



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Seminario **IL RAPPORTO TRA LA BANCA E LA PICCOLA IMPRESA**

Nelle piccole e medie imprese a volte per mancanza di cultura finanziaria, altre volte per mancanza di tempo da dedicare alla gestione delle relazioni con gli istituti di credito, la funzione finanziaria e in particolare il controllo del rapporto con la banca vengono trascurati. Oggi, però, il costo del credito assume un peso rilevante nel conto economico, anche per la larga prevalenza dei finanziamenti bancari tra le fonti di finanziamento delle piccole imprese italiane. Occorre infine considerare l'entrata in vigore degli Accordi internazionali di Basilea 2, che segnano la fine di un'epoca e l'inizio di un modo completamente nuovo di fare credito da parte delle banche (e di calcolare il costo di tale credito da addebitare al Cliente affidato). Tali Accordi presentano, come tutte le novità, opportunità e minacce e ciò è vero soprattutto per le piccole imprese italiane alle quali Basilea 2 richiede un grosso sforzo di adeguamento. A breve distanza dall'entrata in vigore degli stessi, si discuterà degli effetti percepiti dalle imprese.

IL SEMINARIO SI RIVOLGE A:

- imprenditori e loro diretti collaboratori che necessitano di acquisire le conoscenze e le metodologie di base in materia di rapporti con gli istituti di credito.

OBIETTIVI

Il seminario si propone di:

- far conoscere le determinanti del costo del credito bancario e le loro caratteristiche per apprendere le modalità seguite dalle banche nel calcolare le somme da addebitare alla clientela affidata e conoscere i "margini di negoziabilità" delle numerose "condizioni" relative al credito bancario;
- sviluppare la conoscenza del linguaggio tecnico utilizzato dagli interlocutori bancari, per meglio dialogare con gli stessi e per acquisire conoscenze nella lettura dell'estratto conto bancario quale momento per valutare la qualità del trattamento riservato dalla banca al piccolo imprenditore e per riuscire a negoziare in modo consapevole;
- riflettere sulle strategie da seguire per minimizzarne gli impatti negativi e per sfruttare le opportunità degli Accordi di Basilea 2.

SEDE e DATE

MILANO - Via Santa Marta, 18
11 GIUGNO • 26 NOVEMBRE 2010

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il seminario prevede un significativo utilizzo di metodi attivi di apprendimento quali discussioni, esercitazioni e casi aziendali che coinvolgeranno direttamente i partecipanti. Si consiglia l'utilizzo di una calcolatrice.

DURATA DEL SEMINARIO

1 giorno – orario 9,00/18,00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 220,00 + IVA

PROGRAMMA

Il sistema bancario italiano e il tessuto imprenditoriale rispetto al resto dell'Europa

**Le tipologie di credito bancario a breve e a lungo termine
Come scegliere tra credito a breve e a lungo termine**

Le determinanti del costo del credito bancario: dal TA.N al TA.E.G.

Come negoziare le diverse condizioni del costo del credito bancario

I criteri seguiti dalle banche nel valutare l'affidabilità del Cliente-impresa

Come leggere l'estratto conto bancario per valutare il trattamento riservato dalla banca al Cliente, le modalità di calcolo degli addebiti effettuati dalla banca e le strategie da seguire per rinegoziare il rapporto

Basilea 2

Riflessioni sulle conseguenze rilevate dalle piccole e medie imprese a seguito dell'entrata in vigore degli accordi di Basilea 2.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Segreteria Corsi Formaper, azienda speciale Camera di Commercio Milano
Via Santa Marta, 18 - 20123 Milano
Tel. 02/85155385 - Fax 02/85155331
segreteria.corsi@formaper.it - www.formaper.it



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Formaper è certificata
UNI EN ISO 9001:2008