



Abstract a cura dell'Area Ricerca Formaper

Net economy e imprese: Innovare e competere nell'era del web

Il libro è stato realizzato dall'Area Ricerca Formaper nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria EQUAL Azione 2 "E-DAPT: L'E-Business e processi di adattamento delle imprese e dei lavoratori" IT-G-LOM0011. Edizioni Il Sole 24Ore

Febbraio 2005

L'introduzione delle nuove tecnologie può portare vantaggi importanti nella gestione delle attività aziendali, ma non sempre sono chiare le implicazioni organizzative che comporta. L'uso di Internet e delle sue applicazioni richiedono un adeguamento dei processi aziendali e delle competenze di manager e lavoratori. Di questo le imprese sono sempre più consapevoli: dopo gli anni del grande entusiasmo per la new economy, la domanda di soluzioni e servizi per l'e-business ha subito un ridimensionamento, spingendo anche le imprese fornitrici ad adattarsi e a rileggere la propria offerta.

Qual è lo stato dell'arte della domanda e dell'offerta di ICT e quali sviluppi avrà l'uso di Internet nelle aziende? A queste domande ha tentato di rispondere una cospicua attività di ricerca che ha visto l'alternarsi di indagini quantitative e qualitative.

Il libro riporta i risultati di una ricerca sull'uso dell'ICT nelle imprese lombarde, condotta su un campione rappresentativo di 1.800 imprese con collegamento Internet, che per la prima volta tiene conto delle microimprese, generalmente escluse dalle indagini in questo campo. L'analisi della domanda è stata messa a confronto con lo stato dell'offerta, considerata nelle sue molteplici dimensioni e con un approfondimento sulle criticità che emergono nell'incontro con la richiesta espressa dalle PMI, storiche destinatarie degli interventi di Formaper. L'analisi del mercato delle soluzioni ICT per le piccole imprese trova approfondimento nello studio di casi di portali e marketplace, esperienze collettive nate per fornire servizi e-business alle realtà di piccole dimensioni.

Alle imprese intenzionate a introdurre o potenziare l'uso dell'ICT nella propria attività, il libro offre una mappa per orientarsi all'interno del vasto universo di applicazioni, servizi e fornitori. D'altro canto esso si rivolge anche agli operatori dell'offerta che intendano migliorare la conoscenza di bisogni e resistenze dei loro potenziali clienti. Infine, per tutti coloro interessati ai temi dell'innovazione tecnologica nelle imprese, il volume contiene approfondimenti utili a cogliere la complessità del fenomeno.

Il libro è stato curato da Formaper nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria Equal "E-dapt: l'e-business e i processi di adattamento delle imprese e dei lavoratori".

Il progetto è nato dal partenariato con Istud, Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni, Poliedra, Probest, Assoservizi e Intesa BCI.

