



Abstract a cura dell'Area Ricerca Formaper

Caratteristiche e problemi dell'imprenditorialità immigrata in Lombardia: commento a 12 casi d'impresa

Il rapporto è stato realizzato dall'Area Ricerca Formaper nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria EQUAL Azione 2 "Empowerment dei lavoratori stranieri e gestione delle diversità" n. IT-G-LOM0013
Impostazione e scrittura del rapporto di Antonella Rosso

Giugno 2004

Il lavoro si pone l'obiettivo di indagare le esperienze imprenditoriali di 12 persone provenienti da Paesi extracomunitari a basso o medio-basso reddito pro capite per comprenderne le motivazioni, caratteristiche, difficoltà, punti di forza, prospettive future e mettere a disposizione degli interessati un'analisi che evidenzii gli ambiti di possibile intervento per sostenere il fenomeno dell'imprenditorialità immigrata anche tramite azioni formative mirate.

L'indagine ha consentito di evidenziare come nelle storie personali e imprenditoriali degli immigrati esistano differenze e specificità che rappresentano elementi di ricchezza e vantaggio per i loro possessori ma anche di debolezza e difficoltà nel processo di inserimento personale, lavorativo e imprenditoriale in Lombardia.

Analizzare queste differenze e specificità mette in luce i punti di forza su cui fare leva e le tematiche da affrontare per superare gli ambiti di debolezza.

Il rafforzamento degli imprenditori e delle imprese immigrate deve avvenire tenendo presenti gli elementi emersi sia da un punto di vista personale (capacità di tessere legami, raccordo con la comunità, conoscenza di due mondi, ruolo della coppia, conoscenza dei problemi di collaboratori immigrati, forte propensione imprenditoriale, etc. versus gestione confusa di molteplici attività, rapporto competitivo con collaboratori immigrati, etc.) sia di contesto ("appetibilità" sul mercato del lavoro per il proprio ruolo di riferimento, etc. versus pregiudizi, restrizioni di legge, riconoscimento dei titoli, disponibilità di capitali, etc.) sui quali si può agire con adeguati strumenti di tipo formativo e informativo.

Il percorso imprenditoriale rappresenta un canale di integrazione potente: un imprenditore per avere successo deve essere integrato nel contesto economico e sociale in cui opera sia rispetto alla comunità dei connazionali sia degli italiani. Per questo motivo gli interventi finalizzati al sostegno e al rafforzamento dell'imprenditoria immigrata devono contemporaneamente essere armonizzati e concertati con interventi a favore dell'integrazione di queste persone

