



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Seminario

METTERSI IN PROPRIO NEL FRANCHISING

Questo seminario intende fornire gli elementi per comprendere il franchising come una forma di distribuzione moderna e per leggere i vincoli e i vantaggi della relazione di partnership tipica del rapporto di franchising.

OBIETTIVI

Il seminario intende perseguire i seguenti obiettivi:

- diffondere una corretta informazione sulla formula del franchising fornendo le relative istruzioni operative;
- offrire un'opportunità di rivitalizzazione di attività commerciali in crisi;
- fornire una alternativa imprenditoriale a coloro che si affacciano al mondo del lavoro per la prima volta o intendono incrementare il proprio sviluppo professionale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

L'approccio interattivo, dinamico e concreto che caratterizza il seminario ne fa una giornata di lavoro improntata all'operatività.

SEDE e DATE 2011

MILANO - Via Santa Marta, 18
24 NOVEMBRE 2011

DURATA DEL SEMINARIO

1 giorno – orario 9,00/18,00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 100,00 + IVA

PROGRAMMA

Il franchising: evoluzione e prospettive di sviluppo

- I settori in crescita
- Le caratteristiche principali del sistema di franchising.

Le opportunità del franchising

- Conoscere, valutare e scegliere le opportunità di affiliazione.

Il piano di fattibilità

- Il business plan e la sua realizzazione.

Il contratto di franchising

- Analisi delle più diffuse forme contrattuali; come identificare il sistema di franchising più adatto alle proprie caratteristiche imprenditoriali

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Segreteria Corsi Formaper, azienda speciale Camera di Commercio Milano
Via Santa Marta, 18 - 20123 Milano
Tel. 02/85155385 - Fax 02/85155331
segreteria.corsi@formaper.it - www.formaper.it



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Formaper è certificata
UNI EN ISO 9001:2008