

## **Adriana Mavellia**

Adriana Mavellia, è fondatore di Mavellia MS&L, agenzia di relazioni pubbliche da anni ai vertici della classifica delle società operanti in Italia per la qualità dei clienti (primarie imprese nazionali e internazionali) per le expertise su diversi mercati (dall'area economico-finanziaria, all'healthcare, dal food al lifestyle), per le competenze dei professionisti (dal crisis management, alle relazioni media, al digital, dal corporate al marketing communication)

Presidente dell'agenzia italiana, componente dell'Executive Committee europeo, con l'acquisizione della prestigiosa "firma" della consulenza Chiappe Bellodi, dà vita a MS&L Italia.

Della società MS&L Group, ora completamente internazionalizzata, Mavellia è oggi Presidente Onorario e mantiene l'incarico delle strategie di sviluppo e delle relazioni istituzionali.

Attualmente, oltre a Presidente Onorario MS&L Group, è: Amministratore Unico Castello srl, Consigliere Ecovix srl, azionista Genova High Tech, Consigliere Indipendente Governance Consulting.

### Curriculum associativo-formativo

Presidente di Assorel per due mandati consecutivi dove avvia: l'osservatorio interno del mercato degli investimenti nelle relazioni pubbliche; lo "studio biennale agenzia-utenti"; la collaborazione con il Ministero dei Beni Culturali per la realizzazione di interventi di comunicazione per progetti culturali; il premio Assorel e progetti in collaborazione con l'area confindustriale.

Consigliere di Pubblicità Progresso dove introduce le competenze di relazioni pubbliche.

Consigliere nella Commissione per la Pubblicità presso il dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Ha creato il Master in Relazioni Pubbliche presso lo IED Comunicazione di Milano, docente al Master della Business School de Il Sole 24 Ore, ai Master in comunicazione di impresa e a quello di Comunicazione Pubblica dell'Università IULM, e a quello di marketing di Ca' Foscari.

In Assolombarda:

Presidente del Gruppo Servizi per la Comunicazione d'Impresa di Assolombarda.

Consigliere Incaricato per il Marketing, Sviluppo, Promozione e immagine dell'Associazione lombarda.