



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



FORMAPER

CORSO GRATUITO

ESPERTO IN DIGITAL MARKETING TURISTICO

Finanziato da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e realizzato da Formaper

OBIETTIVI

Il **percorso formativo gratuito** ha l'obiettivo di **formare nuove figure professionali** in grado di **supportare le aziende del comparto turistico** che vogliono **digitalizzare, innovare e promuovere via web e social media i propri servizi e prodotti**.

I partecipanti verranno coinvolti nell'elaborazione di **project work** per la filiera turistica al fine di sviluppare le professionalità realmente richieste e ridurre il *mismatch* delle competenze turistiche.

DESTINARI

Il corso è rivolto a **n. 20 giovani** con i seguenti **requisiti alla data di avvio del corso**:

- età 18 - 29 anni (30 anni non compiuti alla data di avvio corso);
- essere disoccupato ai sensi dell'art. 19 DGLS 150/2015 e successive modifiche e integrazioni;
- diploma di laurea almeno triennale
- essere in condizione di regolarità sul territorio nazionale (per cittadini stranieri).

Costituiranno titoli preferenziali:

- buona conoscenza della lingua inglese
- lauree in scienze turistiche, discipline giuridiche ed economiche
- residenza o domicilio in Lombardia
- breve esperienza in ambito turistico e/o attinente alle tematiche del corso (inclusi stage e tirocini).

IL PROGRAMMA FORMATIVO

- Nuovi trend della domanda: sicurezza, sostenibilità e innovazione, come affrontarli e con quali strumenti innovativi per il triennio 2021-2023 in Lombardia.
- Marketing turistico e il prodotto innovativo. Presentazione dei project work.
- Strategie di pricing e revenue management dei prodotti innovativi.
- Canali di commercializzazione del turismo attraverso strumenti e approcci innovativi.
- Web analytics e tecnologie esponenziali applicate al turismo.
- Seo e social networks strategy.
- Brand reputation come leva di marketing e destination management.
- Digital media design: audio e video strategy.

- Content marketing turistico: cosa, come e dove comunicare
- Le strategie di digital marketing e i canali social più efficaci per il turismo:
 - o Facebook: caratteristiche principali, l'advertising e la geotargetizzazione, il community management e la gestione delle relazioni, l'analisi e gli insights
 - o Instagram: le tipologie di account, l'advertising, l'influencer marketing, le storie e l'importanza della comunicazione snack
 - o Youtube: il setting del canale, la videostrategy e le regole della piattaforma, l'advertising e la promozione del proprio business
 - o GoogleMyBusiness: cos'è e a cosa serve, l'importanza della geolocalizzazione, il ruolo del mobile e delle mappe per favorire visibilità e contatti
 - o Altre piattaforme e canali social da inserire eventualmente in una strategia di comunicazione digitale in ambito turistico.
- Prepararsi al ruolo di "Esperto in digital marketing turistico", affinare i profili personali LinkedIn e i curricula, per i successivi colloqui con le aziende.
- Finalizzazione project work e conclusioni.

Sono previste **sessioni di project work definiti sui reali fabbisogni delle imprese turistiche.**

OPPORTUNITA' DI INCONTRI CON IMPRESE

Al termine del percorso formativo, per i partecipanti che avranno garantito il 75% delle ore di frequenza, saranno organizzati colloqui con imprese, finalizzati all'inserimento lavorativo attraverso l'attivazione di tirocini extracurricolari, collaborazioni, ecc.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso avrà la **durata di 60 ore**, con **moduli di 4 ore**, secondo orari che saranno definiti nel programma di dettaglio.

Inizio: 15 GIUGNO 2021, termine: 13 LUGLIO 2021.

Il corso sarà realizzato on line, con webinar interattivi in diretta, attraverso l'uso della piattaforma Gotowebinar. Per fruire il corso in webinar **sono richiesti: Pc con videocamera e microfono, collegamento Internet.**

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso e con il rispetto della **frequenza minima (75% delle ore totali)** è previsto un **attestato di frequenza.**

MODALITÀ DI SELEZIONE

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una **Commissione** appositamente costituita da Formaper, che **valuterà le candidature a suo insindacabile giudizio.**

I colloqui di selezione saranno svolti on line, con apposita convocazione via e-mail.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La **domanda di ammissione al corso** deve essere **inviata entro il 4 Giugno 2021 via e-mail a: turismo.formazione@mi.camcom.it** e contenente:

- auto-certificazione relativa ai dati anagrafici, al titolo di studio, all'indirizzo, al recapito telefonico e al possesso dei requisiti di ammissibilità con autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi della vigente legge sulla privacy (scarica il modulo)
- curriculum vitae aggiornato, redatto in formato europeo e sottoscritto ai sensi del D.p.r. 445/2000 con consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, con foto
- un testo che illustri la motivazione all'ammissione al corso e alla figura professionale (max 1000 caratteri spazi inclusi).

Sarà inviata conferma a ricezione della domanda.

La partecipazione al corso è gratuita.

PER INFORMAZIONI

Formaper – Segreteria Corsi Turismo - Tel. 02/8515.5385 -
turismo.formazione@mi.camcom.it