



Sintesi a cura  
dell'Area Ricerca Formaper

# Caratteristiche e problemi dell'imprenditorialità immigrata in Lombardia: commento a 12 casi d'impresa

Il rapporto è stato realizzato dall'Area Ricerca Formaper nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria EQUAL Azione 2 "Empowerment dei lavoratori stranieri e gestione delle diversità" n. IT-G-LOM0013

Impostazione e scrittura del rapporto di Antonella Rosso

Giugno 2004



Il presente rapporto di ricerca si inserisce nella parte di analisi qualitativa svolta da Formaper all'interno del progetto EQUAL "Empowerment dei lavoratori stranieri e gestione delle diversità", di cui è capofila il Comune di Milano, in collaborazione con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali su finanziamento della Regione Lombardia. Analizzando 12 casi di imprese gestite da immigrati questo report approfondisce e completa il punto di vista degli esperti intervistati sul tema dell'imprenditorialità immigrata.

Il lavoro svolto si pone l'obiettivo di indagare le esperienze imprenditoriali di 12 persone provenienti da Paesi extracomunitari a basso o medio-basso reddito pro capite per comprenderne le motivazioni, caratteristiche, difficoltà, punti di forza, prospettive future e mettere a disposizione degli interessati un'analisi che evidenzi gli ambiti di possibile intervento per sostenere il fenomeno dell'imprenditorialità immigrata anche tramite azioni formative mirate.

La metodologia utilizzata è stata quella di realizzare interviste personali ai titolari o soci extracomunitari di imprese lombarde sottoponendo loro una unica griglia di domande, stendere una relazione desunta dall'intervista, rivedere il caso nell'ottica di una struttura comune a tutti i casi e successivamente ricontattare l'imprenditore per colmare eventuali lacune.

Il commento ai casi d'impresa immigrate realizzati ha consentito di evidenziare come nelle storie personali e imprenditoriali degli immigrati esistano differenze e specificità che rappresentano elementi di ricchezza e vantaggio per i loro possessori ma anche di debolezza e difficoltà nel processo di inserimento personale, lavorativo e imprenditoriale in Lombardia.

Analizzare queste differenze e specificità mette in luce i punti di forza su cui fare leva e le tematiche da affrontare per superare gli ambiti di debolezza.

Il rafforzamento degli imprenditori e delle imprese immigrate deve avvenire tenendo presenti gli elementi emersi sia da un punto di vista personale (capacità di tessere legami, raccordo con la comunità, conoscenza di due mondi, ruolo della coppia, conoscenza dei problemi di collaboratori immigrati, forte propensione imprenditoriale, etc. versus gestione confusa di molteplici attività, rapporto competitivo con collaboratori immigrati, etc.) sia di contesto ("appetibilità" sul mercato del lavoro per il proprio ruolo di riferimento, etc. versus pregiudizi, restrizioni di legge, riconoscimento dei titoli, disponibilità di capitali, etc.) sui quali si può agire con adeguati strumenti di tipo formativo e informativo.

Il percorso imprenditoriale rappresenta un canale di integrazione potente: un imprenditore per avere successo deve essere integrato nel contesto economico e sociale in cui opera sia rispetto alla comunità dei connazionali sia degli italiani. Per questo motivo gli interventi finalizzati al sostegno e al rafforzamento dell'imprenditoria immigrata devono contemporaneamente essere armonizzati e concertati con interventi a favore dell'integrazione di queste persone.

#### Schema riassuntivo delle caratteristiche d'impresa

Paese d'origine	Anno costituzione	Forma giuridica	Tipo di attività svolta	Nazionalità soci e collaboratori
Bangladesh	2000	srl	negozio di alimentari tipici dei paesi tropicali	entrambi bengalesi (moglie e marito)
Ecuador	1999	srl	società editoriale e testata mensile per latinoamericani	un italiano; altri latinoamericani
Cameroun	2000	snc e impresa artigiana	ristrutturazioni edili e affissioni	2 camerounensi 1 peruviano 2 rumeni 2 turchi
Egitto	1999	sas	ristorante e trattoria	2 egiziani 4 est-europei
Benin	1998	cooperativa ONLUS	promozione e diffusione dell'interculturalità, servizi culturali, phone center	3 italiani, 3 beninensi
Perù	1999	srl	vendita di alimentari e prodotti coloniali peruviani, telefonia internazionale, invio somme di denaro e spedizioni in varie parti del mondo	5 peruviani 2 italiani
Tunisia	1998	DI artigiana	montaggio di mobili e serramenti in legno	entrambi tunisini
Serbia e Montenegro	1989	sas	commercio pellami e commercio di elettrodomestici	2 italiani 1 serbo-montenegrina
Romania	1997	DI	import-export di componenti per ascensori e altri prodotti industriali	Rumena
Albania	2000	srl	servizi di pulizia	italiani e albanesi
Senegal	2000	DI	assemblaggio elettromeccanico di semilavorati e prodotti finiti	1 italiano 4 senegalesi 1 congolese
Cina	1997	srl	studio commercialista e servizi alle imprese	3 soci cinesi 3 impiegate cinesi 3 impiegate italiane