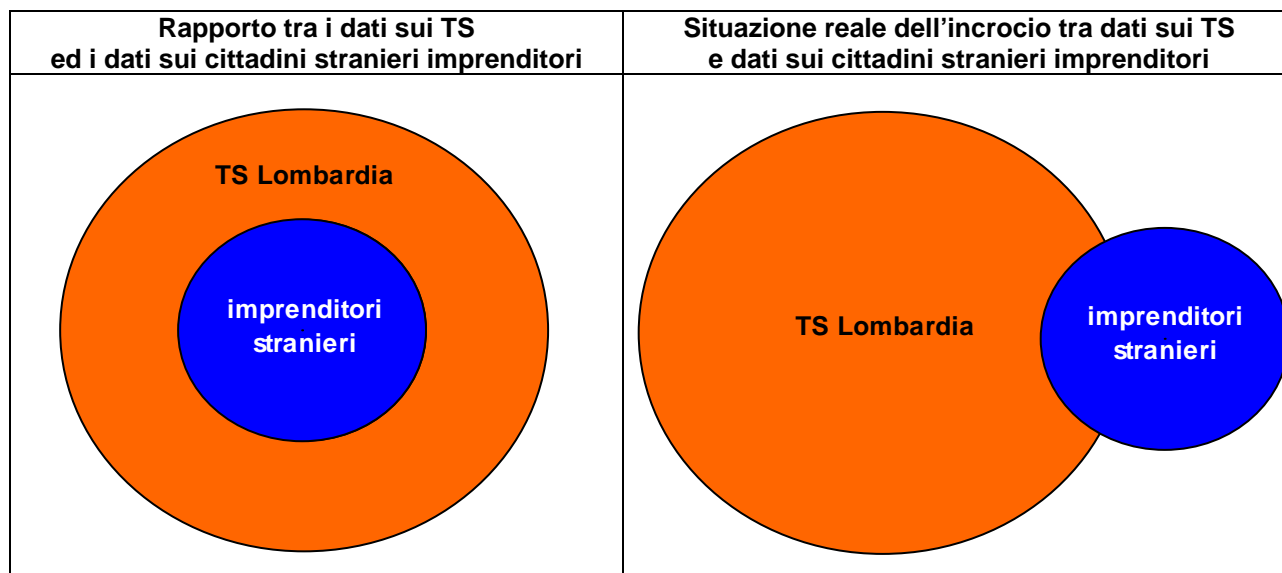
Fasi della procedura di pulizia	Numero di record
Iniziale	533.385
Eliminazione delle chiavi identificative doppie o nulle	136.632
Finale	396.753

Fonte: Elaborazioni Area ricerca Formaper su dati Provincia e Questura di Milano

¹³ I dati sono quelli anagrafici contenuti nella pratica per l’ottenimento del titolo. Anche per questo motivo si tratta di dati frutto di un processo in divenire contenenti alle volte delle situazioni non aggiornate, come ad esempio nel caso in cui viene richiesta e ottenuta la cittadinanza italiana. I possessori di Carta di Soggiorno, Carta CEE o Foglio di Soggiorno (i titoli a soggiornare presenti nell’archivio TS) possono in qualsiasi momento, avendone i requisiti, presentare domanda per diventare cittadini italiani. Poiché tale iter è seguito dalla Prefettura non possiamo sapere quali stranieri inclusi nell’archivio della Questura rientrano in questo gruppo. Pertanto abbiamo fatto delle ipotesi in base alla data a disposizione entro l’archivio (data di ingresso, data di scadenza del primo titolo, data scadenza del rinnovo) confrontate con le informazioni sulla cittadinanza desunta dall’archivio Registro Imprese. Perciò gli imprenditori che risultavano avere cittadinanza italiana nell’archivio RI se presentavano, nell’archivio TS, date nulle o risultavano entrati nell’anno di nascita o erano in Italia da più di 4 anni, per i nati nella Comunità Europea, o di 10 anni, per i nati in paesi extracomunitari, sono stati considerati Italiani (849 casi). Gli altri imprenditori che risultavano avere cittadinanza italiana nell’archivio RI ed erano presenti anche nell’archivio TS (958 casi) sono stati riclassificati come cittadini del loro paese di provenienza.

In un incrocio ideale i dati sui TS della Lombardia dovrebbero includere tutti gli imprenditori con cittadinanza straniera censiti dal Registro delle Imprese; il risultato reale di tale incrocio è invece un’intersezione dei due insiemi. Molti imprenditori stranieri non vengono, infatti, individuati per i motivi sopra citati.

Grafico 4-9 Incrocio ideale e reale tra le due banche dati



Fonte: Area Ricerca Formaper

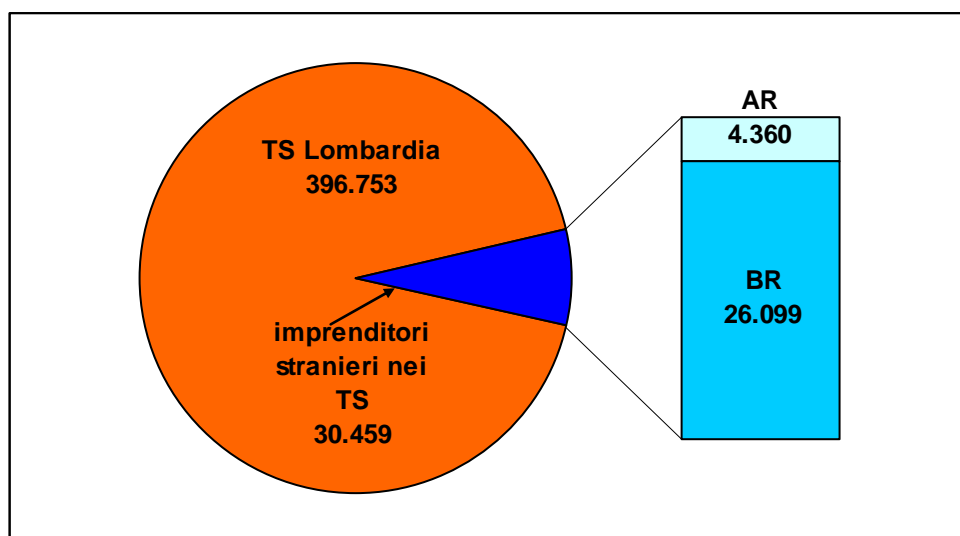
L’incrocio tra i due archivi consente di individuare 30.459 persone di cui gli imprenditori stranieri BR rappresentano la grandissima maggioranza (85,7%, pari a 26.099 persone). Questi stessi imprenditori BR, censiti nell’archivio TS, costituiscono il 60,7% degli imprenditori BR totali presenti in Lombardia al 31.12.2006, mentre per quanto riguarda gli AR la percentuale censita è molto poco rappresentativa (17,7%). Ciò implica che l’incrocio dei dati del Registro Imprese con l’Archivio TS è significativo solo relativamente agli imprenditori BR, dei quali commenteremo di seguito i dati ottenuti.

Tavola 4-18 Imprenditori stranieri AR e BR nell’archivio dei TS e nel Registro Imprese: dati sugli imprenditori al 31.12.2006 e dati sui TS al 1.6.2007

Cittadinanza	Imprenditori stranieri (Registro Imprese)	Valore percentuale degli imprenditori stranieri (Registro Imprese)	Imprenditori stranieri (archivio TS)	Valore percentuale degli imprenditori stranieri (archivio TS)	Imprenditori archivio TS/ Imprenditori Registro Imprese
Basso Reddito	43.029	63,6	26.099	85,7	60,7
Alto Reddito	24.590	36,4	4.360	14,3	17,7
Totale imprenditori	67.619	100,0	30.459	100,0	45,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere, Provincia e Questura di Milano

Grafico 4-10 Imprenditori stranieri AR e BR nell'archivio dei TS: dati sugli imprenditori al 31.12.2006 e dati sui TS al 1.6.2007



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere, Provincia e Questura di Milano

Le cittadinanze dei 26.099 stranieri BR, in base alla codifica del Registro Imprese, sono soprattutto relative a paesi africani (43,6%) entro cui prevalgono i mediorientali e nordafricani, seguono gli asiatici (25,4%), soprattutto asiatici dell'est (ovvero cinesi), e gli esteuropei (24,0%).

Tavola 4-19 Imprenditori stranieri AR e BR nell'archivio dei TS per cittadinanza: dati sugli imprenditori al 31.12.2006 e dati sui TS al 1.6.2007

Macrociudadinanza	Stranieri AR	Valore percentuale stranieri AR	Stranieri BR	Valore percentuale stranieri BR
Italia	849*	19,5	0	0,0
Unione Europea	1.632	37,4	0	0,0
Europa e Asia Centrale	514	11,8	6.269	24,0
Africa, di cui	293	6,7	11.370	43,6
- Medio Oriente e Nord Africa	239	5,5	9.354	35,8
- Africa Sub Sahariana	54	1,2	2.016	7,7
Asia, di cui:	256	5,9	6.622	25,4
- Asia del Sud	0	0,0	2.470	9,5
- Asia dell'Est e Pacifico	256	5,9	4.152	15,9
Oceania	19	0,4	0	0,0
Nord America	155	3,6	0	0,0
America Latina e Caraibi	642	14,7	1.838	7,0
Totale	4360	100,0	26.099	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere, Provincia e Questura di Milano

*Si veda la nota precedente

In maggioranza, tra gli imprenditori BR censiti, il titolo a soggiornare¹⁴ è costituito dal Foglio di soggiorno a tempo determinato (57,7%) ma molto significativa è anche la presenza delle Carte di soggiorno a tempo indeterminato (42,1%) a testimoniare la lunga presenza nel territorio italiano di questi imprenditori, potenziale spia del loro livello di integrazione. Tra gli imprenditori BR, sono quasi assenti per definizione le Carte CEE¹⁵.

Tavola 4-20 Imprenditori stranieri AR e BR nell'archivio dei TS per tipo di titolo: dati sugli imprenditori al 31.12.2006 e dati sui TS al 1.6.2007

Cittadinanza	Carta di soggiorno	Carta CEE	Foglio di soggiorno	Totale
Basso Reddito	10.989	43	15.067	26.099
Alto Reddito	1.531	350	2.479	4.360
Totale	12.520	393	17.546	30.459
Basso Reddito	87,8	10,9	85,9	85,7
Alto Reddito	12,2	89,1	14,1	14,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0
Basso Reddito	42,1	0,2	57,7	100,0
Alto Reddito	35,1	8,0	56,9	100,0
Totale	41,1	1,3	57,6	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere, Provincia e Questura di Milano

La composizione percentuale degli uomini (81,9%) e delle donne (18,1%) tra gli imprenditori BR censiti nell'archivio TS è del tutto coincidente con la distribuzione complessiva degli imprenditori BR entro il Registro delle Imprese (81,4% gli uomini e 18,6% le donne), a riprova della validità dei dati ottenuti con l'incrocio. Tra le carte di soggiorno vi è un leggero maggior peso delle donne (19,2%) rispetto al peso complessivo (18,1%) e questo è vero soprattutto tra le pakistane, indiane, ghanesi, egiziane, bengalesi e tunisine (anche se poco numerose). Tale dato è collegabile con quello relativo alle imprenditrici divenute cittadine italiane ma nate in paesi BR (32%): può significare che in situazioni che segnalano un maggior radicamento, o per lo meno una stanzialità maggiore, le donne sono relativamente più presenti degli uomini.

¹⁴ La Carta di soggiorno è il titolo a tempo indeterminato per il soggiorno di cittadini extracomunitari che può essere richiesto dopo un soggiorno regolare in Italia della durata di almeno 6 anni. Il Foglio (o Permesso) di Soggiorno è il primo titolo, di durata limitata e rinnovabile, per soggiornare in Italia che può essere richiesto dai cittadini extracomunitari. La Carta Cee è il Titolo di soggiorno per i Cittadini della Comunità Europea: possono chiederla i cittadini comunitari che intendono stare in Italia per un periodo superiore a tre mesi per motivi di lavoro, studio, famiglia e residenza.

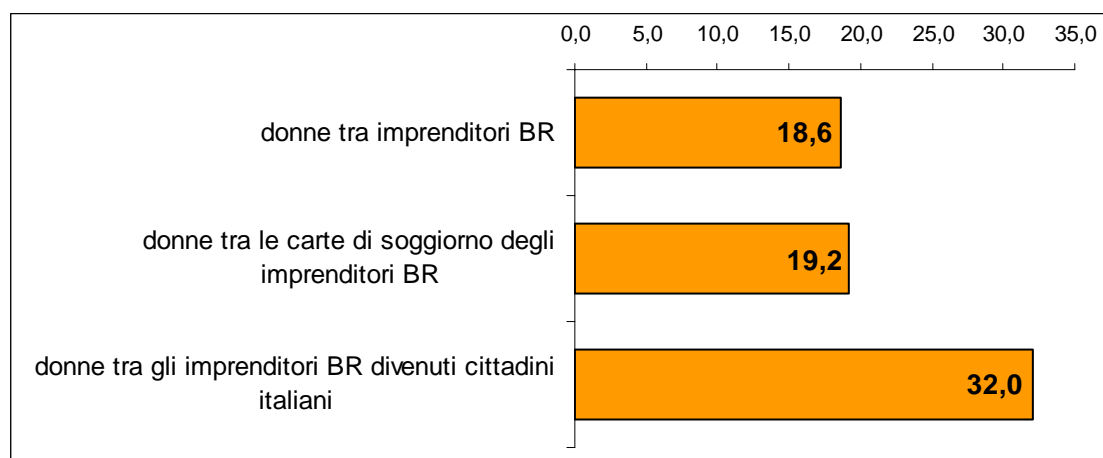
¹⁵ I pochi casi sono riconducibili principalmente a ricongiungimenti familiari.

Tavola 4-21 Imprenditori stranieri BR nell'archivio dei TS per genere e tipo di titolo: dati sugli imprenditori al 31.12.2006 e dati sui TS al 1.6.2007

Genere	Carta di soggiorno	Carta CEE	Foglio di soggiorno	Totale
Uomini	8.882	13	12.476	21.371
Donne	2.107	30	2.591	4.728
Totale	10.989	43	15.067	26.099
Uomini	80,8	30,2	82,8	81,9
Donne	19,2	69,8	17,2	18,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0
Uomini	41,6	0,1	58,4	100,0
Donne	44,6	0,6	54,8	100,0
Totale	42,1	0,2	57,7	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere, Provincia e Questura di Milano

Grafico 4-11 Alcune percentuali sulle donne imprenditrici in Lombardia: dati sugli imprenditori al 31.12.2006 e dati sui TS al 1.6.2007



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere, Provincia e Questura di Milano

Anche l'osservazione dell'età media ribadisce la validità dei dati ottenuti in quanto è coincidente con ciò che prevale tra gli imprenditori BR in generale, solo le donne risultano mediamente più giovani di un anno. Ovviamente risultano più maturi (40 anni contro la media di 38) i possessori del titolo che richiede più anni di presenza in Italia.

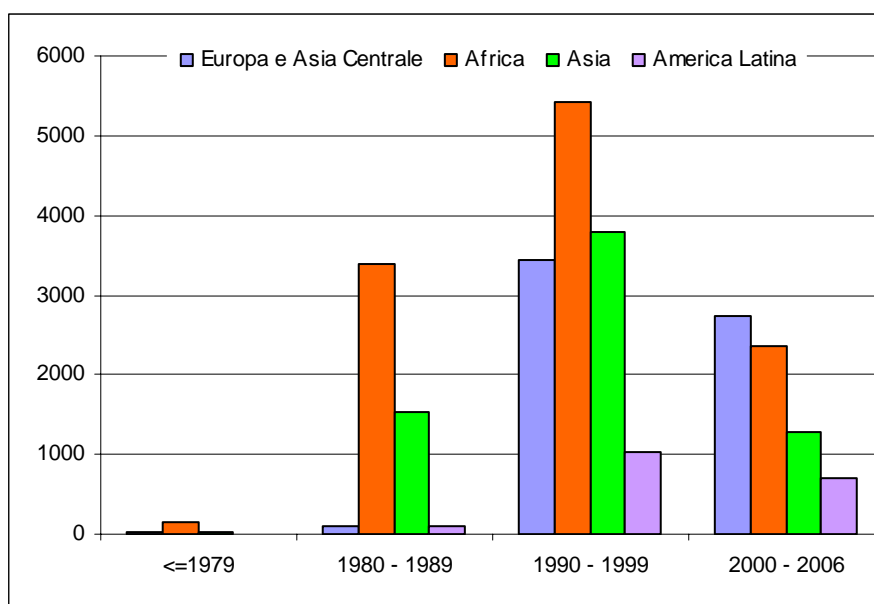
Tavola 4-22 Imprenditori stranieri BR nell'archivio dei TS per età media e tipo di titolo: dati sugli imprenditori al 31.12.2006 e dati sui TS al 1.6.2007

Genere	Carta di soggiorno	Carta CEE	Foglio di soggiorno	Totale
Uomini	40	32	36	38
Donne	38	32	36	37
Totale	40	32	36	38

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere, Provincia e Questura di Milano

Considerando l'anno di ingresso in Italia di queste persone che sarebbero poi diventate imprenditori, si evidenzia che il flusso migratorio ha cominciato a manifestarsi con una numerosità molto contenuta (208 ingressi complessivi fino alla fine degli anni '70) per poi divenire più rilevante negli anni '80 (5.114 ingressi pari al 19,6%) e soprattutto '90 (13.674 ingressi, 52,4%). Gli imprenditori BR individuati dall'incrocio dei due archivi risultano essere entrati in Italia in misura non trascurabile anche in tempi recenti (7.083 persone negli ultimi 6 anni, pari al 27,2%).

Grafico 4-12 Imprenditori stranieri BR nell'archivio dei TS per cittadinanza e anno d'ingresso in Italia: dati sugli imprenditori al 31.12.2006 e dati sui TS al 1.6.2007



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere, Provincia e Questura di Milano

Tavola 4-23 Imprenditori stranieri BR nell'archivio dei TS per cittadinanza e anno d'ingresso in Italia: dati sugli imprenditori al 31.12.2006 e dati sui TS al 1.6.2007

Macrocittadinanza	<=1949	1950 - 1959	1960 - 1969	1970 - 1979	1980 - 1989	1990 - 1999	2000 - 2006	Totale
Europa e Asia Centrale	2	1	3	8	89	3.436	2.728	6.267
Africa, di cui:	1	8	20	133	3.401	5.429	2.368	11.360
- Medio Oriente e Nord Africa	1	7	19	111	2.629	4.463	2.114	9.344
- Africa Sub Sahariana	0	1	1	22	772	966	254	2.016
Asia, di cui:	0	0	6	22	1.520	3.791	1.276	6.616
- Asia del Sud	0	0	2	7	446	1.356	658	2.469
- Asia dell'Est e Pacifico	0	0	4	15	1.074	2.435	618	4.147
America Latina e Caraibi	0	0	2	2	104	1.018	711	1.837
Totale	3	9	31	165	5.114	13.674	7.083	26.080
Europa e Asia Centrale	66,7	11,1	9,7	4,8	1,7	25,1	38,5	24,0
Africa, di cui:	33,3	88,9	64,5	80,6	66,5	39,7	33,4	43,6
- Medio Oriente e Nord Africa	33,3	77,8	61,3	67,3	51,4	32,6	29,8	35,8
- Africa Sub Sahariana	0,0	11,1	3,2	13,3	15,1	7,1	3,6	7,7
Asia, di cui:	0,0	0,0	19,4	13,3	29,7	27,7	18,0	25,4
- Asia del Sud	0,0	0,0	6,5	4,2	8,7	9,9	9,3	9,5
- Asia dell'Est e Pacifico	0,0	0,0	12,9	9,1	21,0	17,8	8,7	15,9
America Latina e Caraibi	0,0	0,0	6,5	1,2	2,0	7,4	10,0	7,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Europa e Asia Centrale	0,0	0,0	0,0	0,1	1,4	54,8	43,5	100,0
Africa, di cui:	0,0	0,1	0,2	1,2	29,9	47,8	20,8	100,0
- Medio Oriente e Nord Africa	0,0	0,1	0,2	1,2	28,1	47,8	22,6	100,0
- Africa Sub Sahariana	0,0	0,0	0,0	1,1	38,3	47,9	12,6	100,0
Asia, di cui:	0,0	0,0	0,1	0,3	23,0	57,3	19,3	100,0
- Asia del Sud	0,0	0,0	0,1	0,3	18,1	54,9	26,7	100,0
- Asia dell'Est e Pacifico	0,0	0,0	0,1	0,4	25,9	58,7	14,9	100,0
America Latina e Caraibi	0,0	0,0	0,1	0,1	5,7	55,4	38,7	100,0
Totale	0,0	0,0	0,1	0,6	19,6	52,4	27,2	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere, Provincia e Questura di Milano

Considerando le cittadinanze e i Titoli di soggiorno degli imprenditori BR, si evidenzia che vi è una forte presenza relativa di Fogli di soggiorno tra i latinoamericani (72,1%) e gli esteuropei (69%) coerentemente con anni di ingresso relativamente più recenti di questi imprenditori (successivi al 1990 e fortemente concentrati anche dopo il 2000), mentre vi è una elevata presenza della Carta di soggiorno tra gli asiatici (49,4%) e gli africani (46,5%) trattandosi di imprenditori di più antica migrazione, la cui presenza era già numericamente e percentualmente rilevante negli anni '80.

Tavola 4-24 Imprenditori stranieri BR nell'archivio dei TS per cittadinanza e tipo di titolo: dati sugli imprenditori al 31.12.2006 e dati sui TS al 1.6.2007

Macrocittadinanza	Carta di soggiorno	Carta CEE	Foglio di soggiorno	Totale
Europa e Asia Centrale	1.920	25	4.324	6.269
Africa, di cui:	5.291	10	6.069	11.370
- Medio Oriente e Nord Africa	4.373	6	4.975	9.354
- Africa Sub Sahariana	918	4	1.094	2.016
Asia, di cui:	3.270	4	3.348	6.622
- Asia del Sud	1.263	4	1.203	2.470
- Asia dell'Est e Pacifico	2.007	0	2.145	4.152
America Latina e Caraibi	508	4	1.326	1.838
Totale	10.989	43	15.067	26.099
Europa e Asia Centrale	17,5	58,1	28,7	24,0
Africa, di cui:	48,1	23,3	40,3	43,6
- Medio Oriente e Nord Africa	39,8	14,0	33,0	35,8
- Africa Sub Sahariana	8,4	9,3	7,3	7,7
Asia, di cui:	29,8	9,3	22,2	25,4
- Asia del Sud	11,5	9,3	8,0	9,5
- Asia dell'Est e Pacifico	18,3	0,0	14,2	15,9
America Latina e Caraibi	4,6	9,3	8,8	7,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0
Europa e Asia Centrale	30,6	0,4	69,0	100,0
Africa, di cui:	46,5	0,1	53,4	100,0
- Medio Oriente e Nord Africa	46,8	0,1	53,2	100,0
- Africa Sub Sahariana	45,5	0,2	54,3	100,0
Asia, di cui:	49,4	0,1	50,6	100,0
- Asia del Sud	51,1	0,2	48,7	100,0
- Asia dell'Est e Pacifico	48,3	0,0	51,7	100,0
America Latina e Caraibi	27,6	0,2	72,1	100,0
Totale	42,1	0,2	57,7	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere, Provincia e Questura di Milano

5. Appendice

Tavola 5-1 Imprese con immigrati BR: dati di settore al 31.12 di ogni anno

	2.003	2.004	2.005	2.006	2006 Lombardia	% su tot Lombardia	var medio annua 03- 06	var tot 03-06
Agricoltura e attività connesse	135	159	206	248	56.358	0,4	22,5	83,7
Industria manifatturiera	3.626	4.007	4.360	4.897	122.563	4,0	10,5	35,1
Industrie alimentari e delle bevande	482	604	722	877	10.961	8,0	22,1	82,0
Industrie tessili	175	188	209	245	6.944	3,5	11,9	40,0
Confezione di articoli di vestiario	1.346	1.365	1.363	1.427	7.357	19,4	2,0	6,0
Preparazione cuoio; fabbricazione articoli da viaggio	260	259	256	250	2.244	11,1	-1,3	-3,8
Industria del legno e dei prodotti in legno	77	88	93	97	6.725	1,4	8,0	26,0
Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	58	67	75	81	4.313	1,9	11,8	39,7
Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	42	60	67	71	3.278	2,2	19,1	69,0
Produzione di metalli e loro leghe	14	12	15	16	1.602	1,0	4,6	14,3
Fabbricazione di macchine ed apparecchi meccanici	155	171	185	214	12.857	1,7	11,4	38,1
Fabbricazione di mobili; altre industrie manifatturiere	161	184	199	216	12.002	1,8	10,3	34,2
Costruzioni	6.135	8.764	10.761	13.151	129.484	10,2	28,9	114,4
Commercio e manutenzione autoveicoli e moto	176	220	261	322	23.246	1,4	22,3	83,0
Commercio all'ingrosso e intermediari commercio	2.188	2.391	2.687	2.775	78.061	3,6	8,2	26,8
Ingresso di prodotti tessili	158	126	130	131	1.350	9,7	-6,1	-17,1
Ingresso di capi di abbigliamento e di calzature	497	618	737	796	3.240	24,6	17,0	60,2
Ingresso di elettrodomestici	79	89	90	93	2.108	4,4	5,6	17,7
Ingresso di altri prodotti per uso domestico	363	421	461	441	5.259	8,4	6,7	21,5
Ingresso di legname e di materiali da costruzione	84	93	104	109	2.677	4,1	9,1	29,8
Commercio al dettaglio	5.428	6.540	7.722	8.457	90.681	9,3	15,9	55,8
In esercizi non spec. Con prevalenza di alimentari	254	295	391	439	6.305	7,0	20,0	72,8
In esercizi non spec. con prevalenza di non alimentari	9	31	82	137	527	26,0	147,8	1.422,2
Dettaglio di carne e di prodotti a base di carne	146	177	208	244	2.468	9,9	18,7	67,1
Altro commercio al dettaglio di prodotti alimentari	52	62	76	81	1.792	4,5	15,9	55,8
Dettaglio di tessili	116	77	72	72	2.529	2,8	-14,7	-37,9
Dettaglio di articoli d'abbigliamento	326	377	484	588	9.714	6,1	21,7	80,4
Dettaglio di calzature e articoli in cuoio	56	57	72	79	2.103	3,8	12,2	41,1
Dettaglio di mobili e di articoli d'illuminazione	69	71	78	91	4.314	2,1	9,7	31,9
Dettaglio di libri	46	59	63	81	6.067	1,3	20,8	76,1
Dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati	232	302	335	381	12.198	3,1	18,0	64,2
Dettaglio ambulante a posteggio fisso	1.439	1.633	1.742	1.738	11.941	14,6	6,5	20,8
Dettaglio effettuato in altre forme al di fuori dei negozi	2.406	3.094	3.789	4.169	8.051	51,8	20,1	73,3
Alberghi e ristoranti	1.543	1.759	1.999	2.238	37.747	5,9	13,2	45,0
Ristoranti	973	1.067	1.166	1.250	11.632	10,7	8,7	28,5
Bar	515	636	757	907	22.420	4,0	20,8	76,1
Trasporti (escluse att. Ausiliarie)	1.320	1.658	1.948	1.999	26.304	7,6	14,8	51,4

(segue)

	2.003	2.004	2.005	2.006	2006 Lombardia	% su tot Lombardia	var medio annua 03-06	var tot 03-06
Servizi alle imprese	3.549	4.365	5.024	5.363	167.605	3,2	14,8	51,1
Movimentazione merci e magazzinaggio	372	342	338	337	1.740	19,4	-3,2	-9,4
Attività postali e di corriere	174	230	247	241	645	37,4	11,5	38,5
Telecomunicazioni	139	772	1.043	1.049	1.796	58,4	96,1	654,7
Attività finanziarie e assicurative	107	122	141	176	19.309	0,9	18,0	64,5
Attività immobiliari	510	544	627	727	68.407	1,1	12,5	42,5
Informatica e attività connesse	252	273	300	312	17.154	1,8	7,4	23,8
Attività legali	280	311	343	368	15.699	2,3	9,5	31,4
Pubblicità	80	93	98	104	5.683	1,8	9,1	30,0
Servizi di pulizia e disinfestazione	869	1.044	1.165	1.185	6.483	18,3	10,9	36,4
Altre attività di tipo professionale ed imprenditoriale	607	638	739	886	11.197	7,9	13,4	46,0
Attività di imballaggio	42	59	63	80	1.043	7,7	24,0	90,5
Attività di call center	246	51	51	49	222	22,1	-41,6	-80,1
Servizi pubblici e privati	268	267	300	316	14.720	2,1	5,6	17,9
Altre attività dello spettacolo	98	102	104	104	3.344	3,1	2,0	6,1
Servizi di lavanderia	63	82	104	114	4.079	2,8	21,9	81,0
Servizi di parrucchiere e degli istituti di bellezza	84	124	147	177	21.119	0,8	28,2	110,7
ND	312	291	319	380	7.161	5,3	6,8	21,8
Totale	25.323	31.149	36.397	41.080	781.763	5,3	17,5	62,2

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Tavola 5-2 Imprese con immigrati BR: dati di settore su Primario e Manifattura al 31.12 di ogni anno

	Imprese a controllo BR		Imprese minoritarie BR		% su tot Lombardia		var medio annua 03-06	
	2.003	2.006	2003	2006	Imprese controllo BR	Imprese minor. BR	Imprese controllo BR	Imprese minor. BR
Agricoltura e attività connesse	108	223	27	25	0,4	0,0	27,3	-2,5
Industria estrattiva	1	1	3	5	0,2	1,1	0,0	18,6
Industria manifatturiera	3.086	4.220	540	677	3,4	0,6	11,0	7,8
Industrie alimentari e delle bevande	424	778	58	99	7,1	0,9	22,4	19,5
Industrie tessili	148	211	27	34	3,0	0,5	12,5	8,0
Confezione di articoli di vestiario; preparazione e tintura di pellicce	1.308	1.383	38	44	18,8	0,6	1,9	5,0
Preparazione e concia del cuoio; fabbricazione di articoli da viaggio	251	238	9	12	10,6	0,5	-1,8	10,1
Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero	68	87	9	10	1,3	0,1	8,6	3,6
Fabbricazione della pasta-carta	5	6	7	7	0,5	0,6	6,3	-
Editoria	29	42	30	54	0,6	0,8	13,1	21,6
Fabbricazione di prodotti chimici e di fibre sintetiche e artificiali	4	5	27	32	0,2	1,4	7,7	5,8
Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	32	55	26	26	1,3	0,6	19,8	-
Fabbricazione di prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	26	54	16	17	1,6	0,5	27,6	2,0
Produzione di metalli e loro leghe	5	6	9	10	0,4	0,6	6,3	3,6
Fabbricazione e lavorazione dei prodotti in metallo	505	959	76	99	3,5	0,4	23,8	9,2
Fabbricazione di macchine ed apparecchi meccanici	77	130	78	84	1,0	0,7	19,1	2,5
Fabbricazione di macchine per ufficio	2	3	6	6	0,4	0,8	14,5	-
Fabbricazione di macchine ed apparecchi elettrici nca	33	42	36	34	0,8	0,6	8,4	-1,9
Fabbricazione di apparecchi radiotelevisivi e di apparecchiature per le comunicazioni	7	10	13	13	0,6	0,8	12,6	-
Fabbricazione di apparecchi medicali	12	13	31	28	0,2	0,5	2,7	-3,3
Fabbricazione di autoveicoli	7	6	3	7	0,9	1,1	-5,0	32,6
Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	4	5	4	8	0,6	0,9	7,7	26,0
Fabbricazione di mobili; altre industrie manifatturiere	133	180	28	36	1,5	0,3	10,6	8,7
Recupero e preparazione per il riciclaggio	6	7	3	8	1,3	1,4	5,3	38,7
Produzione di energia elettrica			5	8	0,0	1,6		17,0
Raccolta				1	0,0	0,9		
Costruzioni	5.899	12.714	236	437	9,8	0,3	29,2	22,8

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Tavola 5-3 Imprese con immigrati BR: dati di settore sul commercio al 31.12 di ogni anno

	Imprese a controllo BR		Imprese minoritarie BR		% su tot Lombardia		var medio annua 03-06	
	2003	2006	2003	2006	Imprese controllo BR	Imprese minor. BR	Imprese controllo BR	Imprese minor. BR
Commercio	8.147	12.229	1.188	1.563	5,3	0,7	14,5	9,6
Commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli di cui:	127	254	49	68	1,1	0,3	26,0	11,5
<i>Commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli nd</i>	1	1			0,6	0,0	0,0	0,0
<i>Commercio di autoveicoli</i>	35	94	15	22	2,6	0,6	39,0	13,6
<i>Manutenzione e riparazione di autoveicoli</i>	41	69	18	28	0,5	0,2	18,9	15,9
<i>Commercio di parti e accessori di autoveicoli</i>	37	63	8	10	3,3	0,5	19,4	7,7
<i>Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli</i>	4	9	6	7	0,7	0,5	31,0	5,3
Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione	9	18	2	1	0,7	0,0	26,0	-20,6
Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio di cui:	1.646	2.125	542	650	2,7	0,8	8,9	6,2
<i>Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio</i>	9	14	18	15	2,0	2,2	15,9	-5,9
<i>Intermediari del commercio</i>	23	13	6	8	0,3	0,2	-17,3	10,1
<i>Intermediari del commercio di materie prime agricole</i>	3	4	2	4	0,4	0,4	10,1	26,0
<i>Intermediari del commercio di combustibili</i>	5	3	5	5	0,2	0,3	-15,7	-
<i>Intermediari del commercio di legname e materiali da costruzione</i>	6	9	1	2	0,4	0,1	14,5	26,0
<i>Intermediari del commercio di macchinari</i>	28	31	5	8	0,8	0,2	3,5	17,0
<i>Intermediari del commercio di mobili</i>	21	17	3	3	0,7	0,1	-6,8	-
<i>Intermediari del commercio di prodotti tessili</i>	30	32	5	4	1,1	0,1	2,2	-7,2
<i>Intermediari del commercio di prodotti alimentari</i>	16	30	2	4	0,6	0,1	23,3	26,0
<i>Intermediari del commercio specializzato di prodotti particolari nca</i>	54	50	12	10	0,5	0,1	-2,5	-5,9
<i>Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno</i>	91	97	10	10	1,3	0,1	2,2	-
<i>Commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi</i>	2	1			7,1	0,0	-20,6	
<i>Commercio all'ingrosso di cereali</i>	3	3	2	5	0,5	0,9	0,0	35,7
<i>Commercio all'ingrosso di fiori e piante</i>	3	4			1,8	0,0	10,1	
<i>Commercio all'ingrosso di animali vivi</i>		2	1	1	0,6	0,3		-
<i>Commercio all'ingrosso di pelli</i>	7	7	4	2	3,8	1,1	0,0	-20,6
<i>Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari</i>	3	3	1	1	1,3	0,4	0,0	-
<i>Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi</i>	8	10	5	8	1,3	1,0	7,7	17,0
<i>Commercio all'ingrosso di carni e di prodotti di salumeria</i>	7	7	4	3	1,9	0,8	0,0	-9,1
<i>Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-caseari</i>	2	3	1		0,8	0,0	14,5	-100,0
<i>Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche ed altre bevande</i>	2	4	7	5	0,6	0,7	26,0	-10,6
<i>Commercio all'ingrosso di zucchero</i>		1		2	0,3	0,6		
<i>Commercio all'ingrosso di caffè</i>		2	1	1	1,3	0,7		-
<i>Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari</i>	23	15	7	11	2,3	1,7	-13,3	16,3

(segue)

	Imprese a controllo BR		Imprese minoritarie BR		% su tot Lombardia		var medio annua 03-06	
	2003	2006	2003	2006	Imprese controllo BR	Imprese minor. BR	Imprese controllo BR	Imprese minor. BR
Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari	17	30	5	18	3,7	2,2	20,8	53,3
Commercio all'ingrosso di altri beni di consumo finale	7	13	9	9	4,0	2,8	22,9	-
Commercio all'ingrosso di prodotti tessili	121	104	37	27	7,7	2,0	-4,9	-10,0
Commercio all'ingrosso di capi di abbigliamento e di calzature	439	732	58	64	22,6	2,0	18,6	3,3
Commercio all'ingrosso di elettrodomestici	53	61	26	32	2,9	1,5	4,8	7,2
Commercio all'ingrosso di articoli di porcellana e di vetro	17	21	5	6	3,7	1,0	7,3	6,3
Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici	15	17	10	17	2,2	2,2	4,3	19,3
Commercio all'ingrosso di prodotti farmaceutici (compresi strumenti e apparecchi sanitari)	6	8	13	13	0,8	1,3	10,1	-
Commercio all'ingrosso di altri prodotti per uso domestico	277	322	86	119	6,1	2,3	5,1	11,4
Commercio all'ingrosso di prodotti intermedi non agricoli	2	2	1	2	2,6	2,6	0,0	26,0
Commercio all'ingrosso di combustibili solidi	1	3	5	4	0,6	0,8	44,2	-7,2
Commercio all'ingrosso di metalli e di minerali metalliferi	22	29	20	19	2,6	1,7	9,6	-1,7
Commercio all'ingrosso di legname e di materiali da costruzione	58	74	26	35	2,8	1,3	8,5	10,4
Commercio all'ingrosso di articoli in ferro	15	13	11	12	0,8	0,7	-4,7	2,9
Commercio all'ingrosso di prodotti chimici	13	17	19	23	1,5	2,0	9,4	6,6
Commercio all'ingrosso di altri prodotti intermedi	18	22	4	12	4,6	2,5	6,9	44,2
Commercio all'ingrosso di rottami e cascami	10	18	5	4	2,3	0,5	21,6	-7,2
Commercio all'ingrosso di macchine utensili per la lavorazione dei metalli e del legno	15	23	10	7	3,1	0,9	15,3	-11,2
Commercio all'ingrosso di macchine per le costruzioni	6	9	3	4	2,8	1,3	14,5	10,1
Commercio all'ingrosso di macchine per l'industria tessile	8	6	8	11	3,1	5,7	-9,1	11,2
Commercio all'ingrosso di macchine e di attrezzature per ufficio	21	18	16	18	1,1	1,1	-5,0	4,0
Commercio all'ingrosso di altre macchine per l'industria il commercio	3	4	3	5	0,7	0,9	10,1	18,6
Commercio all'ingrosso di macchine		8		2	6,5	1,6		
Commercio all'ingrosso di altre macchine per l'industria; il commercio e la navigazione	38	34	24	25	1,7	1,2	-3,6	1,4
Commercio all'ingrosso di macchine; accessori e utensili agricoli, inclusi i trattori	4	15	2	2	4,5	0,6	55,4	-
Commercio all'ingrosso di altri prodotti	27	25	16	12	4,4	2,1	-2,5	-9,1
Commercio all'ingrosso di altri prodotti	87	135	18	36	14,6	3,9	15,8	26,0

(segue)

	Imprese a controllo BR		Imprese minoritarie BR		% su tot Lombardia		var medio annua 03-06	
	2003	2006	2003	2006	Imprese controllo BR	Imprese minor. BR	Imprese controllo BR	Imprese minor. BR
Commercio al dettaglio di cui:	5.193	8.152	235	305	9,0	0,3	16,2	9,1
Commercio al dettaglio nda	2	5	2	3	1,3	0,8	35,7	14,5
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	216	386	38	53	6,1	0,8	21,4	11,7
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti non alimentari	9	136		1	25,8	0,2	147,2	
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	5	12	3	2	5,9	1,0	33,9	-12,6
Commercio al dettaglio di frutta e verdura	18	39	3	7	1,9	0,3	29,4	32,6
Commercio al dettaglio di carne e di prodotti a base di carne	138	235	8	9	9,5	0,4	19,4	4,0
Commercio al dettaglio di pesci	4	6	2	3	3,4	1,7	14,5	14,5
Commercio al dettaglio di pane	24	27	7	9	2,0	0,7	4,0	8,7
Commercio al dettaglio di bevande	4	6	1	3	1,1	0,6	14,5	44,2
Commercio al dettaglio di prodotti del tabacco e di altri generi di monopolio	1	1	1		0,0	0,0	0,0	-100,0
Altro commercio al dettaglio di prodotti alimentari	44	72	8	9	4,0	0,5	17,8	4,0
Commercio al dettaglio di prodotti farmaceutici	1				0,0	0,0	-100,0	
Farmacie	2	2	1	1	0,1	0,0	0,0	-
Commercio al dettaglio di articoli medicali ed ortopedici			2	1	0,0	0,3		-20,6
Commercio al dettaglio di cosmetici e di articoli di profumeria	41	39	4	5	2,1	0,3	-1,7	7,7
Commercio al dettaglio di altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano) in esercizi specializzati	4	5		3	1,5	0,9	7,7	
Commercio al dettaglio di tessuti	102	65	14	7	2,6	0,3	-13,9	-20,6
Commercio al dettaglio di articoli d'abbigliamento	292	539	34	49	5,5	0,5	22,7	13,0
Commercio al dettaglio di calzature e articoli in cuoio	52	71	4	8	3,4	0,4	10,9	26,0
Commercio al dettaglio di mobili e di articoli d'illuminazione	52	73	17	18	1,7	0,4	12,0	1,9
Commercio al dettaglio di elettrodomestici	34	35	6	4	2,3	0,3	1,0	-12,6
Commercio al dettaglio di ferramenta	7	8	3	4	0,3	0,2	4,6	10,1
Commercio al dettaglio di libri	35	71	11	10	1,2	0,2	26,6	-3,1
Commercio al dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati	191	332	41	49	2,7	0,4	20,2	6,1
Commercio al dettaglio di articoli di seconda mano	4	7	1	3	1,5	0,6	20,5	44,2
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	1	2			0,7	0,0	26,0	
Commercio al dettaglio per corrispondenza	23	25	5	9	2,6	0,9	2,8	21,6
Commercio al dettaglio ambulante (su aree pubbliche) a posteggio fisso	1.434	1.719	5	19	14,4	0,2	6,2	56,0
Commercio al dettaglio effettuato in altre forme al di fuori dei negozi	2.397	4.159	9	10	51,7	0,1	20,2	3,6
Riparazione di beni di consumo personali e per la casa		1	1	1	2,1	2,1		-
Riparazione di calzature e di altri articoli in cuoio	13	20	1	1	2,4	0,1	15,4	-
Riparazione di apparecchi elettrici per la casa	12	18	2	4	1,0	0,2	14,5	26,0
Riparazione di orologi e di gioielli	6	3			0,5	0,0	-20,6	
Riparazioni di beni di consumo nca	25	33	1		3,4	0,0	9,7	-100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Tavola 5-4 Imprese immigrati BR: dati di settore su alberghi, trasporti, comunicazioni e servizi alle imprese al 31.12 di ogni anno

	Imprese a controllo BR		Imprese minoritarie BR		% su tot Lombardia		var medio annua 03-06	
	2003	2006	2003	2006	Imprese controllo BR	Imprese minor. BR	Imprese controllo BR	Imprese minor. BR
Alberghi e ristoranti	1.181	1.698	362	540	4,5	1,4	12,9	14,3
Alberghi e ristoranti nd	3	10	1	3	3,2	1,0	49,4	44,2
Alberghi	19	33	15	20	1,5	0,9	20,2	10,1
Campeggi ed altri alloggi per brevi soggiorni	1	3	6	6	0,4	0,8	44,2	-
Ristoranti	795	998	178	252	8,6	2,2	7,9	12,3
Bar	357	652	158	255	2,9	1,1	22,2	17,3
Mense e fornitura di pasti preparati	6	2	4	4	0,4	0,9	-30,7	-
Trasporti	1.644	2.317	32	49	7,3	0,2	12,1	15,3
Trasporti terrestri; trasporti mediante condotte	1.286	1.947	31	48	7,4	0,2	14,8	15,7
Trasporti marittimi e per vie d'acqua			1		0,0	0,0		-100,0
Trasporti aerei	2	3		1	4,8	1,6	14,5	
Attività di supporto ed ausiliare dei trasporti; attività delle agenzie di viaggio	356	367	112	108	6,7	2,0	1,0	-1,2
Movimentazione merci e magazzino	310	287	62	50	16,5	2,9	-2,5	-6,9
Altre attività connesse ai trasporti	10	8	12	12	1,1	1,6	-7,2	-
Attività delle agenzie di viaggio e degli operatori turistici; attività di assistenza turistica nca	23	44	27	32	2,1	1,5	24,1	5,8
Attività delle altre agenzie di trasporto	13	28	11	14	3,0	1,5	29,1	8,4
Poste e telecomunicazioni	295	1.254	18	36	51,3	1,5	62,0	26,0
Attività postali e di corriere	173	239	1	2	37,1	0,3	11,4	26,0
Telecomunicazioni	122	1.015	17	34	56,5	1,9	102,6	26,0
Attività finanziarie e assicurative	50	104	57	72	0,5	0,4	27,7	8,1
Intermediazione monetaria e finanziaria (escluse le assicurazioni e i fondi pensione)	8	9	37	32	0,3	1,1	4,0	-4,7
Assicurazioni e fondi pensione			5	7		1,9		11,9
Attività ausiliarie della intermediazione finanziaria	42	95	15	33	0,6	0,2	31,3	30,1
Servizi non finanziari alle imprese	2.146	2.708	515	714	1,9	0,5	8,1	11,5
Attività immobiliari	136	198	374	529	0,3	0,8	13,3	12,3
Noleggio di macchinari e attrezzature senza operatore e di beni per uso personale e domestico	31	33	11	17	1,3	0,7	2,1	15,6
Informatica e attività connesse	129	156	123	156	0,9	0,9	6,5	8,2
Ricerca e sviluppo	3	3	7	12	0,5	2,1	0,0	19,7
Altre attività professionali ed imprenditoriali di cui	1.847	2.318	415	524	4,5	1,0	7,9	8,1
Altre attività professionali ed imprenditoriali	6	6	13	11	0,6	1,1	0,0	-5,4
Attività legali	127	182	153	186	1,2	1,2	12,7	6,7
Attività in materia di architettura	26	32	52	61	0,5	0,9	7,2	5,5
Collaudi e analisi tecniche	1	6	2	5	0,8	0,7	81,7	35,7
Pubblicità	43	57	37	47	1,0	0,8	9,9	8,3
Servizi di ricerca	5	7	8	12	1,8	3,1	11,9	14,5
Servizi di investigazione e vigilanza	1	2		1	0,4	0,2	26,0	
Servizi di pulizia e disinfestazione	820	1.105	49	80	17,0	1,2	10,5	17,8
Altre attività di tipo professionale ed imprenditoriale nca	529	792	78	94	7,1	0,8	14,4	6,4
Attività inerenti alla fotografia	19	19	5	8	0,8	0,3	0,0	17,0
Attività di imballaggio	32	63	10	17	6,0	1,6	25,3	19,3
Attività di call center	238	47	8	2	21,2	0,9	-41,8	-37,0

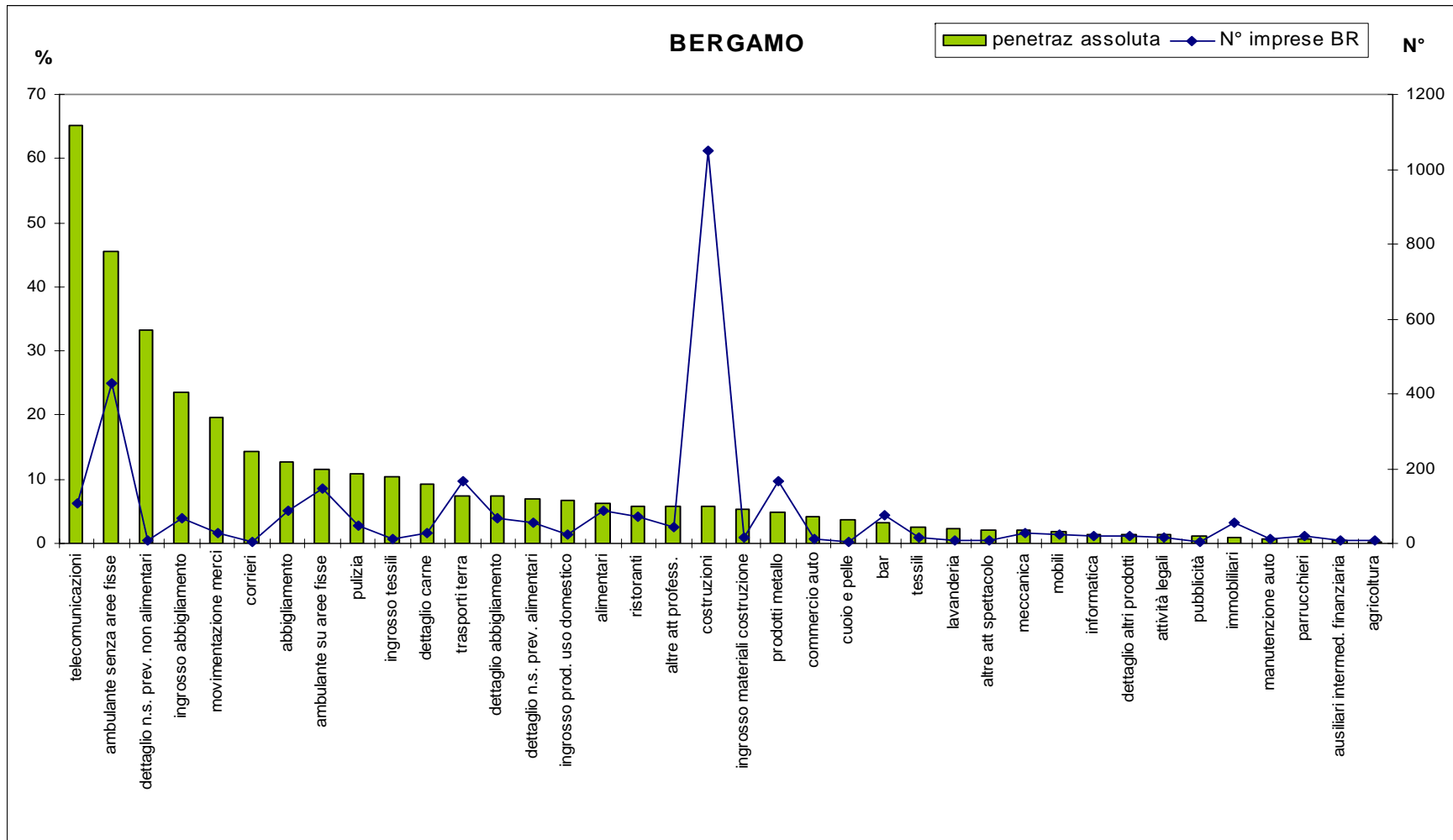
Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Tavola 5-5 Imprese immigrati BR: dati di settore sui servizi sociali e personali al 31.12 di ogni anno

	Imprese a controllo BR		Imprese minoritarie BR		% su totale imprese Lombardia		var medio annua 03-06	
	2003	2006	2003	2006	Imprese controllo BR	Imprese minor. BR	Imprese controllo BR	Imprese minor. BR
Servizi sociali e personali	124	135	144	181	0,9	1,2	2,9	7,9
Amministrazione pubblica di cui:	3		2			0,0		-100,0
Amministrazione pubblica	3				0,0	0,0	-100,0	
Pubblica amministrazione e difesa; assicurazione sociale obbligatoria			2					-100,0
Istruzione di cui	7	11	17	26	0,5	1,2	16,3	15,2
Istruzione			1	1	0,0	2,0		-
Istruzione universitaria		1	6		0,7	0,0		-100,0
Autoscuole	1	1	1	3	0,2	0,5	0,0	44,2
Istruzione per gli adulti ed altri servizi di istruzione nca	6	9	9	22	0,8	1,9	14,5	34,7
Sanità e assistenza sociale di cui	27	36	38	45	0,9	1,1	10,1	5,8
Servizi ospedalieri			2	2	0,0	2,2		-
Servizi degli studi medici		1	12	15	0,2	2,4		7,7
Servizi degli studi odontoiatrici	4	6	8	7	0,6	0,7	14,5	-4,4
Altri servizi sanitari	6	10	4	4	1,8	0,7	18,6	-
Servizi veterinari	2	1			2,8	0,0	-20,6	
Assistenza sociale	6	4	5	9	0,9	2,0	-12,6	21,6
Assistenza sociale residenziale	2	1		1	0,5	0,5	-20,6	
Assistenza sociale non residenziale	7	13	7	7	1,5	0,8	22,9	-
Smaltimento dei rifiuti solidi	1	7	6	8	1,1	1,3	91,3	10,1
Attività di organizzazioni associative nca	1		3	1	0,0	1,0	-100,0	-30,7
Attività ricreative, culturali e sportive di cui:	85	81	80	101	1,0	1,3	-1,6	8,1
Produzioni e distribuzioni cinematografiche e di video	3	3	7	10	0,3	0,8	0,0	12,6
Attività radiotelevisive	3	2	4	4	0,7	1,4	-12,6	-
Altre attività dello spettacolo	62	66	36	38	2,0	1,1	2,1	1,8
Attività delle agenzie di stampa			1	2	0,0	1,7		26,0
Attività di biblioteche	1	1			0,7	0,0	0,0	
Attività sportive	9	8	26	41	0,4	2,0	-3,9	16,4
Altre attività ricreative	7	1	6	6	0,2	1,3	-47,7	-
Altre attività dei servizi di cui:	180	331	42	73	1,2	0,3	22,5	20,2
Altre attività dei servizi	5	4		1	8,3	2,1	-7,2	
Servizi di lavanderia	55	98	8	16	2,4	0,4	21,2	26,0
Servizi dei saloni di parrucchiere e degli istituti di bellezza	70	143	14	34	0,7	0,2	26,9	34,4
Servizi di pompe funebri e attività connesse			3	2	0,0	0,4		-12,6
Servizi dei centri e stabilimenti per il benessere fisico	3	14	6	12	2,2	1,9	67,1	26,0
Altri servizi nca	47	72	11	8	7,4	0,8	15,3	-10,1
ND	178	241	134	139	3,4	1,9	10,6	1,2
Totale	21.858	36.477	3.465	4.603	4,7	0,6	18,6	9,9

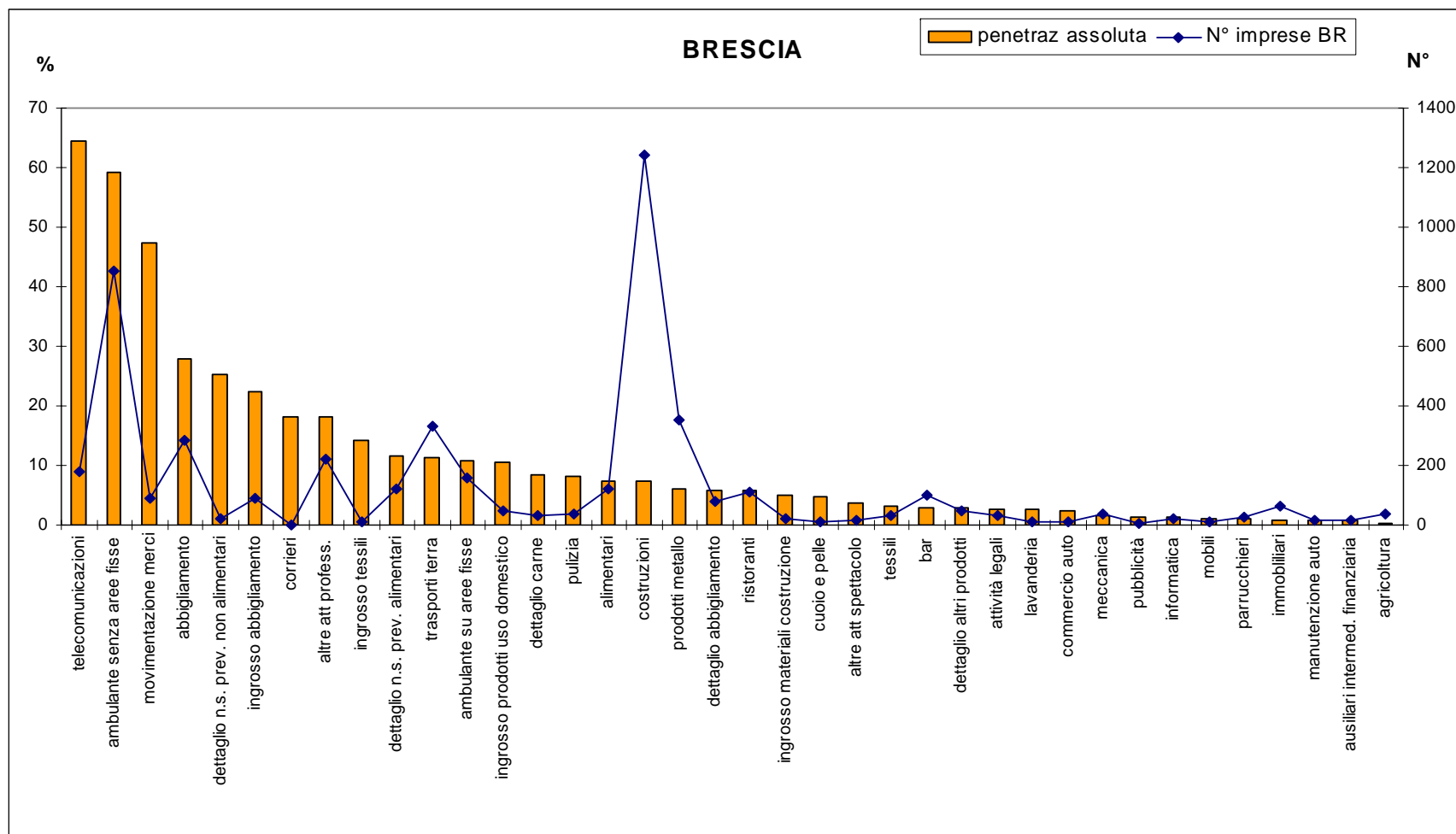
Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere

Grafico 5-1 Numero di imprese BR e penetrazione delle imprese BR per settore nella provincia di Bergamo al 31.12.2006



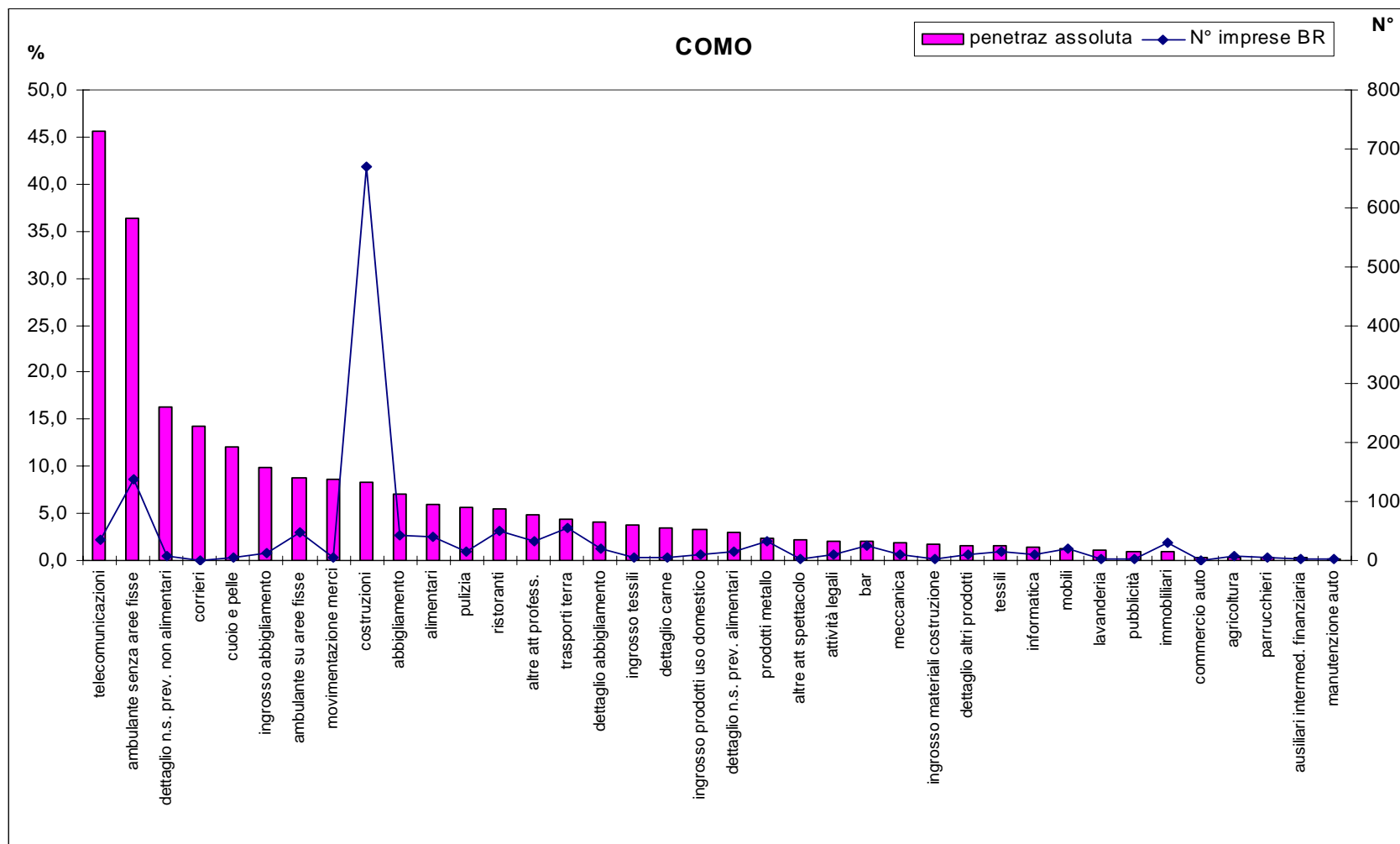
Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere
 Penetrazione assoluta = imprese a controllo BR nella provincia/ totale imprese della provincia

Grafico 5-2 Numero di imprese BR e penetrazione delle imprese BR per settore nella provincia di Brescia al 31.12.2006



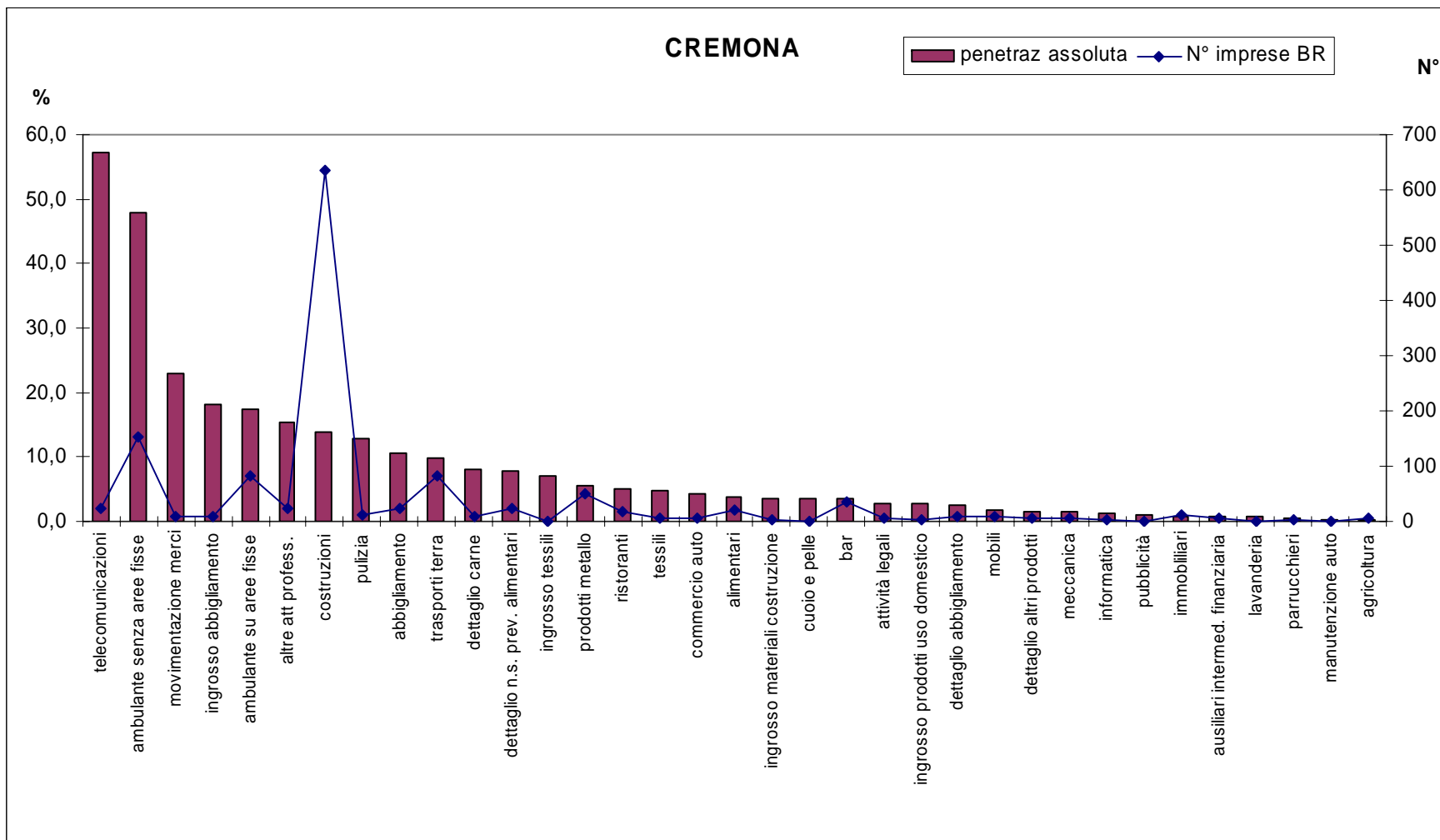
Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere
 Penetrazione assoluta = imprese a controllo BR nella provincia / totale imprese della provincia

Grafico 5-3 Numero di imprese BR e penetrazione delle imprese BR per settore nella provincia di Como al 31.12.2006



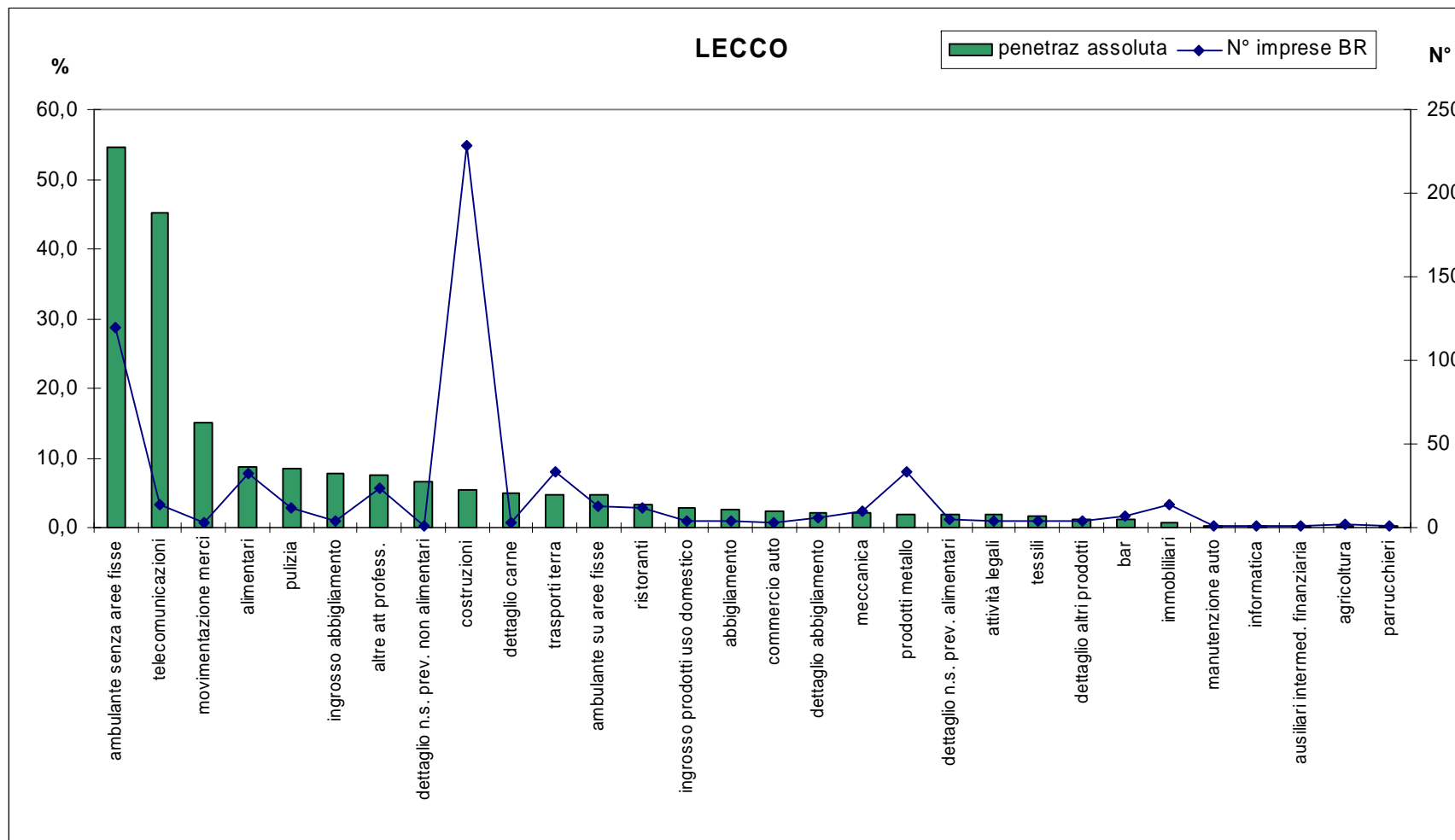
Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere
 Penetrazione assoluta = imprese a controllo BR nella provincia/ totale imprese della provincia

Grafico 5-4 Numero di imprese BR e penetrazione delle imprese BR per settore nella provincia di Cremona al 31.12.2006



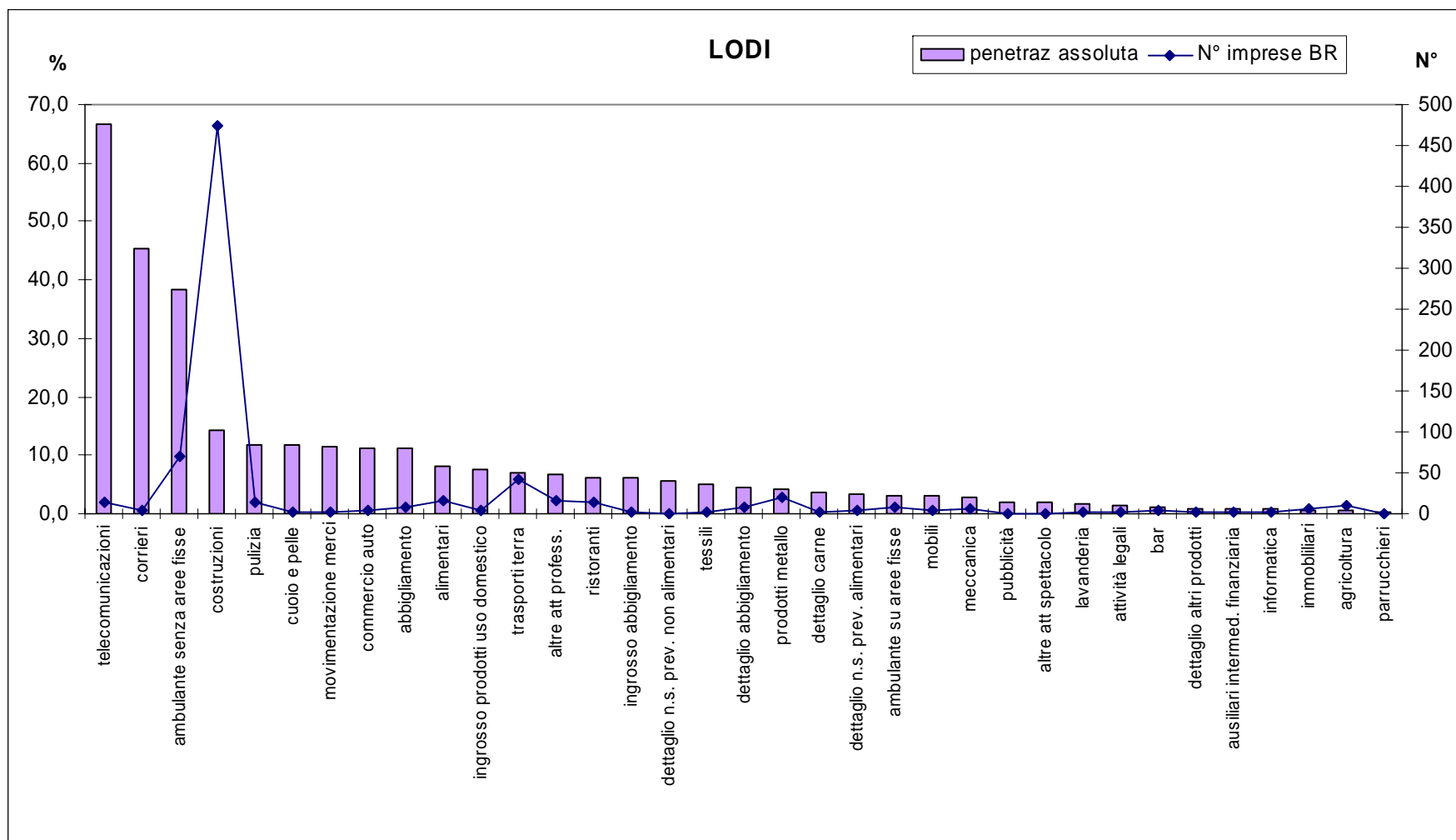
Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere
 Penetrazione assoluta = imprese a controllo BR nella provincia / totale imprese della provincia

Grafico 5-5 Numero di imprese BR e penetrazione delle imprese BR per settore nella provincia di Lecco al 31.12.2006



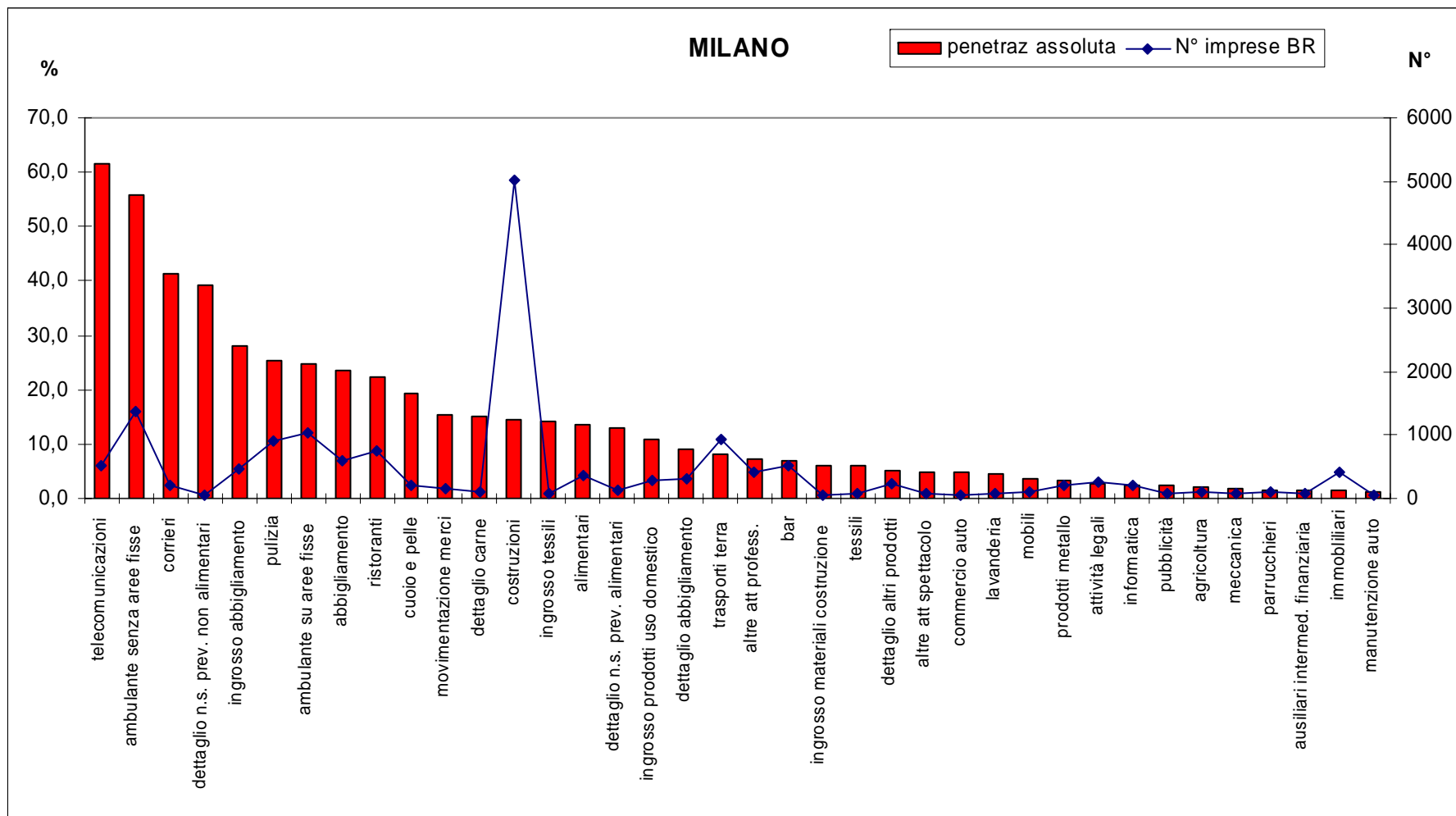
Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere
 Penetrazione assoluta = imprese a controllo BR nella provincia/ totale imprese della provincia

Grafico 5-6 Numero di imprese BR e penetrazione delle imprese BR per settore nella provincia di Lodi al 31.12.2006



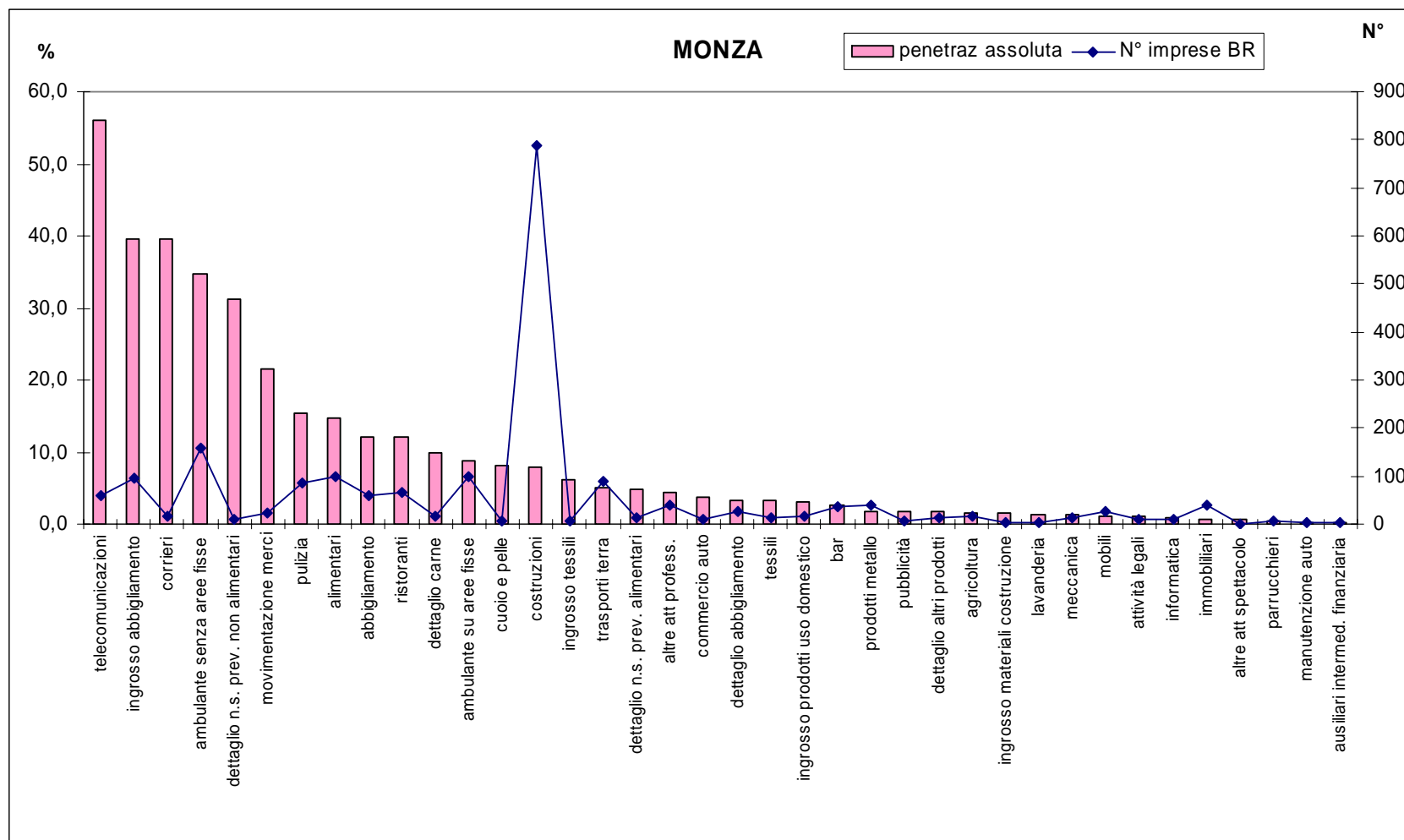
Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere
 Penetrazione assoluta = imprese a controllo BR nella provincia / totale imprese della provincia

Grafico 5-7 Numero di imprese BR e penetrazione delle imprese BR per settore nella provincia di Milano al 31.12.2006



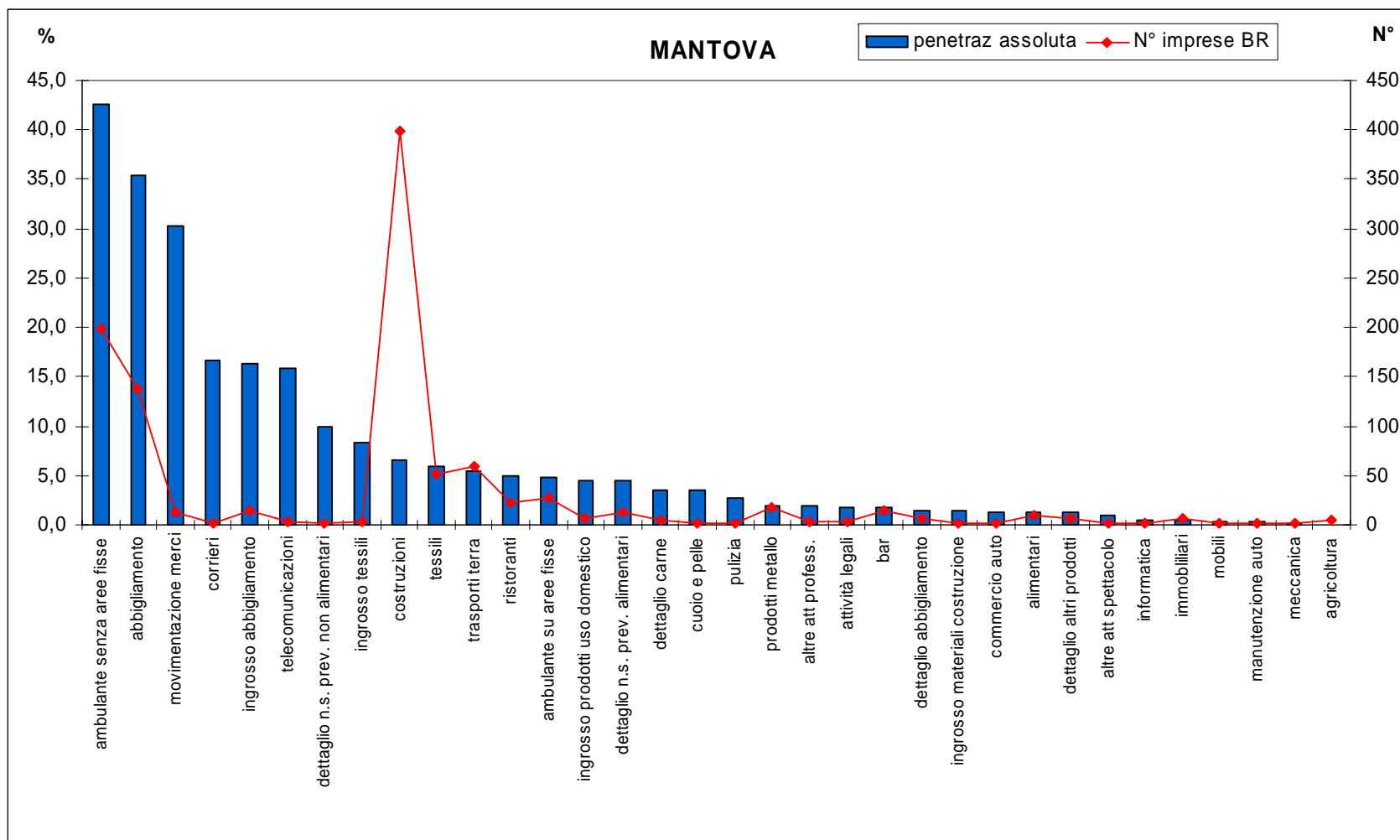
Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere
 Penetrazione assoluta = imprese a controllo BR nella provincia / totale imprese della provincia

Grafico 5-8 Numero di imprese BR e penetrazione delle imprese BR per settore nella provincia di Monza al 31.12.2006



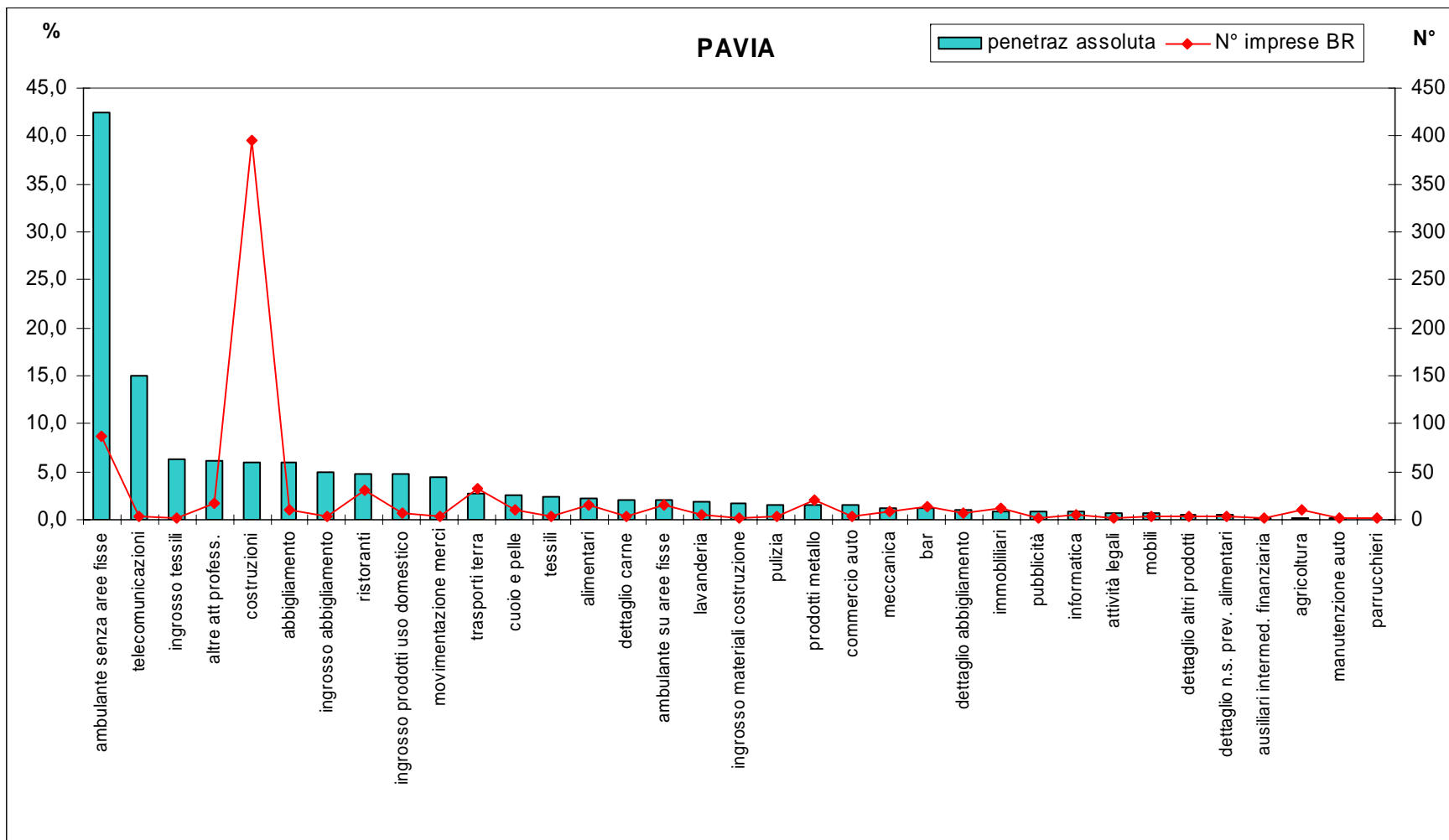
Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere
 Penetrazione assoluta = imprese a controllo BR nella provincia / totale imprese della provincia

Grafico 5-9 Numero di imprese BR e penetrazione delle imprese BR per settore nella provincia di Mantova al 31.12.2006



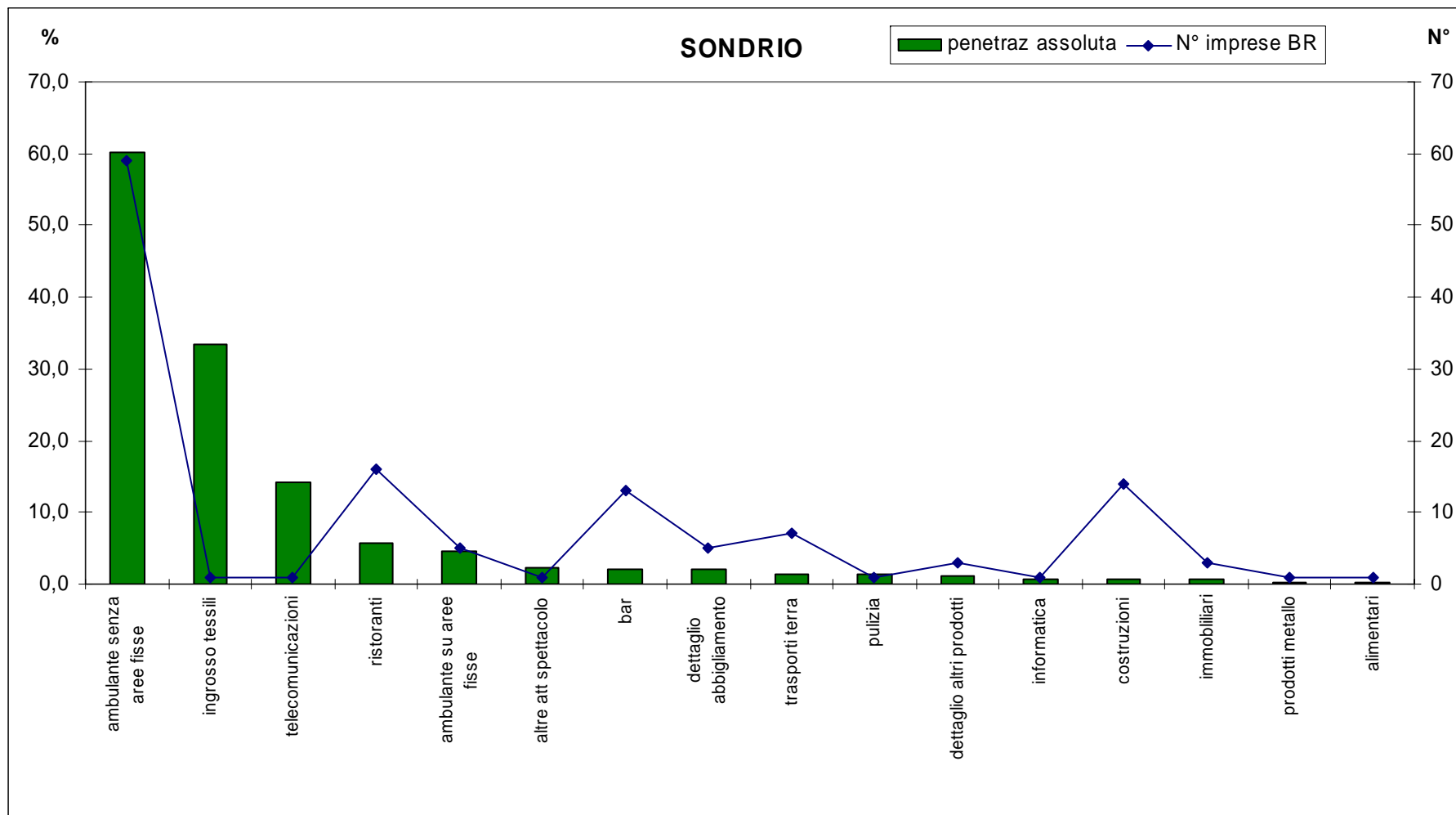
Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere
 Penetrazione assoluta = imprese a controllo BR nella provincia / totale imprese della provincia

Grafico 5-10 Numero di imprese BR e penetrazione delle imprese BR per settore nella provincia di Pavia al 31.12.2006



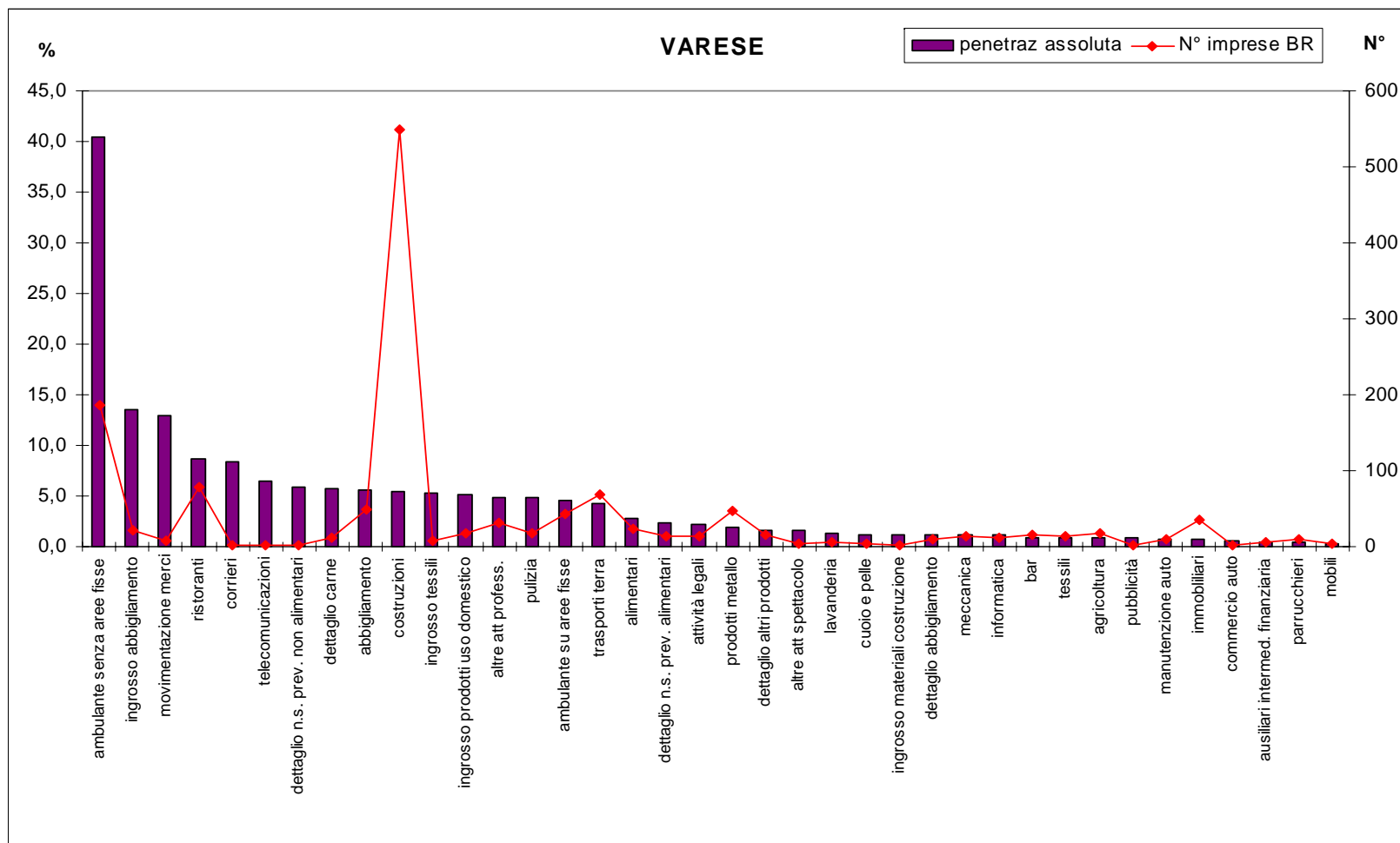
Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere
 Penetrazione assoluta = imprese a controllo BR nella provincia/ totale imprese della provincia

Grafico 5-11 Numero di imprese BR e penetrazione delle imprese BR per settore nella provincia di Sondrio al 31.12.2006



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere
 Penetrazione assoluta = imprese a controllo BR nella provincia/ totale imprese della provincia

Grafico 5-12 Numero di imprese BR e penetrazione delle imprese BR per settore nella provincia di Varese al 31.12.2006



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamer
 Penetrazione assoluta = imprese a controllo BR nella provincia / totale imprese della provincia

Tavola 5-6 Residenti in Lombardia con cittadinanza di paesi a basso e medio basso reddito al 31.12.2005

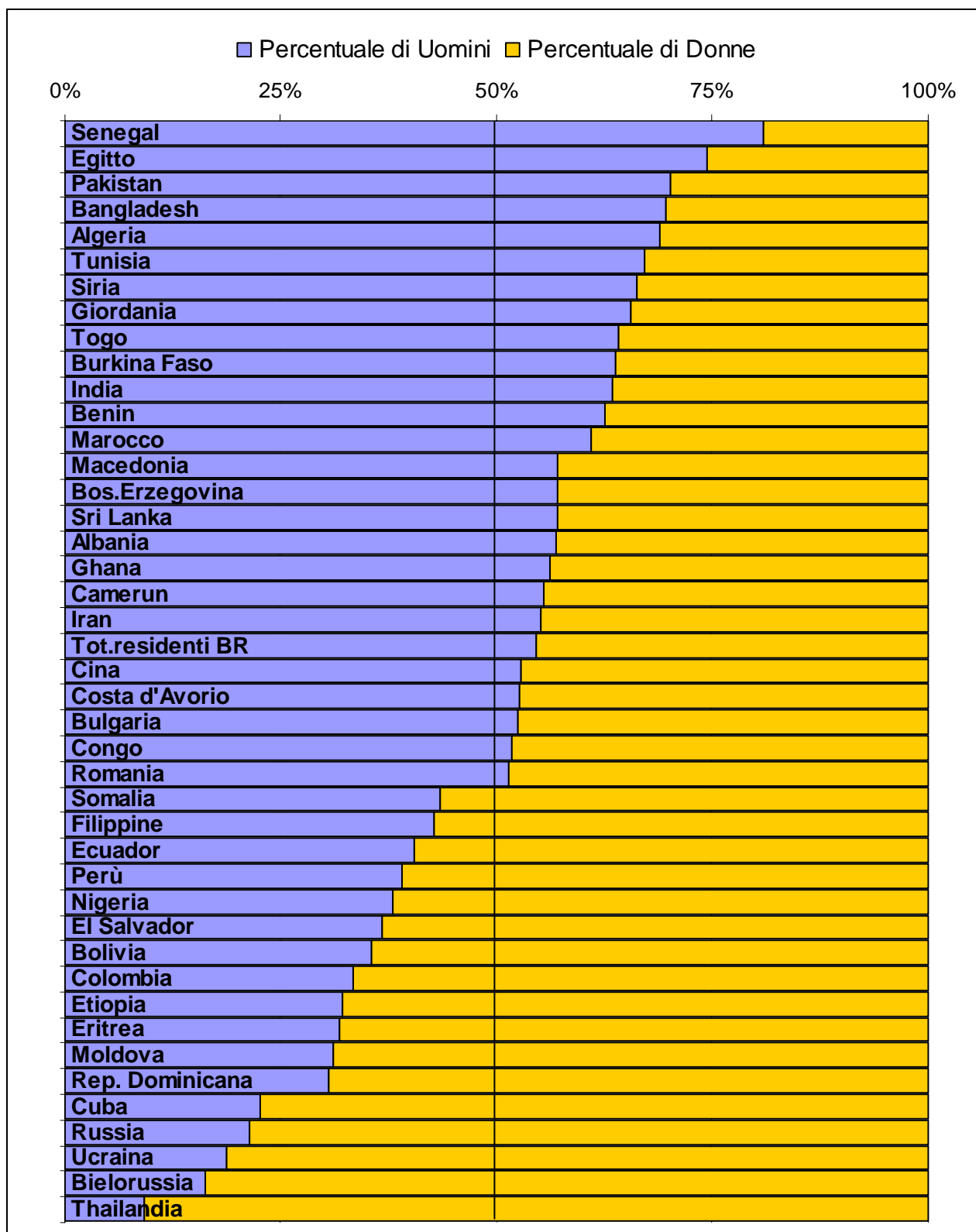
Cittadinanza	Uomini	Donne	Totale
Totale residenti BR	315.807	262.598	578.405
Marocco	47.058	30.148	77.206
Albania	39.682	30.049	69.731
Romania	25.071	23.633	48.704
Egitto	31.748	10.919	42.667
Filippine	15.194	20.336	35.530
Cina Rep. Popolare	16.039	14.296	30.335
Ecuador	11.377	16.719	28.096
Perù	10.395	16.186	26.581
India	15.446	8.920	24.366
Senegal	17.804	4.222	22.026
Ucraina	3.472	15.086	18.558
Pakistan	12.848	5.452	18.300
Sri Lanka	10.114	7.611	17.725
Tunisia	11.630	5.686	17.316
Ghana	5.615	4.382	9.997
Bangladesh	6.337	2.757	9.094
Moldova	2.026	4.487	6.513
Macedonia	3.408	2.558	5.966
Nigeria	2.228	3.649	5.877
Costa d'Avorio	3.020	2.725	5.745
Bulgaria	2.650	2.406	5.056
El Salvador	1.634	2.817	4.451
Rep. Dominicana	1.222	2.781	4.003
Bosnia-Erzegovina	2.284	1.718	4.002
Russia Federazione	821	3.014	3.835
Colombia	1.278	2.544	3.822
Algeria	2.631	1.189	3.820
Cuba	700	2.403	3.103
Burkina Faso	1.874	1.065	2.939
Bolivia	988	1.799	2.787
Eritrea	809	1.739	2.548
Siria	971	496	1.467
Somalia	532	694	1.226
Etiopia	392	825	1.217
Iran	647	528	1.175
Camerun	584	469	1.053
Thailandia	83	827	910
Togo	509	284	793
Benin	446	267	713
Giordania	453	238	691
Congo	287	268	555
Bielorussia	83	426	509
Angola	269	218	487
Guinea	302	174	476
Sierra Leone	264	212	476
Gambia	324	100	424
Rep. Dem. Congo	168	186	354

Capo Verde	98	238	336
Lituania	55	273	328
Lettonia	44	267	311
Kenya	128	175	303
Mali	130	111	241
Vietnam	98	139	237
Sudan	155	74	229
Liberia	189	34	223
Indonesia	57	154	211
Niger	71	106	177
Kazakhstan	39	119	158
Iraq	101	53	154
Mauritania	91	54	145
Uzbekistan	20	110	130
Georgia	34	91	125
Nepal	74	42	116
Ruanda	59	46	105
Paraguay	30	71	101
Corea del Nord	44	56	100
Taiwan	34	63	97
Uganda	25	68	93
Madagascar	21	71	92
Guinea Bissau	51	38	89
Honduras	21	66	87
Burundi	19	62	81
Guatemala	27	53	80
Nicaragua	17	58	75
Tanzania	30	43	73
Territori Autonomia Palestinese	55	17	72
Cambogia	34	36	70
Azerbaijan	25	34	59
Afghanistan	39	16	55
Armenia	25	26	51
Haiti	9	30	39
Giamaica	12	24	36
Mongolia	9	22	31
Mozambico	11	17	28
Myanmar	9	19	28
Yemen	10	12	22
Ciad	12	9	21
Turkmenistan	6	14	20
Zimbabwe	8	9	17
Zambia	6	10	16
Samoa	2	12	14
Bhutan	7	6	13
Laos	8	5	13
Rep. Centrafricana	8	5	13
Tagikistan	10	3	13
Kirghizistan	0	12	12
Maldiva	5	1	6
Timor Orientale	4	2	6

Malawi	1	4	5
Namibia	1	4	5
Guinea equatoriale	2	2	4
Sao Tome’e Principe	3	1	4
Lesotho	2	1	3
Papua Nuova Guinea	3	0	3
Gibuti	1	1	2
Salomone Isole	0	1	1
Suriname	1	0	1

Fonte: Elaborazioni Area Ricerca Formaper su dati ISTAT

Grafico 5-13 Percentuali per genere tra i cittadini di paesi a basso e medio basso reddito residenti in Lombardia al 31.12.2005 (cittadinanze con almeno 500 residenti)



Fonte: Elaborazioni Area Ricerca Formaper su dati ISTAT

Tavola 5-7 Titoli di soggiorno* degli imprenditori BR in Lombardia per genere e microcittadinanza: dati sugli imprenditori al 31.12.2006 e dati sui TS al 1.6.2007

		Carta di soggiorno	Foglio di soggiorno	Totale	Carta di soggiorno	Foglio di soggiorno	Totale
Totale uomini e donne		10.989	15.067	26.099	42,1	57,7	100,0
UOMINI	Albania	928	1.518	2.449	37,9	62,0	100,0
	Algeria	93	72	165	56,4	43,6	100,0
	Bangladesh	326	408	734	44,4	55,6	100,0
	Bolivia	3	44	47	6,4	93,6	100,0
	Bosnia	56	56	112	50,0	50,0	100,0
	Bulgaria	26	65	91	28,6	71,4	100,0
	Camerun	18	27	45	40,0	60,0	100,0
	Ceylon	6	17	23	26,1	73,9	100,0
	Cina	1.129	1.221	2.350	48,0	52,0	100,0
	Costa d'Avorio	78	64	142	54,9	45,1	100,0
	Colombia	12	32	44	27,3	72,7	100,0
	Cuba	6	20	27	22,2	74,1	100,0
	Dominica	7	12	19	36,8	63,2	100,0
	Eritrea	44	317	361	12,2	87,8	100,0
	Eritrea	6	10	16	37,5	62,5	100,0
	Etiopia	2	8	10	20,0	80,0	100,0
	Filippine	47	53	100	47,0	53,0	100,0
	Ghana	61	22	83	73,5	26,5	100,0
	Giordania	29	20	49	59,2	40,8	100,0
	Guinea	8	4	12	66,7	33,3	100,0
	India	176	166	342	51,5	48,5	100,0
	Iran	68	57	125	54,4	45,6	100,0
	Ex-Yugoslavia	142	171	313	45,4	54,6	100,0
	Macedonia	57	54	111	51,4	48,6	100,0
	Marocco	1.362	1.717	3.082	44,2	55,7	100,0
	Moldavia	4	76	80	5,0	95,0	100,0
	Nigeria	73	67	140	52,1	47,9	100,0
	Pakistan	485	440	928	52,3	47,4	100,0
	Perù	204	409	613	33,3	66,7	100,0
	Egitto	869	1.536	2.406	36,1	63,8	100,0
	Romania	315	1.525	1.840	17,1	82,9	100,0
	Russia	10	29	39	25,6	74,4	100,0
	Salvador	7	19	26	26,9	73,1	100,0
Senegal	478	685	1.163	41,1	58,9	100,0	
Siria	54	137	191	28,3	71,7	100,0	
Somalia	14	18	32	43,8	56,3	100,0	
Sri Lanka	84	83	167	50,3	49,7	100,0	
Tunisia	467	538	1.006	46,4	53,5	100,0	
Ucraina	8	80	88	9,1	90,9	100,0	
Totale uomini		8.882	12.476	21.371	41,6	58,4	100,0

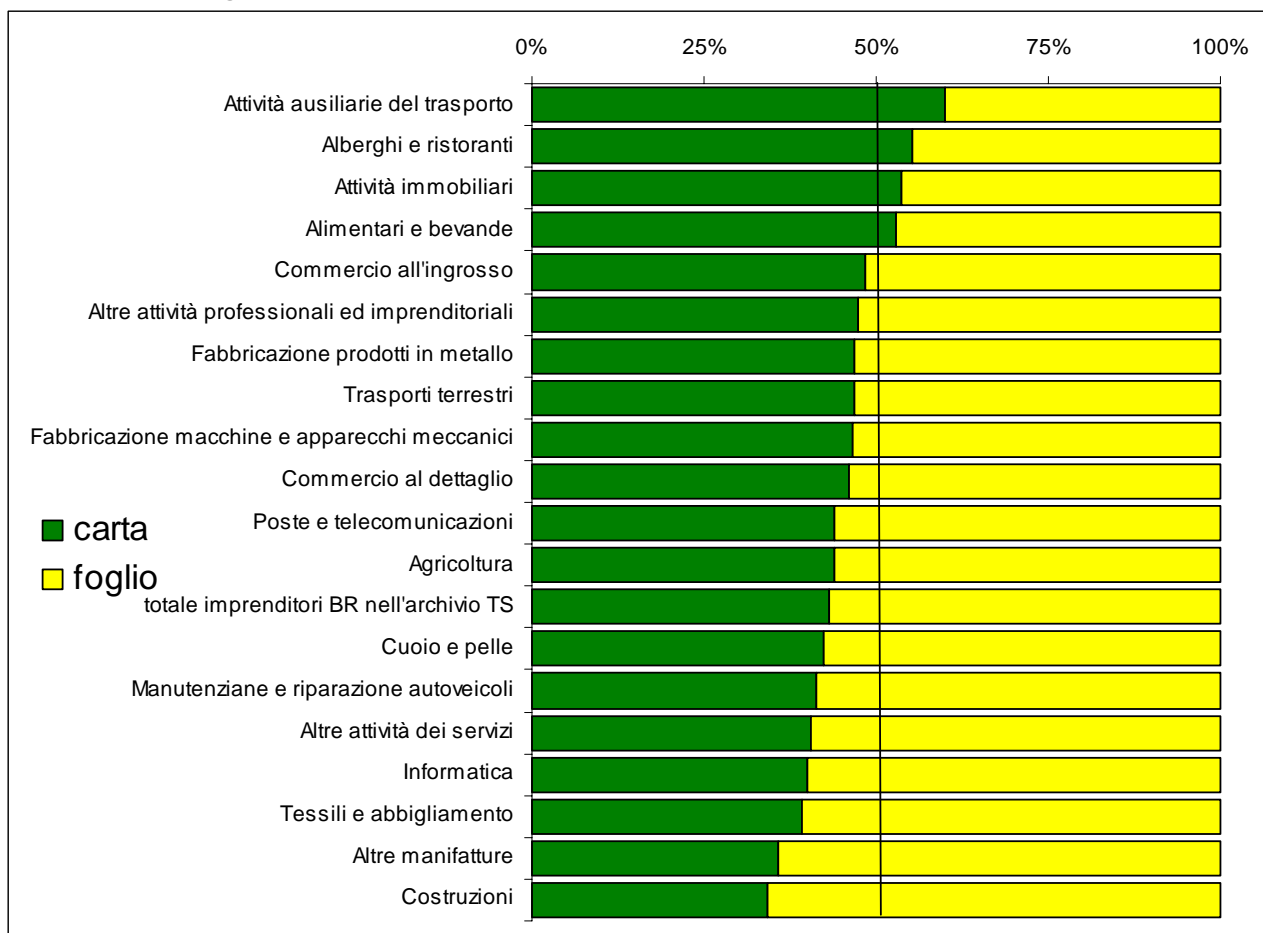
*Sono escluse le carte CEE

(segue)

		Carta di soggiorno	Foglio di soggiorno	Totale	Carta di soggiorno	Foglio di soggiorno	Totale
Totale uomini e donne		10.989	15.067	26.099	42,1	57,7	100,0
DONNE	Albania	76	112	192	39,6	58,3	100,0
	Algeria	5	6	11	45,5	54,5	100,0
	Bangladesh	43	22	65	66,2	33,8	100,0
	Bielorussia	3	6	10	30,0	60,0	100,0
	Bolivia	5	16	21	23,8	76,2	100,0
	Bosnia	9	6	15	60,0	40,0	100,0
	Bulgaria	24	23	47	51,1	48,9	100,0
	Cina	771	809	1.580	48,8	51,2	100,0
	Costa d'Avorio	19	12	31	61,3	38,7	100,0
	Colombia	19	44	64	29,7	68,8	100,0
	Cuba	18	42	60	30,0	70,0	100,0
	Dominica	20	27	48	41,7	56,3	100,0
	Ecuador	40	131	171	23,4	76,6	100,0
	Etiopia	6	5	11	54,5	45,5	100,0
	Filippine	40	35	75	53,3	46,7	100,0
	Ghana	13	6	19	68,4	31,6	100,0
	India	71	28	99	71,7	28,3	100,0
	Iran	13	10	23	56,5	43,5	100,0
	Ex-Yugoslavia	44	51	95	46,3	53,7	100,0
	Marocco	178	203	381	46,7	53,3	100,0
	Moldavia	9	36	45	20,0	80,0	100,0
	Nigeria	39	61	102	38,2	59,8	100,0
	Pakistan	48	18	66	72,7	27,3	100,0
	Perù	113	190	304	37,2	62,5	100,0
	Egitto	89	44	133	66,9	33,1	100,0
	Romania	102	270	375	27,2	72,0	100,0
	Russia	28	72	102	27,5	70,6	100,0
	Salvador	6	12	18	33,3	66,7	100,0
	Senegal	33	35	68	48,5	51,5	100,0
	Siria	8	7	15	53,3	46,7	100,0
	Somalia	10	10	20	50,0	50,0	100,0
	Sri Lanka	22	18	40	55,0	45,0	100,0
Thailandia	8	16	24	33,3	66,7	100,0	
Tunisia	29	18	47	61,7	38,3	100,0	
Ucraina	28	96	126	22,2	76,2	100,0	
Totale donne		2.107	2.591	4.728	44,6	54,8	100,0

Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere, Provincia e Questura di Milano

Grafico 5-14 Titoli di soggiorno degli imprenditori BR in Lombardia per macrosettore di attività: dati sugli imprenditori al 31.12.2006 e dati sui TS al 1.6.2007



Fonte: elaborazioni su banca dati Area Ricerca Formaper Infocamere, Provincia e Questura di Milano