



## **Sintesi a cura dell'Area Ricerca Formaper**

# **Analisi sperimentale sulle caratteristiche e problematiche delle imprese gestite da Immigrati in Lombardia Indagine Qualitativa**

**Elaborazione dei dati Infocamere**

**Antonella Rosso  
Anna Soru**

**Aprile 2006**



Il rapporto è frutto dell'elaborazione dei risultati di 200 interviste effettuate nei mesi di febbraio e marzo 2006, rivolte ad imprenditori immigrati provenienti da paesi a basso o medio basso reddito pro capite e attivi in Lombardia, opportunamente pesate per essere realisticamente rappresentative dell'universo delle imprese immigrate lombarde (contenuto negli Archivi del Registro Imprese delle Camere di Commercio lombarde) da cui il campione delle 200 interviste è stato estratto.

I temi trattati sono relativi alle caratteristiche degli imprenditori (genere, età, titolo di soggiorno, titolo di studio e lavori precedenti), alla fase di avvio d'impresa e alle caratteristiche attuali dell'impresa, ponendo in tutto il rapporto particolare attenzione al tema della cittadinanza degli imprenditori (raggruppati per aree: Est Europei, Africani, Asiatici, Sud Americani, Neo cittadini italiani) ed ai legami con le comunità locali dei migranti. Si sintetizzano gli elementi di forza e di difficoltà espressi da queste imprese cercando di indicare quali sostegni siano ad esse necessari.

In generale l'analisi evidenzia una diffusa debolezza del fenomeno dell'imprenditorialità immigrata, giovane, dinamico ma caratterizzato spesso da fattori di marginalità quali l'auto-imprenditorialità diffusa, la micro-imprenditorialità, la scarsa redditività, la despecializzazione delle attività.

Si tratta in maggioranza relativa di imprese non "etniche" cioè che non hanno legami con le comunità locali dei migranti. Le imprese che si rivolgono in maggioranza ad una clientela composta da migranti (imprese "etiche") sembrano essere ancora più deboli della media delle imprese pur godendo dei vantaggi derivanti dal fatto che operano in un ambito "protetto".

La distinzione delle imprese in base alla cittadinanza degli imprenditori sembra evidenziare degli elementi caratterizzanti (come quelli legati alla presenza femminile tra i titolari o soci, al lavoro svolto precedentemente, ai settori di attività scelti, al numero di collaboratori coinvolti, alla redditività d'impresa, etc.). I migranti che hanno acquisito la cittadinanza italiana presentano nel complesso un risultato imprenditoriale discreto: tale risultato può essere anche conseguenza della lunga presenza in loco, del possesso di maggiori conoscenze relativamente al sistema economico e sociale, e quindi della presenza di minori barriere allo sviluppo dell'attività imprenditoriale e al successo dell'impresa.

La distinzione degli imprenditori in base al genere permette di definire le imprenditrici immigrate come minoritarie rispetto al fenomeno imprenditoriale immigrato e ancor più rispetto a quello complessivo lombardo evidenziando come siano maggiori le difficoltà che si presentano ad una donna straniera che volesse avviare un'attività imprenditoriale.

A livello di possibili suggerimenti per l'attuazione di politiche a favore dell'imprenditorialità immigrata, l'analisi effettuata ci aiuta a dire che si rende opportuno l'adeguamento dei servizi esistenti alle nuove esigenze espresse dagli imprenditori immigrati, rendendo tali servizi anche più visibili e accessibili a tale utenza molto eterogenea, sviluppando inoltre specifici interventi che tengano conto delle differenziazioni insite nel fenomeno dell'imprenditorialità immigrata caratterizzato sia da elementi di grande debolezza e marginalità sia da casi di imprenditorialità efficiente e di successo, sviluppatosi sia sotto forma di imprenditorialità svincolata da legami con le comunità di appartenenza sia all'opposto come imprenditorialità che non può prescindere dalla comunità dei connazionali e degli altri migranti.

Tutti questi fattori evidenziano la grande complessità del tema, la necessità di un suo continuo monitoraggio e l'opportunità di sviluppare strumenti e metodi adatti a questa imprenditorialità in continuo dinamismo.