



Abstract a cura dell'Area Ricerca Formaper

Caratteristiche e problemi dell'imprenditorialità immigrata in Lombardia: opinioni di esperti

Il rapporto è stato realizzato dall'Area Ricerca Formaper nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria EQUAL Azione 2 "Empowerment dei lavoratori stranieri e gestione delle diversità" n. IT-G-LOM0013

Impostazione e scrittura del rapporto di Antonella Rosso

Marzo 2004

Il report si struttura in due parti: la prima illustra le caratteristiche e specificità delle imprese avviate e gestite da immigrati come descritte dagli esperti intervistati, approfondendo:

- fattori personali (che dipendono dal contesto d'origine degli imprenditori e dalle caratteristiche degli imprenditori),
- fattori ambientali (contesto di approdo),
- elementi caratteristici delle imprese,
- tipologie di imprese;

la seconda descrive tipo e contenuto della formazione più adatta agli imprenditori immigrati, secondo le evidenze emerse nella trattazione e in base alle esplicite affermazioni degli esperti intervistati. Il lavoro svolto permette di delineare un quadro, seppur limitato, di alcune delle caratteristiche e problematiche del "fare" impresa immigrata. Le 4 macro aree di riferimento citate nell'analisi (elementi personali, elementi ambientali, caratteristiche delle imprese, fabbisogni formativi e relativi temi della formazione) sono interconnesse: gli elementi personali e ambientali interagendo confluiscono nelle caratteristiche delle imprese gestite da immigrati e consentono di delinearne alcuni dei principali fabbisogni di formazione.

Gli elementi personali fanno riferimento sia all'ambiente di provenienza dell'imprenditore immigrato (che può o meno aver fatto pressioni nella direzione della scelta autonoma) sia a caratteristiche proprie (cultura, istruzione, formazione, esperienze lavorative, etc.); gli elementi ambientali che l'imprenditore immigrato si trova ad affrontare (legislazione, ambiente sociale, informazioni, burocrazia, finanziamenti, supporti, etc.) lo condizionano a partire dalla scelta –libera o meno- dell'iniziativa imprenditoriale fino alla gestione vera e propria dell'attività aziendale. Tali fattori, personali e ambientali, confluiscono nelle caratteristiche delle imprese immigrate: scelta della forma giuridica, relazioni interne tra soci e collaboratori/dipendenti, rapporti con fornitori e clienti, tipo di prodotto/servizio fornito, tipo di mercato fornito, settore di attività scelto per l'impresa, posizionamento nel mercato. Ne scaturiscono specifici fabbisogni formativi derivanti dai punti di debolezza personali/motivazionali/relazionali, legati alle problematiche dell'ambiente di accoglienza e all'interazione dell'imprenditore immigrato con l'ambiente stesso e dovuti anche alle specifiche caratteristiche d'impresa. La conoscenza delle specificità personali, ambientali e d'impresa che caratterizzano gli imprenditori e le imprese immigrate possono aiutare ad orientare gli interventi formativi a loro dedicati

